

# Analysis on the Relationship between New Media and Traditional Media in the Era of Three Network Integration

Juan Li

Guangzhou City Construction Vestibule School, Guangzhou, Guangdong, 510900, China

## Abstract

Under the background of three network integration, people's access to information is diversified, new media with its new, strange, special information communication characteristics, is accepted and loved by the audience. However, the emergence of each new type of media has an impact on the information dissemination chain, the handling of media relations, and the distribution of media benefits. This paper demonstrates the integrated development road of old and new media from the development trend and characteristics of both.

## Keywords

new media; traditional media; inheritance and integration

## 浅析三网融合时代新媒体与传统媒体传承关系

李娟

广州城建技工学校, 中国·广东广州 510900

## 摘要

三网融合时代, 人们获取信息的形式呈现多元化, 新媒体凭借其新、奇、特的信息传播特性, 受众人接受和喜爱。然而, 每种新型媒介的出现对信息传播链、媒介关系的处理和媒介利益的分配是有影响的。论文从两者发展趋势与特性, 论证新旧媒体的融合发展之路。

## 关键词

新媒体; 传统媒体; 传承与融合

## 1 引言

近年来, 中国也在积极促进“三网融合”。三网融合是指电信网向宽带通信网、广播电视网向数字电视、互联网向下一代互联网, 通过技术改造, 使其技术功能趋于一致, 业务范围趋于相同, 使得网络信息媒体资源共享<sup>[1]</sup>。

## 2 新旧媒体观点

在云数据时代, 新媒体能否取代传统媒体? 学界和业界均不太认同, 正如智能手机没有取代电广传媒, 不论是宏观的历史环境和微观的现实环境, 新媒体凭借技术手段呈现五彩缤纷的交互体验, 但其内容一直源于传统媒体。如何定义两者关系和影响, 需要从自身的媒体属性与共性展开解析。

## 3 媒介属性与共性

### 3.1 新媒体的媒介属性

新媒体广义上是指前所未有的的一种新型媒体传播形

式; 狭义上是指依靠网络和数字技术, 借助多媒体去呈现信息的媒体传播形式, 凭借沉浸式体验感、即时互动、共享性和社群化等快乐阅读的功能, 受众群体青睐和追崇。

新媒体形式依托于网络技术应用和信息技术发展至上, 未来的发展趋势和空间还有待时间考验。就目前而言, 这种新兴的媒介传播形式被人们高度关注和受益, 总结有以下几点特性。

#### 3.1.1 多元化展示性

三网融合时代, 数字网络技术日益更新, 使新媒体展示状态更加多元化, 相比传统媒体, 动态的懒人视听阅读, 尤其是虚拟体验为新媒体在传媒界争创了一席“江湖地位”。

#### 3.1.2 双向互动性

传统媒体传播单一, 且缺乏即时互动性。新媒体与读者建立了零距离的交流互动关系, 高频次的信息发布和内容转发必然促使新媒体在媒介功能加速发展, 融合更多的信息技术手段呈现丰富的媒体资源, 保证了真实性, 有分享、有提问、有回复的双向互动。在第三方媒介平台上, 能引起话题的深度讨论, 阅读者从信息接收者转化为信息掌握者, 这

【作者简介】李娟(1981-), 女, 中国湖南衡阳人, 本科, 高级中学教师, 从事广告、新媒体等研究。

是新媒体又一大显著特性<sup>[2]</sup>。

### 3.1.3 信息一体化

报纸以低廉的价格获得大量信息的优势。现在信息全球化趋势已成定局，在网络数字技术化日益变化的大环境中，新媒体在传播信息层面的技术研发和各类终端接收设备的技术提升，让传统纸媒在行业市场渐失优势，无论是发行价格还是阅读量都不尽如人意，甚至现在一些报纸都依赖新媒体引流，纷纷从线下转为线上。降息信息成本，实现了无国界的全球信息一体化传播。

## 3.2 传统媒体的媒介属性

传统媒体通常是指传统纸媒、广电媒体等媒介，相对新媒体又称它们为旧媒体。新旧媒体都需要一个参照物，但传统媒体以新媒体为参照物进行竞争时，需要了解传统媒体的主要优势有哪些。

### 3.2.1 信任度强

中国社科院发展研究中心发布的《中国12城市互联网使用状况及影响调查报告》和《中国5小城市互联网使用状况及影响调查报告》显示，网友们信任的还是报纸、广播和电视，而网络新闻除了满足快速阅读外，说道信任层面，认可度还是偏低，因为虚假信息确实大大干扰了真伪辨识。

### 3.2.2 内容为王的生产力

融媒时代，新媒体最缺乏的核心竞争力，恰是传统媒体最擅长的内容为王的强大生产力。新媒体的崛起众所周知，大量的原创性首发报道还是源于传统媒体<sup>[3]</sup>。新媒体在大多数时候提供的是一道饱腹的“新闻快餐”。据尼尔森评级数据一项名为《在线读者行为报告》的研究中，对数百万博客和社会媒体站点的分析表明，80%的链接都是美国传统媒体公司；介于中国传媒行业的相关法规政策，在新闻报道的采编权限方面很大程度被约束了，为了满足受众信息获取需求，很多时候发布的新闻信息就只能转载传统媒体，间接帮助传统媒体实现了传播链上游的畅通。

