

Tibetan Medicine Brand “Manjiram” Treats Female Gynecology the Advantages and Promotion Strategies of Diseases

Xianhua Liu¹ Lamaocairang² Ducaoge³ Quan Zhou¹ Ling Zhao²

1. Temperature School Traditional Chinese Medicine Hospital (Jiangsu) Co., Ltd., Nanjing, Jiangsu, 210000, China
2. Temperature School Traditional Chinese Medicine Hospital (Hunan) Co., Ltd., Changsha, Hunan, 410000, China
3. Gansu University of Traditional Chinese Medicine, Lanzhou, Gansu, 730030, China

Abstract

This paper explores the advantages and promotion strategies of the Tibetan medicine brand “Manjiram” in the clinical treatment of female gynecological diseases. Through the analysis of the historical background, main ingredients and efficacy, and clinical application cases of the “Manjiram” brand Tibetan medicine, combined with the current market promotion situation, this paper aims to provide strategic suggestions for the promotion of the “Manjiram” brand in domestic and international markets to meet the needs of more patients. Literature research and drug performance analysis have shown that the “Manjiram” brand Tibetan medicine has significant therapeutic effects in the treatment of various gynecological diseases, and is worthy of further promotion and application.

Keywords

“Manjiram” brand; female gynecological diseases; treatment advantage; promotion strategy

藏药“曼吉拉姆”品牌治疗女性妇科疾病的优势及推广策略

刘贤华¹ 拉毛才让² 都草格³ 周全¹ 赵玲²

1. 温度学派中医院（江苏）有限公司，中国·江苏南京 210000
2. 温度学派中医院（湖南）有限公司，中国·湖南长沙 410000
3. 甘肃中医药大学，中国·甘肃兰州 730030

摘要

论文探讨了藏药“曼吉拉姆”品牌在女性妇科疾病临床治疗中的优势及推广策略。通过对“曼吉拉姆”品牌藏药的历史背景、主要成分与功效、临床应用案例的分析，并结合当前市场推广的实际情况，论文旨在为“曼吉拉姆”品牌在国内外市场的推广提供策略建议，以满足更多患者的需求。文献研究及药物性能分析等表明，“曼吉拉姆”品牌藏药在治疗多种妇科疾病方面具有显著疗效，值得进一步推广和应用。

关键词

“曼吉拉姆”品牌；女性妇科疾病；治疗优势；推广策略

1 引言

妇科疾病是女性常见的健康问题，其种类繁多，对女性的身心健康产生严重影响。随着现代生活节奏的加快，妇科疾病的发病率逐年上升，因此预防与治疗妇科疾病显得尤为重要。藏医妇科学在公元8世纪时期已经形成完整的理论，并积累了丰富的临床经验。它是研究妇女独具的子宫、阴道、月经、乳房等的疾病和妊娠、分娩为主要内容的专门学科。藏医认为，饮食精微和血、肉、脂肪、骨、骨髓、精液等维持生命活动的7种物质中，最后一种物质精液又分为白精、

赤精2种，白精的一部分存在于中脉的上端，赤精的一部分存在于中脉的下端，两者的其余部分遍布于全身，营养机体。赤精的糟粕生化成经血，满12~50岁的妇女，每月行经一次，因而称为月经。当子宫中受精后，成为营养胎儿发育的一部分；白精是妇女自身的养分，不外流，其中糟粕生化成乳汁。由于饮食、起居行为发生不及、过甚、相反等反常及其他一些原因则引发妇科疾病。

妇科疾病主要包括隆病、赤巴病、培根病、血病及上述各病共同为因，引起的子宫疾病5种，脉病即妇科病10种，妇科病6种，痞瘤病9种，虫病2种，共32种，另外妇产科疾病8种，合计40种。

