

Diversified Business Promotes the New Development of Geological Prospecting Units

Min Yang Li Zhang Lijiang Yin Zhengjuan Ren Jiaying Sun

No.209 Geological Brigade, Geological Bureau of Yunnan Nuclear Industry, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

The geological exploration industry is a long-standing technological industry that has played a prominent role in the field of geological and mineral resources in China. Geological exploration departments have also been established in important national fields such as nuclear industry, mineral resources, and military industry. However, with the progress of society, the relatively closed system model of the geological exploration industry has shown certain limitations. With the help of development driving forces and advantageous conditions, the industry needs to open up and seek diversified development. This paper takes a geological brigade as a case study to explore how geological exploration units can develop diversified service expansion strategies, continuously innovate service models through practice, adapt to increasingly complex market environments, inject new impetus into industry development, and create new opportunities for sustainable development of units in the new era.

Keywords

geological prospecting industry; development history; expansion strategy; diversified service

多元化业务推动地勘单位新发展探讨

杨敏 张黎 尹利江 任政娟 孙佳颖

云南省核工业二〇九地质大队, 中国·云南 昆明 650000

摘要

地勘行业是一个历史悠久的技术行业,在中国地质矿产资源领域发挥了突出的作用,在核工业、矿产、军工等国家重要领域也均设置有地勘部门,但随着社会的进步,地勘行业较为封闭的体制模式显现出一定局限性,在发展驱动力和优势条件助力下,行业需要开放向多元化方向谋求发展,论文以一个地质大队为案例,探讨在新时代背景下,地勘单位如何通过制定多元化服务拓展策略,结合实践不断创新服务模式,适应日益复杂的市场环境,为行业发展注入新动力,为单位可持续发展创造新机遇。

关键词

地勘行业; 发展历史; 拓展策略; 多元化服务

1 引言

地勘行业是支撑国家经济建设、资源开发的重要基石。当前,面临市场需求多元化、技术进步、资源约束和市场竞争加剧等多重挑战,要求地勘单位不可局限于传统领域,拓展服务领域是其适应市场变化、实现可持续发展的必然选择。

2 地勘行业现状

2.1 行业结构

地质勘查是具备公益性、基础性和先行性的行业,地勘单位的成立初期定位为部属事业单位,1998年国土资源部成立后,大部分地勘队伍属地化管理,2011年5月,中

共中央、国务院发布《关于分类推进事业单位改革的指导意见》,强调以科学分类作为改革基础,按照社会功能将现有事业单位划分为承担行政职能、从事生产经营活动和从事公益服务3个类别。2015年,地勘单位正式进入分类改革时期,目前各地改革进度不一,改革分类多样,大部分趋向于公益二类^[1]。公益二类事业单位财政核补事业拨款有限,需要面向市场开展业务活动,因此往往会设立多个二级单位和子公司,形成“一套人马,两块牌子”事企不分的经营模式。

2.2 发展历史

第一阶段:成立初期,因国家大规模经济建设需要,地勘单位多成立于20世纪60年代,历史较悠久,为国家的工业化和国防建设提供了重要的原料支持。

第二阶段:约为2000—2012年。与国家经济高速增长同步,矿产资源需求大幅增加,推动地勘行业快速发展,造就了地勘单位发展“黄金期”。

【作者简介】杨敏(1974—),男,中国云南澄江人,本科,高级经济师,从事经济管理、工商管理、企业管理等研究。

第三阶段：约为2013—2020年。由于全球经济形势变化、矿产资源价格波动、环境政策收紧及行业内部竞争加剧等因素，矿业市场步入低谷期。2017年9月，国务院《关于取消一批行政许可事项的决定》出台，明确地质勘查资质正式取消，打破地勘行业市场格局，传统国有地勘队伍越来越边缘化。同时，国家地质勘查投入大幅下降，从2012年的峰值510.14亿元降至2019年的172.11亿元，下降了66.3%。

第四阶段：2021年至今。2021年3月，“十四五”规划和2035年远景目标纲要发布，纲要提出：“加强战略性矿产资源规划管控，提升储备安全保障能力，实施新一轮找矿突破战略行动。”随后，各省陆续出台一系列相关政策，为地勘单位再次带来了广阔的市场机遇和发展空间^[2]。

2.3 传统服务领域

地勘单位从创立之初到后来几十年的发展历程中，服务范围包括地质勘查、矿产开发利用、分析测试、钻探施工、服务业企业经营等，定位为以服务找矿为目标，地质和钻探为主体，分析测试为辅，投资经营为补充。逐渐形成了传统发展方向。

