

# The Production of Legal News Headlines from the Perspective of All Media

Xian Gui

Xinjiang Legal News Office, Urumqi, Xinjiang, 830000, China

## Abstract

Rule of law news is an important component of news reporting, which is of great significance in promoting the construction of a rule of law society and maintaining social stability and harmony. News headlines are an important component of news structure, summarizing or evaluating news content. Bold and novel headlines can immediately attract the interest of the audience, arouse their attention and reading, thereby improving the dissemination and influence of news reporting. With the continuous development and progress of information technology, the title of rule of law news in the era of all media must comply with the requirements of the times. On the basis of simplicity and conciseness, it should highlight the professionalism, authority, flexibility, and novelty of rule of law news. It should have both visual and deterrent effects, as well as a sense of immersion and novelty. Moreover, it is necessary to extract and condense "catchphrases" through the all media platform, and create titles that focus the audience's attention. Only in this way can novel and innovative titles attract more audience attention, thereby arousing empathy, feeling the professionalism and depth of rule of law news, and improving the dissemination and influence of rule of law news.

## Keywords

all media; rule of law news; title; production

## 全媒体视角下法治新闻标题的制作

桂贤

新疆法制报社, 中国·新疆 乌鲁木齐 830000

## 摘要

法治新闻是新闻报道中的重要组成部分,对推动法治社会建设以及社会的稳定和谐具有重要意义。新闻标题是新闻结构的重要组成部分,是对新闻内容的概括或评价。醒目新颖的标题可以在第一时间吸引受众的兴趣,引发受众的关注和阅读,从而提高新闻报道的传播力与影响力。随着信息技术的不断发展与进步,全媒体时代下法治新闻标题要顺应时代的发展要求,在简洁、凝练的基础上要突出法治新闻的专业性、权威性以及灵活性和新颖性,既要有画面感、又要有震慑力,既要有代入感又要有新奇点,并且要通过全媒体平台,提取并凝练“流行语”,将受众关注的焦点进行标题创作,这样才能够以新颖、创新的标题吸引更多受众的关注,从而引发受众的共情力,感受到法治新闻的专业性和深入性,提高法治新闻的传播力和影响力。

## 关键词

全媒体;法治新闻;标题;制作

## 1 引言

法治新闻向受众解析法律条文、法律制度以及跟踪报道最新修改或者实施的法律条文,还包括对法律事件的时时报道和对社会热点进行法律解读,对向受众传递法律知识、维护司法公正、促进司法公正,全媒体时代下,受众接收新闻呈现内容丰富化、形式多元化的特征,无论是新闻标题还是新闻内容,受众都希望看到新颖、有趣的信息,既要突出信息的内涵价值,又能够具有创新力和吸引力。所以全媒体视角下法治新闻标题的制作既要切合实际,又要具有时代

性、新颖性,能够第一时间抓住受众的眼球,吸引受众进行内容阅读。标题是新闻的“眼睛”,是引导受众深入阅读的重要手段。法治新闻具有自身的特点,如专业性、严谨性和权威性。而在全媒体视角下法治新闻制作既要延续自身标题的特点,还要在标题制作中融入具有悬念、数字、反转等元素,从受众的角度出发,使受众产生强烈的身份认同感,贴近受众的生活实际,又要贴上社会热点的标签,从而引发受众的关注。论文将从全媒体视角下法治新闻标题制作的重要性、全媒体视角下法治新闻标题制作的原则以及全媒体视角下法治新闻标题策略三个方面对问题进行具体分析。

【作者简介】桂贤(1979-),女,蒙古族,中国新疆乌鲁木齐人,本科,主任编辑,从事新闻传播研究。

## 2 全媒体视角下法治新闻标题的重要性

### 2.1 传递信息 提示内容

法治新闻标题的制作将时间、地点、任务、事件等新闻要素进行涵盖，对新闻内容进行概括，能够利用标题让受众对主体内容进行首要的了解。新闻标题能够清晰地表达新闻的主体和重点，表达出新闻的主要内容和核心重点。尤其在法治新闻报道当中一些标题制作是以事件本身为主体的内容，这样就为受众提示了新闻内容的重点，对事件本身进行了介绍。

法治新闻标题当中还会传递出国家最新出台或者修改的法案，或者地方性法律政策等内容，这样就能够非常明确新闻的内容主体，让关注此类消息的受众通过标题找到相关内容并进行阅读。还有一些法治新闻标题虽然较为“隐喻”，但是能够向受众传递出相关内容的信号，如督导检查现场“健康筛查”“法润黑土地 乡村更美丽”等新闻标题，虽然没有明确的叙述性标题内容，但是在标题当中依旧传达了相应的信息，让受众能够通过标题了解主体内容。

