

Discussion on the Reform of Informatization Teaching of Art Design Courses in Higher Vocational Education—Taking the Course of *Network Advertising Design* for Advertising Design and Production as an Example

Linyan Xie

Zhangzhou College of Science & Technology, Zhangzhou, Fujian, 363200, China

Abstract

The paper analyzes the current situation of informatization teaching innovation and reform in the relevant courses of *Network Advertising Design* in higher vocational advertising design and production majors, and analyzes the problems and difficulties of informatization teaching in traditional courses, and further targeted to explore the teaching design and the application of specific methods in the information-based curriculum, in order to further optimize its curriculum content, improve its teaching efficiency, and provide suggestions for the innovation and reform of information-based teaching in the higher vocational design related courses in the author's college.

Keywords

higher vocational art design courses; information teaching; network advertising design; analysis and suggestions

高职艺术设计类课程信息化教学改革探讨——以广告设计与制作专业《网络广告设计》课程为例

谢琳燕

漳州科技职业学院, 中国·福建漳州 363200

摘要

论文通过高职广告设计与制作专业《网络广告设计》相关课程中的信息化教学创新与改革的现状分析,剖析了传统课程中信息化教学所存在的问题与困境,并进一步有针对性地探究了信息化课程中的教学设计与具体方法运用,以进一步优化其课程内容,提高其教学效率,为笔者所在院校的高职设计类相关课程中的信息化教学创新与改革道路提供建议。

关键词

高职艺术设计类课程; 信息化教学; 网络广告设计; 分析与建议

1 引言

信息化教学改革中比较好地解决了《网络广告设计》这门课程在教学中遇到的问题,可以作为艺术设计这门相关专业的教学设计方法提供参考和借鉴。

2 艺术设计专业课程信息化建设与教学改革中的突出问题

传统的课堂教学模式已经不能够完全适应当前中国现代化的高校艺术设计相关专业人才教育培养模式要求,如何在各种教学形式下充分针对高校艺术设计相关专业的课程教学共性和具体的专业课程教学特征,结合当前教育信息化的发展契机趋势来研究确立一种全新的课堂教学模式观念、变革

性的教学方法、优化教学课程设计等已成为目前推动中国高校艺术设计相关专业学生课堂教学课题研究的一个重点。早期的学校数字化时代信息化课程教学,已经体现在实践中,逐渐凸显了许多新的问题。例如,在数字化时代信息教育资源的综合建设管理工作往往缺乏了课程教学的具体针对性,与各门学科课程的综合教学改革实效难以相互平衡匹配;各门课程在教学改革发展过程中对于现代信息网络的深入研究和推广应用牵强附会,有“炫技”之嫌,无“应用”之实;任课教师的学校信息化教学培训太笼统,在学校信息化教学竞赛活动中的好评和个案没有一定参考价值、借鉴性差等。此外,进一步加快深化大学艺术设计这一类专业课程的教学信息化和教学管理制度改革一定要充分地紧密结合具体的高校学情、课况、校情,从针对学生、教师以及所需要掌握的该类课程各个环节等多方面具体着手,更加科学有效和针对性地及时解决^[1]。

【作者简介】谢琳燕(1993-),女,中国福建厦门人,本科,助理讲师,从事艺术设计研究。

3 艺术设计类课程改革的必要性

高校艺术设计类专业的课程改革是必然的,这不仅仅是为了让专业授课上更加紧跟时代步伐以及人才培育的更新化,只有课程改革坚持创新与发展,才能让艺术学科的发展拥有强大的平台和深厚的基础。作为高校艺术设计教学的基本元素,课程的意义体现就是艺术教育的充分落实与体现,课程是艺术设计教育的载体,其专业的改革本质也是围绕着课程为单位进行相关改革与创新。这不仅是一个教育改革的核心问题,也是教育改革当中最复杂化的系统工程。这种改革的核心在于艺术人才的具体培养规格与要求,从而针对知识的细化,能力与素质的要求,最后通过艺术课程改革创新来实现学生综合素质的全面提高。

4 优化高职艺术设计类课程信息化教学改革的建议

4.1 完善教学内容

由于《网络广告设计》这门课程中所涉及的知识内容颇多,尤其重要的是所需要涉及的软件很多,在有限的教学时间内不太有可能为大家详细地讲解每一种网络广告软件的具体使用和操作办法。因此,我们可以先通过一些简单的案例来讲解 flash 动画的制作工艺和原理,再通过结合具体的实例来讲解各种形式的网络广告。

