

Research on the Art Design Application of Li and Miao Nationality's Dyeing and Weaving Handicraft in Hainan, China

Lida Song

Hainan Tropical Ocean University, Sanya, Hainan, 572022, China

Abstract

The four processes of spinning, weaving, dyeing and embroidery of Li nationality are full of their own characteristics, and Li people everywhere have created a variety of weaving, dyeing and embroidery techniques according to their own preferences. Most of the fabrics produced are exquisite, colorful and distinctive, which fully shows the talent and wisdom of the Li people. This paper makes some superficial research on the application of Li and Miao nationality's dyeing and weaving handicraft in art design in Hainan, China.

Keywords

dyeing and weaving skills; art design; art application; the trend of the Times

中国海南黎苗族染织手工技艺的艺术设计应用探究

宋立达

海南热带海洋学院, 中国·海南 三亚 572022

摘要

黎族的纺、织、染、绣四项工艺都富有自己的特色,而且各地黎族人民根据自己的喜爱,创造了多种织、染、绣技术。其产出的布料大都制作精工,多姿多彩,富有特色,充分表现了黎族人民的才能和智慧。论文就中国海南黎苗族染织手工技艺在艺术设计上的应用做了几点粗浅的研究。

关键词

染织技艺; 艺术设计; 艺术应用; 时代潮流

1 引言

黎苗族传统纺染织绣手工技艺,中国海南省传统手工技艺是国家级非物质文化遗产之一。黎苗族传统纺染织绣技艺是中国海南省黎苗族妇女创造的一种纺织手工技艺,它集纺、染、织、绣于一体,用棉线、麻线和其他纤维等材料做衣服和其他日常用品。

2 海南黎苗族染织技艺的艺术设计应用必要性

2.1 具有符合时代的现实意义

黎苗族的染织技艺历史悠久,在艺术设计方面很多都偏向于保持它原来的风格,但是随着时代的发展,大众的审美观已经发生了翻天覆地的变化,对于古典艺术设计的欣赏水平也偏向于两极分化,有些人就非常喜欢这些传统风格的东西,有些人就觉得传统手工技艺的那些东西太过于陈旧。特别是现在年轻人,大多都追逐时尚潮流,作为中国人中国传

统手工技艺却知之甚少。因此,我们要与时俱进的同时要了解中国传统文化的博大精深,几千年的传统文化应由我们这代人及时跟进发扬光大,紧跟时代步伐,传统手工技艺应用在艺术设计中,要符合时代的现实意义,才会在不断地更新交叠的时代潮流中被淘汰。

2.2 能够满足社会发展的需求

艺术是经济建设和文化发展的重要组成部分,在现代经济建设中艺术设计是生产力,艺术设计作为一门技术科学、美学等为一体的综合性边缘学科,主要从事视觉传达、产品设计、环境艺术设计、服装设计等方面的工作,从劳动工具、环境、建筑、公共艺术到包装、服饰、生活用品,人类一切生存空间、物质和生活方式,都要经过精心而富有创意的设计,艺术设计日益成为现代社会生活不可缺少的部分。通过艺术设计,可以提高产品的科技、艺术含量,提高产品的审美附加值,提升生产的价值。同时,设计可以通过“流行”等概念,发掘人的需求欲望,能创造出高于实际物质需求的消费。艺术设计还肩负着文化建设的使命艺术设计关注的是产品与人的作用方式及其精神功能的发挥。它们

【作者简介】宋立达(1980-),男,中国海南三亚人,硕士,讲师,从事艺术设计研究。

是三相形成及相互决定的,艺术活动要求以观念的构思形成艺术设计产品的表象,它体现着价值观念的取向。渗透于人的生活方式中的设计,它必然作用于人的精神生活和个性心理,是融经济、科技于一体的人文精神的新途径,同时又是文化事业的组成部分。这就要求我们注重艺术设计教育与科学技术、产业发展、文化生活相适应,突出时代审美时尚,提高国际综合竞争力^[1]。

