

The Application of Task-driven Teaching Method in E-commerce Teaching in Higher Vocational College

Xingyu Kang

Hebei Polytechnic Vocational and Technical University, Shijiazhuang, Hebei, 050000, China

Abstract

Under the influence of the modern teaching concept, the teachers' teaching to the students should not only improve the students' basic theoretical knowledge level, but also cultivate the students' practical ability and operation skills. As one of the emerging teaching majors in recent years, higher vocational e-commerce not only caters to the social development trend, but also delivers a large number of professional talents for the development of e-commerce in enterprises, which plays a positive role in the development of enterprises. Task-driven teaching has received much attention in recent years, and there is an increasing tendency to develop students' application skills. Based on this, this paper discusses the application of task-driven teaching method in e-commerce teaching in higher vocational colleges for reference only.

Keywords

task-driven method; higher vocational e-commerce; classroom teaching; application research

谈任务驱动教学法在高职电子商务教学中的应用

康星宇

河北工业职业技术大学, 中国·河北 石家庄 050000

摘要

在现代教学理念的影响下,老师对学生的教学不仅是要提高学生的基础理论知识水平,还要对学生的实际能力和操作技术进行一定的培养。高职电子商务作为近些年中新兴的教学专业之一,不仅迎合了社会的发展趋势,同时为企业发展电子商务输送了大量专业人才,对于企业的发展而言有着积极的作用。任务驱动教学在近些年中受到了广泛的关注,人们越来越倾向于培养学生的应用能力。基于此,论文就任务驱动教学法在高职电子商务教学中的应用进行相关的论述,仅供参考。

关键词

任务驱动法; 高职电子商务; 课堂教学; 应用研究

1 引言

根据电子商务的实用性和普遍性,教师既可以注重理论知识的讲解,又可以更好地培养学生的实际操作能力。要注重实践教学,让学生通过动手操作学习如何掌握数据,分析数据,使学生具备一定的数据分析能力以及决策能力。

传统式的教学模式对于目前学生的发展来说已经远远不够了,新模式下的教学方式要进行不断地探究。

任务驱动法目前在高职电子商务教学的教学过程中对于提高学生的电子商务学习兴趣而言起到了很大的作用。学生们通过任务驱动式的学习可以很明确地了解到学习的主要内容是什么,对于其中重点内容也能够进行及时的把握。

【作者简介】康星宇(1984-),女,中国河北石家庄人,硕士,讲师,从事商务数据分析、电子商务研究。

但在应用的过程中也要多加注意。

2 任务驱动法在高职电子商务教学过程中的主要作用

任务驱动式的教学模式与以往的教学模式不同,它不是灌输式的教学方式,而是通过问题让学生对学习的内容进行不断的探究,不断地对内容进行剖析,这样一来,学生可以自主地接受知识内容,对于接受的内容也可以进行一个很好的应用。利用任务驱动法对学生进行教学,可以培养学生思考问题的方式。在进行电子商务学习的过程中,最主要的就是要对内容有一个清楚的认知以及理解,对数据进行科学、全面的分析和理解,对于问题的解决思路要比较清晰。同时,进行任务驱动法的教学模式可以让学生树立起一个明确的学习目标,找到自己的学习动力。利用任务驱动法对学生进行教学还可以改变传统的教室氛围,对于学生而言,一

个轻松愉快的学习氛围能够在很大程度上提高学习的效率。任务驱动法可以使课堂教学变得更加灵活,不仅仅局限于老师讲课,对于每个学生来说,学生也可以将自己的想法以及自身对问题的理解进行讲解,在这样的环境中,每个学生都是老师,学生和老师之间可以共同探究问题。这样一来,学生对于电子商务的学习会更加主动以及灵活,不断地发展自身逻辑思维能力以及学习的积极主动性,使得学生能够进行全面的发展,为国家培养相关的人才^[1]。

3 高职电子商务教学中存在的问题

3.1 学生严重缺乏数据意识

目前,中国大部分专业学校教师开展电子商务专业教学的实践过程中,依然存在着一个严重的管理问题,大部分学校教师虽然高度重视在校学生专业技能的培养,但是严重忽视了对于在校学生专业数据综合分析应用意识合理的教育引导,学生并不是很清楚通过掌握数据综合分析知识能够有效解决何种实际问题以及如何有效改进企业业务水平,由于在校学生严重由于缺乏专业数据分析意识,这样就可能在校内学生难以通过掌握数据综合分析知识来有效帮助各类企业业务企业合理进行决策和有效运营,不仅有利于在校内学生数据综合应用能力和企业业务技能素养不断提高。

3.2 数据分析工具掌握不熟练

在目前企业运营领域中,比较常见的大数据分析常用工具比较多,如在淘宝店铺运营的优化过程中,包括各种各样的大数据优化分析常用工具。例如,活动优化推广分析工具、流量优化提升分析工具、客户关系分析工具以及淘宝店铺运营优化分析工具等。目前大多数职业学校在学生开展企业电子商务专业教学实训工作的实际过程当中,缺乏一些专门性质的模块课程来帮助加强教学,大部分在校内学生更是缺乏对于企业数据分析以及相关应用工具的深入知识了解。企业产品运营的整个过程中,比较常见一个运营工具其实就是这些 Excel 产品表格,但是大多数企业学生因为缺乏对于这些 Excel 产品表格的深入分析理解,还只是停留在学习皮毛的阶段。