4.2 创新教学方法与手段

教师应该在教学实践中,根据每位学生的具体情况,以生为本地创新教学方法和手段。因此,可以通过“任务驱动法”进行化被动学习转变为主动学习。在我们开始讲课之前,先向学生展示一个作品,用其精美的视觉效果,激发学生的兴趣,同时也告诉学生这节课需要怎样才能达到什么样的教育目标,使他们的学习积极性被一步步地调动和提高起来^[1]。

4.3 实践教学必须加强

通过这样的理论和实践,学生掌握了广告做出和设计的基本原理,了解到广告做出和设计的基本技巧,但是还不会真正熟悉和利用这些去自己创造广告作品。在实践教学中我们应该高度重视上机实验这一环节,把理论课的内容和所学知识相互结合在一起,有助于培养和提高学生的掌握。

4.4 创建网络教学平台

学生的学科知识、专业背景、学习生活方式、接纳国际能力都经常存在着巨大的差异。每节课教师讲授时的视频内容很难完全兼顾到所有学生,因此我们强烈建议在校园网上搭建一个基于网络视频教学的播放平台,将教师教学时的视频直接放到这个网站上,上课没有听懂的学生可以灵活地选择一个时间地点去进行视频学习,同时上面自己创建个人讨论区,师生之间就这样可以在此进行互动交流。从被动组织学习方式转变转而为主动组织学习,效果当然更好^[1]。

4.5 基于网络广告设计课程展开具体改革建议

第一,补充介绍有关网络广告的基础知识,其中包括如何使用网络广告的形式,如何使用网络广告的策略。

第二,各种工具及其他功能面板的应用将放到上机时进行讲解,采用任务驱动方法并将其理论与实际相结合。例如,在教授课程中讲述了直线工具、椭圆体工具和各种文本工具时,我们就可以亲自带着学生们一起去做有关于留守少年儿童热点新闻事件宣传广告,目的是通过这些宣传广告的方式和形态来引导我们呼吁大家走向社会,更好地关爱和呵护这些留守少年儿童。

第三,flash 动画的效果产生和工作原理问题可以在我们每次上课时间进行详细而深入的案例讲解,并且我们要及时结合具体产品广告中的案例。

第四,flash 中的特效动画要着力讲解。在我们演示视频时可以考虑结合大家所熟悉且非常受欢迎的视频及其同类型的广告。

第五,由于学生基础较差,可以适当地讲解一下脚本所使用的编程语言。首先要说明脚本的作用及其功能与脚本的编辑技术,再结合实际案例来讲解这些脚本编辑技术在网络广告设计中的运用,如交互式的网络广告、表单形式的广告等。

第六,理论课所教授的内容是在上机时严格要求每位学生都能够参与到实际操作中,并且在原先制定作品的基础上做出了创意,对于已经完成的作品情况适当给予奖励。研究表明,实施了教学改革后,学生的兴趣得到了极大地发展,80%的同学学习行动起来都是很主动,部分同学还会利用 QQ 或者微信聊天这种形式向教师请教其他的疑难点。这些作品的吸引力也得到了极大地增强,而且都能够自己创造出来,并且运用到实践中。

5 结语

综上所述,教育信息化要求我们应以开展丰富优质、动态更新的教育课程资源建设为主要内容和基础,以教学管理与实际应用相结合为教学核心和工作重点,来推动教学有效率地提高。在对于高职院校设计专业课程的信息化教学工作的实施过程中,教师们都应该精心地钻研所学的教材,将信息化的教学技术手段有机地融入其中,灵活地运用各种教学技术手段与方法,不断优化自己的教学技术手段与过程,这样我们才会有效地培养更多优秀的美术设计专业技能型人才。

参考文献

- [1] 张莹莹.高职艺术设计类课程信息化教学改革探讨——以展示设计专业《透视与手绘》课程为例[J].浙江纺织服装职业技术学院学报,2016,15(3):82-84.
- [2] 夏高彦.信息化时代基于高职学生用户体验的课程考核改革实证研究——以娄底职业技术学院艺术设计专业为例[J].大众文艺,2017(23):198-199.
- [3] 史碧薇.基于成果导向的高职艺术设计专业教学改革研究[J].科学与财富,2020(5):133.