

Discussion on the New Media Art Design Education Based on Digital Technology

Wei Yan

Sichuan Film and Television University, Chengdu, Sichuan, 610000, China

Abstract

The new media art design born in the new era is based on the current widely popular Internet and media platform, it is also a new product after the combination of digital information technology and art. From the perspective of information communication, the new media art design industry combines the characteristics and advantages of the two, by facing many fields such as information graphics, electronic games, film and television animation, it has grown rapidly in line with the needs of the development of the Times at the current stage, and has become an important development direction in the professional curriculum education of colleges and universities. The paper aims to sort out the concepts and development trends of new media and art design, and explore how to optimize the implementation of educational forms after the two are combined.

Keywords

digital technology; new media; art design; education

基于数字技术的新媒体艺术设计教育探微

闫玮

四川电影电视学院, 中国·四川成都 610000

摘要

新时期诞生的新媒体艺术设计, 是基于当前广泛普及的互联网和媒体平台上所建立起来的, 也是数字信息技术与艺术相结合后的新产物。从信息传播角度来看, 新媒体艺术设计产业结合了二者的特点优势, 通过面向信息图形、电子游戏、影视动漫等多个领域, 其顺应时代发展的需求在当前阶段迅速壮大, 成为高校专业课程教育中的一个重要拓展方向。论文针对梳理新媒体和艺术设计方面的概念和发展态势, 探寻二者结合后教育形式如何优化落实。

关键词

数字技术; 新媒体; 艺术设计; 教育

1 引言

新媒体艺术设计是随着人类社会的技术、生产力环境水平不断提升后衍生而来的一种艺术创作和表现形式, 在不同的时间阶段有着不同的特点表现。延伸到新媒体艺术设计教育方面, 则需要不断紧跟时代发展潮流, 来优化设计、表达形式的创新, 以此来满足不同时期下创作者、观众的不同审美趋势和需求。由于在新媒体艺术设计领域涵盖了不同的文化潮流和趋向, 如受众较广的影视动漫、广告设计、摄影艺术等多种形式, 而为了迎合受众, 将艺术鉴赏进一步普及, 就需要结合不同的技术、教育模式, 促进新媒体艺术设计的发展。

2 新媒体艺术设计的概念特点

分析新媒体艺术设计的概念内涵, 其突出特点主要是体现在具备互动性和连通性, 这也是基于当前信息化技术下的一

大优势和特点。新媒体艺术设计可以将创作者、作品、观众相互连接为一体, 作品有了更多的展示渠道, 观众群体的规模也在增加。而关注新媒体艺术设计特点, 可以发现以下几点内容。

2.1 具有多元化和广泛包容性

传统艺术设计创作中, 艺术作品的创作更多的是体现作者自身的情感和意识, 而且受制于传播渠道的局限性, 这些艺术品更难有展现的渠道。但是在网络新媒体迅速崛起之后, 艺术作品的设计、交流、创作方式等也受到了很大影响, 并不断地发生改变, 当然这也给了创作者们更多的展现和交流机会, 促进了艺术形式向着更多领域发展, 进而产生了当前具有多元化形式的新媒体艺术设计产业^[1]。相较传统的艺术设计, 新媒体艺术设计受众群体广泛, 因此其创作内容和表现形式也有了更多包容性, 具备的时代特色受到了年轻群体的喜爱。

2.2 时代阶段下的新技术产物

将艺术和新媒体相互结合, 可以看作科学技术下的新产物。而当这些新艺术产物诞生的初期, 显然会受到传统艺术思潮的影响, 所以在艺术设计教育、传播方面需要协调好二者的关系, 可以在设计中加入新的时代元素, 但是还是需

【作者简介】闫玮(1983-), 男, 中国山东潍坊人, 硕士, 从事当代艺术、影像艺术研究。

要同时考虑到艺术理念中的基本艺术价值和审美观念,还是需要将其作为艺术作品来看待,并且可以符合当代人们的审美和鉴赏需求^[1]。

2.3 艺术形式符合时代

新媒体艺术设计的诞生就决定了其具备时代性,其产生和发展也是时代的选择。所以积极推动传统艺术和信息技术创新式结合发展,就可以为艺术带来新的发展路径,更符合大众化的审美观,从而可以进一步提升其艺术价值,丰富艺术内涵,获得更高的创作和发展价值。

3 数字技术视角下新媒体艺术设计教育和应用措施

3.1 明确新媒体艺术设计的教育方向

不难看出,新媒体艺术设计从形式和内容上都继承了新媒体和艺术两者身上的特点,因此在新时期下也展现出极大的潜力和发展空间。由于互联网高效的传播手段,诸如互动平台、交流软件、游戏动画等都可以成为其艺术信息的传播媒介,相较传统艺术的传播渠道和方式显然是一种新的突破。但是在这种新的形式媒介下所诞生的新媒体艺术设计也产生了一些问题:第一,较为突出的就是人才艺术知识分离问题严重;第二,人才产业和教育模式存在问题。高校方面在艺术设计教育课程方面存在培养定位不清晰的问题,没有深入认识到新媒体与艺术设计的内涵概念。

