

Reflection on Innovation and Entrepreneurship Education for Trade Majors under the Rapid Development of Cross-border E-commerce

Jun Yan

Jinan Vocational College, Jinan, Shandong, 250014, China

Abstract

Cross-border e-commerce is an international business activity in which transaction entities belonging to different customs borders complete transactions through e-commerce platforms, conduct electronic payment settlement, and deliver goods through cross-border e-commerce logistics and off-site warehousing to complete the transaction. It requires that traders engaged in cross-border e-commerce business not only need to have good qualities such as teamwork, responsibility, professional ethics, and professionalism, but also have a strong sense of innovation. The paper briefly analyzes the status quo of entrepreneurship and innovation education, focusing on the exploration of entrepreneurship and innovation education strategies for trade professionals based on the rapid development of cross-border e-commerce.

Keywords

entrepreneurship and innovation; trade major; cross-border e-commerce

跨境电商快速发展下贸易类专业创新创业教育思考

颜军

济南职业学院, 中国·山东 济南 250014

摘要

跨境电商是由分属不同关境的交易主体,通过电子商务平台达成交易、进行电子支付结算,并通过跨境电商物流及异地仓储送商品,从而完成交易的一种国际商业活动。其要求从事跨境电商业务的贸易人员不但需要具有团队合作、责任担当、职业道德、敬业精神等良好品质,还应具有极强的创新意识。论文简要分析创业创新教育现状,重点探究基于跨境电商快速发展的贸易专业创业创新教育策略。

关键词

创业创新;贸易专业;跨境电商

1 引言

在跨境电子商务迅猛发展的新形势下,贸易专业学生需要具有电商合作技能,可熟练运用各类型的跨境电商平台,可迅速开展网站策划、产品内容编辑、客服、英文文案、跨境营销、跨境推广等日常工作。基于此,围绕贸易专业创业创新教育进行深入探究具有重要意义。

2 创业创新教育现状

创业创新教育始终是中国和其他国家高校的教学重点。通过开展创业创新教学,可获取丰厚的社会回报与经济效益。当前,创新已逐渐成为各国家、各地区、各行业必备

的创业条件。例如,澳大利亚、美国、德国、英国、瑞士、法国等西方较为发达的国家逐渐发展出具有相对健全的创业创新教学体系。在美国,美国高等教育在传统课程教学的基础上,建立创业创新俱乐部与网站,将创业信息第一时间传递到俱乐部与网站中,方便学生获取;英国政府则主要运用政府推动模式,自上而下地开展创新教学,围绕创业创新开展针对性的教学管理活动,以期推动英国经济的进步与发展。结合高等院校地区、专业的不同特点,中国创业创新课程教育主要将活动中心作为载体,在高校周边创建创业园、科技园,逐步完善人才培养模式。由于中国部分高校未能正确认识创业创新教学,使创业创新教学逐渐演变为高校教育的衍生品、附属品,难以有机融合专业教育与创新创业教学,逐渐与创业创新的核心教育目标相脱离^[1]。

【作者简介】颜军(1967-),男,中国山东临沂人,本科,副教授,从事工商企业管理、职业教育教学管理等相关研究。

3 基于跨境电商快速发展的贸易专业创新创业教育策略

3.1 注重发展核心技能

基于跨境电商飞速发展的大环境,贸易人员需要具有以下几点专项能力:

第一,外语沟通技能。英语依然是全球范围的主要语言工具且具有极其重要的对外沟通功能。为完成跨境电商业务贸易人员,贸易人员需要具备较强的外语沟通能力,用英语熟练的进行业务沟通并开展业务活动。例如,较为常见的客户服务、网站推广、网络营销、平台操作等。同时,跨境电商依然归属于零售业,各电商平台应在英语的基础上,尽可能为客户提供法语、德语、韩语、日语等多种语言服务,满足不同消费群体的实际需求。若贸易人员具有一定的小语种能力,则可深入感悟当地的文化特色与风土人情,增强自身的沟通优势。

第二,外贸技能。贸易人员需要具有一定的行业认知能力,了解国际规则,可用小语种或英语准确书写商业信函、外贸文件,熟悉税收、物流、国际支付、海关等跨境电商业务环节。

第三,跨境电商平台运营技能。目前,全世界拥有多种类型的跨境电商平台,这也要求贸易专业学生可使用不同类型的跨境电商平台开展贸易操作。例如,如何收取款项,如何对接客户核算成本,如何计算运输费用,对外发布产品选购产品,店铺开设等。在此基础上,贸易专业学生还要详实的了解不同跨境电商平台对各类型产品所提出的具体要求。

