

Historical Review of German Professional Football Development

Xuelei Gao

Sports Department of University of Shanghai for Science and Technology, Shanghai, 200090, China

Abstract

Summarize the historical process of the development, including the free association of industrial workers; the “development period” is constrained by the German Football Association representing the interests of the middle class; the “feedback period” adhere to the concept of “fan non-customer”. The study believes that German professional football “from fans to fans”, football culture becomes an inherited social culture in Germany. Through the German FA attempts to limit the development of working class football, it further strengthens the identity of working class fans, which still adheres to the purpose of “everything for fans, everything depends on fans”.

Keywords

Germany; professional football; fan

德国职业足球发展的历史审视

高雪蕾

上海理工大学体育部, 中国·上海 200090

摘要

概述德国职业足球发展的历史进程, 包括“萌芽期”由产业工人自由结社组建会员制足球俱乐部; “发展期”受到代表中产阶级利益的德国足协掣肘; “反哺期”德国职业足球俱乐部坚持“球迷非顾客”理念。研究认为: 德国职业足球“从球迷中来, 到球迷中去”, 球迷文化在德国成为一种可传承的社会文化; 德国足协通过颁布相关政策企图限制工人阶级足球俱乐部发展壮大, 反而进一步强化了工人阶级的球迷身份认同, 与俱乐部抱团取暖; 在足球商业化发展大趋势下, 德国职业足球俱乐部依旧秉承“一切为了球迷, 一切依靠球迷”的宗旨。

关键词

德国; 职业足球; 球迷

1 引言

德国职业足球发展是一个基于客观历史发展进程的动态调整过程, 迫切需要对德国职业足球发展的历史演进和现存发展方式展开准确梳理和系统归纳。与此同时, 2016年11月25日, 中德双方政府高层代表正式签订足球发展合作协议, 标志着中国足球迈出了以德为师的第一步^[1]。基于此, 本研究旨在以德国职业足球为研究对象, 梳理归纳德国职业足球历史发展进程, 并结合中国职业足球自身发展特点, 提出现阶段中国职业足球改革相关建议, 以期为中国职业足球健康、稳定发展提供有益参考。

2 萌芽期——从球迷中来

在德国足球业余化发展初期, 由产业工人组成的会员制

无疑是最简单也是最直接的组织结构。足球俱乐部最初实质上就是一群产业工人聚在一起踢球的小型组织。1900年1月28日, 本着有序组织足球比赛的目的, 德国足球协会在莱比锡成立^[2]。随后1903年, 德国第一届跨区域全国性比赛在汉堡举办。在1919年, 随着德国产业主对产业工人“八小时工作制”采取越来越妥协的态度, 鲁尔区爆发了产业工人成立足球俱乐部的高潮。值得指出的是, 具备俱乐部踢球经验的产业工人, 成为产业主之间竞相争抢的员工。就产业主而言, 那些具备足球比赛经验的产业工人懂得如何面对失败, 懂得团队协作精神的重要意义, 因此理应成为工厂珍贵的人力资源。德国社会普遍形成了对产业工人球员较高的认同度, 产业工人球员的社会地位得以进一步提升。值得一提的是, 为了彰显与所在社区的绑带关系, 这一时期成立的足球俱乐部除少数外均以所在社区命名。例如, Bayern、Westfalia、Borussia等。1920年, 纽伦堡足球俱乐部与福尔达足球俱乐部在法兰克福展开较量, 这场比赛吸引了35000名观众到场观看, 当地交管部门甚至额外提供火车接送。综上所述, 德

【作者简介】高雪蕾(1972-), 女, 中国安徽来安人, 本科, 讲师, 从事体育教学及人文研究。

国处于萌芽期的主流足球俱乐部均由产业工人自由结社而成,同时大批产业工人成为足球俱乐部的忠实拥簇,表现出了态度以及行为上的忠诚度,即德国足球俱乐部从球迷中来,夯实了产业工人阶级基础,使得足球球迷在德国成为一种可传承的文化,为德国日后职业足球联赛的健康稳定发展铺平道路。

