

Exploring the Establishment of a New Teaching Mode Combining Cultural Creative Design and Architecture Majors — Taking the Design Practice of Cultural and Creative Products in the Former Residence of Celebrity in Jiaxing, China as an Example

Zhangyuan Huang Xudong Jian Jin Zhang Duo Si

Tongji Zhejiang College, Jiaxing, Zhejiang, 314051, China

Abstract

This paper analyzes the present situation of architecture teaching mode, expounds the reasons for carrying out cultural creative design teaching in architecture specialty, and preliminarily explore the new mode of forming the combination of cultural creative design and architecture specialty curriculum. Taking the design practice of cultural and creative products in the former residence of celebrity in Jiaxing, China as an example, hope to provide reference for the innovation of architecture teaching mode.

Keywords

cultural and creative design; architecture major; teaching mode; Jiaxing celebrity former residence

探索建立文化创意设计与建筑学专业相结合的教学新模式——以中国嘉兴名人故居文创产品设计实践为例

黄张媛 简煦东 章瑾 司舵

同济大学浙江学院, 中国·浙江 嘉兴 314051

摘要

论文通过分析建筑学教学模式的现状, 阐述了在建筑学专业中开展文化创意设计教学的原因, 初步探索形成文化创意设计与建筑学专业课程相结合的新模式。以中国嘉兴名人故居文创产品设计为例进行教学实践尝试, 希望为建筑学教学模式的创新提供参考。

关键词

文化创意设计; 建筑学专业; 教学模式; 嘉兴名人故居

1 引言

建筑学的特点和培养目标决定了其培育的是“厚基础、宽口径、善创新、高素质”的人才^[1]。随着城市化进程的加快, 建筑设计市场对建筑学专业学生的综合素质要求也在不断提

高。建筑学的学生不仅需要有扎实的专业能力, 更被普遍要求具有较高的个人艺术修养、丰富的人文知识以及较强的创新实践能力。在这样的市场需求和社会趋势下, 传统的建筑学教学模式就具有一定的局限性。建筑学的课程设计不能仅仅局限于专业课的教学, 还要通过教学方法的延伸, 在学生的美感、空间感以及社会责任感等方面加以引导。

2 建筑学专业教学模式现状

传统的建筑学教学在低年级主要以建筑初步和建筑理论基础知识为主, 涉及简单的建筑模型制作; 高年级主要通过

【基金项目】浙江省 2019 年本科高校省级线下一流课程《建筑设计基础》SJJG20007 (项目编号: JKJS19006/001); 同济大学浙江学院“一流本科专业”建设项目: 专题性+阶段性+动手性——建筑学设计基础课程教学模式建构(项目编号: YLBK20006)。

建筑设计课和专业理论课提高学生专业知识和设计能力,再加之设计院实习实践及毕业设计创作,这一模式沿用至今,一直未有大的变动。建筑学是一门集艺术与工程相融合的学科,也与社会发展保持着密切的联系^[2]。这一模式局限于在专业课本身的教学,而忽略了培养学生创新和实践探索能力,缺少除建筑学以外的个人艺术修养以及人文知识等方面的培养,在教学过程中与实践的融合性不高,也未能加强学生创新思维的训练,导致毕业后的学生在工作岗位具有思维固化的弊端,从而使他们未能更好地融入未来的工作。因此,传统教学模式已经无法完全适应现今多元化的建筑发展要求。

3 建筑学专业中开展文化创意设计教学的原因

首先,传承文化最有效的手段就是教育。高校不仅承担着人才培养、科学研究、社会服务的功能,还需要担负文化传承创新的使命。文化创意设计教学就是通过课程设计,有针对性地让学生确定选题方向,广泛收集素材,了解文化背景,在此过程中积累和掌握相应的人文知识,拓宽其视野,并在文化产品创意设计中用艺术手法将美感与文化传承相融合,兼具产品功能性与文化附加性。

