

# The Practice of Qiang Embroidery Pattern Art Based on Non-genetic Inheritance in Cultural and Creative products

Yue Yin

Inner Mongolia Vocational and Technical College of Electronic Information, Hohhot, Inner Mongolia, 010011, China

## Abstract

After the report meeting of the 19th CPC National Congress, China more firmly took the road of cultural confidence and cultural power. As an intangible cultural heritage (national), Qiang embroidery improved its vitality, enhanced its active inheritance, protection and development, and become a problem that must be solved for literary and art workers and inheritors. Based on this, the author launched the following analysis, with Qiang embroidery pattern art as the research object, with non-genetic inheritance as the perspective, to explore the aesthetic value of Qiang embroidery, and to give the development ideas of the industrialization of cultural and creative products.

## Keywords

Qiang embroidery; cultural and creative products; pattern art; non-genetic inheritance; development ideas

## 基于非遗传承的羌绣图案艺术在文创产品中的实践

殷越

内蒙古电子信息职业技术学院, 中国·内蒙古 呼和浩特 010011

## 摘要

在中国共产党十九大报告会议之后, 中国更加坚定走文化自信和文化强国的道路, 羌绣作为非物质文化遗产(国家级), 如何提升其生命力, 提升其活态传承、保护、开发力度, 成为文艺工作者和传承人必须解决的问题。基于此, 笔者展开以下分析, 以羌绣图案艺术为研究对象, 以非遗传承为视角, 探究羌绣的美学价值, 并给出其文创产品产业化发展思路。

## 关键词

羌绣; 文创产品; 图案艺术; 非遗传承; 发展思路

## 1 引言

“文创产品”(Cultural and Creative Products)是设计界的创新名词, 在文化创意产业不断发展进程中, 依托产品、旅游纪念品, 深入挖掘其中的文化因素, 浓缩文化精髓深意, 是非遗品牌传承与创新的一大核心思路。区别于其他民族文化, 具有明显的标志性, 突出潜在的市场价值, 成为本民族的文化象征符号。

## 2 基本概述

### 2.1 羌绣图案艺术

羌绣图案主要分为两个部分, 分别是“图”和“案”, 是羌族妇女在社会实践和发展中融合本民族文化, 提升装饰实用性和艺术性的智慧结晶, 常用于服饰的装饰物。刺绣图

案内容广泛, 文化特性强烈, 各具特色, 不仅包括花草瓜果、野兽昆虫, 还包括山水日月、云纹字符等, 突出本民族的宗教信仰, 无论是色彩还是工艺都表现出对大自然的尊敬之意, 体现出美好生活的祈愿。

### 2.2 羌绣图案艺术价值

羌绣图案艺术价值主要体现在民族文化价值、经济价值、工艺价值、现代文化价值这4个方面<sup>[1]</sup>。其中, 民族文化价值主要指突出了羌民族认同感, 凝结着民族文化情感内涵, 是区域性精神记忆的牢固纽带, 同时也是原始民族文化要素的重要体现, 彰显出原始色彩, 反映出纯真朴实的民族特质, 彰显出该民族对真善美的追求; 经济价值就是指在市场经济不断发展和健全的时代背景下, 羌绣图案艺术品在商品市场中的受众更为广泛, 在文化自信和文化强国背景下, 同样的元素构图形被创新开发并应用于时尚单品、现代工艺、高端制品中, 市场经济价值逐渐提升; 工艺价值就是指羌族刺绣制品层次感丰富, 挑花刺绣技艺风格多样, 极具工艺价值内涵, 纹案构造得当, 用途发挥得淋漓尽致, 构成整体美; 现代文

【作者简介】殷越(1987-), 女, 中国内蒙古呼和浩特人, 硕士, 讲师, 从事视觉传达研究。

化价值就是指将羌绣图案的装饰性和传统性用现代设计语言表现出来,赋予其美学内涵,实现文化价值的延伸。

### 3 羌绣图案艺术文创产品的可行性探索

将羌绣图案艺术与文创产业相结合,可以突出羌绣图案艺术承载力<sup>[2]</sup>,尤其在羌绣灾后重建的两年后,设计创作研发团队更加注重文化产品的创新开发和传承,如今已经在各个地区开设了品牌专卖店,并将图案艺术元素(牡丹+菊花+金瓜+杜鹃花+石榴花+草本+蝴蝶+羊+鱼+龙凤+日月+钱币+狗牙+云纹等)融入沙发靠垫、日常家居生活用品、汽车装饰、鞋子挎包的设计中,从这一层面来讲实现了设计创作升级,使传统羌绣走向产业高端,以一种新旧相容的思路,折射出羌族文化意蕴。另外,将羌绣图案艺术与文创产业相结合,也是现实条件所决定的,在当前羌绣文化发展进程中,刺绣图案的应用还存在一定的不足之处,文化创意产品与羌绣图案本身具有一定的复杂关系,二者共生互利,表象特征明显,如何运用好刺绣图案已然成为众多设计者、参与者的研究重点。但是现实情况却是,羌绣图案创意产品的传播力不够,仅仅在少数民族地区、少数民族周边地区流行,虽然塑造了自己的品牌,却难以从产业化的角度实现集中研发和销售链条,在人员培养方面,传承人不够,能够掌握挑花刺绣技法的绣娘少。因此笔者认为要想拓宽文创产品产业链,提升羌绣图案艺术的非遗传承力度和效果,就必须重视文化创新,不能过于推崇潮流与时尚元素,也不能摒弃历史文化特色。

