

Explore the path of Heze water culture and water conservancy project

Zhanye Liu Wangxu Yang

Cao County Water Bureau, Heze, Shandong, 274400, China

Abstract

Water culture, as an important part of the construction of China's cultural power, is an important resource to gather the national spirit and enhance the cultural identity. As an important area of the intersection of land and land, Heze breeds rich water conservancy wisdom and cultural traditions, reflecting the unique wisdom of ancient Chinese people in water conservancy projects and water resources management. Article through the systematic analysis of the history and present situation of Heze city water culture, culture under the background of the necessity of high level development and main challenges, Heze water culture in the top-level design, public participation, ecological restoration, wisdom water conservancy policy Suggestions, in order to be able to provide useful reference for the development of Heze water culture.

Keywords

Heze city; water culture; water resources management; intelligent water conservancy

菏泽水文化与水利工程融合发展的路径探索

刘战业 杨王旭

曹县水务局, 中国 · 山东 菏泽 274400

摘 要

水文化作为我国文化强国建设的重要组成部分,是凝聚民族精神、增强文化认同的重要资源。菏泽作为水陆交汇的重要区域,孕育了丰富的水利智慧与传统文化,体现了中国古代人民在水利工程与水资源管理方面的独特智慧。文章通过系统分析菏泽市水文化的历史与现状,探讨文化强国背景下菏泽市水文化高水平发展的必要性与主要挑战,提出在顶层设计、公众参与、生态修复、智慧水利等方面的政策建议,以期能够为菏泽水文化的发展提供有益参考。

关键词

菏泽市; 水文化; 水资源管理; 智慧水利

1 引言

当前,随着我国“十四五”规划和 2035 年远景目标纲要的深入实施,水文化的重要性愈发凸显。为落实党的二十届三中全会精神,进一步推动水文化与生态文明的深度融合,菏泽市需要在水文化宣传、生态修复、智慧水利建设等方面加大力度,探索适应新时代要求的高水平水文化发展路径,构建水文化与生态文明共促共进的良好局面。

2 菏泽地区水文化的历史与现状

2.1 菏泽水文化的历史渊源

菏泽地处黄河流域,自古以来便是水利发达、文化底蕴深厚的地区。黄河流经菏泽,为农业和人民生活提供了重要水源,形成了以黄河文化为核心的独特水文化传统。战国

时期,齐鲁大地的治水工程已初具规模,菏泽也因其得天独厚的水利资源,成为经济和文化中心之一。唐宋时期,随着大运河的开通,菏泽成为南北经济、文化交流的重要节点,大运河文化应运而生。

2.2 现代水文化特色

进入现代,菏泽市水文化进一步发展,与经济建设、生态保护相结合,逐步形成了以水文化节、河湖保护活动、水生态宣传等为特色的现代水文化体系。菏泽市每年都会举办形式多样的水文化活动,例如“水文化节”吸引了大量游客和居民参与,不仅丰富了文化活动内容,也增强了人民对水文化的认知和保护意识。此外,菏泽还开展了一系列水利遗产保护工程,通过修复古代水利工程遗址和文化景观,延续了传统水文化的生命力,为现代水文化的发展注入新的活力。

菏泽市积极推广水生态保护教育,特别是在中小学教育体系中融入水资源保护和水文化知识,此外,当地政府和相关部门组织的水生态保护讲座和水资源主题活动也提高

【作者简介】刘战业(1976-),男,中国山东曹县人,本科,工程师,从事水资源研究。

了市民的环保意识。

2.3 当前水生态状况

尽管菏泽在水文化传承和生态保护方面做出了许多努力,但在水生态状况上仍面临一些亟待解决的问题。菏泽市的水资源分布不均,水资源相对匮乏,尤其在干旱季节,农业和工业用水压力较大。同时,水污染问题也是菏泽市水生态系统健康的主要威胁之一^[1]。菏泽市河流众多,但部分河流水质较差,存在工业排污、生活污水未充分处理直接排放等问题。河流污染不仅影响了水生态系统的健康,还对居民生活用水安全构成威胁,亟待采取有效措施加以治理。

在水资源管理方面,菏泽市面临的挑战主要包括水资源调度困难、水资源保护与经济发展之间的矛盾等。随着工业化和城市化进程的加快,菏泽市水资源的开发利用强度逐步加大,水生态环境的压力也日益增加。部分河道生态系统受损,生物多样性减少,导致水生态系统退化。水资源短缺与水污染问题交织,使菏泽的水生态文明建设面临严峻挑战。