第四,具有网络营销能力,贸易专业教师应带领学生分析各类型商品的优势与劣势,广泛收集不同平台的市场信息,对不同消费者群体进行科学分析,进一步判断商品在不同跨境电商平台的实际营销能力;带领学生对全球领域的市场进行评估,结合具体产品,优化市场营销活动,提升其供应链管理、跨境物流管理能力。在跨境电商业务中,国际物流极其重要,这也要求贸易人员了解国际物流的基本运作模式,熟知物流配送方式,用最优惠、最便捷、最快速的方式向消费者传递商品。基于此,在日常的贸易教学活动中,教师应注重强化学生的核心技能,重点讲解供应链设计、供应链管理、物流配送、商品出口、商品销售计划、商品运输、商品库存、商品生产、商品设计等流程环节。

为进一步提升学生职业素养,强化其创新创业能力,教师可开设通识类课程,发散学生思维,培养学生的思辨能力、创新意识与责任感,推动其善于发现问题并分析解决问题,使学生勇于应对挫折、困难与压力。通过有机融合创业教育与专业教学,依托有利的政策条件,还可推动学生从跨境电商业务中发现商机。为增强学生的核心技能素养,夯实学生基础,教师可围绕软文写作、外贸谈判、营销技能、英语沟通等多个模块组织学生参与实践竞赛活动,增强贸易专业学生团队合作、自主学习、创新创业、谈判沟通等多项

综合素养,为其后续参与创新创业活动打好坚实基础^[2]。

3.2 结合创新创业完善课程体系

基于跨境电商,在围绕贸易类人才开展创新创业教学时,教师应灵活安排教学课程,重点针对具有一定创新创业兴趣的贸易专业学生开展教学活动。为达成既定教学目标,教师应明确课程教学导向,围绕创新创业组织学生实地调查商品集散地与工程项目现场,了解商品的生产过程,实地感受商业氛围。在理论教学与实践教学环节,教师应重点点拨学生并与学生展开交流沟通。在对课程进行评价时,教师也应突破传统局限,不能以教授多少知识衡量教学效果,而应围绕学生是否掌握相应技能、方法进行评价,有机融合创业过程与实际绩效对学生能力进行综合性评价^[3]。

3.3 明确教学导向为实际工作任务

高校应明确培养导向为实际工作任务,为学生后续的就业打好基础。为实现上述目标,高校可邀请相关领域的专业人士参与工作任务规划与职业能力培训活动,结合贸易专业特点科学划分不同的就业模块,确定各类型人员的专业技能。通常情况下,围绕跨境电商业务的实际工作任务主要包含以下几点:第一,完善跨境电商课程,其主要从技能要求、工作模块、工作领域三部分考虑。例如,网店维护人员需要了解网店格局、风格主题、维护作业流程功、能模块等知识,可熟练录入商品信息,调整网店配置与布局,更改网店功能添加支付方式。同时,学生还可结合流行趋势,及时优化网店风格。第二,商务信息处理,其主要是指熟练运用搜索工具挖掘有用信息,依托多种信息交流工具,如微博、RSS、邮件、论坛等相关网站汇总网络信息,整合商品信息,结合具体的工作任务收集网站信息并维护商务信息。第三,客户服务,其主要是指,围绕商品信息所进行的售前咨询、支付咨询、保障咨询等工作,其具体包括订单信息录入、订单生成、信息审核、订单状态查询。同时,客户服务人员还可查询网店账户、配送方式,熟练填写快递单、出货单、配货单等单据,实时解答客户的实际问题。第四,跨境作业,其主要是指熟知商品报关流程,可以整理并搜集进出口与退税的具体资料信息。

4 结语

综上所述,教育工作者应深刻领悟跨境电商的发展趋势以及其对于贸易人才的实际需求,通过明确教学导向为实际工作任务,结合创新创业完善课程体系,注重发展核心技能,可切实增强创新创业的教育水准。

参考文献

- [1] 陈先强,张曼妮.基于创新创业能力培养的高校实验实践教学基地建设研究——以湖北文理学院跨境电商人才培养为例[J].消费导刊,2017(22):91-92.
- [2] 周婷.以创业为导向的跨境电商创业项目课程教学方法探索[J].中国管理信息化,2016,19(10):250-251.
- [3] 王汉荣.校企协同育人视角下高职跨境电商创新创业人才培养的探索与实践[J].沙洲职业工学院学报,2016,19(3):13-17.