

New Thinking Discussion of College Propaganda and Ideological Work in the Era of Financial Media

Chaodong Yu

Beijing Institute of Technology, Zhuhai, Zhuhai, Guangdong, 519085, China

Abstract

Taking the concept of integrating media as the starting point, the specific challenges and difficulties of propaganda and thought. The implementation of propaganda and ideological work can effectively strengthen the role of socialist core values in colleges and universities, guide college students to form a correct moral quality and personality, and contribute to the innovation of Marxist thought and attitude. Under the new media environment, the channels and channels of information communication are gradually expanded, so the propaganda ideas, work ideas, models, resource platforms and technologies of colleges and universities also need to be reformed. Implementing the innovation of concept system, further enhance the diversity of communication platform, strengthen the construction of publicity team, and implement the optimization of publicity technology system and publicity means can lay a foundation for the high-quality transformation of ideological publicity work in colleges and universities.

Keywords

financial media era; college propaganda and ideological work; media integration

融媒体时代高校宣传思想工作的新思维探讨

余潮栋

北京理工大学珠海学院, 中国·广东 珠海 519085

摘要

以融媒体的概念作为切入点, 建立在高校宣传思想工作的具体挑战以及难点角度进行分析。落实宣传思想工作能够有效强化社会主义核心价值观在高校中的作用, 可以引导大学生形成正确的道德品质和人格, 有助于马克思主义思想与态度创新。在新媒体环境下, 信息传播途径和渠道逐步拓展, 因此高校的宣传思想工作理念、模式、资源平台以及技术也需要进行改革。落实好理念体系的创新, 进一步增强传播平台的多样性, 强化宣传队伍建设, 落实好宣传技术体系以及宣传手段的优化, 能够为高校思想宣传工作的高质量转型奠定基础

关键词

融媒体时代; 高校宣传思想工作; 媒体融合

1 引言

融媒体主要指的是媒体融合是在当前文化多元社会下, 由信息技术为载体, 搭建的网络媒体宣传途径。在传统的广播、电视、报纸的媒体宣传基础上, 手机终端、互联网已经成为新型媒体传播的重要平台, 同时也提供了大量的资源体系, 这位高校落实思想宣传工作的改革和创新, 提供了更加丰富的途径和渠道, 但是融媒体本身的信息较为复杂, 具有一定的虚拟性特点以及开放性特点, 这也是为高校思想宣传工作带来困境的主要因素。因此, 以理论分析以及案例解析的方式, 将提升高校融媒体宣传思想工作质量为目的, 打造可行性的

研究体系, 能够有效增强高校本身的思想工作质量。

2 融媒体在高校思想宣传工作中的应用价值

2.1 有助于强化核心价值观念的渗透

在融媒体环境下, 高校学生思想较为活跃, 具有较强的探索欲望, 喜欢利用互联网了解自己需要的知识, 但是互联网的知识体系良莠不齐, 多种价值观念以及文化观念交织下, 可能会导致学生本身的价值观出现变化^[1]。因此, 以融媒体作为主要途径和渠道落实高校思想宣传工作的创新, 能够有效强化中国特有社会主义核心价值观的融合, 对学生产生潜移默化的作用, 从而确保中国社会主义核心价值观成为思想高地, 帮助学生健康发展。

2.2 落实大学生心理引导

当前大学生普遍具有较强的自我意识, 他们不愿单一服

【作者简介】余潮栋(1985-), 男, 中国广东台山人, 本科, 政工师, 从事高校宣传思想及融媒体传播研究。

从院校的管理,同时以立德树人为目的打造的院校管理体系,也强调多项互动以及尊重和平等。那么通过融媒体来营造高效且多样的院校思想宣传模式,可以让学生作为信息的传播者以及制造者,不仅能够打造以学生为主体的宣传体系,也可以进一步提升学生主体地位,在实践的过程中落实心理引导,从而强化学生的个人品格和道德。

2.3 强化马克思主义意识形态话语权

融媒体是当前社会发展过程中的重要成果,是信息技术以及思想意识形态相结合的重要体现,也是马克思主义中国化的根本保障。利用融媒体来进行思想工作的宣传,结合课程思政以及院校的党组织,落实党政思想理念的传播,可以进一步强化马克思主义意识形态在院校中的影响力。能够借助融媒体打造新的传播手段以及话语体系,可以进一步拉近学生和马克思主义之间的关系,从而开辟新的思想政治教育空间。

