

Teaching Reform Design of Management Curriculums Based on OBE—Taking Corporate Culture as an Example

Mo Hu

School of Management, Shanghai University of Engineering Science, Shanghai, 201620, China

Abstract

Introducing outcome-based education concepts into the training of excellent management talents is an important way to explore reforms under the new economic reform. Taking the corporate culture curriculum as an example, on the basis of clarifying the connotation of the OBE curriculum reform, we focused on discussing the corporate culture curriculum reform system from the aspects of curriculum positioning, teaching objectives, teaching methods, curriculum content and effect matching, as well as assessment and evaluation. From the aspects of teaching system design, teaching method reform, teachers' ability improvement and university resource supply, reflections were made and suggestions for improvement has been put forward.

Keywords

OBE; teaching reform; achievement of teaching; corporate culture curriculum

基于 OBE 的管理类课程教学改革设计——以企业文化为例

胡荣

上海工程技术大学管理学院, 中国·上海 201620

摘要

将成果导向的教育理念引入卓越管理人才培养是新形势下探索管理类人才培养改革的重要途径。以企业文化课程为例,在厘清基于成果导向的课程改革内涵的基础上,着重从教学方法以及考核评价等方面探讨了企业文化课程改革体系,并从教学体系设计、教学方式改革、教师能力提升和高校资源供给等方面进行了教学反思并提出了改进建议。

关键词

OBE; 教学改革; 教学效果; 企业文化课程

1 引言

OBE (Outcome-based Education) 作为一种成果导向的教育理念^[1],近年来被逐步引入到中国高校工程教育专业认证过程中。将 OBE 理念从工程人才培养认证引入卓越管理人才培养的企业文化课程教学,以培养兼具专业能力与人文底蕴的复合型工商管理人才为目标指引管理类课程教学改革,是全球化竞争态势下中国高等教育探索人才培养理念革新和模式创新的必要途径,对形成具有卓越创新能力和领导力的人才培养体系有重要意义。

论文对基于 OBE 的企业文化课程教学从内涵把握、体系革新、方法改进、效果评价等方面进行了探讨,所形成

的教改成果对管理类专业课程教学改革有一定的借鉴意义,对实现管理人才的个性化培养有一定的指导作用。

2 基于 OBE 的企业文化课程改革体系

企业文化的实践应用必须以社会文化和企业核心价值观为依托,反映社会主义核心价值观与企业价值观及企业实践的和谐互动。因此,企业文化课程教学改革应以培养具备职业素养和家国情怀的卓越管理人才为目标,进行系统化的教学体系构建^[2]。OBE 理念下的企业文化课程教学改革将卓越管理人才的现实需求和高校管理专业人才培养体系相结合,制定符合管理学本科人才培养规律的人才培养目标 and 课程体系。由于企业管理的实际问题纷繁复杂,要求从业人员要有较强的发现、分析和解决问题能力,良好的沟通能力与团队协作能力。因此,要求教育者根据这些能力要求,反向设计适宜的教育活动来实现目标效果^[3]。将 OBE 理念应用到企业文化课程的教学环节中,即意味着将教学方法、考核与评价机制以上述导向为指引进行系统改进,进而提高教学质量。

2.1 基于 OBE 的教学方式改革

OBE 导向的课程教学必须让学生变被动为主动,必然

【基金项目】本研究受上海市教委本科重点教学改革项目《打造管理类本科专业“开放式”教学模式》(项目编号:14056)、上海工程技术大学课程思政领航课程建设项目《企业文化》(项目编号:01010326)的资助。

【作者简介】胡荣(1984-),女,中国湖南长沙人,博士,讲师,从事创业管理、跨国公司及跨文化管理等研究。

要实现教师由知识灌输向探索引导的转变,而教学方法和模式的革新恰恰是这种转变发生的关键。企业文化课程在教学改革的过程中,主要采取以下几种教学方式。

2.1.1 案例式教学

在企业文化的教学过程中,通过引导学生从不同立场、视角和思路对案例进行探究和解释,可以让学生掌握理论的实际应用价值,并形成直观且深刻的印象。同时,由于企业管理活动日新月异,企业文化课程教学案例的时效性也需注意与时俱进。例如,在最新一学期的企业文化案例课中,就引入了“新冠肺炎疫情下A企业捐赠行为与企业文化传播”案例,让案例讨论立足现实生活和社会热点,使学生能深刻理解公共突发事件中的企业文化外部传播是如何发生的。