3 菏泽水文化建设中的主要问题与挑战

3.1 水资源管理体制不完善

当前,菏泽市水资源管理体制面临分散化和缺乏系统性的困境,导致水资源保护与利用之间存在矛盾。虽然菏泽市已经成立了专门的水资源管理机构,但各部门间的协作不足,水资源管理权责划分不清,导致水资源调度不及时、政策落实效果欠佳。尤其是在水生态保护方面,由于水资源管理部门与其他环境管理部门之间缺乏有效的沟通与协作,使得一些保护措施在执行过程中效果不佳。此外,水资源管理体制中还存在管理目标偏重经济效益的倾向,忽视了水资源的生态价值,容易引发水体污染和生态退化等问题。

3.2 水文化宣传与群众参与度不足

菏泽市在水文化建设方面尽管进行了大量工作,但水文化宣传的形式较为单一,公众的参与度尚待提高。当前的水文化活动多集中在节庆期间,而在平日里宣传力度不够,导致部分居民对水文化认知较浅。此外,水文化的传播手段较为传统,缺乏新媒体等现代化手段的支持,宣传内容缺乏新颖性,难以吸引年轻群体的关注和参与。这种宣传形式的局限性使得水文化的影响力较为有限,未能充分发挥水文化在群众中的普及作用。

3.3 资金和技术短缺

水生态保护、水利工程建设等方面需要大量资金支持,而菏泽市的经济基础相对薄弱,难以满足水文化发展的资金需求。尤其在污染治理、河道清淤等方面,资金缺口较大,使得一些项目难以持续推进。此外,菏泽市在水资源监测、污染治理等技术方面的短板也对水文化建设造成了影响。缺乏先进的水质监测和生态修复技术,使得部分水污染问题无法得到及时处理,水资源管理的科学化水平亟待提高。

3.4 生态修复难度大

菏泽市水体生态修复的难度较大,面临水体污染严重、生态系统脆弱等问题。菏泽的部分河流和湖泊受到工业和生活污染的影响,水体生态系统退化,生物多样性减少。要恢复水生态系统的健康,需要长期的治理和维护,同时还需确保污染源的有效控制。然而,菏泽市目前缺乏足够的技术手段和管理经验,生态修复的进展缓慢。水体污染治理工程需要投入大量人力物力,生态修复进展缓慢,不少生态恢复项目因缺乏后续管理而难以发挥持久效果。

4 聚焦文化强国,推进菏泽水文化高水平发展的对策建议

4.1 加强顶层设计,优化水文化政策体系

菏泽市要推动水文化的高水平发展,需要在顶层设计上给予更强的政策支持。政府可以制定地方性水文化保护与发展规划,将水文化与地方发展战略紧密结合,确保水文化发展有序推进。同时,应将水文化保护纳入水利建设、生态保护的整体规划中,明确各部门在水文化建设中的职责与分工,形成各司其职、协同合作的管理模式。此外,还应注重政策的落实效果,通过定期评估和反馈机制,确保水文化政策的有效实施。

在政策支持下,菏泽可以重点推进水文化资源保护和生态修复项目,对重要水文化遗产、河道、湿地等进行保护性开发。同时,推动建立多方参与的水文化保护机制,吸纳社会力量和公众参与水文化保护,共同营造良好的文化环境,提升水文化在地方社会中的影响力。

4.2 加大水文化宣传教育力度,提升群众认同感与参与度

为了进一步推进菏泽市水文化高水平发展,提升群众的认同感和参与度,宣传教育是关键环节。菏泽市可以依托社交媒体、短视频平台和社区广播等现代化手段,将水文化相关的知识和故事以简洁、易懂的方式传播到市民中间。通过制作生动的水文化短视频、动漫或宣传片,让广大市民特别是青少年群体在娱乐中潜移默化地接受水文化教育^[2]。教育机构也可以开设“水文化”课程,结合当地的水利工程历史和生态保护现状,让学生从小认识水资源的重要性,增强水资源保护意识。

此外,菏泽可以举办水文化主题活动,如水资源保护志愿者行动、河湖清洁日、社区讲座等。通过组织公众参与的活动,市民不仅能近距离接触水文化,更能在行动中建立起对水资源的责任感和认同感。菏泽还可以利用节庆活动打造品牌效应,如举办“菏泽水文化节”或“水文化嘉年华”,结合地方特色和传统民俗,吸引更多的游客和居民参与,逐步让水文化成为菏泽的一张城市名片。

4.3 发掘水文化资源,构建水文化旅游产业链

菏泽水文化资源丰富,发展水文化旅游有着巨大的潜

力。市政府可以发掘和整合水文化旅游资源,形成集观光、体验、教育、休闲为一体的旅游产业链。首先,对黄河文化、大运河文化遗址进行保护性开发,将文化遗产和自然景观相结合,开发沿河的特色旅游线路,如“黄河文化溯源之旅”或“大运河历史探秘之旅”等,满足不同游客的文化需求。同时,还可以打造水文化主题的博物馆、纪念馆、文化体验馆等设施,集中展示菏泽水文化的历史和发展脉络,为游客提供深度的文化体验。

