

Research on Ideological and Political Teaching of *Purchasing Management* Course

Hongxiu Lai Xiaoqin Zhang Feng Zhao Hanshuang Li

Neusoft Institute Guangdong, Foshan, Guangdong, 528200, China

Abstract

This paper integrates the relevant elements of curriculum ideological and political into the teaching of professional courses, and takes the curriculum ideological and political development of the *Purchasing Management* course as an example, explores the effective implementation process of college curriculum ideological and political through ideological and political cases, and analyzes the effect improvement and countermeasures. It proposes a path to realize the integration of ideological and political elements and curriculum knowledge points, which provides a certain reference and reference for the implementation of ideological and political courses in colleges and universities.

Keywords

Purchasing Management curriculum ideological and political; teaching research; ideological and political cases

《采购管理》课程思政教学研究

赖虹秀 张晓芹 赵凤 李寒霜

广东东软学院, 中国·广东 佛山 528200

摘要

论文通过将课程思政的有关元素融入专业课程的教学,以《采购管理》课程开展课程思政为例,通过思政案例探究高校课程思政的有效实行过程,并分析效果改善和对策建议,提出实现思政元素和课程知识点合二为一的路径,为高校课堂课程思政的实施提供一定的参考和借鉴。

关键词

《采购管理》课程思政; 教学研究; 思政案例

1 引言

《采购管理》是本科物流管理专业的核心课程之一,对学生掌握专业核心知识,具有重要作用。《采购管理》主要讲授企业管理中采购管理的策略技巧和综合技术。在使学生掌握采购管理的技术技巧的同时,将素质教育中的思想道德素质教育贯穿于教学的全过程,力争实现全程育人、全方位育人,努力开创中国高等教育事业发展新局面^[1]。

2 采购管理课程思政研究现状

近年学术界对将课程思政与采购管理课程结合的研究并不多。朱向和向延平(2020)以实例的方式对《采购学》

课程思政实施原则、内容组织及实施方法进行了分析^[2]。韩丹(2020)以采购管理概论课程为例,探索了基于“课程思政”的高职专业课的实践路径^[3]。王红从教学标准、教学设计和教学方法等方面探讨了高职院校进行《采购与供应链管理》与课程思政的融合。

通过回顾近年有关课程思政领域的文献,发现现有的研究中存在以下的不足:数量少且针对性不强。通过输入关键词“采购”并包含“课程思政”,在中国知网和维普期刊网进行搜索,发现目前关于《采购管理》课程思政方向的研究不超过十篇,并且鲜有文献是针对本科采购管理课程思政研究的,这反映了目前学术界对该领域的教学研究比较有限。

3 内容实施路径

论文围绕《采购管理》课程的教学目标,结合采购管理的知识点,在教学设计过程中充分挖掘课程思政元素,在

【基金项目】广东东软学院2020年科研创新团队项目“供应链管理研究团队”(项目编号:2020XKYTD05)。

【作者简介】赖虹秀(1989-),女,中国广西桂平人,硕士,助教,从事物流与供应链管理研究。

课堂中将专业知识点和课程思政元素实现有机融合,采用案例教学法,在传授课程知识点的过程中渗透思政育人的工作,从而实现本课程的教学目标。《采购管理》课程思政主要案例如下:

案例一:采购与采购管理的概念、重要性和采购管理的内容框架是《采购管理》第一单元的内容。教学目标是实现课程学习引导,激发学生的学习兴趣和学习信心。结合教学目标,在介绍采购管理重要性的时候,教师可以这样融入课程思政案例:采购成本占产品成本构成的比例为60%~70%,可见采购管理是企业经营管理的核心内容,是企业获取经营利润的一个重要源泉。我们应该以唯物辩证法为指导,要善于抓重点、集中力量解决主要矛盾,正视和肯定采购管理的作用,所以应该要认真学好采购管理这门课程,增加对“采购”职业的认同感。同时,随着数字化时代的到来,采购管理的工作将会被提升到一个新高度,我们不能停滞不前,而是要学会用新的眼光看问题,不断探索采购领域的前沿知识和动态,紧跟时代步伐。

案例二:采购计划及预算管理是《采购管理》的第二单元的内容。教学目标是学生掌握制定采购计划和编制预算的基本程序和方法技巧。结合教学在介绍制定采购计划时,教师可以这样融入课程思政案例:采购计划的制定需要具有丰富的采购计划经验、采购经验、生产经验和开发经验等复合知识的人来完成,并且需要采购人员和认证单位等部分协作进行。布置学生共同完成模拟制定采购计划的任务,培养学生团结合作的意识,让学生明白:单打独斗的时代已经过去了,抱团取暖才能走得更远的团队。鼓励和引导学生相互协作,不断增强团队合作的精神。

案例三:供应商的选择是《采购管理》第三单元的内容。教学目标是学生能够使用供应商评价指标分析评价供应商以及学会用合适的方法选择供应商。融入课程思政案例:在评价和选择供应商时应该全面考虑多种因素,包括质量、价格、交货能力、服务、柔性、位置、供应商存货策略及信誉与财务状况稳定性等。采购员在评价供应商阶段应该做到实事求是,自觉抵制“拿回扣”“拉关系”和“走后门”的社会不良风气。只有坚守廉洁自律的原则,做到实事求是,才能选择到优质的供应商,为公司集体和个人谋利益。引导学生树立规则意识,个人的职业发展道路才能走得更顺畅。

