

# Dilution and Complicity: The Innovative Practice of the “Foreign Garbage” Issue under the Concept of Constructive news

Kaihua Luo

Guangxi Academy of Art, Nanning, Guangxi, 547000, China

## Abstract:

In recent years, Chinese mass media has introduced constructive news concept and practice on the relevant issues of “foreign garbage” disposal disputes, innovated environmental topic reports, promoted the level of social governance, realized the process of strengthening environmental awareness and the formation of risk community, and provided a framework paradigm for future environmental risk reporting. The author to Xinhuanet, Peng Pai news, Caixin media and other seven mainstream investigative media as a sample, the Chinese mass media about “foreign garbage” news practice combing and analysis, combined with the concept and characteristics of constructive news, further explore how the Chinese mass media in the environmental reporting practice media good Governance, and efforts to clarify the feasibility of constructive news practice reform in China, has brought some new enlightenment to the relevant environmental risk reports in China.

## Keywords

constructive news; environmental risk; “foreign garbage”

# 稀释与共谋：建设性新闻理念下“洋垃圾”议题的创新实践

罗凯华

广西艺术学院，中国·广西南宁 547000

## 摘要

近年来，中国大众传媒在“洋垃圾”处置争议的相关议题上，引入建设性新闻理念与实践，创新环境议题报道，提升社会治理层级，实现了环保意识强化和风险共同体形成的过程，为未来的环境风险报道提供了框架范式。笔者以新华网、澎湃新闻、财新传媒等七家主流调查性媒体为样本，对中国大众传媒关于“洋垃圾”议题上的新闻实践梳理与分析，结合建设性新闻的理念与特征，进一步探析中国大众传媒在环境报道中如何通过新闻实践践行媒介善治，并努力厘清在中国进行建设性新闻实践改革的可行性，为中国有关环境风险报道带来了一些新的启示。

## 关键词

建设性新闻；环境风险；“洋垃圾”

## 1 引言

近年来，随着社会生产力的提高，推动着经济生产的发展与公众风险意识的提升；另一方面也对生态环境造成了伤害与威胁，催生了一系列社会环境行动与群体抗争行为，这也逐渐成为中国媒体报道的焦点和主题。但是，大众传媒在报道相关环境议题时，常受到当地新闻生态、新闻理念以及

【基金项目】广西艺术学院2021年硕士研究生教育创新资助项目《建设性新闻视域下“垃圾跨境转移”的风险报道比较研究与新闻实践》阶段性研究成果（项目编号：2021XJ115）。

【作者简介】罗凯华（1995-），男，中国广西河池人，广西艺术学院影视与传媒学院硕士在读，从事应用新闻研究。

新闻框架的制约，缺乏标准化、未来导向的科技范式，制约了大众媒体在环境治理中的环境监测、治理与风险预估等作用，也限制了民众对于环境风险生成的认知、结果判断与行为选择，引发了不同程度的民众恐慌与群体行动。“洋垃圾”作为环境风险的重要议题领域之一，对“洋垃圾”的处理即是作为环境保护问题，也是社会风险性叙事，中国大众传媒在“洋垃圾”处置争议的相关议题上，引入建设性新闻理念并付诸实践，运用全媒体报道多媒体形式对“洋垃圾”处置争议的风险再现，开展社区动员、专家指导、整合社会资源、政府协调等治理手段有效地化解了潜在的环境风险和社会冲突，创新对环境风险议题社会治理，提升社会治理层级，保障了环境治理进程的社会能见度，为未来的环境报道提供了指导范式。

笔者选择以新华网、澎湃新闻、财新传媒、《中国新闻

周刊》、央视、《南方都市报》等七家主流调查性媒体为样本，以2017年7月—2021年4月1日为时间节点，“洋垃圾”“固废”“进口固体废物”为关键词，对中国大众传媒关于“洋垃圾”议题上的新闻实践梳理与分析，结合建设性新闻的理念与特征，进一步探析中国大众传媒在环境风险报道中如何通过新闻实践践行媒介善治，并努力厘清在中国进行建设性新闻实践改革的可行性，为中国有关环境风险报道带来了一些新的启示。