### 2.2 吸引受众 提高新闻关注度

全媒体时代下受众每天都会面临海量的信息，并且信息内容类型较为丰富，能够满足不同受众的实际需求和要求。如何在众多的信息当中脱颖而出，吸引受众的注意力成为当前新闻需要重点思考和探索的问题。新闻标题作为文章的核心，是吸引受众阅读的关键，尤其法治新闻当中，具有力量、专业、创意的新闻标题更加能够吸引受众的关注，提高受众阅读的兴趣。

新闻标题是受众对文章的第一印象，标题通过简短、高度概括性突出文章的主要内容，那么就要求新闻标题要具有足够的吸引力和创新力，既能够让受众有一目了然的作用，又能够引发出受众的思想共鸣、情感共鸣，这样才能够引发受众对文章内容继续阅读，提高新闻的关注度，从而引发传播力和影响力。因此优秀的法治新闻标题能够迅速抓住受众眼球，将受众吸引过来，提高文章的阅读率，将法治信息传播出去，并切实起到记录法治进程，宣传法治理念、服务法治社会的重要作用。

### 2.3 美化版面 提高视觉效果

法治新闻标题制作不仅体现在内容上，也体现在字体设计以及形式上，通过不同的字体、大小、版面设计等，都可以体现出不同的效果。全媒体时代下，受众更加想要看到视觉冲击力较强的标题信息，通过直观的感受能够第一时间吸引受众的关注。因此在标题设计当中要突出美观性既要形式与内容相结合，又要符合整体的版面设计，使其整体体现出重点。例如利用通过着重号、黑体字、围线、彩色底纹等视觉元素，形成醒目的“标题区”，这样让受众更加愿意主动阅读标题样式优美的文章内容，简洁且富有特点的新闻标题形式可以美化版面，并且在视觉上给受众留下良好印象，激发受众进行阅读。

## 3 全媒体视角下法治新闻标题制作的原则

### 3.1 法治新闻标题制作要具有专业性

全媒体时代的到来为受众带来了更加丰富的内容体验，但是也存在内容同质化的问题，尤其在法律领域，要求其非常具体、非常专业。因此要求法治新闻标题要追求专业性，要突出法律的专业特征，保证标题符合法律内容，符合法律法规和相关领域的专业性，要保证能够具有专业的舆论导向，能够给予受众一个明确的认知，这样才能够给予受众一个正确的方向。

### 3.2 法治新闻标题制作要具有严谨性

法治新闻报道要做到全面贯彻法治精神，当前法治新闻标题制作是一项十分严肃的工作，要严谨、科学，用词用语都要进行斟酌，不能进行口语化处理，要提高传播内容的真实性 and 完整性。因此法治新闻标题的制作要保证立场公正，用词准确、严谨、庄重、简明，从严谨的角度进行标题制作，这样才不会给受众造成一定的困扰，不能存在用词混淆的问题，要切实保障用词的严谨性，突出法律的严肃性。法治新闻标题的制作要学会运用法言法语，运用法律特有的语言，法律语言具有自身特定的内涵与外延，因此要学会运用这些语言进行标题制作，这样才能够保障标题制作的严谨性。

### 3.3 法治新闻标题制作要具有针对性

每篇文章的内容不同，角度不同，所表达的内涵不同，这就需要法治新闻标题制作要突出针对性原则，即通过标题能够展现出作者想要表达的观点是什么，有一些标题是反问，有一些标题是陈述，但是整体都可以突出法治新闻内容的观点，使受众在看到标题的瞬间了解整篇内容表达的内容，这样更加有利于受众对后续内容进行阅读。

法治新闻标题制作的针对性还体现在内涵上，即是对法律条文或者近期出现的法治事件进行的内容阐述，要突出是条文解释还是事件解读，一些受众侧重于对条文解释的阅读和学习，有一些受众希望通过具体的法律事件对条文进行阅读，从而加深法治观念，因此在法治新闻标题制作中要明确是对条文的解释还是事件的解读，具有针对性的标题更具有方向性，从而吸引受众进行关注。