## 4 羌绣图案艺术在文创产品中的具体传播与应用

### 4.1 设计方面:把握文化内核

要想实现羌绣图案艺术的传承和发展,笔者认为不能摒弃历史文化特色,应该延续特有的刺绣图案文化传统,将带有民族精神的记忆符号融入到文创产品设计之中,突出隐含的文化内涵。就羌绣图案艺术而言,应该尽量保留传统技艺,不能生搬硬套传统图案元素,也不能追求“异态化”的创新,可以运用新材料,但是有很多本体的刺绣纹样是现代化、机械化设备难以生产出来的,当前流水线的作业形式,生产出来的刺绣产品千篇一律,难以保证产品质量,与人工刺绣手法相比,缺少了独特的文化韵味,机械化的“复制粘贴”难以保留一些其本质的东西。因此,在文化创意产品设计阶段和工艺生产方面,应该寻找寻契合要点,把握民族特性,注重情感表达,展示出区域特色,打上民族烙印,挖掘图案下的核心价值,归纳提炼图案要素,运用几何设计对其进行创新演绎。例如,设计师将羌绣图案运用到耳机设计中,不失时尚感的同时,提炼民族韵味,再比如植村秀品牌限量版化妆品设计中,将羌族刺绣图案运用到外观设计,作为琥珀臻萃产品的限量版标志,促进了传统图案文化传播,将羌绣图案艺术与科技产品、护肤产品相结合,是文化创意的一大体现。

### 4.2 路径方面:延伸产业链条

羌绣文创产品的设计和创新动力主要来源于产业链打造,突出品牌价值的溢价功能<sup>[3]</sup>。因此笔者建议,要想实现羌绣图案艺术的传承和发展,不能仅仅局限于当前发展,必须拓宽发展路径,从单一性的政府支持中脱离出来,在文创上不断推陈出新,坚持用市场化的方式,打造完整的产业链。比如可以将羌绣图案艺术的传播与弘扬与旅游产业相结合,通过文旅融合,创新设计带有羌绣图案的玩偶、手机壳、模具、迷你钥匙扣、书画、多彩围巾、帆布包等,赋予文创产品更多的表现形式,在提升游客精神品位的同时,兼顾文创产品“周边化”,从消费主义视角,立足消费者的审美需求做好“供给侧”构建。同时也可以与当地博物馆、艺术馆、展览馆等单位进行创新合作,跟随市场消费者潮流而动,将羌绣图案艺术的继承和传播与“互联网+”技术相结合,利用“VR”技术和“AR”技术,实现羌绣文创产品的活态演绎和活态展示,提升广告宣传效应,制造寓教于乐游戏小程序,利用“两微一端”。拓宽传播路径。

### 4.3 人才方面:“产学研”一体化培养

要想实现羌绣图案艺术的传承与传播,人才是关键,因此笔者建议应该充分发挥人才矩阵的带动作用,吸引人才、培养人才,实现人尽其用,最终才能留住人才,建设宣传人才“新方阵”。构建“产学研”一体化培养体系,围绕新媒体模式,健全设计人才“供应链”,系统性开办专项培训班,将文案策划流程要点、现代媒体传播规律、构图剪辑注意事项、文案策划流程、平台搭建要领、产业需求包装等进行专攻精练,进军高端需求产业,培养有力的宣传人才队伍,吸引优秀设计人员参与其中,不断推陈出新,将校企合作与匠人精神呢结合,引导绣娘、技师全面掌握构图、纹理、针法、技艺,创新流程化人才培养路径或者举办专项培训,通过职业技能补充,尽量调整传承人年龄梯次结构,提升羌绣产业的整体效益。

## 5 结语

综上所述,羌绣图案艺术具有多种文化价值和工艺价值。因此笔者认为应该将带有民族精神的记忆符号融入到文创产品设计之中,从设计方面、路径方面、人才方面做好文化传播,构建“产学研”一体化培养体系,重视传承人的培养,延伸产业链条。

### 参考文献

- [1] 肖雅娟.虚拟与现实——羌绣的数字化保护与传播[J].音乐时空,2019(15):14-16+133.
- [2] 章鉴峰,曹权玺,王建华,等.羌绣纹样的传承与创新路径研究[J].湖南包装,2019(5):63-66.
- [3] 罗盈,刘婧,向伶俐.网络语境下茶文化传播对羌绣数字化保护的启示[J].福建茶叶,2019,41(1):346-347.