## 2 建设性新闻思想的内涵

建设性新闻的概念兴起于欧美新闻界。2008年，丹麦学者乌尔里克·哈格鲁普提出将“建设性”作为新闻生产的新标准。他倡议在新闻报道中提出问题解决或其他具有建设性效应的报道形式进行平衡，用建设性的框架来选择和报道新闻故事，进而生产建设性新闻<sup>[1]</sup>。近年来，中国学界与业界也分别从学理和实践两方面探索着建设性新闻理念的价值规范和报道框架，并逐渐形成了对社会议题有意识的介入、针对具体问题呈现解决方案、唤醒积极情绪取向、强调公民赋权和以未来为导向的建设性新闻核心要义，也为大众传媒发挥社会治理的功能提供了明确的新闻框架和坚实的行动策略。

## 3 环境风险的含义

风险指是某种具有人类价值的事物，在处于危险或威胁语境下，存在着结果不确定的局面或事件。德国社会学家乌尔里希·贝克通过对现代社会制度结构的研究，提出了“风险社会”的概念。他认为风险的本质是不确定性，风险具有自发的内生性。就大众媒体、社会风险和公众三者关系而言，大众传媒通过构建的风险形态来帮助社会公众感知风险，同时公众也需要借助大众传媒来认识、防范和应对日常风险，并对风险进行信息传递和报道。

## 4 建设性新闻的创新实践策略

关于“洋垃圾”的环境报道既是对媒体在现代化社会进程中履行社会责任，也是建设性新闻在本地媒介化治理与实践的试金石，其效果充分展现出建设性新闻具有的积极实践价值。

### 4.1 积极情绪：唤醒积极情绪 提升受众自我效能

环境风险的隐性、知识依赖性以及传媒的信息传播功能，赋予了传媒的“风险沟通”功能<sup>[2]</sup>。大众传媒需要对潜在的、即将发生的风险进行告知和解释，使公众感知危险的来临，公众将根据所获信息制定应对环境问题的方案或表明相应态度，做出应对行为以维持“安全环境”。建设性新闻理念倡导新闻从业者将报道的题材和策略聚焦到真实可信、非虚构、具有积极性影响的事件当中，面对社会冲突和规则滞后等结构性问题，运用积极心理学等科学技巧的，在新闻故事中提

供有效的解决方案，通过个案的改变共同推动社会的进步，给读者一种向上、向善的力量，唤醒其积极情绪，通过内在的恢复性叙事会帮助公众从危机中建立信心、阳光与希望，弥合社会撕裂。中国大众传媒的建设性新闻实践充分将积极心理学理念引入到具体特定的新闻事件生产环节，采用积极心理技巧，规范内容叙事、引导情绪表达、调动读者观感上的积极情绪等复合方式，有效疏解和消解了受众在于环境事件的对抗性解读，做积极建设者。例如，凤凰网新闻在内容上推出了“洋垃圾”融媒体系列，如《环保科普“洋垃圾”，再见！》《公益中国：洋垃圾的入侵》的科普纪录片，《幼儿园“洋垃圾”频发，该如何教育孩子自我保护？》的漫画丛书，《2019 高考热点洋垃圾专题指南》等社科文献，借助文字、图片、视频、VR 等多元传播形态，建设性新闻理念在新闻视角的选择上，倾向于用平视的角度观察亲历者的生活经历，着墨刻画新闻人物的细微末节，展现其心路历程。通过强化正向积极、向善向上、人本共情的主题和故事线，展现老百姓真实的生活图景与应然的理性诉求。这些新闻案例都充分展现了建设性新闻在“洋垃圾”议题实践上形成的正能量、主力价值的舆论合力，形成了正面积的情绪效应和舆论效应，提升了读者自我认知的效能感和对潜在环境风险的感知。