其次,创新思维训练是建筑学专业教学中的关键一环。当传统的“经验式”教学模式受到了强调理性设计思维、注重“方法”的教学模式的挑战时,在建筑学教学中需更加重视创新思维的训练。文化创意设计注重在生活实际中解决和发展问题,要求设计者对产品设计思路清楚明晰,并且需要有较强的创新性。而建筑学专业传统教学中恰恰缺乏这一方面的针对性训练,因此文化创意设计是一个锻炼学生创新思维能力的优秀平台^[3]。

最后,在大学时期,建筑学本科生还未能完全掌握建筑设计的核心要领,进行实际建筑项目的工作还有一定的难度,但在理论知识上的积累,创意思维以及各方面能力的练习却必不可少,文化创意产品设计在实操性方面相较于建筑项目的难度小,因此展开文化创意设计教学可作为这种过渡时期的重要教学环节的补充。

4 文化创意实践与建筑学专业课程的结合

文化创意设计的前提是设计者对文化背景充分了解,而在传统的建筑学教学中,人文素质和理论素养方面的课程设计常常被弱化,甚至忽视。因此,若想两者融合,在建筑学

的通史教育以及建筑理论教学中需要全方位培养学生个人艺术修养和人文方面的知识。建筑学不仅是一个单独的个体,它还需要解决建筑与环境、建筑与建筑、建筑和人等多方面的问题,因地制宜设计出理想的建筑场景,因此调研是建筑学专业学生的基本素养^[4]。文化创意设计可结合建筑学日常的测绘、基地调研以及问卷调查等内容,不仅能让更加深入了解所要进行创意设计的文化背景 and 市场需求,也能训练和巩固建筑学实地调研的基本功。

基于理论教学与调研教学的基础上,在学生对于研究课题的人文背景和社会背景了解到一定程度时,引导学生将两者结合运用到实践中去,并指导学生在文化创意产品等多方面领域展开设计,拓宽学生思维和视野。待创意设计或者创意产品成熟之后,通过以赛促学的方式,如参与文化创意设计竞赛以及创新创业类比赛,使设计成果更好的融合应用,使学生的创新能力和其他综合能力得到全面提升^[5]。

5 以中国嘉兴名人故居文创产品设计为例展开的教学实践探索

5.1 选择嘉兴名人故居背景的意义

中国同济大学浙江学院坐落于嘉兴南湖旁,作为中国共产党的诞生地,既有历史沉淀,文化浸润,又有红船引航,时代感召。嘉兴名人故居是嘉兴弥足珍贵的人文资源,因名人长期工作、学习、生活,故居浸染了名人特有的文化气质,具有特殊的历史价值,而且每座名人故居都具有独特的艺术观赏性和爱国、爱家乡的思想教育性。名人故居是历史文化与建筑相交融的产物,具有人文和建筑艺术价值的双重属性,它展示的内容不仅是名人的故事,还包括建筑本身。因此,选择嘉兴名人故居作为文化创意设计和建筑学专业相结合的研究目标具有极大的现实意义。

2021年是中国共产党建党百年,中国南湖红船作为中国共产党的诞生地,意味着2021年将会吸引许多游客驻足参观,由此带动嘉兴旅游业的发展。名人故居作为嘉兴的文化名片,蕴含丰富的红色文化资源,其游览量也将大大提升。嘉兴名人故居旅游其实存在一定程度上的问题,因此结合建筑学的教学方式去探索分析并通过在建筑学专业中培养的匠心精神去设计制作关于嘉兴名人故居文化的文化旅游产品,能够向大众,向社会去展现嘉兴的名人故居文化,具有较强的时代价值和社会价值^[6]。

