

# The Development Trend of International Economy and Trade in the New Era

Churong Zhang

Hebei University, Baoding, Hebei, 071000, China

## Abstract

With the progress of modern scientific and technological civilization, the world economy presents the development trend of globalization. Economy and trade are no longer limited to one country and begin to develop towards internationalization. In order to meet the requirements of the development of the times, we should clarify the development trend of international economy and trade in the new era and explore corresponding solutions according to its development trend. This paper introduces the development of international economy and trade, analyzes the development trend of international economy and trade in the new period from different levels, and discusses the countermeasures to the development trend of international economy and trade in the new period from different angles.

## Keywords

new period; international economy and trade; development trend

## 新时期国际经济与贸易的发展走向

张楚荣

河北大学, 中国·河北 保定 071000

## 摘要

随着现代科技文明的进步,世界经济呈现全球化的发展趋势,经济与贸易也不再局限于一个国家,开始往国际化的趋势发展。为了适应时代发展的要求,我们应该明确新时期国际经贸的发展走向并且根据其发展走向探索相应的解决措施。论文介绍了国际经贸的发展,并且从不同层面分析了新时期国际经贸的发展走向及从不同角度探讨了对新时期国际经贸的发展走向的应对措施。

## 关键词

新时期; 国际经济与贸易; 发展走向

## 1 引言

新时期,新发展。现如今,在经济与科技高速发展的时代背景下,新时期国际经济与贸易有了新的发展走向。世界各国为促进本国经济的更好发展,开始越来越重视国际经济与贸易的发展。为了追寻时代发展的步伐,提高中国的国际竞争力,首先要做的是明确新时期国际经济与贸易的发展走向,然后根据该发展走向提出相应的应对措施来谋求更高发展。

## 2 分析新时期国际经济与贸易

### 2.1 国际经济与贸易的发展

众所周知,我们每个人都是地球的一份子。地球地大物博,但各个国家拥有的资源却是不均匀。在交通运输技术的发展背景下,为了充分利用本国的富余资源和获取稀缺资

源,国与国之间开始了物物交换。现如今,国际经济市场中出现了越来越多的跨国公司,这些跨国公司的出现意味着世界各国都有意识地参与到国际经济与贸易中,说明国际经济与贸易在当今时代已经取得了很好的发展。发展国际经济与贸易在当代社会已经是经济增长的必经之路,每个国家都应该重视国际经济与贸易的发展走向,把握经济发展的最佳时期来促进本国的经济增长。

### 2.2 新时期国际经济与贸易发展的意义

在当个时代里,中国的经济发展不仅取决于国内经济的发展,国际经济与贸易在其中也发挥了举足轻重的作用,它是推动中国经济增长的重要组成部分。在中国经济与贸易的发展历程中,中国的国际地位得到了提高。在经济全球化的时代背景下,各国之间进行频繁地贸易往来。而近年来中国的经济发展取得了举世瞩目的好成绩,世界各国为了获取更高的经济效益和寻求更好的经济发展纷纷与中国进行贸易往来。在一次次的国际经贸往来中,中国在国际市场的地位逐渐提高,同时中国的国际地位也逐渐得到了提升。

【作者简介】张楚荣(2002-),女,中国河北邯郸人,在读本科生,从事国际经济与贸易研究。

此外,在国际经济与贸易的发展历程中,中国的经济发展模式得到新的启发。中国在一次次国际经贸往来中了解到国外先进的经济发展模式,在传统的生产模式上加入科技的创新,为企业的生产带来了新的活力。同时,在一次次国际经贸往来中,中国各企业也能感受到来自国际市场的竞争力,开始不再局限于国内市场并且把眼光转向国际市场。在国际竞争的压力下,寻求企业的新发展,提高企业实力,使其在国际市场上也能有自己的一席之地<sup>[1]</sup>。

### 3 从不同层面分析新时期国际经济与贸易的发展走向

#### 3.1 从利益分配层面分析新时期国际经贸的发展走向

由于各个国家的经济、文化、科技实力的发展水平不同,其利益分配将存在着极大的差异。对于各方面实力较差的国家来说,其出口的产品价值相对较低却需要进口更多价值高的产品,所获得的经济利益自然相对较低。而对于大多数发达国家而言,其从发展较差的国家进口原料,利用自身掌握的先进技术加工成价值更高的二代产品再出口其他国家,自然能获得高额利益。所以,新时期国际经济与贸易的利益分配将朝着两极化的趋势发展。