2.3 使设计更具有民族性和表现力

第一,色彩,色彩是艺术设计的基础,对艺术设计的效果有重大的影响,运用恰当的色彩能够让相应的艺术设计作品更具有美感和表现力,根据实际情况对这些艺术设计进行相应的创造性发展,从而产生具有民族性与时代性的色彩,推动艺术发展。

第二,在艺术形态上要沿用与发展兼并,形态是对一个地方的民族文化精神和审美意识的综合体现。不同地域造就了不同的文化,也影响着人们的审美观念。而这些都能通过相应的艺术设计的形态体现出来,或表现在图形的形状上,或表现在线条的粗细和搭配方式上。因此,在进行艺术设计时也要对艺术设计中的形态也要进行相应的发展创新,从而产生了包括民族力量和民族张力的内在形态特征。在过去的很多艺术设计中都将传统民族文化中的形态和现代的艺术形态进行了恰当的结合,使一些艺术设计产品的形态,既能够体现出民族文化中的相应内容,也能表现出很多现代化的特点。

第三,在质感上也要进行传统的沿用与创新的发展,质感是一个物品本身所体现出来的东西,其在人们对相应物品的认识和应用中产生了相应的文化意义,如丝绸的光滑细腻,玉器的通透光亮都被视为是高贵典雅的象征。现代的一些艺术设计便沿用了传统文化中具有相应质感意义的物品。随着科技的发展和人们的需要,具有新的质感的材料被研发和制造出来,并具有了相应的新的文化内涵,如钻石等。这都是对民族文化的传承和发展的结果。

第四,要将民族文化与大众文化相结合,民族文化中很多素材的应用虽然具有相应的独特性,但不能使大众有效地认识和接受,从而对艺术设计作品的传播有一定的阻碍。

3 海南黎苗族染织手工技艺的艺术设计应用方法

3.1 服装设计中的应用

在服装设计上,可以应用黎苗族的传统手工技艺与手工工法,设计出具有民族特色的服装,在设计服装的时候,

要适当添加一些时代元素,紧跟时代的步伐。现代服装设计有其自身的规律,服装设计作品的成功与否不仅是对其艺术性的评价,更在于它能否为消费者广泛接受,即服装设计的大众性和流行感。因此,对服装设计的民族传统的现代理解必须建立在国际性和流行感的基础上。而民族传统元素的设计表达则主要包括对于主题选择、黎苗族民族素材处理及民族特色的表现形式等方面^[2]。

3.2 平面设计中的应用

在平面设计中,黎苗族的民族元素如何得到充分体现,具体来说体现在三个方面。一是平面设计中对汉字造型艺术的运用,将造型艺术与平面设计内容巧妙地融为一体,完美地诠释出黎苗文化在平面设计中要表达的主题,会有着很强的视觉冲击力;二是新媒体技术发展,平面设计如何针对黎苗族染织手工技艺的发展以静态与动态相结合以及动态形式的运用;三是平面设计中黎苗族民族特点的运用。黎苗族染织手工技艺在平面设计过程中如何把染织技艺更好的诠释其文化内涵,通过具体分析染织记忆以及黎族代表性装饰纹样研究。进而,通过元素的提取研究设计进行衍生品深化设计,广泛应用在平面设计中,体现更具代表性的文化符号,更好地传承发展民族文化,平面设计的一个重要的目的就是使所设计的产品更有价值,如果能积极利用中国的黎苗族的特色民族元素,这一目的将会很容易的实现^[3]。

3.3 室内设计中的应用

中国有着独特的历史背景,创造出了丰富优秀的传统文化,并随着时代的不断变迁已成为具有独特代表性民族文化,同时也形成了独有的样式和装饰品。例如,人类文字、数字、图形、动物图腾等,此外,在这些文化象征中还代表着民族文化故事、习俗等,还包括古老宗教的花纹装饰,并经过历史的沉淀和升华,呈现出了厚重的历史性,并在未来的时间里继续发挥着它本身独有的魅力,这种文化代表的符号是外在与内在的优秀融合,若在设计中加入黎苗族染织手工技艺这些带有历史性和魅力的文化符号,不仅可以丰富现代设计同时还能充分展示这份优秀。此外,这些符号不仅拥有其自身的独特魅力,同时还有很多实际意义,那么设计师在进行设计时将些古老、神秘的象征符号加入装饰中,是构造古老文化室内环境的有效途径,通常融入的方法包括以下三种:

