

Research on the Cultivation Mechanism of Innovation and Entrepreneurship Ability of Food Majors in Colleges and Universities in Xinjiang

Siyu Feng

College of Food Science and Pharmacy, Xinjiang Agricultural University, Urumqi, Xinjiang, 830052, China

Abstract

Contemporary university and college students have a distinct brand of the times and are creative in their thinking. In order to comply with the changes of the times, the reform of the training mechanism for university and college students' innovation and entrepreneurship is imminent. Based on the characteristics of contemporary university and college students and the development of the food industry under the current situation, this paper analyzes the five problems existing in the cultivation of innovation and entrepreneurship of food majors, and proposes four strategies for the problem. The cultivation of university and college students' innovative and entrepreneurial abilities requires society, government, schools, teachers, and students to work together with "five in one".

Keywords

innovation and entrepreneurship; industry-university-research cooperation; national characteristics

新疆高校食品类专业学生创新创业能力培养机制研究

冯思豫

新疆农业大学食品科学与药学学院, 中国·新疆 乌鲁木齐 830052

摘要

当代大学生具有鲜明的时代烙印,思想上具有创造性,为了顺应时代的变化,在校大学生的创新创业能力培养机制的改革迫在眉睫。本文以当代大学生的性格特点,当前形势下食品行业的发展为背景,分析了目前食品类专业学生创新创业能力培养存在的五个问题,针对问题提出了四条策略。大学生创新创业能力的培养需要社会、政府、学校、教师、学生,“五位一体”共同努力。

关键词

创新创业; 产学研; 民族特色

1 引言

当代大学生受社会、媒体和家庭等因素的影响,在行为、情感、思维、认知等心理方面特点突出、具有鲜明时代烙印。他们在思想上独立性强,行动中依赖性强,乐于追求、接受新事物,而人际沟通却存在欠缺等性格特点,面对这个“早熟、独立、张扬、自信”颇受争议、特点突出、时代感鲜明的学生群体,在校大学生的创新创业能力培养机制需要改革,需要顺应时代的变化^[1]。

2015年5月,中国国务院办公厅印发了《关于深化高等学校创新创业教育改革的实施意见》,对创新创业教育和人才培养提出了新的更高的要求。那么,新的时代背景下大学

生的创新创业能力是什么?在国际市场经济和科技快速发展下,创新是国家的综合实力和经济竞争力的体现和必备,是国家长久发展的关键。高校大学生,是引领国家未来的人才和科技资源的储备,也是掌握我们国家未来命运的核心和关键。具有创新精神和较高知识储备的高校大学生,必将会成为未来新兴产业和高科技产业的领军人物和核心人物,以此引领和带动国家未来经济和各个方面的发展^[2]。

民以食为天,食品工业是一个古老而又永恒不衰的常青产业。随着全球经济发展和科学技术的进步,随着中国经济水平的发展和人民生活水平的提高,人均食品购买能力及支出逐年提高,作为典型的快速消费品,食品行业要求从业者必须具备良好的产品创新创造能力。食品专业本科教学是以

培养具有化学、生物学、食品科学和工程知识,能在食品领域内从事技术管理和产品开发等方面工作的食品专业人才。随着当今社会对创新型应用型人才的需求,培养食品类专业学生的自主创新创业能力,在本科教学中显得尤为重要。

2 食品类专业学生创新创业能力培养存在的问题

2.1 在校大学生创新创业意识淡薄

中国目前仍处于社会主义初级阶段,经济、教育与西方发达国家仍有较大差距,尤其是思想意识方面的差距。大部分在校大学生没有创业经验,创业面临着诸多困难,现在的大学生受挫能力差,再加上老一辈人希望子女能有安稳的工作,热衷于铁饭碗和追求稳定的工作,这种思想在中国人的观念中比较根深蒂固,导致在创新创业教育思想没有长远的目光,目光短浅只是一味看重眼前的利益,从而不能培养出具有不断开拓进取精神的大学生。

2.2 创新创业教育的重视程度不够

1998年清华大学首次提出了创新创业课程,与西方国家相比晚了79年,中国创新创业的理论研究和环境氛围与发达国家相比显得不够浓厚和落后。虽然中国政府已经开始高度重视创新创业,陆续出台相关政策来保障,但是由于中国的起步较晚,无论在制度和环境方面仍然落后。一些高校虽然意识到了发展创新创业教育的重要性,但是由于处于发展阶段经验的匮乏和缺少国家政策的引导也没有专业人才的引入和培养,对高校大学生的非专业指导和没有完善的体制,使得高校大学生创新创业教育的效率低和造成人力物力资源的大量流失。

2.3 创新创业课程指导缺乏专业性

很多人认为专业教育是高校的核心,传授专业知识和技能才是根本,至于学生就业、创业教育是劳动和人事部门的工作^[9]。一些高校的课程安排中,创新创业教育只作为职业生涯规划课程或就业指导的一部分,有的学校甚至没有将其纳入学生专业计划培养方案中。创新创业教育师资配备不足,目前从各高校创新创业教育课程看,现有的创新创业教育的教师以辅导员为主,他们有一定的就业指导理论基础和学生教育管理的能力,但是对创新创业知识的讲解仅仅停留在书本上,没有较多案例和实践经验与学生分享,没有定期培训与

进修。

2.4 缺乏专业课指导

食品类专业学生的优势是专业知识,但是他们缺乏营销策略等相关技能,调查研究发现,大学生希望创新创业教育的教学内容更注重人际交流和沟通技巧,并能学到市场营销、企业经营与管理、创业机会和环境分析等相关知识。在获得创新创业教育的方式方法方面,大学生都希望通过参加创新创业指导课、创新创业指导网站得到创新创业教育。但是,高校进行个性化咨询、辅导的比例较低,说明高校相对缺乏针对个体的创新创业教育指导工作。大学生是有个性的一代,高校应该具体问题具体分析,为大学生开展针对性的创新创业指导,提高大学生创新创业的质量^[4]。