2.1.2 混合式教学

在线下课时安排之外,企业文化课程主要基于超星泛雅平台进行了约1/3课时的在线教学过程设计与课程内容安排,包括教学案例、教学视频、补充资料、知识测验、在线讨论、课程答疑等模块。通过融合线上和线下教学,开放学习资源和学习内容,帮助学生实现学习时间、地点和形式的多样化选择,有效拓展了学生课外学习的空间。

2.1.3 互动式教学

在企业文化课程的具体教学中,紧密结合知识模块深挖值得思考的主题,采取热点讨论、辩论赛、小组汇报和案例研讨相结合的方式,着重激发学生的探究兴趣。同时结合在线课程平台的互动功能,充分调动学生课堂参与度和学习积极性。例如,通过采用在线课程平台的签到、投票、抢答、问卷、随机选人、微型测验等多种形式的教学互动,使学生精神高度集中,让他们能充分实现与教师和其他同学的实时互动,改善课堂的参与度和体验度,进而提升学习获得感和满足感。

2.1.4 体验式教学

企业文化课程改革强化了体验式教学,一方面通过企业管理虚拟情境创设,让学生通过角色扮演体验企业文化的实际发生情境,设身处地地从企业情境中的管理者和员工角度去感受文化冲突、识别文化特征并解决文化问题;另一方面,通过结合实践实习教学环节,邀请企业家进课堂、开设名家讲座和企业实地参访等多种形式,让学生对企业文化的实践和落地有身临其境的沉浸式体验。

2.2 基于 OBE 的课程考核与评价

OBE 导向的教学评价聚焦于学习成果,采用多元和梯次的评价标准,根据每个学生能达到教育要求的程度进行针对性评价。对成果的关注不仅局限于学生对知识的了解,还包括理论应用于实践的能力,以及职业素养如沟通能力、团队协作能力等。企业文化课程过程考核借鉴 OBE 评价规范,制定了如图 1 所示的课程考核评价体系。

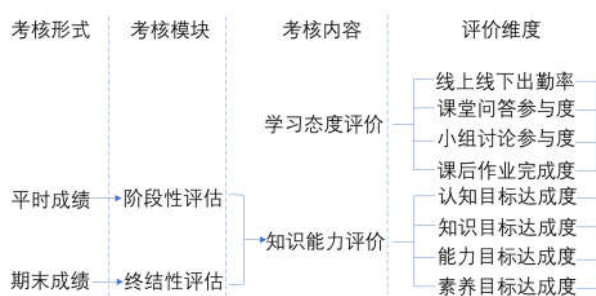


图 1 企业文化课程考核与评价体系

3 基于 OBE 的企业文化课程改革成效

3.1 学生课堂参与度显著提高

通过明确学生的预期学习目标,并运用多种教学方法支撑教学效果达成,使学生线上和线下参与学习的主动性和课堂活跃度都有了持续改进。课程结束后对学生开展的不记名问卷调研显示,95%以上的学生对课程评价为“十分满意”,有80%以上的同学认为“我的课堂参与度有了显著提高”。

3.2 学习效果有较大幅度提升

学生在五大教学效果的达成度都达到85%以上,尤其是对掌握概念及理论、理解企业文化作用及地位、掌握企业文化技能方法方面有较高的达成度。另外,从对实践能力和创新能力的考核结果来看,学生在问题思考和解决方面也有较好的表现。学生可将课程知识用于具体管理问题的分析,还可将视野拓展到对一些热点企业文化问题进行分析,提出自己的解决方案。