3 发展期——受到足协掣肘

早于20世纪初,德国国内便已开始有少量足球俱乐部向前来观看比赛的球迷收取门票费用。尽管如此,现场看球依旧是德国民众特别是产业工人业余生活的重要组成部分。俱乐部层面而言,大部分产业工人出身的球员表达出希望从门票收入中提成的意愿以支付日常生活开销。逐渐地,在德国足球俱乐部特别是产业工人足球俱乐部中,支付球员工资成为公开的秘密。然而,作为“足球业余化”发展原则的捍卫者,德国足协明确规定球员禁止接受任何形式的报酬。作为足球协会的会员,各级别德国足球俱乐部均被勒令禁止招人非业余球员。1930年,德国足协发现沙尔克04足球俱乐部非法支付球员工资,由此沙尔克04足球俱乐部被禁止参加由德国足协组织的所有比赛。队内所有工人阶级出身球员均被开除,俱乐部管理层被劝退^[1]。面对这一处罚,该俱乐部财务专员自杀,这一事件将德国足协与产业工人足球俱乐部之间的矛盾进一步升级。值得指出的是,在受到代表中产阶级的德国足协政策压制的过程中,产业工人与其所支持的俱乐部之间的关系更加紧密,呈现一种惺惺相惜、抱团取暖的态势。即球员与球迷之间、球迷与球迷之间舍弃生活背景以及社会角色差异时,相互之间产生了一种和谐的交融感。当球迷在为所支持的球队加油助威时,他们感受到了与球员、与其他球迷之间可以产生某种联系,而这种联系在足球比赛之外是无法体会到的。

4 反哺期——到球迷中去

职业足球俱乐部管理层面,现阶段德国足球从俱乐部决策机制以及俱乐部日常经营两方面进一步保障球迷利益。正如上文所言,德国足球俱乐部在业余化发展时期采取的是会员制组织架构,均属于注册协会(eingetragener Verein)^[4]。即便在商业化发展中后期,会员制组织架构依旧得以保留。Frick和Prinz^[5]针对德国职业足球治理展开的研究结果显示,德国职业足球俱乐部每年召开会员年会(general assembly),即俱乐部遵循“会员参与逻辑”(participative logic),坚持由下到上的决策机制(bottom-up)。俱乐部会员选举产生的代表,将成立监督委员会(supervisory board)。监督委员会成员不能受雇于该俱乐部,一般均为从事其他行业球迷群体中的意见领袖,负责对由会员选举产生的俱乐部经营者的日常决策进行监督。德国注册协会的非盈利属性决定了每年该俱乐部针对会员和选举出的代表没有任

何分红,每赛季俱乐部所获得的毛利润只能继续用于球队建设。就德国足球俱乐部而言,通常是俱乐部球迷,即内部足球治理的声音永远来自于球迷而非资本金钱的投资者。随着足球职业化、商业化的迅猛发展,大部分职业足球俱乐部无法承担球员日益增长的工资水平、跨国比赛的差旅费用以及球场翻新等要求。基于此,德国足协在1999年宣布允许德甲和德乙球队改组成股份制公司,但是俱乐部仍然是会员制不动摇

5 启示

5.1 职业联赛发展以球迷为中心,提升俱乐部自我造血能力

相关研究进一步揭示出足球产业的落后现状,中超俱乐部支付高昂转会费以及球员工资的主要途径依旧是来自于母公司的无息借款。鉴于中超16支俱乐部母公司房地产行业背景,现如今存在着中国职业足球发展严重依附于房地产行业的现状。针对上述窘境,中超联赛保证健康稳定发展的唯一途径在于将球迷文化建设提上日程,认清球迷在职业足球产业发展过程中的重要地位。通过为球迷提供高品质服务等方式,以获得比赛日收入、电视转播费用以及赞助商金额的显著提升,逐步实现俱乐部自给自足稳定健康发展。

5.2 支持中国城市足球联赛,反哺中国职业足球发展

处于转型期的中国体育产业存在着消费者从“简单参与”到“深度体验”的转变,发展中国城市足球联赛,为这些潜在的球迷提供深度体验足球运动的有效途径。在如今商业化的发展趋势下,进一步考虑将中国城市足球联赛打造成一个商品、一个品牌。仅仅存在中超这么一个金牌赛事是远远不够的,理应围绕中国城市足球联赛开展商业开发,对参与该金牌赛事的运动员个人IP进行开发,全媒体打造地区足球英雄。最终使得中国城市足球联赛成为一个兼具对抗性、悬念十足以及适合电视转播的金牌赛事。深耕基层足球文化,逐步刺激消费者也就是球迷观赛高品质化诉求,追求更好的足球产品以及服务体验,从而达到反哺中国职业足球联赛的目的。

参考文献

- [1] 马阳,马库斯·库切特.德国足球治理及其启示[J].体育学刊,2018,25(1):61-67.
- [2] Merkel U. Milestones in the Development of Football Fandom in Germany: Global Impacts on Local Contests[J]. Soccer & Society,2008(2):221-239.
- [3] Hesse-Li, Chtenberger U. Tor—The Story of German Football[M]. London: WSC Books,2003.
- [4] 马阳.德国电视媒体促进德国足球发展的举措及其启示[J].体育学刊,2012,19(6):74-78.
- [5] Frick B, Prinz J. What Crisis Football in Germany[J]. Journal of Sports Economics,2006,7(1):60-75.