### 4.2 解决导向：发挥建设性监督 提供针对性的解决方案

建设性新闻强调新闻媒体应基于特定具体的社会问题，提出具有可行性的解决方案，提供与回应结果相关的证据，传达科学依据的解决方案、深刻见解或经验得失，并解释其特殊局限性<sup>[3]</sup>。在有关“洋垃圾”的新闻报道中，大众传媒对于建设性新闻的理念引入和实践具体表现为以下内容。

#### 4.2.1 建设性的舆论监督

建设性新闻批判性地揭露社会负面问题，曝光相关环境监管部门不作为、效果不彻底的情况，注重追踪负面问题是否得以解决，进而倒逼其快速整改以更好地完善“洋垃圾”资源处置。例如，《光明日报》在2020年8月28、29日连续发表了《堵住“洋垃圾”入境的监管漏洞》《“洋垃圾”儿童邪典片从何而来？如何监管？》的评论，针对其他国家企业盯上了管理较松的中国市场和对中国一些不法分子对于“洋垃圾”的重新包装，规避监管一行为，所造成巨大的环境风险而发表了如何破解这一难题的建设性评论：“建议加强立法监管，建立健全准入制度，阻止‘洋垃圾’落地必须有‘尚方宝剑’。”也正是这样直接的舆论监督，倒逼了“洋垃圾”治理工作职责的落地落细落实。

#### 4.2.2 以解决问题的思路来报道、传播“绿篱行动”和“洋垃圾”专项治理的积极效果

主流媒体以建设性的路径积极参与到“垃圾贸易”的专

项治理行动中,对拒收、退运、协商等“洋垃圾”贸易进展以及正面社会效果进行及时报道,营造社会向上氛围、增强公众整体信心。例如,央视网推出特别专题《非常识:“洋垃圾”横行中国之罪责调查》,运用融媒体报道方式,推出了《中国、印度等发展中国家已成为世界发展的“垃圾场”?》等新闻可视化系列报道,从单一的垃圾贸易报道延伸到探索解决方案的“垃圾围城”“无废城市”“绿色经济”等话题,形成了多角度、多细节的深度报道,使公众知晓“洋垃圾”危害,通过科学反思,着眼于根本治理的科学方案,提供解决方案的建设性解读。

### 4.3 公民赋权:促进公众参与形成广泛动员

建设性新闻理念认为在新闻报道中,认为公众是具有社会参与能力的公民,通过议程设置与引导公众、媒体、政客、专家和社会组织通过政治行动、文化活动和经济行为来记录、表达和社会参与,相信公众能够在做出自我证实的决定,释放社会治理主体性。

一方面,公民赋权,协同参与新闻生产。大众传媒鼓励和支持公众参与“洋垃圾”处置、回收的行动积极性,建设性新闻能够帮助人们了解并改善周围的世界,为受众提供更多动力以采取积极的行动。《新京报》在“洋垃圾”专项治理期间向全社会征集有关政府治理、企业资源处置、社区宣传、民众抵触的相关视频,让公众也直接参与到新闻生产,记录和表达自身对于“洋垃圾”的观察与解读。同时,如媒体人吴晓波的知识播客,彭博社记者亚当·明特的田野丛书《废物星球》,新闻调查《电子垃圾之殇》,B站UP主刘扬律师发布科普短视频“新《固废法》专题宣讲系列”,纪录片《塑料王国》等作品相继被央视新闻、科技日报、人民网等主流媒体转载报道,“洋垃圾”相关作品获得国际纪录片奖项,播放量超过1.3亿次。