3 培养食品类专业在校大学生创新创业能力的策略

3.1 转变创新创业教育观念

高校大学生创新创业是解决就业的途径。由于中国人口基数的巨大和人才的需求不断地增加,近几年中国高校招生的规模不断的扩大,也导致高校毕业生的一年比一年增加,高校毕业生的就业形式也越来越严峻。所以说培养和快速提高高校大学生创新创业能力,可以在很大程度上增加大学生的就业机会,在一定程度上缓解大学生的就业难问题。高校作为人才的储备基地和人才的较高层次,培养了大批的优秀人才,大学生们卓越的头脑和丰富的知识,思想理念的愈加开放,决定了高校大学生是创新创业的生力军。

食品类专业学生应该运用自己的专业特长,拓宽创新创业渠道,真正地将“药食同源”付诸于实践操作中。

3.2 政府对于创新创业外部环境的建立

中国市场经济体制下创新创业的环境氛围已逐渐形成,人们的思想理念已经开始逐步改善。现应将社会资源进行有效整合,需要从体制和资源支持创新创业。而资源的有效整合需要政府对高校的创新创业教育进行政策支持和人力物力资源的支持,加大对高校的创新创业教育的投入,从制度上和物质上大力保障高校大学生创新创业教育的全面发展和进步。

3.3 培养高校大学生创新创业能力

中国应试教育的日渐显露的危害和束缚,导致在校大学

生的创新创业能力由此停滞不前甚至萎靡。学校深化教育改革,改变原有教育模式和观念,同时要坚持学好专业知识,根据创新创业教育的需求和特点,将专业教育与创新能力相结合,提高跨学科的能力和综合素质,培养创新性人才。开设一系列实用的课程如人际交流和沟通技巧,社交礼仪等,增加公选课市场营销、企业经营与管理、创业机会和环境分析等。

3.4 建立食品类专业学生“产学研”实践基地平台

随着社会的发展,“产学研”已由最初大学、企业和公共研究机构三者的合作机制转变为以三者合作为主体,以中介服务和政府辅助机构为载体培养专业技能和创新能力较高的社会人才,在经济市场的发展和需求下进行知识与物质资源的交换互通和共享,推动社会的进步。“产学研”实践基地平台所体现的是实用性,这点恰恰迎合了“90后”学生希望有种途径带他们踏入社会这扇门,希望拥有一个支点,让他们得以自我发挥,向社会展现自己、证明自己的想法。同时,通过加强校企资源共享,构建符合专业特色的“产学研”实践教学基地对全面提升学生的创新思维 and 实践能力,促进食品产业健康发展有积极的推动作用^[5]。

食品专业教授有很多课题,这些课题研究生的参与度较高,本科生则很少参与,即使参与了也只是略知一二,提高本科生对食品类课题项目的参与度,实行导师制,让在校大学生了解专业,了解专业发展前景,以及目前国家支持的方向,对于大学生今后创新创业会有启发。

3.5 发展民族特色食品企业

中国新疆维吾尔自治区是一个多民族地区,高校大学生创新创业教育应结合专业特色和区域资源优势,根据学生实际,制定相应的人才培养方案。要面向全体师生实行创新创业教育,尤其要对大学生进行分类施教及全程教育,寻找创新创业人才培养的薄弱环节,从而强化民族地区高校大学生

的创新创业能力^[6],激发民族地区高校大学生的创新创业兴趣。

在中国新疆维吾尔自治区喀什地区调研时发现,一些少数民族企业家想要创办特色食品生产包装加工厂,但是他们缺少技术支持,新疆地大物博,瓜果飘香,这里对食品类学生是十分需要的,所以培养食品类专业学生的创新创业能力迫在眉睫。

综上,食品专业人才培养目标应着力于创新意识、创新能力和具有综合能力的复合型人才的培养,着力于进行实践能力、动手能力和学生的创业意识、能力的培养。随着全社会对食品问题关注程度的普遍提高,对食品专业人才素质的要求也越来越高,急需培养一大批基础扎实、知识面宽、综合素质高、有创新意识和创新能力的食品专业创新型人才。转变大学生的就业观念,提高他们的创新创业能力是十分必要的,发展创新创业的是未来中国经济快速发展的所必须的倚靠,也符合未来世界经济发展的趋势,从而为中国培养具有创造力、创业意识、创新精神的复合型人才,为中国经济的发展服务。

参考文献

- [1] 张宝君. 90后大学生心理特点解析与对策[J]. 思想理论教育导刊, 2010(04):111-114.
- [2] 徐海涛. 高校大学生创新创业能力的现状问题和培养路径的研究[J]. 延安职业技术学院学报, 2018,32(03):26-28.
- [3] 张小春. 探索大学生创新创业教育途径[J]. 才智, 2017(35):81.
- [4] 金鹏, 王雪飞, 王雷. 研讨式教学与食品类专业学生创新能力培养[J]. 教育教学论坛, 2016(14):77-78.
- [5] 崔琳琳, 周一鸣, 白晨, 卫晓怡, 周小理. 基于“90后”学生特点的高科类食品专业实践教学改革的[J]. 食品工业, 2016,37(04):249-251.
- [6] 彭立平, 王江生. 民族地区高校大学生创新创业激励机制的构建策略[J]. 科技经济市场, 2018(06):145-147.