3 融媒体环境下,高校宣传思想工作面临的困境

3.1 宣传理念存在滞后性

融媒体是一张复杂的立体化宣传网络,因此原有的高校宣传思想工作不应该局限在院校内部,应该要具备大宣传意识,营造大空间和全局观。但是当前部分院校的宣传体系依旧是建立在宣传部门的基础上实现的,宣传部门本身闭门造车,与其他部门之间缺乏联系,与整体社会之间缺乏联系,宣传手段与信息技术之间缺乏融合力度。尚未意识到融媒体的作用,从而导致院校的整体宣传理念陈旧、死板,缺乏灵活性^[2]。

3.2 平台资源体系缺乏完善性

融媒体环境下,部分高校为了进一步提升宣传思想工作的力度,往往设置了多个运营平台,如校报、广播、微博、微信、短视频等,虽然打造了多样化的宣传体系,但是特色不够明显,定位不够准确,各个团体各司其职,创新性不足,融合力度不强,不仅造成了宣传部门较大的压力,还导致整体的宣传效率降低。

3.3 技术体系现代性不足

当前部分院校受到传统教学思想的影响,在宣传工作创新方面,技术投入以及技术研发存在不完善的现象。例如,相关工作人员并未掌握当前较为流行的技术手段,在新平台运营和创新方面与学生之间的互动力不足,高校媒体的整体运作模式较为陈旧,技术体系较为落后,整体的平台管理以及网站建设多样性不足,无法吸引学生进行主动浏览,与学生的日常学习以及生活也缺乏关联。这导致以融媒体为载体的宣传思想工作存在较长的形式化问题。

4 融媒体环境下高校宣传思想工作的落实新举措

4.1 落实好宣传理念的转型

宣传工作本身具有较强的系统性和复杂性,它涉及到了

宣传主体、接收对象、内容、载体、方法等多个角度,因此为了进一步提升融媒体环境下,高校宣传思想工作的运作质量,就必须构建大局意识,打造立体化的管理系统以及宣传系统。

首先院校管理者必须认识到,宣传工作的落实是整体性工作,因此不能单纯地依赖宣传部门,宣传部门必须要与院校各个部门以及各个分院之间构建协同关系,全面调动所有教职工作者以及师生的积极性,这样打造浓厚的宣传氛围,能够进一步提升宣传效率。例如,某院校的宣传部门以“一岗多人”为试行举措,要求宣传部门中的各个岗位进行人员拓展,形成专职人员+教师+学生干部的综合岗位体系,确保宣传工作的方案制定以及方法,更符合院校各个环节的实际需求。

另外还需要及时定位高校宣传思想工作的突破点,尤其是要坚持将融媒体纳入到高校运行发展中来,坚持走科技道路;要及时发现融媒体的优势,并且利用多种多样的信息技术打造花式传播体系;要打破原有的惯性思维,落实好工作方法,以及工作内容的创新,这样才可以满足学生的个性化以及多样化需求,促使宣传工作更接地气,且能够和学生产生思想共鸣。

4.2 构建融合性的资源发展平台

融合性的资源发展平台,主要指的是建立在宣传工作的整体模式角度,营造多样化的宣传体系,建立在各司其职的基础上,还需要打造积极的联动关系。例如,院校可以将当前中央厨房的工作模式纳入到融媒体中心建设中来。

要破除原有的旧体制,建立在融媒体发展特点的角度打造可具备可行性的管理办法以及管理体系;要进一步破除不同宣传机构以及宣传媒体之间的局限性,可以从场地、空间、工作系统、对外服务等领域构建融合机制^[3]。例如,在校园文体活动中,增设互动征集展示版块,个人、团队可将拟参展的内容发布到微博、微信中接收转发、点赞等网络评选,人气较高的即可脱颖而出,在校园活动中精彩亮相,甚至获赠奖励。另外,也可在公众微信中建立微社区,为广大师生搭建联动平台,进行教学讨论、兴趣爱好交流,甚至适时推出团购优惠活动和开通“跳蚤市场”(二手交易市场),用“亲民”方式为大学生提供一个健康、积极、向上的多彩校园生活。