案例四:采购谈判和合同管理是《采购管理》第四单元的内容。教学目标是学生通过讲授不同的谈判场景所用的谈判技巧,使同学们在掌握采购谈判的内容和程序的同时能熟悉

采购谈判的策略和技巧以及熟悉采购合同的内容和格式。可以这样融入课程思政案例:采购谈判的策略和技巧来源于实践工作中的不断积累。此处可以用中国三国时期的马谡和北洋军阀张作霖的历史人物故事做对比。由对这两个历史人物的故事作对比来启发学生不要沉迷去研究纸上的策略,要摒弃一步登天想法,注重从实际出发,注重实践探索,脚踏实地把基础功课做好。

案例五:采购物品的验收和库存管理是《采购管理》第五单元的内容。教学目标是学生通过讲解采购物品验收的流程和要点,使学生掌握采购物品验收的方法。验收货物的主要步骤包括:确认供应商、确定交运日期、确定货物名称与品质、清点数量、通知验收结果、退回不良数量、入库和记录。融入以下课程思政案例:货物的验收和入库工作涉及货仓、品质、物料控制等诸多部门,验收步骤和细节较多。融入课程思政的案例:部门工作环环相扣,验收工作烦琐,要明确采购验收员的职责,工作要做到认真细致负责,坚持品质第一,才能保障货物的品质。指导学生在以后的学习和工作中,不仅要保持严谨的工作思维,还要有敬业精神,认真尽职尽责,才可将事情办好。

案例六:招标采购是《采购管理》第六单元的内容。教学目标是学生通过介绍招标采购的概念、分类、招标文件和招标采购的运作程序,使学生能根据招标采购的程序组织招标采购。在给学生介绍国际竞争性招标的概念时,可以列举近年来中国不断中标国外重大基建工程的事迹,展现相关图片和视频,彰显出中国强大的硬实力。

案例七:供应商关系管理是《采购管理》第七单元的内容。教学目标是学生通过讲解供应商管理的基本内容,学生能够掌握供应商分类管理策略。采购在管理供应商时应该减少供应商的数量,致力于核心活动,与供应商建立长期的合作伙伴关系。可以这样融入课程思政案例:善于运用80/20法则,减少供应数量,企业可以将主要时间、精力和资源放在少数战略供应商上,而不是频繁地与大量的供应商进行讨价还价。以此引导学生要学会集中精力做好最重要的事情,避免把时间和精力花费在琐事上,不是眉毛胡子一把抓,而是要抓住主要矛盾。大学是人生成才的一个重要的阶段,要在这个重要的时期找到自己目标,然后集中精力努力去实现,从而实现人生效率最大化。

4 效果改善和对策建议

通过将思政元素案例自然地融入授课内容及实验内容,

(下转第144页)

③考察学生所提交报告中对安全从业人员职责思考的深度和广度。

④在课后作业中,让学生就当次作业所涉及知识点对社会主义核心价值观、理想信念、生态文明建设等方面的思考进行阐述。

⑤学生课后有良好自觉的学习和行为习惯,明确大学期间的学习目标,能够合理规划职业生涯。

6 结语

课程思政建设已经成为一个显性指标,现阶段的教育应该把课程思政的基因完美的融入课堂教学中,让教育回归到育人的本质上,坚持以德立身立学,积极培养学生正确的价值观,为中华民族的伟大复兴培养合格的建设者和接

班人。

参考文献

- [1] 王学俭,石岩.新时代课程思政的内涵、特点、难点及应对策略[J].新疆师范大学学报(哲学社会科学版),2020,41(2):50-58.
- [2] 伍醒,顾建民.“课程思政”理念的历史逻辑、制度诉求与行动路向[J].大学教育科学,2019(3):54-60.
- [3] 韩宪洲.深化“课程思政”建设需要着力把握的几个关键问题[J].北京联合大学学报(人文社会科学版),2019,17(2):1-6.
- [4] 赵玲,江小华.安全系统工程课程思政教学探索[J].教育教学论坛,2020(49):65-66.
- [5] 王茜.“课程思政”融入研究生课程体系初探[J].研究生教育研究,2019(4):64-68.

(上接第134页)

让学生在听课过程中受到专业教育和思政教育,达到潜移默化的育人效果。在课程内容设计上,将思政育人的理念渗透其中,紧紧围绕课程目标和要求,展开思政教育的铺展。在教学设计上,关于课程知识点的讲授可以把专业知识和思政相结合。在教学资源的配置上,积极蕴蓄积累思政元素的教学职员,编撰“课程思政”的教材和论文,设计思政教育的案例,收集相关的图片、视频和课件等。

要实现课程思政的开花结果,还需要将课程思政纳入对学生的考核方案中,即把学科的专业知识、实践技能和思政教育互相交融。因此,课程考核内容除了要求学生把握相关知识模块外,还要通过分组让学生完成采购管理学科的软件操作实训和进行角色扮演来模拟招投标的流程,以任务为导向,通过类似的实训和模拟,来考查学生迎难而上、注重实践、认真负责、团队协作等素质,进而评定思政育人效果。

5 结语

论文以《采购管理》课程为例,将思政元素课程的知识点合二为一,实现教学和思想政治教育的结合。高校老师要做好学生成长路上的引路人,实现高校立德树人的目标。在课堂讲授专业学科知识的同时融入思政案例,潜移默化,让学生受用终身,为培养社会主义建设提供坚强的人才保证。

参考文献

- [1] 习近平.把思想政治工作贯穿教育教学全过程开创我国高等教育事业发展新局面[N].人民日报,2016-12-09.
- [2] 朱向,向延评.物流管理专业《采购学》课程思政的构建与实施[J].知识经济,2020(15):159-160.
- [3] 韩丹.采购管理概论课程思政教育改革与实践[J].营销界理论与管理,2020(4):157.