

Research on Digital Media Teaching Mode of Effective Integration of Professional Practice and Vocational School Conventional Teaching

Yan Zhang

Kunshan No. 2 Secondary Vocational School, Jiangsu Province, Kunshan, Jiangsu, 215300, China

Abstract

For vocational colleges, the teaching mode of the digital media major should conform to the needs of the times, abandon the traditional lecture-style teaching, follow the principles of the Internet and informatization, and be guided by lifelong education and career planning, training and social needs match the talents of digital media.

Keywords

teaching; practice; network

专业实践与职校常规教学有效融合的数字媒体教学模式研究

张艳

江苏省昆山第二中等专业学校, 中国·江苏 昆山 215300

摘要

对于职业院校来说, 数字媒体专业的教学模式要顺应时代的需求, 摒弃传统的讲授式教学, 要以互联网、信息化为原则, 以终身教育、生涯规划为导向, 培养与社会需求相匹配的数字媒体的人才。

关键词

教学; 实践; 网络

1 引言

近几年, 网络的快速发展, 科技的创新, 在疫情的推动下, 中国数字媒体行业相关企业陆续成立, 但相关专业人才匮乏。数字媒体专业人才的培养落后于产业发展的需求, 这就需要在学生学习实践环节, 尽可能与产业结合, 使学生提早适应市场经济需求, 成为一个有准备的社会人。因此, 产教融合将成为数字媒体专业培养复合型人才的重要教学方式。

2 当下职业院校数字媒体专业教学模式中存在的问题

2.1 课程设置与培养目标不符

面对数字媒体的大发展, 各高校和职业学校在数字媒体艺术和数字媒体技术专业人才的培养目标更强调技术与艺术的结合, 培养复合型的创新人才。职业学校开设数字媒体专业远远晚于高校, 由于新专业的特性, 该专业在开设过

程中存在很多的不足, 教学中缺乏系统性和针对性的课程设置。该专业的基础课与专业课种类繁多, 侧重点不明确, 学生学习的内容多而不精。在课程安排上没有给予学生足够的选择, 使学生在具备计算机技术与艺术两方面的同时, 塑造自身的专长。与传统的行业课程相比, 没有突出该专业的特点。随着社会经济的发展, 有些课程的设置落后于社会发展需求, 理论教学仍处主导地位, 实践课程的动手操作较少。例如, 数字媒体专业课程设置中的二维 Flash 动画课程已基本淘汰, 将该软件功能更多的内置在 After Effect 软件中。应对行业需求和培养目标, 没有实现课程设置的模块化, 数字媒体专业课程设置得不到阶段性整体优化, 内容之间的衔接也有待深入研究探讨^[1]。

2.2 培养目标与岗位需求不符

身份无缝衔接, 走出校门就能上岗就业, 学生具备较高的数字媒体专业素养与职业技能。但是, 大部分职业院校数字媒体专业的教学活动局限在学校内与数字媒体行业的生产实际脱钩。毕业生上岗后, 表现出的职业能力与企业需求不相符, 这就说明职业院校数字媒体专业人才培养目标出现了偏差, 造成学校培养与社会应用之间衔接有误, 学生走

【作者简介】张艳(1987-), 女, 中国江苏昆山人, 硕士, 中级教师, 从事数字媒体技术研究。

出校门,无法将所学的知识和技能直接应用于自己的工作岗位。职业院校在人才培养过程中并不十分明确社会所需的数字媒体专业人才类型。当下市场重点需要人机交互、新媒体平台的艺术设计,融媒体平台的策划与运营、流媒体的制作等。目前,职业院校这一方面的教育并不是教学主体,所以培养出的数字媒体人才与社会所要的专业人才有所偏差。

2.3 实践教学模式的设计不够完善

中国数字媒体专业的发展借鉴其他国家办学模式,中职学校又学习中国高校的教学模式,职校的数字媒体专业建设仍处于学习和摸索阶段。虽已形成了由专业基础实验室、专业训练实验室、创新工作室、名师工作室等构成的实践教学体系。各职业学校在积累了多年的办学经验,逐渐形成数字媒体专业校企合作的产教融合教学模式。但在实际教学中,企业实践机会较局限,校内各实训室和工作室没有被充分利用。在当下的数字媒体专业教育中,理论教学依然是最为传统的教学形式。虽然各学校努力培养复合型人才,但在现实中由于师资的局限,教学往往偏重技术操作或者艺术,对数字媒体技术或艺术的过分探求异化了设计教育的主体。