明确问题,将数字信息技术应用到艺术设计领域之后,在当前社会中的主要应用领域在于三个方面:计算机技术辅助艺术设计;电子数码类新媒体艺术,如电子产品、影视动画等;商业价值类的艺术广告。非商业化的艺术作品,在一些学科教学方面,数字信息技术就是一种良好的辅助手段,如新闻传媒等的载体。数字媒体设计是伴随着数字信息技术高速发展下的与艺术相结合的一种新产业、新学科^[2]。相比其他学科而言,起步阶段晚、发展时间短,但是具备更强的传播性、适用性、复合性等优势。所以高校的新媒体艺术设计教学,需要改进传统的艺术教育观念,统筹化的看待这类新兴学科知识。针对新媒体艺术需要有新的理解和思考,教学要深入到市场当中,了解群众的认知审美需求、企业的商业需求等,这样才能使得教育教学更能符合当前的主流意识文化形态,符合群众的审美价值观念。教育供给侧必须要正确认识和不断探索新媒体艺术领域和产业化发展,这对于新媒体艺术设计教育的发展进步具有现实意义^[2]。

3.2 优化新媒体艺术设计的理论教育体系

新媒体艺术设计理念有部分来自于传统美学原理以及平面设计理论,在继承中发展。由于新媒体艺术设计本身就是衍生而来的产物,所以其在未来的教育发展中,依然可以借用传统的艺术理念、美学原理、平面设计理论等作为基础。但是若想更好的帮助其发展,显然也需要不断的优化教育理论体系,形成一套独立化的培养教育模式。第一,在教

学和实践需要基于高效化的数字信息平台,这也是其核心特点;第二,在设计方面需要不断的创新,即使在理论、审美鉴赏、创意方面与传统的艺术具有一致性,但是依旧需要大胆创新,设计新的教育方法和理念来表现新媒体艺术设计的独特性^[3]。虽然设计和表现形式可以相互的承接应用,可以将传统艺术的功能、语言、规则融入到其中,但是其还是需要自己的优势领域,如在声音、人机交互、呈现形式等方面展现新的特征,更高效、便捷地将信息传达出来,也就是在艺术视觉设计方面需要进行新的拓展研究教育。

3.3 完善人才培养体系

作为一门多学科交叉的专业课程,新媒体艺术设计需要既懂数字图形软件、由具备基本的艺术修养,还需要对当前的新媒体传播原则有一定的了解。对于综合性人才的需求已经成为当前市场行业亟待解决的问题。中国高校专业教育中,学习的专业知识教学与市场企业所需要的人才专业素养相互脱节已经成为一种普遍的问题,这也是为当前的人才市场管理带来了新的挑战,所以针对当前高校对新媒体艺术设计专业教学和人才培养,需要进一步完善其教育体系:

第一,拓宽交流渠道,开放信息共享。高校可以将教育资源范围拓展到全校范围或者可以形成高校与高校之间的连通。通过网络信息平台来增设各个学科之间需要的学习资源,通过各个学科之间的优势来补足教育短板,形成一个统一化、体系化的教育模式。而其中的核心目标就是要围绕其中的艺术设计理念,通过完善课程体系、优化教学内容来层层递进的引入新的教学方法,以此来培养具备多素质的人才^[3]。

第二,进一步完善资源平台,革新教学模式。新媒体艺术设计要革新教育体系,首先就需要明确传统艺术与新媒体艺术的共通点,然后将其作为切入点来实现教育资源共享,促进学科专业的交叉融合。也可以适时加入一些新的实践教育模式,如校企联合,建设教育实践基地、开设艺术创作工作室、开展交流会等,为学生的学习发展提供更好的环境和平台。

4 结语

新时期环境下,网络信息技术已经成为当代社会不可或缺的技术工具,人们需要正确协调好科学技术与文化艺术发展的共通关系。新媒体的出现已经极大改变艺术设计的设计、思维、传统等模式,成为人民生活当中的重要组成部分。高校的专业课程教育也需要积极与市场环境相互协调,优化自身内部的教育模式,为社会输送更多的人才。

参考文献

- [1] 郑力航.基于新媒体艺术时代的视觉传达设计探究[J].艺术家,2019(12):52.
- [2] 高寒冰.新媒体时代书法艺术传播探微[J].中国书法,2018,330(10):170-171.
- [3] 王馨.艺术与数字技术相结合的新媒体艺术设计研究[J].西部广播电视,2018(17):2.