#### 3.2 从科技发展层面分析新时期国际经贸的发展走向

国际经济与贸易将朝着科技化的方向发展。现如今,我们的生活中处处都有科技的存在,我们随时享受着科学技术带给我们的便利。而科技在国际经济与贸易的发展中也起到了不可或缺的作用,科学技术的运用可以提高现代企业国际经济与贸易的效率,并为其提供极大的便利性。所以,新时期国际经济与贸易将朝着科技化的趋势发展。

#### 3.3 从发展模式层面分析新时期国际经贸的发展走向

随着现代科技的不断发展,新时期国际经济与贸易的发展开始呈现多元化的发展趋势,不再局限于传统的发展模式。信息化时代的来临,让网络逐渐渗透到每个人的生活中,而随着网络产生的电子商务为国际经济与贸易带来了新的发展方向。由于网络的便利性,电子商务使得国际经贸的发展不再受限于时间、空间、距离等,最重要的是电子商务能节省企业贸易成本和提高企业的经济效益,电子商务在很大程度上提高了国际经济与贸易的效率。所以从发展模式来看,新时期国际经济与贸易的发展走向不再局限于单一的发展模式,在信息化时代下呈现出多种模式并行的发展走向。

#### 3.4 从发展制度层面分析新时期国际经贸的发展走向

为了国际经济与贸易的长久发展,必须制定相关制度来维持国际市场的稳定。同时,为了每个国家在国际经济与贸易中都能得到公正合理的对待,各个国家都应该为国际经济与贸易市场的制度提供相关方法。规范的市场制度能够解决各国之间存在的贸易矛盾,为各种各样的国际经济与贸易问题提供解决思路也在一定程度上避免了各国贸易矛盾的产生。规范的交易制度让各国都按照相关规定进行贸易,维护了市场秩序。所以,从发展制度层面来看,新时期国际经

济与贸易的发展开始规则化,开始遵循相关的规则制度,使国际经济与贸易更有秩序<sup>[2]</sup>。

### 4 从不同角度探讨新时期国际经济与贸易的发展走向的应对措施

#### 4.1 从企业品牌角度探讨新时期国际经贸的发展走向的应对措施

企业是国际经济与贸易的重要组成部分。为了满足新时期国际经济与贸易的发展要求,企业必须提高自身的实力。为了提高中国企业的国际竞争力,各大企业需要在发展过程中形成自身的特色,打造属于自己的品牌,利用品牌效应提高企业的竞争力。同时,企业应该提高员工的整体素质,生产质量达标的产品。最终,获得国际知名度,提高企业的国际知名度<sup>[3]</sup>。

#### 4.2 从人才角度探讨新时期国际经贸的发展走向的应对措施

百年大计,教育为本。人才是一个国家发展的基础,人才是企业竞争力的核心部分。在新时期国际经济与贸易的发展走向下,培养全方面的创新型人才对每个国家来说都是必不可少的。人才能够给创造出新的产品,能够在原有产品的基础上加以改进。只要有了专业的人才就有了源源不断地创新,中国在国际经济与贸易中就有源源不断的活力。培养全方面人才是中国在国际市场上获取可持续发展的根本。

#### 4.3 从企业管理角度探讨新时期国际经贸的发展走向的应对措施

一个企业能否成功运营下去取决于企业的管理制度。为了提高中国企业在国际经济与贸易市场中的国际竞争力,企业必须建立健全企业的管理制度。完善的企业管理制度能够提高企业的整体意识,提高企业员工的凝聚力,从而提高企业员工的工作质量,生产出更高质量的产品。完善企业的管理制度是应对新时期国际经济与贸易的发展走向的必要手段。

### 5 结语

综上所述,为了顺应新时期国际经济与贸易的发展要求,中国必须时刻洞悉其发展走向,并且对新时期国际经济与贸易的发展走向进行全方位分析,灵活地运用科学技术的力量,制定出相应的解决措施。最终实现中国经济在国际市场上的进一步发展,增强中国的综合国力,在国际市场上占据更重要的地位,经济实力得到显著提升。

#### 参考文献

- [1] 王梓嘉. 新时期国际竞争与贸易发展趋势探析[J]. 消费导刊, 2019(7):141.
- [2] 姚成都. 新时期国际经济与贸易发展趋势分析[J]. 中国市场, 2018(36):68-69.
- [3] 贺恩龙. 新时期下国际经济与贸易发展趋势及政策建议[J]. 现代商贸工业, 2018(7):82-83.