3 专业实践与常规教学有效融合的数字媒体教学模式

3.1 以岗位需求为目标培养专业实践人才

实践教学课程体系是建立在教学大纲基础上的,而专业实践通过产教融合引入行业、企业的创新理念和岗位需求的新标准。通过专业实践可以将系统化的工作流程应用于实践教学环节。学校与行业、企业双方相互配合,相互交流,促使人才的培养更加适合岗位的需要。让学生在动手操作中更加真实的贴近现实的需要,让老师在教学过程中与企业指导老师和学生相互学习、相互探讨,共同进步。在整个实践教学过程中,既能够联系所学的专业理论知识,又能够直观地反映行业的需求现状。使学生在实践操作的过程中更加系统的接受培训和更加真实的模拟岗位的现状。在走出校园前,能成为一个数字媒体行业合格的社会人^[2]。

3.2 专业实践中跨年级跨专业梯队型的团队组建

跨年级、跨专业、梯队型三个实践层面互相融合、互相支撑,从而形成了一个高效率并具备较高推广价值的专业实践教学模式。以多届联合合作的形式组成全专业的大型综合实践教学^[3]。在与企业高度合作下,专业实践项目已不是一个人可以独立完成,往往需要不同学术背景的工作人员组成团队来共同制作。此教学模式在横向上体现了数字媒体专业的跨学科综合交叉特性。在社会需求上,既能掌握新兴的科学技术及相关知识,又能培养具有艺术修养的复合型人才。不同年级、不同专业背景的学生共同组建一个层次明确、综合性很强的团队来进行实践创作,互为依托,互为补充,在实践层面上互相交融,形成了一个牢固的网状结构,进而

形成了一个可以不断循环、良性运作的梯队型团队^[4]。

3.3 校企合作,实现产、学、研一体化的教学模式

学校与企业联合,在实践教学课程体系的构建上,将理论教学和现实需求相统一,使学生既可以学以致用,又能掌握科技前沿信息及市场动向,促进本专业的快速发展。这不仅是促进产、学、研一体化的有效途径,也是本专业发展的必然趋势。加速推进学生从校园毕业后简单的专业就业到植入创新创业思维的步伐。学校以校外基地为平台,建立教学、科研、生产三结合的教学模式,以提高学生的动手能力与创新意识。学校可以与企业联合,努力为老师构建教学和研发一体的工作室,增加综合性设计实验项目,为学生搭建综合实践创作平台。无论是校外企业基地还是校内名师工作室,都为实用型人才培养提供良好的实践场所和创作实训基地,使学生真正学以致用。通过动手实践,牢固掌握数字媒体制作技术和艺术设计,为将来走出校门从事数字媒体相关领域的技术和艺术工作奠定坚实的基础,并在人才市场上具有竞争^[5]。

4 结语

综上所述,专业实践教学不仅仅是学校与企业之间的桥梁,更注重的是能够帮助数字媒体专业教学明确培养目标及培养方式。现阶段,职业院校数字媒体专业人才培养过程中存在一些问题,随着中国科学技术的不断发展,加上中国与其他国家疫情影响,数字媒体专业的应用范围越来越广泛,在职业院校中数字媒体专业教学应与现阶段社会各个行业相关联,明确其他国家和中国高等院校数字媒体专业教学原则及策略,了解学生的个体差异之后采取专业实践与传统课堂相结合的方式,在课堂与课外教学过程中采用科学合理的教学策略,在教学活动中引导学生认知动画、影视、平面的理论结构,以此培养学生的探究能力与创新精神,不断提升学生自身的探究能力与实践能力,以此才能培养数字媒体专业应用人才^[6]。

参考文献

- [1] 卢锋,王苏平.数字媒体专业实践教学模式研究[J].福建电脑,2009(4):31-32.
- [2] 易凌云.我国数字媒体专业本科核心课程体系研究[D].武汉:华中师范大学,2008.
- [3] 鹿明.数字媒体专业影视类课程实验教学模式探索与实践[J].艺术评鉴,2019(3):116-117.
- [4] 饶简元.数字媒体艺术设计学科定位的探讨[J].艺术评论,2010(4):115.
- [5] 陈勇军.高等职业院校实践教学体系构建的初步探索[J].南京艺术学院学报,2011(4):131-135.
- [6] 马静.高校艺术设计专业实践教学体系研究[D].济南:山东工艺美术学院,2011.