

Exploration on the Practice of Ideological and Political Teaching in the Course of *Market Research and Forecast* in Higher Vocational Education

Xiujuan Cui

Beijing Youth Politics College, Beijing, 100102, China

Abstract

Market Research and Forecast is a professional compulsory course for business administration major in higher vocational colleges. Based on the in-depth thinking of the curriculum knowledge and skill objectives, combined with the concept of "curriculum thought and politics", the ideological and political elements in the curriculum of *Market Research and Forecast* are fully excavated and refined, organically integrated into the curriculum teaching, and the hidden ideological and political education function of the curriculum is brought into play, achieve the educational effect of moistening things silently.

Keywords

higher vocational education; market research and forecast; curriculum ideological and political

高职《市场调查与预测》课程思政教学实践探索

崔秀娟

北京青年政治学院, 中国·北京 100102

摘要

《市场调查与预测》是高职工商企业管理专业的一门专业必修课,在对课程知识和技能目标进行深入思考的基础上,结合“课程思政”理念,充分挖掘、提炼出《市场调查与预测》课程中的思政元素,有机融入课程教学中,发挥了该课程的隐性思政教育功能,达到润物无声的育人效果。

关键词

高职; 市场调查与预测; 课程思政

1 引言

“课程思政”这一概念,最早在2014年由上海市市委、市政府提出,并在上海部分高校进行了试验,积极探索从思政课程到课程思政的转变,推出了以“中国系列”为代表的“课程思政”教育教学创新体系。2016年的全国高校思想政治工作上,习近平总书记明确提出:“要坚持把立德树人作为中心环节,把思想政治工作贯穿教育教学全过程,实现全程育人、全方位育人,努力开创中国高等教育事业发展新局面。”“其他各门课都要守好一段渠、种好责任田,使各类课程与思想政治理论课同向同行,形成协同效应。”在“课程思政”教育理念引领下,高职院校积极进行人才培养模式和教育教学改革。

【作者简介】崔秀娟(1980-),女,中国天津人,本科,讲师,从事市场营销研究。

2 《市场调查与预测》课程思政元素的提炼

在课程知识和技能目标进行透彻思考的基础上,结合“课程思政”理念,充分挖掘、提炼出《市场调查与预测》课程中的思政元素,具体见下表1。

3 《市场调查与预测》课程思政教学实践

3.1 做好课前5分钟思政教育

每次课有针对性地设计与育人目标一致的拓展内容,关注经济社会的发展,安排在课前5分钟进行。内容主题围绕当前经济社会发展重点,如居民生活的变化、大数据对组织和个人的影响、信息技术对生活的影响、居民收入和消费情况的变化、财经新闻数据通报等。学生可采用多种调查方式搜集资料,用数据去描述和分析调查对象,制作成PPT、微视频等进行课堂展示。通过这些调查工作的完成,既训练了学生的市场调查技能,也让学生了解当今经济社会的发展状况,感受中国改革开放的伟大成就,增强学生社会主义制

表1《市场调查与预测》课程教学目标中的思政元素梳理

教学模块	知识目标和能力目标	思政元素提炼
市场调查与预测认知	理解市场调查和预测的基本概念, 整体认知市场调查意义	市场调查发展历史及其中的思政元素; 理论和实践的辩证关系; 战略思维
市场调查设计	撰写市场调查方案, 设计市场调查问卷, 设计市场调查抽样方案	找重点、抓关键, 系统思维, 有全局观和整体观念; 科学、务实, 用好信息化技术
调查方法选择	掌握各种常用市场调查方法, 选择合适方法开展调查	实事求是、实践是检验真理的唯一标准; 文明、敬业、诚信、团结
调查资料的整理与分析	进行数据的审核, 利用 Excel 完成数据的录入、分类汇总、定量分析	精益求精的工匠精神; 用好信息化技术; 培养耐心细致的工作作风和严肃认真工作态度; 对数字敏感, 尊重数据和求真务实的素养, 树立用数据说话的严谨态度
调查报告的撰写	根据调查资料, 撰写调查报告	科学精神; 对数字敏感, 尊重数据和求真务实的素养, 树立用数据说话的严谨态度
市场预测	采用常用定性、定量预测进行预测, 采用工具软件进行定量预测	科学把握事物之间的联系; 坚持用发展的眼光看问题

度的自豪感和自信^[1]。

3.2 引导学生选择有时代特点的调研主题

在进行学生市场调查综合实践教学时, 结合专业特点、地区经济社会发展情况和社会热点选取调研主题, 并鼓励学生调研小组联合开展专题形式的调研项目。例如, 以新冠肺炎疫情对学习、毕业生就业、旅游、餐饮、居民消费等带来的影响为主题, 或者以某地区(建议学生以家乡为调查地区)改革开放以来经济发展情况为主题, 各学生调研小组选定一个调研项目, 开展深入调查, 完成全部调查工作流程, 在期末课程上展示和交流调查报告。这个实践教学项目的进行, 要求学生真题真做, 按照市场调查工作流程, 沉浸在真实环境中, 完成实践任务。既提高了学生的实践技能, 也潜移默化地完成思政教育目标, 达到“润物无声”的效果^[2]。

3.3 设置课程微信群, 进行课堂教学的有效延伸

在开课前建立课程微信群, 对课堂教学进行补充和完善, 有助于形成良好的学习氛围。微信群主要发挥以下四个功能: 一是课前群内发送课程资料, 帮助学生进行预习; 二是可以发布一些讨论题目, 如课前5分钟内容的探讨, 鼓励学生积极参与, 提高对知识的理解程度; 三是在群内可以答疑解惑, 随时解答学生的疑问; 四是在群内发送拓展知识, 学生可以在课下自主阅读, 拓展学生的视野。

3.4 鼓励学生充分利用课外实践机会, 将课堂知识与实践结合起来

按照工商企业管理专业人才培养方案, 学生有大量的

课外实践教学安排, 如寒暑假社会实践、小学期顶岗实习、毕业实习等。学生在完成实践教学任务的同时, 可以以考察、实习的单位为调研对象, 对其提供的商品或服务市场的竞争对手、消费者、品牌等内容进行调查和分析, 把书本上的理论和实践结合起来^[3]。

4 结语

以上是笔者结合多年教学的感悟和经验, 针对《市场调查与预测》这门课融入思政元素的教学实践探索。课程思政既是高职院校实现立德树人育人目标的重要举措, 也是新时期发展高职教育的新理念。专业课教师也需要在课程思政的教育理念指导下, 通过持续不断的创新教育教学模式, 确保思政教育的实践成效。

参考文献

- [1] 习近平在全国高校思想政治工作会议上强调:把思想政治工作贯穿教育教学全过程 开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-9.
- [2] 刘红.高职院校商科专业“课程思政”蕴含的思政教育元素阐述——以《市场调查技术》课程为例[J].现代商贸工业,2021(3):147-148.
- [3] 赵庆华.“移动互联网+”背景下经济统计专业课程思政建设实践——以市场调查与分析课程为例[J].科技创业月刊,2021(2):146-148.