在此基础上必须厘清不同宣传媒体以及宣传平台的特点,确保这种多项融合具有可行性且不会扰乱校内的宣传体系。

4.3 落实好宣传队伍建设

以融媒体为基础落实的宣传体系,创新涵盖了大量的新技术以及新方法,因此原有的宣传人员可能会存在技术水平以及综合能力不足现象,那么就需要进行宣传队伍拓展。

(下转第80页)

之奇伟、瑰怪、非常之观，常在于险远”。只有进一步聚焦真实情境、优化评价设计、不断完善评价反馈环节，才能更好地促进学生学习方式的变革，让他们真正成为学习的主人。

参考文献

- [1] 杨向东,崔允郑.课堂评价[M].上海:华东师范大学出版社,2012.
[2] 张菊荣.表现性评价:“点式课堂”突围的一种路径[J].江苏教育:

教育管理,2012(4):30-33.

- [3] 周文叶.表现性评价的理解与实施[J].江苏教育:理论研究,2019(14):7-11.
[4] 肖龙海.表现性课堂教学:特征、结构与策略[J].全球教育展望,2005(5):90.
[5] 孙国萍,黄厚江.对“真实的寓言运用情境”的困惑和理解[J].高中语文教与学,2021(5):14-17.

(上接第71页)

首先,要落实好宣传队伍整合,结合具体的新媒体运营团队进行职位和人员拓展,如构建影像组、采编组、技术组、运营组、策划组等,促使各个细节能够宣传到位,且共同为融媒体宣传平台的建设而服务。

其次,确保宣传队伍下基层。宣传思想工作的开展是一种思想意识形态方面的工作,因此了解学生的实际思想动态和具体行为习惯,能够为整体宣传工作的创新奠定基础。宣传队伍下基层可以通过线上和线下的方式来开展,利用线上进行学生问卷调查,通过线下组织针对性的实践活动以及拓展活动,在活动的过程中了解学生的实际状态和思想认知,能够为整体宣传工作的未来发展奠定基础。

最后,还需要将针对性的培训放在首位,针对宣传工作者来讲培训的内容不仅要涉及到了起止专业素养以及理论基础,还要涉及到情感培训以及思想认知培训,要建立在人性化的基础上,确保宣传团队能够与学生群体产生共情,要让宣传工作维持公开、公正、透明、人性化、多样化、感性化的特点,才能够拉近和学生之间的关联。

4.4 落实好宣传技术体系创新

融媒体的全面优化是建立在信息技术的基础上实现的,因此将融媒体作为高校宣传思想工作开展的途径,也需要落实好技术体系的整合和创新,如大数据技术、人工智能技术、互联网技术以人工智能技术等等^[4],都可以打造安全稳定的

互联网环境,为高校内部宣传工作的开展提供有效的途径。

因此高校可以结合自身的实际发展状况,选择具有针对性的技术体系作为主要的研究方向,通过技术部门落实好技术创新和研发可以有效提升宣传工作的质量。

5 结语

宣传思想工作的开展往往是一种意识形态领域的工作体系,它是直接作用在学生的思想认知中的,但是与人的主观能动性有关的客观事物较多,因此宣传思想工作的落实,不应该单纯局限在思政理论以及社会主义核心价值观方面,应该进一步拓展资源平台,强化人员队伍的综合质量落实好,多平台协作管理,打造完善的技术体系以及管理模式,这样能够全面推进宣传思想工作的创新。

参考文献

- [1] 余婷.新时期高校学生思想宣传方式创新研究[J].黑龙江教育(高教研究与评估),2021(8):91-92.
[2] 张雨微.新闻宣传在高校思想政治教育中的作用[J].新闻前哨,2021(7):126-127.
[3] 焦建桥,李玉丹.新媒体对高校宣传思想工作的影响及应对策略探析[J].文化创新比较研究,2021,5(18):20-23.
[4] 黄秋洁.新时代高校宣传思想工作的守正创新探析[J].湖北开放职业学院学报,2021,34(11):10-11+16.