此外,大众传媒在公共商讨机制作用下,充分激发、调动和引导公众参与具体的“绿篱”“洋垃圾”治理行动提供路径,化解社会矛盾。例如,媒体在“洋垃圾”议题中普遍使用了战争隐喻的词汇,用“长期战争”“阻击战”“红色警报”“亡羊补牢”“里应外合”等行动口号来形容中国“洋垃圾”处置问题的迫切严峻形势,以此来调动公众参与生活垃圾回收、分类和电子垃圾再加工的积极性,这也是主流媒体不约而同采取的话语策略;财新网组织了“洋垃圾”议程的智库圆桌对话,邀请特约评论员、志愿者、大学生、小学生、社区居民、政界、学界、业界作为对话嘉宾,各群体以此为平台交流经验、抒发感想,增加了“垃圾分类”议题在基层的“社会能见度”,并通过展示各小区、住户的经验,提供了社会各界可以借鉴学习的方案,双向探索着如何实现废弃物可持续管理;财新“数字说”与《三联周刊》协同生产,发布《“洋垃圾禁令”实施一年半,亚洲各国“遭殃”了吗?》数据新闻,帮助读者深入正确理解禁令的出台、具体措施、禁令影

响和各国的应对之策,扩大议题“社会能见度”;《南方周末》发表调查性作品《洋垃圾走私的N个秘密途径》,围绕国务和时事热点进行,追踪“洋垃圾”的运输产业链,关注因其宏观的经济价值所引发的犯罪行为,为实现政策发布和基层治理的良性互动,提供共通性的和可借鉴的解决方法<sup>[2]</sup>。大众传媒在“洋垃圾”的议题上理念与实践的积极探索,利于加强公民与记者、公民与社会之间的参与感与行动联系,有助于增加读者的知识和自我效能感,鼓励读者参与改善社会问题,提高社会行动的层级,这也是建设性新闻的价值准则。

### 4.4 未来导向:立足未来,为公众谋长久福祉

“面向未来,具备未来导向”作为建设性新闻的重要准则之一,它强调新闻不只是当下现实世界的景象映射,大众传媒在新闻报道中不能只关注当天发生的事情,应将关注点从当下发生的事件转向未来的视野,这要求记者拓展报道视野,面向未来寻找新闻新维度,探寻当下的解决方案以及未来的呼应,推动大众媒介作为重要的建设性力量,积极参与到社会治理的进程中,提升社会治理层级<sup>[4]</sup>。

环境风险面临着诸多的不确定性,大众媒体要把握报道尺度和政策方向,立足当下问题,瞭望未来,对潜在结果做好评估和预案。例如,澎湃新闻在内容主题选择上,将视野聚焦于微观层面的“垃圾分类”源头回收以及对未来的影响,主动设置“垃圾分类”话题作为政策性热点进入公众视野。澎湃新闻在“洋垃圾处理”相关议题中秉持着眼当下、面向未来的新闻价值和操作理念,倾向于记录当下的有效实践和解决方案,并为未来提供借鉴经验和治理范式。《经济学人》杂志从宏观层面聚焦“洋垃圾”处理厂和劳动力转向的现实问题,提供具体专业的对策,更是从微观层面关注居民的分类交投这个中国垃圾管理“中间环节”,构成了关于“垃圾分类”实践中的正在进行时图景。随着进入“风险社会”,大众传媒在类似报道应多信源求证,增强辨识能力,综合思考社会各方面的发展态势,深刻解读生态环境与经济协调共生将面临的问题与挑战,社会思潮的多元涌动,这样积极的建设性的开放式未来话题能为公众提供些许借鉴与参考。

## 5 建设性新闻理念在环境风险的困境与超越

建设性新闻的旨归是指具有现实价值的建设性报道,通过唤醒公众意识,参与社会治理,推动社会发展,这与现中国以发展建设为语境的目标有不谋而合。通过以“洋垃圾”为环境风险议题的案例分析,是旨在通过关注生态环境与经济的双重命题,反思在相关环境风险议题的媒体报道取向,提供具有指导性和参考性的解决方案。但目前,中国大众传媒依然需要积极务实的理念探索和新闻实践,实现新闻理念的价值传承与融合创新。中国大众传媒在“洋垃圾”“资源处置”等环境议题依然是以正面报道为主,同时也存在着停留在信息分享层面,解决方案共享、社会治理手段与价值