3.3 学生缺乏运营整体观念

大部分在校内学生本身商业实践经验相对比较少,同时因为缺乏对于中国电子支付商务商业运营深刻性的了解,学生无法将商务运营和商业数据相互作用结合联系起来合并进行深入的运营研究和数据分析。

目前企业想要充分利用好用的数据统计分析技术为中国企业长期运营发展提供有力数据支持,需要通过数据统计

分析从业人员对于企业运营各环节大部分全面性的了解和十分熟悉,只是简单的数据分析难以有效保障实际的运营效果,同时也可能无法准确找到企业数据和运营数据之间的直接关联性,这对于中国企业的长期运营发展会容易造成不良的社会影响^[2]。

4 任务驱动教学法在高职电子商务教学中的运用

4.1 明确教学目标,优化教学方法

教育改革的改革,是为了培养学生的自主创新意识和积极学习的主观能动性,旨在促进学生全方面的健康发展。教师在教学中,应明确教学的目的,更新教学观念。从一些细微之地入手教学,在课堂展开教学之前,明确告知学生本节课学习的重点、目的。积极鼓励学生参与学校或社会举办的竞赛活动,培养学生的自信心,能够切实地提高教学水平和质量。在电子商务课堂中,老师可以对教学的内容进行一个构思,将合适的电子商务视频与教学内容进行一定的结合,将课堂教学过程中的难点以及重点内容通过直观的方式进行展现。让学生对于接下来要学习的内容有一个较好的理解。这样的教学方式可以让学生对学习的内容有一个明确的目标,知道要学习的重点以及难点是什么。此外,老师还可以在课堂教学中,对教学的主要任务进行划分,一步一步对学生教学,给学生布置相关的学习任务,提高学生的电子商务能力。

4.2 老师认真备课,对于任务进行合理的设计

老师在进行教学前,对教学任务进行合理的规划,将教学重点进行归纳整理,对于提高学生的积极性有一定的帮助。高职电子商务教师应从具体的教学内容入手,形成合理的设计任务。只有任务科学合理,任务驱动教学才能成功。因此,老师在进行相关的任务设定时,要对学生的实际能力和实际水平进行合理的规划,要设置出合适的任务让学生进行探究和解决。教师应明确了解学生的基础学习情况和知识的接收能力,避免将一些过于难接受的知识传输给他们。众所周知,促进一个人努力学习了解世界的最好的老师就是“兴趣”。

老师可以通过挖掘学生的兴趣,对学生的学习水平进行充分的了解,对学生分配合理的学习任务,使学生在学的过程中能够对分配的任务进行独立的解决,提高学生的独立解决问题的能力。

4.3 关注启发,强化问题意识

在电子商务课堂中,老师可以对学生布置相关的小组学习任务,在相关的任务布置后,老师对学生适当的启

发。同学可以通过小组展示的方式，向老师和同学展现自己的成果。

师生之间进行讨论、交流、琢磨，老师根据他们的结果和实验过程进行点评、总结。这种任务驱动型的方式，可以帮助同学们灵活总结在此次学习的过程中的得与失，帮助他们构建合理有效的知识框架体系，增加了知识的趣味性，使知识变得有思想性，灵活性。这样可以使他们在学习过程中得到的成就感一直帮助他们直至成功^[1]。

5 结语

在现如今的高职电子商务教学中，老师要对任务驱动

法进行合理利用，提高学生的数据分析水平，使学生能够真正了解到电子商务的内涵，对于提高学生的实际能力十分重要。

参考文献

- [1] 樊坚宁.浅析如何在高职电子商务教学中应用任务驱动教学法[J].山海经:教育前沿,2020(5):236.
- [2] 李振.高职电子商务任务驱动教学法的特点与实施策略研究[J].科普童话,2020(20):47.
- [3] 张莹.“微信+微课”的翻转课堂在高职电商专业教学中的应用——以网店开设课程为例[J].现代职业教育,2019(23):226-227.

(上接第51页)

以调整^[9]。我们可以尝试如下做法:

第一，适时地开展家校协同教育征文、家校共育教育论坛，有利于家校沟通，一方面校方及时全面地了解学生及其家庭情况，另一方面可以促进家校共育理念的和谐一致。

第二，班主任教师结合自身工作优势，适时地开展心理班会课，及时发现并疏导初中生的各类心理问题，做好发展性预防。

第三，充分利用学校的“心理咨询室”，发挥心理教师的积极作用，有效地开展学校心理健康教育，为学生构建学校心理支持系统。

第四，可以通过各种网络平台，电子信箱、电子期刊等，实现家校及时的良性互动，为孩子的成长构建良好的支持系统。

第五，充分利用525心理健康节，开展以亲子关系为主题的心理拓展活动，促进家庭功能的调整。

参考文献

- [1] 池丽萍,辛自强.家庭功能及其相关因素研究[J].心理学探新,2001(3):55-60.
- [2] 胡宁,邓林园,张锦涛,等.家庭功能与青少年问题行为关系的追踪研究[J].心理发展与教育,2009,25(4):93-100.
- [3] 司申丽.青少年问题行为与家庭环境、父母教养方式的关系研究[J].社会心理科学,2013(2):56.
- [4] 雷雳,王争艳,刘红云,等.初中生的亲子沟通及其与家庭环境系统和社会适应关系的研究[J].应用心理学,2002,8(1):14-20.
- [5] 王茜,陈会昌.父母监控与青少年问题行为的关系及对干预的启示[J].教育理论与实践,2007,27(5):33-35.