此外，为了贯彻落实新闻专业主义的原则和理念，传统媒体经过漫长的发展和摸索，已具备多方面的成熟运作机制，并集结了大批优秀的职业化新闻传播工作者，在进行新闻信息传播时，无论是横向的广度，还是纵向的深度和高度，新媒体都不可比拟。

### 3.2.3 品牌认知度影响优势

一个有实力的品牌都将获得一群忠实粉丝，他们不是肤浅的捧场而是精神的认可和行动的追崇。文化品牌也不例外，它象征了精神领域的品位认可，在受众心中是不可替代的精神领袖。世人皆知，品牌的建立和运营离不开长期的持

续发展，作为传统媒体的品牌认知度影响力优势在短期内较新媒体依旧具有强大竞争力。三网时代传媒产业的信息种类繁多，难免会出现虚假信息的介入，而对于普通受众来说，确实难辨真伪。但是传统媒体的品牌凭借其专业度与信任度，如同“百年老字号”的招牌一样不被其他媒体形式所动摇。

## 4 新旧媒体的传承关系

从以上的新旧媒体媒介传播属性可以得知，两者各有所长亦各有所短，正如金无足赤的道理，在目前三网融合时代下如何将两者有机结合起来，取长补短，将会在未来一段时间内形成一种主流的媒体形式。

### 4.1 升华与依存

哲学中一切新事物的出现都是基于旧事物的发展和演变之上。新媒体吸取且继承了传统媒体中积极的元素，并为传统媒体研发信息技术支持。因而在内容上比传统媒体丰富，在形态上比传统媒体高级，在视听上比传统媒体新颖，在功能上比传统媒体强大，具有传统媒体所不可比拟的技术优越性和对年轻受众的吸引力。但这不是说传统媒体会被新媒体替代，新的媒体形式发展对传统媒体有一定的依存关系。

### 4.2 原创和互动

新媒体这些年的技术优势为其长足发展奠定了坚实基础，但在技术领域外，却需要自我突破，尤其在内容整合和发布方面离不开传统媒体的内容合作，而传统媒体为了引流也离不开新媒体的传播渠道。因此，对于新媒体来说，短板就是没有专业的原创内容团队。

随着“内容”作为知识产权的理念进一步明确并纳入法规后，新媒体这部分的劣势将被无限放大。新媒体要想长期保持“领头羊”的地位，一定要加强媒体从业人员的专业化培养，并且利用自身互动性优势，将有一定素养的受众转化为内容者，这样才能使新媒体在内容上逐渐脱离依赖。传统媒体也要吸取新媒体的技术经验，保持专业媒体团队的同时，尽可能用自己研发的技术去装载高质量的原创内容，这样才能保值信息价值感。

### 4.3 融合与发展

在三网融合媒介语境下实现新旧媒体的融合发展是对传承关系的极佳诠释。

今天的新媒体是相对之前的传统媒体而言，未来也将成为传统媒体；而当下的传统媒体以前也是新传媒，而这就是一种文化进步和适应社会需求的发展趋势，新媒体以技术

(下转第36页)

## 5 结论

综上所述,创新思维能力的创新是小学教育教学的重要内容。小学生核心素养对学生素质培养起重要作用,不仅符合小学数学课程改革的标准,还为今后的学习提供了很大帮助。传统的数学教学方法单一,核心素养下数学创新可以促进学生思维能力的散发,提高增加学生学习能力。

### 参考文献

- [1] 魏红利.基于核心素养下小学数学创新思维能力培养研究[J].数学大世界(中旬版),2019(5):21.

- [2] 张静.小学数学基于核心素养培养学生创新思维能力的策略研究[J].中学课程辅导(教学研究),2019,13(32):14-15.
- [3] 熊庆华.浅谈核心素养下小学数学学生创新思维能力培养策略[J].当代人,2018(20):97.
- [4] 施辉煌.构建良好数学思维,培育数学核心素养——小学高年级数学核心素养的培育策略[J].数学大世界(下旬版),2021(6):85-86.
- [5] 陈建华.浅析核心素养背景下数学思维能力的培养——以小学数学“图形与几何”为例[J].速读(上旬),2019(12):61.

(上接第33页)

为后盾的媒体形式拥有新、奇、特三大特点,而传统媒体拥有公信力、专业度和品牌认知度这三大特点,巧妙结合两者特点并发挥最大优势化信息传播,将是我们传媒人接下来要重点思考的问题。

信息产业链的层面看新旧媒体是上下游关系,未来的传统媒体可能不再是传播单位,而会成为内容生产单位,传统媒体可以成为国家权威信息的生产单位,而传播渠道则需要利用新媒体的传播渠道,求同存异才能在各自的未来走得更远。

## 5 结语

总之,伴随社会的不断进步以及信息技术的快速发展,三网融合时代新媒体与传统媒体传承关系,已被业界和学界

认可。在这种情况下,中国以及社会各界应当重视和关注新媒体的专业新闻团队的打造、传统媒体的数字媒体技术的发展,加大投入力度,进而为新媒体和传统媒体行业的发展提供更大的发展空间。

### 参考文献

- [1] 裴丹,江飞涛.数字经济时代下的产业融合与创新效率——基于电信、电视和互联网“三网融合”的理论模型[J].经济纵横,2021(7):85-93.
- [2] 王艳丽.新媒体环境下科学传播中的受众行为研究[J].科技传播,2020(15):5-11.
- [3] 喻国明.媒体可供性视角下“四全媒体”产业格局与增长空间[J].学术界,2019(7):37-44.