5.2 建筑学专业课程在嘉兴名人故居文化创意设计中的应用

第一,对嘉兴名人故居、文化旅游以及文化创意等方面进行资料搜集,并结合建筑学专业课程进行整理和设计呈现,如测绘、摄影等课程,为更加深入的实地调研奠定了基础。

第二,通过实地调研拍摄,汇总嘉兴市的名人故居资料,制作针对嘉兴名人故居的导览册和地图。再以建筑学理论课程的知识为导向,深入分析名人故居的建筑文化,将名人故居建筑的空间形式和结构特点进行分析和总结,并逐一提取建筑元素进行设计。之后运用基础美术课程学习中所积累的艺术手法和绘画技巧,绘制了大量以嘉兴名人故居为主题的水彩画、水墨画、钢笔画和简笔画,将蕴含了古韵的建筑外形和精美的建筑细部装饰记录下来。运用在建筑基础设计中三大构成等课程中培养的平面设计、色彩搭配、造型设计等方面的技巧,将故居主题系列画作抽象为线条、元素,体现到文创产品设计中。并运用建筑渲染课程的知识,对名人故居场景进行渲染,同时对名人故居建筑进行建模,成为文创产品的装饰和构件^[7]。

嘉兴名人故居文化创意设计基于建筑学各类课程所学,运用建筑学独特的方式将嘉兴市名人故居文化以文创产品的形式进行物化,最后设计制作了“忆禾故里,初心成画”——嘉兴市名人故居系列文创旅游产品,还通过创新创业课程对创业的基础、市场发展趋势以及营销策略的学习,将产品发展为创新创业项目,对设计有了更深刻的认识和理解。

5.3 嘉兴名人故居文化创意实践的成果和收获

“忆禾故里,初心成画”——嘉兴市名人故居系列文创旅游产品在建筑学专业教学与文化创意设计相结合的模式下取得了较好的成果。秉持“以赛促学,以赛促教”的理念,作品参加了各类文化创意设计大赛,均取得了优异的成绩,获得了多方的认可。该设计也获得了嘉兴市文化广电旅游局和嘉兴市文物保护所等单位的支持,成为创新创业项目,课

题陆续申报了大学生职规赛、“互联网+”等创新创业大赛,现已形成较为完善的规模。在这一过程中,学生不仅巩固了建筑学理论知识,熟练了建筑学专业技能,更重要的是创新思维得到了较好的训练,综合能力也得到了全方位的提升^[8]。

6 结语

以嘉兴名人故居文创产品设计为例展开的建筑设计基础教学实践探索,已得了初步的成果,实现了预期的教学实践目标,为建筑学教学模式的创新提供了实践案例,但在实践探索过程中仍有一些问题和不足,还需要在理论结合实践的过程中不断地深入研究和发展。

参考文献

- [1] 崔轶.培养理性思维过程的教学方法——关于二年级建筑设计课程的实验性实践[J].华中建筑,2011,29(10):171-174.
- [2] 龙灏,卢峰,邓蜀阳,等.传承历史脚踏实地紧盯前沿循序渐进——重庆大学建筑学专业的教学改革与特色[J].城市建筑,2015(16):68-75.
- [3] 蔡镇钰.放眼世界回归中国——创建具有中国特色的建筑学教学体系[J].建筑学报,2004(02):13-14.
- [4] 魏其艳,刘欣,陈智.“课程思政”背景下大学生意识形态教育的探索与实践——以高校所处区域历史名人为榜样的教育[J].高教学刊,2019(15):157-158.
- [5] 徐信.嘉兴的名人故居及陈列展示[N].中国文物报,2013-04-17(008).
- [6] 朱菲菲.名人故居与城市文化[C].中国博物馆协会名人故居专业委员会2016年年会论文集,2016.
- [7] 王莉.名人故居的保护与人文价值的利用——以嘉兴名人故居为例[C].中国博物馆协会名人故居专业委员会2016年年会论文集,2016.
- [8] 周屹.基于大数据时代下文创产品设计的创新创业实践教学研究[J].创新创业教育,2019(16):48-50.