

Research on the Teaching Design and Implementation of Modern Business Circulation Professional Group Broad Professional Comprehensive Training Course—Taking *New Business Integrated Operation Practice* Course as an Example

Xiaojian Chen¹ Yuanbo Wang²

1.Zhangzhou College of Science & Technology, Zhangzhou, Fujian, 363202, China

2.Beijing based Future Education Technology Co., Ltd., Beijing, 100010, China

Abstract

This paper combines the opening situation of the *New Business Integrated Operation Practice* in the school's mode trade circulation professional group and the teaching experience of the teaching team, combs and summarizes the teaching design and implementation process of the curriculum, and puts forward some concrete plans and suggestions for the effective implementation of the comprehensive practical training course of the professional group.

Keywords

comprehensive practical training; teaching design; teaching implementation

现代商贸流通专业群跨专业综合实训课程教学设计与实施探究——以《新商业综合运营实战》课程为例

陈晓健¹ 王元波²

1.漳州科技职业学院, 中国·福建漳州 363202

2.北京基于未来教育科技有限公司, 中国·北京 100010

摘要

论文结合笔者所在学校现代商贸流通专业群中的《新商业综合运营实战》的开课情况及教学团队的教学经验,对课程的教学设计与实施过程进行梳理与总结,提出了专业群综合实训课程有效实施的具体方案与建议。

关键词

综合实训; 教学设计; 教学实施

1 引言

现代商贸流通专业群的跨专业综合能力培养自2008年部分院校探索至今,已有不少新的人才培养模式和方法,包括采用通识课教学、依托真项目开展业务运作以及开展校内模拟实习等。期间,各类教育服务商也针对该领域进行教学

【基金项目】漳州科技职业学院2020年教科研项目,现代商贸流通专业群跨专业综合实训课程教学设计与实施探究(项目编号: JY202004)。

【作者简介】陈晓健(1980-),女,中国福建漳平人,硕士,副教授,从事营销管理及职业教育教学改革研究。

产品创新,提供了跨专业实训平台、模拟企业经营平台等产品。至此,如何有效利用这些新技术平台组织学生进行跨专业综合实训已成为当前教学改革的热点。论文以现代商贸流通专业群的跨专业综合实训课程《新商业综合运营实战》的开课情况及教学团队的教学经验,对课程的教学设计与实施过程进行梳理与总结,提出了专业群综合类课程有效实施的具体方案与建议。

2 课程教学设计与实施情况

2.1 课程定位

笔者所在院校的现代商贸流通专业群实施的是“2+0.5+0.5”人才培养模式,该课程作为多个专业开展集中

实训的课程,共72学时,安排在第四学期,授课对象包括市场营销、电子商务、网络营销、物流管理、会计等多专业。

2.2 课程目标

使学生建立从商业认知、岗位体验、流程演练、竞争对抗到经验积累全环节的综合能力,全面了解现代商业社会环境和企业运行规律;熟练掌握企业经营管理决策工具与方法,综合运用经济管理相关专业知识,提升决策与分析能力、团队协作能力、自主学习等能力,激发学生创新精神,培育就业创业素养。

2.3 课程内容

依托新商业综合运营虚拟仿真系统平台开展,具体内容安排见表1。

表1 课程内容安排表

序号	教学模块	教学任务
1	企业创立体验	团队建设与管理
		企业设立
		组织制度建设
2	经营战略规划	商业模式设计
		竞争与合作战略
		经营计划制定
3	业务运作实战	行政人力业务实战
		企业生产运营实战
		企业营销与供应链实战
		新媒体业务实战
4	商业数据分析	政务与产业服务实战
		日常经营分析
		企业报表
		企业评价

2.4 课程实施

课程采用集中授课的方式,每期授课安排3~4名教师组成教学团队,包含1名主任教师,多名专业协作教师。教学组织基于“在学校里学习,在教室中上班,在平台上经商,在数字间成长”的中心思想开展,教学方法主要采用任务驱动、探究式教学法,用实战平台进行商业模拟,让学生应用所学知识开展实践。课程分为4个阶段实施。

2.4.1 第一阶段:实训动员、团队组建阶段

①实训动员环节是整个实训中非常关键的一个环节。该环节的主要目的是激发学生参与实训的热情。在具体实施时,首先,从趣味性的引导活动为切入点,引发学生对商业和岗位的兴趣,也进一步认识自我,激发进行职业规划。其次,通过商业社会环境及运营规则的介绍,让学生了解实训内容。最后,以结果导向,明确实训的考核方案,促进学生在实训过程中达成教学目标。

②团队组建。充分吸收分组学习的优势,结合训练内容编组为团队,教师根据开课专业情况来设置关键岗位,然后组织学生按照报名、演讲、竞聘的流程来确定每个企业的核心人,再由核心人组织企业人员招聘,完成团队建设。此过程要注重充分发挥部分特长学生的职能,组建出各个经营团队^[1]。

2.4.2 第二阶段:企业创立体验

企业创立体验阶段主要是通过模拟实训平台完成设立企业的流程体验,让学生实施企业注册、成立、开业的全过程,并进行人员分工、组织架构设计、体系制度建设。

2.4.3 第三阶段:业务经营

业务经营阶段要求学生根据所在企业(制造商、供应商、贸易商、物流企业、政务中心、新媒体中心等)的不同岗位进行典型业务实操。在实训过程中,教师要从专业的知识讲授转向课堂节奏把控,以学生为中心。当学生遇到知识性问题时,可以通过查看平台的业务流程、教学资源、组间互助、教师咨询来解决。而当学生遇到业务性问题时,教师则要引导学生通过查询分析业务数据、业务流程回溯等方式来完成实操训练。此外,为加深学生对各任务流程内在逻辑关系的认识与理解,此阶段可穿插业务流程相关考核。