妇科疾病的总症状为腰和脐以下机体骨蒸疼痛，小腹灼痛，背部和膈膜等皆痛，诸脉热闪跳，颜面和全身没有感

【作者简介】刘贤华（1980-），男，中国江苏南京人，博士，主任医师，从事温度学大循环提升温度治疗肿瘤癌症研究。

觉或麻木,肌肉色红肿胀,身生疱疹、发热,经血滴漓或凝聚成脓,或者脓血、黄水脓液混滴,脉象皆显热象,剧渴贪凉。

2 妇科疾病的分类

2.1 妇风病

本病主要由于月经被黄水、隆驱动,溃散于脉道和脏腑等处遂发妇风病。

症状:分别以总症状和分证症状来叙述。

总症状:关节阵痛、心不舒畅、头脑昏晕、头骨发凉、全身肿胀、肌肉内疼痛、肌肉颤胀麻、双目不清、心颤心悸、疯癫昏倒或者健忘、尿道小腹紧缩、白带增多、月经不止、经常淋漓。妇风病大多转为心隆病、疯癫昏倒症。分证症状有以下具体症状。

①头妇风症:头晕、眼生白翳、耳聋流脓、齿颊疼痛。

②骨妇风症:骨蒸发冷、关节和尾椎骨麻木。

③心妇风症:神志不清、头晕耳鸣、疯癫或晕倒。

④肾妇风症:腰椎关节蒸痛,尤其是受凉时疼痛加剧,腰部以下拖曳。

⑤胃脘妇风症:胃脘胀满、呆滞阵痛、食物难化、凉食尤害。

⑥小肠妇风症:小腹有束缚感、月经紊乱不定期。

2.2 妇血病

妇血病大多结成血痞瘤,如同怀孕。妇血病分肺、心、肝、脾、胆、肾、小肠、乳汁、乳房等血症和宫血凝结症,共10种。

症状:①心妇血症:上半身刺痛、小腹灼热、小肠痛如刀割。②肺妇血症:咳嗽频数、上半身刺痛、小尖脉僵硬、颈项转动困难、四肢麻木、面部肿胀。③肝妇血症:目赤或黄、肝和头痛。④脾妇血症:小腹刺痛、胃鸣嘈杂、脾脏刺痛。⑤胆妇血症:身软无力、剧渴引饮、咳嗽、肌肤色黄。⑥肾妇血症:阴部发痒、阴户灼痛、腰和尿道以下骨蒸灼痛。⑦小肠妇血症:小肠灼痛如同刀割。⑧乳汁妇血症:月经呈面浆状、心悸、尿道疼痛、反胃欲吐。⑨乳房妇血症(乳腺炎):乳房肿胀剧痛。⑩宫血凝结症:身重难行、小腹有胀满沉坠之感、小腹出现阵发性刺痛。

2.3 子宫痞瘤

月经和黄水被隆卷聚于子宫内,遂生成水泡性子宫瘤、硬性子宫血瘤、麻木性子宫肉瘤、子宫肉核瘤、交媾过度引起的子宫瘤、产后血瘤、子宫血管瘤、精液引起的子宫瘤、“刹扣”性子宫血瘤等9种子宫痞瘤。

临床表现有以下各方面:

①水泡性子宫瘤:子宫内出现水泡状痞肿,小腹下部腹胀,黄水外溢、月经黄水滴沥。

②硬性子宫血瘤:子宫内败血凝聚如同怀孕、痞块肿硬、小腹阵痛。

③麻木性子宫肉瘤:由于年轻妇女同许多男子交媾而

发此病,症状为子宫颈拧扭,子宫内血液的精华变成黄水外流,血液的糟粕凝聚,因而腰痛如断,胃脘胀满、饮食不化,尾椎支撑困难,小腹有束缚感,小便闭结。

④子宫肉核瘤:妇女幼年时被壮年男子强暴,阴道子宫被崩裂,引起肉核(淋巴腺)肿大,形成痞块,黑血滴沥,肌肉不生,尿频阵痛,下体难支。

⑤交媾过度引起的子宫瘤:年轻妇女与多人交媾过度,子宫劳伤。症见宫内积垢,身体消瘦,下体拖曳、半侧沉重,呼吸粗喘,心神不安。

⑥产后血瘤:产后恶血凝结成块,肌肉色变,关节肿胀,身体麻木,末期有些会转成麻风病。

⑦子宫血管瘤:产后子宫内的血管破裂久而形成痞瘤,全身骨与肌肉酸痛。

⑧精液引起的子宫瘤:男子不能受孕的病精液在子宫中凝聚,引起肌肉骨骼撕裂样疼痛。

⑨“刹扣”性子宫血瘤:由于死胎长久不下,引起子宫痞肿变硬,造成不再怀孕,“刹扣”即粘液状血水滴漓不止,腹胀肠鸣。上述各种痞瘤,状如怀孕,凝聚坚实,有时胀痛,黄水滴漓。