近年来因国际经济环境复杂多变、疫情后经济困境、能源结构变化等多种因素作用，地勘行业经历一段低谷期，地勘单位逐渐转向服务生态环境、能源资源、地质灾害防治等领域。

3 发展限制因素分析

3.1 经营模式限制

地勘单位普遍事企不分的经营模式在一定程度上限制了市场开拓进程，存在公益性与商业性、事业定位与市场开拓的矛盾。同时，传统地勘单位市场开拓方面普遍存在经验不足、积极性不高的问题。地勘单位因其历史积淀，技术能力过硬，但在提供服务方面可能存在流程烦琐、响应速度慢的不足。另外，历史原因造成地勘单位经营业务广且杂，缺乏亮眼的经营方向。

3.2 同质化竞争

地勘单位包括中国地质调查局、冶金、有色、核工业、煤炭、建材、中化等各类事业单位，这些单位虽然各有分工、侧重，但在技术能力、经营理念、产业结构、主营业务、资质等级等方面存在较高相似性，导致服务产品同质化，各单位核心竞争力不够突出，增加了市场竞争的激烈程度。在新兴领域的份额也处于同一起跑线，队伍间竞争优势不明显，优势也发挥不出来^[3]。

3.3 科研创新能力不足

地勘单位工作性质偏向生产、施工，多以经济指标作为工作考核标准，导致项目组和职工关注短期利益，容易忽视长期发展和可持续性的考虑。技术人员及项目资金多投入到项目的具体实施中，科研创新缺乏人才和资金支持。受可

支配经费所限，部分单位缺乏先进的仪器设备和技术手段，进一步限制了新兴领域科研创新的方向。

3.4 市场需求转变

从市场需求看，传统固体矿产勘查需求逐年明显下降，整体地勘市场遇冷，相关的传统业务如地质调查、矿产勘探、工程勘察等急剧萎缩。另外，部分地勘单位在品牌建设方面存在不足，品牌知名度不高，导致客户在选择地勘单位时缺乏足够的了解和信任，影响其市场竞争力。

4 服务领域拓展的驱动和优势

4.1 政策导向驱动

地质勘查行业目前受到多项政策扶持，这些政策旨在推动地质勘查行业的高质量发展。2021年5月，自然资源部印发《关于促进地质勘查行业高质量发展的指导意见》，指导地勘单位抓住机遇，按照功能定位，在服务生态文明、保障能源资源安全、加强地质灾害防治等方面发挥重要作用；中国先后出台了多项矿业领域政策法规，完善矿业权制度，强化矿业权经营管理工作，保障地勘单位生存发展基本权益所系的矿业权，充分调动地勘单位找矿积极性。

4.2 技术资源优势

4.2.1 基础资料优势

地勘单位在长期工作中，积累了大量的地质资料和数据，不仅包括区域地质、矿产地质、地球物理、地球化学等方面的数据，还包括了地质图件、报告、档案等丰富信息。利用地质资料具有可重复使用的特性，对资料进行分类筛选，进行数字化处理，搭建标准化地质资料信息库，既可进一步发掘有发展潜力的地质项目，又可对外提供非涉密的地质资料查阅利用服务。

4.2.2 技术能力

地勘单位在长期的实践中，形成了一整套成熟的技术体系，包括地质调查、钻探、分析测试、遥感、地球物理勘查、地球化学勘查等多种手段，地质勘查单位还具备对数据进行处理、分析和解释的能力，能够提取出有用信息。

4.3 人才队伍优势

地勘单位在多年发展过程中受益于国家及地方对地质工作的重视与投入，拥有一支经验丰富、专业、高素质的地质勘查队伍。这些人员既具备扎实的专业知识以及丰富的基础知识和实践能力，能快速适应各种环境，高效解决问题，又继承了地质队伍优良传统——“三光荣”“四特别”精神，脚踏实地、勤勤恳恳开展工作。

5 服务领域拓展策略

5.1 政策市场分析

政策研究是基础。通过深入研究国家和地方的相关政策，了解政策导向、把握政策机遇，为服务领域的拓展提供有力支持。当前应充分利用“新一轮找矿突破战略行动”机遇，积极争取各级财政资金支持的地勘项目，尤其是国家急

需的一些稀有战略性矿产为重点,增加资源储备。同时,通过深入调研市场需求、竞争对手和潜在客户,分析自身的资源、技术、人才等方面的优势,确定可拓展的潜在服务领域和业务范围。

5.2 主动适应新形势

地勘单位应当更新思想观念意识,转变传统的市场认知和习惯工作思路,在不违反事业单位管理制度的前提下,优化管理机制,完善考核体系。在收入分配、组织人事管理、项目实施、成本支出控制、资产购置与处理等方面主动采取适应性措施,调动职工积极性、项目运营灵活性,建立激励机制,鼓励员工积极参与新的服务领域拓展和业务范围的开发。