2.4.4 第四阶段:汇报展示、实训总结

汇报展示、实训总结阶段对学生能力提升至关重要,是对能力、思维的一次系统重构。各模拟公司团队以PPT形式汇报团队经营的过程、心得,团队每个成员需提交实训报告。并最终评出卓越团队、商战王者、最美公告栏等,颁发荣誉证书以资鼓励^[2]。

2.5 课程考核

在考核评价上,该类课程需要关注教与学全过程信息采集,采用学习过程评价与学习结果评价相结合、教师评价和学生评价相结合的考核评价方式,让考核评价体系更加公平与有效。

3 课程设计与实施的亮点

3.1 采用目标驱动、探究式教学法,提高学生学习自主性

课程通过教学场景构建(学生角色扮演,模拟企业运作),目标驱动(提供任务理论支撑和任务引导,学生自主完成目标),激发了学生的学习兴趣 and 热情,让学生从知识的被动接受者转变成了解决问题的探究者,充分调动了学生的学习主动性与热情。

3.2 师生共创、跨界协同,创新教与学组织、评价的形态

实训课程内容直接仿真数字企业业务,涉及多个专业跨界融合;实训过程采用经营对抗,涉及内部协同和外部协作;经营过程开放动态,激发创新和实践;教学组织和教学过程繁杂多变,需要师生共创和沉浸。

4 存在问题

4.1 弹性课程计划与课程资源匹配度的困境

在跨专业综合实训教学中,由于每个批次的学生专业搭

配不一致,因此必须结合专业配置甄选授课内容。此外,在授课过程中,不同专业教师针对实训流程中的关键技术难点,需要以岗位为单元给予启发式的操作提示,让学生完成探究式的自行研修,探索业务流程,感知不同组织间、岗位与岗位间的流程和关联关系,这些都与传统实训课程产生明显区别,特别需要适宜的动态课程资源作为支撑。

4.2 学生自主的训练任务与量化评价的困境

实训过程中,学生在不同的虚拟仿真情境下自主选择经营任务,实现开放式的竞争与合作实训。这种并发模式任务的设计,一方面提升了学生的团队协作意识,有助于创新思维的培养。另一方面也对各虚拟组织、各角色岗位实践效果的客观量化评价提出了新的挑战。绩效量化标准的制定直接影响各虚拟经营团队的经营策略,弹性任务评价的客观性又直接影响各团队协作的积极性。因此,经营阶段丰富的业务决策和训练背景下,客观、有效地量化评价将对课程教学效果产生较大的影响。

5 应对策略

5.1 开发课程“元”资源和训学一体化

首先,要结合不同的专业配置,不断修订与完善“跨专业”实训课程的教学计划。在实训内容上要有所区分,在学时分配上要有不同的侧重,具有一定的独立区分度,同时要有一定的可扩充动态自定义特色性。

其次,要结合实训内容不断丰富与完善实训课程教学指导手册。按照业务流程分类提供知识点、能力点、素质点、思维点、实操点等业务指导,要实现不仅能操作,还能掌握背后原理和逻辑,并融会贯通感悟创新。

再次,要制定较为完善的任务书与岗位操作手册,并随着业务规则、岗位职责、策略创新的变更,与时俱进地更新。

最后,各项课程资源要按照授课环节进行有效地分类整理,形成数字化动态资源库向学生进行推送,做到主动学看得见,听课学能系统掌握^[1]。

5.2 构建完善的激励体系和多元评价机制

跨专业综合实训课程教学的课程评价机制不仅是学生个

体成绩评定的依据,更是各团队竞争策略制定的基础,直接关系到学生的业务选择、流程操作过程。

首先,评价机制的制定要明确团队竞争性排名的参数指标。在不涉及财会专业学生的专业配置上,往往选择订单量、资产总量等直接指标较为适宜,在存在财会专业学生专业配置上,在能够准确各企业营业收入和成本的情况下,可以选择营业利润等综合性指标。

其次,课程评价机制在维度上要涵盖团队业绩与个人业绩、教师评价与学生评价的指标与权重。在团队业绩上要综合考虑业务过程、团队协作程度、团队汇报成绩等内容;个人业绩的评定要以团队成绩为基础,综合考虑个体角色岗位任务量、完成质量与团队贡献等维度。指导教师评价、团队互评等成绩的评定一定要客观、公正、透明。

最后,跨专业综合实训课程教学涉及团队竞争性对抗,还要制定较为详细的冲突协调与解决机制,确保各团队间在开放的环境下能够合理有序的参与经营。

6 结语

现代商贸流通专业群跨专业综合实训课程可以让学生了解真实企业中的典型岗位和业务流程,体验企业经营思考方法和业务处理方法。课程实施虽然是借助仿真实训平台完成,但是课程实施又需充分发挥教师和教学场地环境的功能,特别是教师应充分发挥引导作用,根据学情做好课程规划设计,安排好线上线下实训项目,备好相关补充反馈机制,并结合学生的兴趣特点和能力基础,不断地在实践中探索,提升教学场景的丰富度、提高实训教学效果和质量。

参考文献

- [1] 杨帆,孙宜彬,王敏.基于现代商贸流通业产业链的高职经济管理专业群建设研究[J].现代经济信息,2018(16):402-403.
- [2] 王建林,杨晓红,齐蕊.高职现代商贸流通专业群建设研究[J].经济师,2019(9):215-216.
- [3] 孙杰.跨专业实训课程的设计与实践——以《企业综合模拟仿真实训》课程为例[J].中小企业管理与科技(下旬刊),2019(11):136-137.