2.4 子宫虫病

本病包括虫痒症和虫怒症。虫痒症,尾闾处和阴部发痒、乳房增大、心悸失眠、无事喜动、喜遇男人、身体消瘦、阴部恶臭。虫怒症,子宫中虫活动时未与丈夫同床,而用手指或木棍搔痒,惹怒宫虫,宫颈肿胀、黄水滴漓,子宫非常坚硬,疼痛时出现阴部肿胀等症状。

3 研发背景和意义

3.1 背景

藏药“曼吉拉姆”品牌源于深厚的藏医学背景,继承了藏医独特的理论基础和治疗原则。在治疗女性妇科疾病领域,“曼吉拉姆”品牌注重针对病因和病理机制进行精准治疗。

藏区位于中国西北部,拥有独特的地理环境和人文特色。由于地理位置偏远、气候恶劣、医疗资源匮乏等因素,藏区女性面临着较高的妇科疾病发病率。研发治疗藏区女性妇科疾病的藏药,对于提高该地区女性健康水平、促进区域协调发展具有重要意义。

3.2 意义

曼吉拉姆品牌的研发成果为女性妇科疾病的治疗提供了新的思路 and 手段。通过运用传统藏医学的理论和药材,结合现代制药技术,曼吉拉姆品牌为妇科疾病的治疗提供了更为安全、有效的选择。同时,曼吉拉姆品牌的成功研发也推动了藏药在国际市场上的发展和推广,提高了藏药的知名度和影响力。

4 主要成分及功效

“曼吉拉姆”品牌的藏药主要成分包括多种珍稀药物,

如毛穗香薷、酸藤子、白花假秦艽、印度焯菜、西藏凹乳芹、灰菜、蕨叶藁本、尼泊尔酸模（土大黄）等，在这些药物的基础上根据人体隆、赤巴、培根的紊乱进行调配药物，这些药物对治疗妇科病、妇科病、子宫瘤、子宫虫病等疾病有显著疗效，对女性生殖系统具有积极的影响。在妇科疾病治疗中，“曼吉拉姆”外用藏药能够改善瘙痒症状，促进炎症消退，缓解疼痛，提高患者的生活质量。

4.1 毛穗香薷

毛穗香薷，藏药名。为唇形科植物，入全草。具有化湿健胃，杀虫止痒之功效。用于湿滞痞满食少，腹痛吐泻，虫积，疥癣湿痒，阴道滴虫（见图1）。



图1 毛穗香薷

4.2 酸藤子

酸藤子，为报春花科酸藤子属下的一个种。酸藤子的根、叶可散瘀止痛、收敛止泻、治跌打肿痛、肠炎腹泻、咽喉炎、胃酸少、痛经闭经等。果可食，强壮补血。兽医用根、叶治牛伤食膨胀、热病口渴（见图2）。



图2 酸藤子

4.3 白花假秦艽

秦艽，藏药名。为龙胆科植物。有祛风湿，清湿热，止痹痛，退虚热的作用。主治用于风湿痹痛，中风半身不遂，筋脉拘挛，骨节酸痛，湿热黄疸，骨蒸潮热，小儿疳积发热（见图3）。



图3 白花假秦艽

4.4 印度焯菜

焯菜是十字花科焯菜属一年、二年生直立草本植物。主要功效有清热利尿、活血通经、镇咳化痰、健胃理气、解毒。主治感冒、热咳、咽痛、经闭、风湿性关节炎、黄疸、水肿、跌打损伤等病症（见图4）。



图4 焯菜

4.5 西藏凹乳芹

西藏凹乳芹根，藏药名。为伞形科植物西藏凹乳芹的根。具有祛风除湿，散寒止痛之功效。用于风寒湿痹、中寒胃痛、腰部冷痛、皮肤瘙痒（见图5）。



图5 西藏凹乳芹

4.6 灰菜

灰菜为藜科藜属的植物，生长于田野、荒地、草原、路边及住宅附近，中国各地普遍生长。每年4—7月采收幼苗或嫩茎叶食用。具有杀虫止痒、解毒消肿、祛除湿气、促进生长、去除口臭、增强免疫力等功效（见图6）。