逐步完善项目管理体系,不仅要确保项目顺利进行和高质量完成,还需将关注点放在项目所涉及人财物的成本控制上,细化项目工作方案,加强项目事前事中事后监督控制^[4]。

5.3 深挖专业特色

党的十八大以来,“绿水青山就是金山银山”生态文明思想深入贯彻,地勘单位面临着前所未有的机遇。传统地勘工作的特色有进一步发掘的巨大潜力,如土壤、水污染调查与防控、地质灾害防治和地质环境保护、清洁能源勘查开发与利用、地上地下空间资源开发利用、绿色矿山建设等方面有很大深化的空间,通过加强与高校、科研机构等合作,共同研发新技术、新方法,深化专业特色,有利于形成独特的技术优势,进而提高多元化服务竞争力。

6 案例分析

以某省核工业的一个地质大队(简称“二〇九队”)为例,介绍地勘单位多元化服务拓展实践情况。

该大队长期致力于矿产资源的勘查与开发工作,积累了丰富的经验和实力。二〇九队延续传统优势,致力于核技术及其衍生类项目在创新应用方面的研究和实践,承担多项国家级、省级重要重大项目,持续推动技术应用创新,将传统核技术转化培育为新的经济增长点,积极拓展服务领域,适应新发展环境,效果正逐渐显现。

6.1 深化挖掘专业特色

二〇九队为国防系统下属地勘单位,在国防军工和地矿事业,特别是铀矿勘查方面颇有建树,近年来深化挖掘自身专业特色,在核技术应用上持续耕耘,于2020年加挂“省核技术支持中心”牌子。其核技术综合能力包括放射卫生、核素检测,辐射环境监测与评价等多个方面,为云南省政府提供核事故应急技术支持,负责组建应急专家咨询组,参与事故调查与技术咨询,为核安全保驾护航。

6.2 借力“新一轮找矿突破战略行动”机遇

面对新一轮找矿突破战略行动这一历史机遇,二〇九队采取两大战略措施,一是从以往地勘成果资料入手,经进一步测量勘查、矿物学研究、高精度微量元素分析、离子相分析试验等技术手段,形成该矿床特色成矿理论体系,加之勘查关键技术突破,成功发现的特大型碱性岩风化壳离子吸

附型稀土矿床。相关成矿理论成果和勘查关键技术转移示范,指导了滇西地区稀土矿找矿实践,承接了该省某地区的稀土矿普查、稀土矿产资源调查等项目,产生了重要的经济和社会价值。同时,稀土矿项目获中国有色金属工业“科学技术奖(科技进步)”二等奖、该省“358”找矿行动“重要发现奖”,得到了相关行业及政府的肯定。

二是解读新一轮找矿突破战略行动内涵,实质是提升国内能源资源保障能力。从市场需求看,虽然传统固体矿产勘查需求下降,但战略性新兴产业和清洁能源的市场需求日益扩大。二〇九队积极参与铷资源科研勘查项目,在勘查新能源矿产的同时,以项目实施促制度完善,成立绿色勘查领导小组,制定并实施《绿色勘查管理办法》《绿色勘查技术要求》,首创性地在地质勘查项目中编制环境影响评价报告表,为绿色勘查提供了新思路。

6.3 提升辅助部门的能力

著名地质学家李四光先生曾说:“地质、钻探、化验鼎足而立,三分天下有其一”,精准阐释了分析测试在地勘单位的地位和作用。二〇九队原本的辅助性部门——实验室,近年来积极响应国家生态文明建设重大战略,工作重心与时俱进不断调整,在服务生态环境、农业农村、食品、医疗卫生、放射性等领域积极作为,异军突起,肩负起二〇九业务增长的半壁江山。2017年入围“全国土壤污染状况详查实验室名录”,2018年入围“省级重点行业企业用地土壤污染状况调查专业机构推荐名录”,2022年入围“第三次全国土壤普查检测实验室名录”,抓住土壤普查四十年一遇的重要机遇,介入农业农村领域。从服务单位内部样品检测需求的实验室一举跃升为省级重要实验室,人员规模、仪器设备配置、检测领域和能力、产值均上了一个新台阶,成为单位发展的一个重要转折点。

7 结语

在探讨地勘单位服务领域拓展的过程中,不难发现机遇与挑战总是并存的,二〇九年的案例充分说明,地勘单位需要持续关注政策和市场动态,不断创新服务理念和方式,实现服务领域的多元化和专业化,进而提升整体竞争力,从内部管理进行改革,对经营模式进行创新探索,才能更好地迎接新挑战、适应新常态,走出一条可持续发展的道路。

参考文献

- [1] 钟斌.践行新发展理念推进地勘单位高质量发展的几点思考——以福建省第二地质勘探大队为例[J].商业经济,2023(11):120-122.
- [2] 任辉,白维灿,刘瑞国.矿业权制度对地质地勘单位发展影响[J].中国煤炭地质,2022,34(1):1-6+12.
- [3] 贾雷.地勘单位实验室建设与思考[J].中国检验检测,2022,30(2):68-70.
- [4] 王彩华.关于新时期加强地勘单位人才队伍建设的策略探讨[J].商讯,2023(20):183-186.