的释放、公众与政府间的对话仍有空间,这要求媒体提高解决方案意识,要以方案落实建设。

与此同时,中国大众传媒在践行建设性新闻理念的新闻运动中,不能仅聚焦于时事热点,更要着重笔墨与社区公民、边缘群体相关的民生议题。聚焦民生不能只凸显接近性与针对性,更要有未来意识,关注问题的发展态势,并提出期望与愿景。主流媒体需要通过积极健康的新闻理念和操作策略,促进多种声音表达、多方利益共存、多种举措并进,实现解决方案的多方信源与互动纠偏。

## 6 结语

大众传媒对“洋垃圾”等风险议题的记录和表达,从微观来说,中国大众传媒的建设性新闻实践能够有效缓解、纾困受众对于“洋垃圾”贸易危害的恐慌和消极情绪,激发社区民众或动员从业者的积极参与,形成有效的专项治理行动,在产业转型、劳动力分流、无废城市等方面提供具体指导;从中观而言,建设性新闻在“洋垃圾”议题上的紧密设置能够引起受众关注和忠诚度,诉诸主流价值观,以此辐射到信

息传播平台中的边缘群体甚至失语群体进而重塑媒体公信力和影响力;从宏观层面分析,建设性新闻为社会治理行动提供了现实方案,更能从未来导向的角度为环境治理、绿色经济、可持续发展出谋划策、做到未雨绸缪,推动社会进步。通过对中国大众传媒将建设性新闻理念在“洋垃圾”议题的具体实践与梳理,建设性新闻的本土实践从感知人情冷暖,探求解决方案,间接重塑了传播权利关系,推动社会多元主体参与治理,体现出了中国大众传媒对建设性新闻理念实践的积极探索。

## 参考文献

- [1] 李鲤,罗欢.建设性新闻:话语,实践与认知争议[J].当代传播,2019,209(6):81-84.
- [2] 虞继光.风险社会中的传媒监测功能及边界剖析[J].西南民族大学学报(人文社科版),2008,29(7):159-162.
- [3] 殷乐,王丹蕊.问题与解决:从“解决之道”看建设性新闻[J].青年记者,2020(9):14-16.
- [4] 白红义,张恬.作为“创新”的建设性新闻:一个新兴议题的缘起与建构[J].中国出版,2020(8):3-8.

(上接第91页)

的视频内容,使学生对于各种烈士的英勇事迹有直观地了解,另一方面可以鼓励学生在现代化信息技术的辅助下,主动进行爱国主题相关内容的搜索,提高教育教学过程信息化应用的范围,以实现优质的高职院校爱国统一战线的信息化建设目标。

## 6 结语

综上所述,随着科学技术的不断发展,中国已经进入大数据发展时代,信息化技术在各行业的发展过程中广泛应用。因此,对于株洲市内的高职院校统一战线建设工作的有效推进以及学校的稳定发展,甚至国家的和谐稳定等都具有重要意义。因而结合先进的信息化技术与统战建设过程,实现株

洲市内高职院校统战建设过程的优化升级,抓住建设重点,充分利用当前发展阶段信息技术的优势,提高株洲市内高职院校党政建设部门的制度的优化效果,进而实现优质的大数据背景下高职院系统一战线工作信息化建设。

## 参考文献

- [1] 司云翠.高校党外知识分子统战工作的研究[D].郑州:郑州大学马克思主义学院,2018.
- [2] 汪建纯.高校党外知识分子统战研究[D].长沙:湖南大学马克思主义学院,2019.
- [3] 孙淑秋.新时期高校党外知识统战研究[D].大连:大连理工大学马克思主义学院,2019.