图6 灰菜

4.7 蕨叶藁本

蕨叶藁本系伞形科藁本属植物，又称黑藁本，岩川芎，岩林等。药用其根，味辛性温，具散寒，去湿，镇静，止痛等功效，常用于风寒感冒，头痛，偏头痛，经痛，神经痛等（见图7）。



图7 蕨叶藁本

4.8 尼泊尔酸模（土大黄）

尼泊尔酸模是蓼科酸模属植物，多年生草本。尼泊尔酸模根、叶入药，止血、止痛。根入药，性味苦、微涩，性冷。可清热解毒、凉血、杀虫、通便。主治肺结核咳血、急性肝炎、痢疾、便秘、功能性子宫出血、痔疮出、腮腺炎、神经性皮炎、疥癣、乳痈、疮疡肿毒、烧伤、外伤出血（见图8）。



图8 尼泊尔酸模（土大黄）

5 存在优势

5.1 丰富的药材资源

“曼吉拉姆”品牌藏药依托深厚的藏医学背景，采用了多种珍稀藏药作为主要成分。这些药材在传统藏医学中具有很高的地位，且具有独特的药效和活性成分。

5.2 针对性的治疗策略

根据妇科疾病的不同类型、症状和病理机制，提供针对性的治疗方案。这种个性化的治疗策略能够更准确地针对病因，提高治疗效果。

5.3 显著的疗效

通过多个临床案例的验证，在治疗女性妇科疾病方面

展现出显著的疗效。例如，在治疗子宫肌瘤的案例中，患者的瘤体大小在治疗后有明显缩小；在治疗盆腔炎的案例中，患者的症状在短时间内得到显著缓解。

5.4 安全性高

“曼吉拉姆”品牌的藏药制剂在制备过程中严格遵循传统藏医学的炮制方法，同时结合现代制药技术，确保产品的安全性和有效性。在临床应用中，患者未出现明显的不良反应，表明其安全性较高。

5.5 调理作用显著

“曼吉拉姆”品牌的藏药制剂不仅针对疾病本身进行治疗，还注重调理患者的整体身体状况。通过改善血液循环、促进炎症消退等方式，提高患者的免疫力和自愈能力，从而达到更好的治疗效果。

5.6 个性化服务

“曼吉拉姆”品牌提供个性化的服务，能够根据患者的具体情况和需求制定个性化的治疗方案。这种服务模式能够更好地满足患者的需求，提高患者的满意度和治疗效果。

6 推广策略及前景展望

为了加强曼吉拉姆品牌在国内外市场的推广，论文提出了以下策略建议：

①根据人挺隆、赤巴、培根等病因进行合理配伍，提倡综合调整身体技能状况，改善疾病状况。②加大宣传力度，提高曼吉拉姆品牌的知名度和美誉度。③加强与医疗机构的合作，拓展销售渠道，提高产品的可达性和便利性。④针对不同国家和地区的市场需求，推出符合当地文化和医疗习惯的产品系列。⑤借助线上平台开展网络营销，提高产品的网络曝光率。

随着全球范围内对中药及传统医药的认可度不断提高，曼吉拉姆品牌在未来将继续加强研发和创新，不断提升产品的质量和疗效。同时，曼吉拉姆品牌还将积极拓展国际市场，为全球女性提供更为优质、安全的妇科疾病治疗选择。

7 结论

论文通过对藏药“曼吉拉姆”在女性妇科疾病临床治疗中的运用与推广进行深入探讨，认为曼吉拉姆在治疗多种妇科疾病方面具有显著疗效，值得进一步推广和应用。同时，文章还提出了相应的治疗优势和推广策略，以为曼吉拉姆品牌的国际化发展提供参考和借鉴。

参考文献

- [1] 玉多·云登贡布.四部医典[M].拉萨:西藏人民出版社,1982.
- [2] 21世纪藏医本科教育规划教材——藏医妇科学[M].北京:人民出版社,2004.
- [3] 中国医学百科全书——藏医学[M].上海:上海科学技术出版社,1999.