①历史符号具有一定的复杂性,那么在设计时为了保证多数人能明白其含义就需要设计师对传统形式的总体精简,从艺术的角度进行修饰,但还需注意的是一定要保留其本身的价值意义,令古老的儒释道三家中的一种文化,在融

合当代功能和技术的的前提下加以应用,如此一来既能发挥其本身作用,同时还是一种文化传承。

②符号拼接,具体来说符号拼接也就是将具有代表意义的符号,同时这些符号也有可能不是一个整体,而是将各个民族元素中的部分进行组合,通过抽象、剪辑或是改变外形,将其变成代表意义的符号,并应用到室内设计中,进而今古之间有所联系。

③剪辑或拼接,这种方式是将儒释道三家古老文化进行剪辑拼接,进而创造出一种全新的艺术形象,具体来说将当代设计元素和古老传统文化艺术进行整合的一种全新的装饰艺术设计。

4 结语

海南黎苗族染织手工技艺有着悠久的历史 and 博大精深

的内涵,其能够为中国艺术设计的发展提供相应的支持。能够为中国艺术设计提供比较丰富的素材。在艺术设计需要的图形和色彩方面也是有着丰富的内容,且风格和形式也呈现出多元化的特点。这都能够解决中国艺术设计素材缺乏的问题。

参考文献

- [1] 刘光炜.高职艺术设计专业造型基础课程的教学研究——以粤港澳古道文创设计作品中的传统工艺美术应用为例[J].文化产业,2021(6):134-135.
- [2] 李琼,谢小明.民间美术艺术造型和色彩在现代艺术设计中的应用[J].今古文创,2021(6):69-70.
- [3] 袁耀华,马一飞,吕战理.民间艺术造型和色彩在现代艺术设计中的应用[J].今古文创,2020(46):55-56.

(上接第78页)

5.3 融入大众文化

新时期,大众文化形式发生了巨大变化,人们思想和精神追求不断提升,为中国共产党的创新理论融入提供了良好契机。为此,将马克思主义基本理论融入到大众文化中,寻求和大众的精神共鸣,进而更好地激发大众思想认知。比如,文学艺术作品、文化节目等载体,大众都可以从中受到思想理论教育。在实际融入过程中,需要以创新、新颖的方式呈现,在“大众”二字下功夫。除此之外,还可以积极与媒体进行融合,牢牢把握大众传媒主阵地,如建设国家“马克思主义之声”网站,创办“马克思主义百家讲坛”电视栏目,举办大学生马克思主义知识竞赛等,多种多样的形式,在丰富马克思主义内容基础上,也达到了很好的普及效果。

6 结语

总而言之,无论是马克思主义以哪种形态在中国的发

展,都要始终坚持中国化、大众化发展。在具体实践中,积极创新理论、创新实践,并充分应用理论武装大众头脑,转化为内动力,最终促使三者在中国特色社会主义体系构建中积极、健康、持久的发展。

参考文献

- [1] 李尚旗.一部有助于推进高校当代中国马克思主义大众化的新著——评《当代中国马克思主义大众化的实现路径研究》[J].当代广西,2020,23(6):63.
- [2] 姜玉齐.在推进马克思主义中国化,时代化,大众化进程中引领当代社会思潮[J].2021,34(1):27-31.
- [3] 姚漂.新时代马克思主义大众化的三维向度[J].大庆社会科学,2020,12(1):56-61.
- [4] 郭建,于阔城.民主革命时期知识分子推动马克思主义中国化的历史作用及其当代启示[J].河北大学学报(哲学社会科学版),2020,45(3):155-160.