在发展旅游的过程中,菏泽可以结合现代科技手段,通过VR、AR等增强现实技术让游客身临其境地体验水文化。例如,运用VR技术复原古代水利工程,让游客了解古代治水技术与水利智慧。此外,水文化旅游产业链的构建还可以带动当地的餐饮、住宿、手工艺等配套产业的发展,为地方经济注入活力,形成文化旅游综合发展的新模式。

4.4 推进智慧水利,提升水资源管理效率

为实现水文化与现代科技的深度融合,菏泽市可以加快推进“智慧水利”建设,引入先进的信息技术手段,如物联网、大数据和人工智能,提升水资源管理的效率和科学性。通过在重要河道、湖泊等区域安装水质监测设备,实现对水资源实时监控,及时发现并解决水污染问题。此外,可以建立水资源数据库,将水资源管理相关的数据集中存储和管理,为水资源决策提供数据支撑。同时,政府可以开发一款便于市民参与的“智慧水文化”APP,让市民可以在线了解水资源保护动态,甚至参与水文化活动。

智慧水利还可以应用于水灾预警系统,通过实时监测水位、降水等数据,对洪涝灾害进行有效预测和管理,从而提高防洪抗灾的能力,确保人民生命财产安全。智慧水利技术的推广应用不仅能提升菏泽市水资源管理的水平,还能水文化的保护和传承提供可靠保障,实现水文化与现代技术的和谐共生。

4.5 加强生态修复,实现水文化与生态文明共促共进

水文化的高水平发展离不开良好的生态环境支撑。菏泽市可以加大对受污染河道和湖泊的生态修复力度,通过生物修复、人工湿地、植被恢复等手段,改善水体生态状况。首先,对污染严重的河湖采取有效的截污、清淤措施,并利用生物工程技术进行水质净化,逐步恢复水体的自净功能。其次,菏泽市可以在河流沿岸建立生态缓冲带,种植耐污染的湿地植物,从而减少污染物进入河道,保护水生态系统的稳定性^[3]。

菏泽市还可以利用“生态补偿机制”吸引社会力量参与与生态修复工作。例如,可以通过鼓励企业和公益组织参与河流治理工程,并通过政策性补贴、减税等措施,激励社会力量共同参与生态保护。此外,菏泽市可以加强河湖长制管理,将水生态保护责任落实到具体的人员和部门,确保各类水体的生态环境得到长期维护。通过生态修复,菏泽市可以逐步改善水生态环境,为水文化的传承与弘扬提供良好生态基础,促进水文化与生态文明的双向发展。

4.6 建立多方参与的水文化保护机制

水文化建设是一项系统性工程,涉及多方利益主体,单靠政府的力量难以实现全面保护。菏泽市可以建立多方参与的水文化保护机制,形成政府、企业、公众三方联动的保护体系。政府作为水文化保护的主导力量,需要在政策上给予支持和保障,制定水文化保护和利用的相关政策,并加大执法力度,确保水资源和水文化遗产的安全。与此同时,政府应鼓励企业参与到水文化发展中来,例如通过文旅合作、生态保护等途径,吸引企业投资,支持水文化的可持续发展。

公众的广泛参与是水文化保护的重要支撑。菏泽市可以通过成立水文化保护志愿者团队、举办社区讲座等方式,发动群众参与到水文化保护和宣传活动中。菏泽市还可以与高校、研究机构合作,邀请专家学者参与水文化的挖掘和研究,形成专业支撑。同时,可以借助公益组织的力量推动水文化宣传和保护,形成全民参与的水文化保护氛围,让水文化成为社会共同关注的焦点。

5 结语

水文化作为中华文化的重要组成部分,不仅承载了历史的记忆,也蕴含着人与自然和谐共处的智慧。菏泽市在新时代文化强国和生态文明建设的指引下,具备了发扬水文化、推动水生态文明的宝贵基础。通过完善政策、创新宣传手段、发展创意产业、深化国际合作等举措,菏泽市的水文化将焕发新的生命力,实现从地方文化到区域性甚至全国性文化的重要跨越。

参考文献

- [1] 叶天波,曹亮,王喧峰,等. “互联网+”水文化遗产保护模式研究[J]. 浙江水利水电学院学报,2024,36(2):7-10.
- [2] 金艳清,罗卯英,徐霞丹. 水文化教育在水环境保护管理中的应用与探析[J]. 水上安全,2023(7):82-84.
- [3] 胡珀,杨心雨. 黄河水文化遗产的法律保护[J]. 北华大学学报(社会科学版),2023,24(3):85-92.