3.3 职业素养得到有效锻炼

通过评价体系的改革,让学生认识到了独立思考、参与讨论与团队合作的重要性。多种形式的教学模式既加深了学生对知识本身的理解,同时也拓展了思考问题的角度,思辨能力、沟通能力、创新能力和团队协作能力都得到了一定提升,毕业生普遍受到实习单位和用人单位的好评。在实践实习教学环节收到的用人单位反馈中,100%的用人单位给予了“学生的沟通能力和协同能力”最高评分,90%以上的单位对“学生的思考能力和创新能力”给予了最高评分。

4 教学改革反思与启示

4.1 坚持目标导向的教学体系设计

要实现卓越管理人才的培养目标,需要将 OBE 理念贯穿于全课程设计并将其融入课程教学的具体环节。在进行课程教学改革时需将教学目标、学生能力和产出评价与教学实施过程紧密结合,并及时根据评价反馈不断改进教学设计。以学生个性发展需求和用人单位人才素养要求为根本出发点反向设计教学过程,并通过高校、社会各部门的资源协同和信息互通来实现教学质量与教学效果的提高。

4.2 坚持效果导向的教学方式改革

伴随“互联网+”时代的到来,信息网络已经成为学

生生活和学习的必需品,传统局限于有形物理环境的填鸭式教学已然无法满足新生代的学习需求。因此,教育者要不断反思教学目标和教学手段,通过持续改进教学方式来更好的完善人才培养过程。采取案例式、研讨式、互动式等多元化教学手段,打造课程网络教学平台,让学生获得参与式、沉浸式的学习体验,从而提高学生的知识理解能力和实践能力。

4.3 坚持产出导向的教学资源供给

第一,高校应在管理类课程配套实践教学环节的实验室建设和实习基地建设起到沟通和桥梁作用,充分挖掘资源,保障课堂教学和实践教学的协同;第二,师资的质量提升也是关键因素。从目前中国知名高校经管类专业人才培养经验来看,引入具备实战经验的企业管理人员实行双师型教学,是解决优秀教学资源短缺的重要途径。此外,高校应积极开展教师教学能力培训,并为教师参与高水平学术交流和教学研究提供平台和经费支持,帮助教师提高学术水平和教学能力。

5 结语

卓越管理人才培养是国家推进高等教育人才培养改革和推动经济高质量发展的重要手段,企业文化课程教学则是培养卓越管理人才的重要组成部分。OBE以学习成果为导向,以能力培养为目标,强调学生学习能力的培养和学习效果的获取,对以企业文化为代表的管理类课程教学改革有重要的指导意义。论文对基于OBE的企业文化课程教学从内涵把握、体系革新、方法改进、效果评价等方面进行了探讨,所形成的课程立体化教改成果对其他专业课程教学改革有较强借鉴意义。

参考文献

- [1] Spady W G. Outcome-based Education: Critical Issues and Answers[J]. American Association of School Administrator, 1994(8):25-29.
- [2] 刘波,胡荣,赵悦,等.OBE导向下的《企业文化》课程教学改革研究[J].科教导刊,2021(3):159-160.
- [3] 刘畅.国际学评教工具开发和使用的矛盾、对策及价值取向[J].江苏高教,2019(1):83-92.

(上接第54页)

计课程的教学工作进行了改革和探索,坚持以学生为中心的理念,通过改进教学过程设计、教学内容设置、加强实例教学、增强课上互动以及新型教学手段的运用等方式,提升了该门课程的教学效果,在学生中取得了不错的反馈。新的教学模式的运用,激发了学生学习的积极性、主动性,学生将运用课上学到的相关知识去进行科技创新活动、竞赛活动等,进一步锻炼了学生的专业能力。

参考文献

- [1] 侯颖.《半导体器件物理》课程教学思考[J].素质教育论坛,

2017(2):2.

- [2] 曹宇泽.虚拟仿真实验角度的模拟集成电路教学[J].当代化工研究,2018,36(12):192-193.
- [3] 毕查德·拉扎维.模拟CMOS集成电路设计[M].西安:西安交通大学出版社,2003.
- [4] 马丽.信息化背景下的大学数学教育改革研究[J].新教育时代电子杂志(教师版),2018(23):194.
- [5] 邓立君.工程教育认证视角下流体力学教学改革若干问题的探讨[J].课程教育研究,2019(41):1.