### 3.4 法治新闻标题制作要具有时代性

全媒体时代的到来拓宽了受众的视野，受众希望看到更加具有吸引力的标题和内容，引发受众的关注。因此法治新闻标题制作要注重时代性，即将其与社会热点相结合，与受众关注的内容相结合，并提高创意性和有趣性。

法治新闻标题的制作要突出时代性，即将当前流行的、受众关注的元素融入进行，甚至可以在保障专业性和严谨性的前提下运用网络语言制作法治新闻标题，这样更加能够引发受众的情感共鸣，提高标题的吸引力，从而增强受众对法治新闻的关注，提高法治新闻的传播力与影响力。

## 4 全媒体视角下法治新闻标题制作策略

### 4.1 语言精准 简洁凝练

法治新闻标题制作要做到言简意赅，一目了然，切实做到“少即多，惜字如金”。法治新闻标题要在字词上进行斟酌，即用最精准的“字”来反映出最关键的内容，例如：“言”以诚为尺，“行”以法为度，这样将“言”与“行”凸显出来，用两个精准的字告知受众两种行为状态，这样受众通过简洁的字词就可以感受到文章内容想要表达的内容是什么，即快速了解文章内容想要表达的重要内容，这样可以使受众在阅读上也具有精准的选择性。全媒体时代下冗长的标题会使受众产生抵触心理，不仅理解上较为困难，也会对后续的内容产生困惑，并且大多数的受众不会将更多的时间浪费在复杂的法治新闻标题上。因此法治新闻标题要通过简洁的语言表达出核心内容。

法治新闻标题要突出“凝练”的特征。法律是专业且严谨的，具体且系统的，法条的解释是非常专业复杂的，要通过系统的解释来向受众阐明具体的含义，但是在标题中如果字数较多，则会引发受众的抵触心理，所以要突出“凝练”特征，将后续的内容进行核心提取，使其呈现出来的标题既无需添加任何一个字，也无法去掉任何一个字，这样才体现出标题的价值和作用，也能够让受众一目了然。

### 4.2 确定观点 善于运用评论性标题

法治新闻标题要具有明确性，即确定具体的观点，让受众理解文章整体的舆论方向是什么。评论性标题的运用可以激发受众对新闻的阅读兴趣，引导受众以正确的思路和思维方向去进行阅读。因此法治新闻标题制作当中要明确观点方向，激发受众进行深度思考。评论性标题的运用使其充满哲理性，内涵性。例如，“百忙千忙万忙，学法守法不忘”这类标题，它确定了文章的观点，明确告知受众无论在什么样的条件下，无论工作生活多繁忙，都要加强对法律知识的学习，这样受众就能够从标题当中感受到明确的主题和方向，具有指引性和引领性。

评论性标题的运用能够突出法治新闻标题的权威性，将法律的严谨性特征体现出来，具体的观点可以给予受众一定的指导性，使受众在当前全媒体时代信息丰富且快速传播的背景之下能够具有一个明确的引领性，引导舆论方向，突出法治新闻报道的价值。

### 4.3 利用身份认同感 提高受众关注

法律存在于人们的生活、工作和学习当中，是规范人们言语和行为的强制性准则，它约束着受众的行为，贯穿于受众日常的方方面面。但是“法”离受众又很“远”，即大部分受众没有对法律有一个非常明确具体的学习和认识，因此一些受众认为“法”离自己较远。受众通过法治新闻报道

中增长知识，了解法律条文，但是大多数认为是较为枯燥的，看到法治新闻便会“略过”。法治新闻标题作为新闻的核心，充分起到了引导和指引的作用，因此要突出法律新闻标题的身份认同感，即与受众的实际生活相结合，从受众的角度去制作新闻标题，运用通俗易懂的标题吸引受众的关注。身份标签可以是年龄、学历、社会角色等，贴近受众的日常生活和实际，通过强烈的亲切感和身份认同感提高受众对文章的关注度。

当前受众在全媒体平台上可以搜索到任何自己想要的学习和内容，他们更希望自己的问题得到重视，自己的观点得到认可，突出了“自我中心”意识。所以在法治新闻标题当中要将受众的实际所需、实际所想作为重点，在标题制作当中充分体现出来。例如，“发挥审判职能优势 零距离普法”等标题等，这类标题贴近受众的实际生活，与受众的实际所需相结合，让受众能够有兴趣去阅读如何“零距离”普法，并通过标题认为这样的普法方式与自己联系更加密切。这样贴近受众日常生活的标题更加容易引起受众的关注。

### 4.4 增强时代感特征 善于运用网络语言

当前法治新闻标题制作要在全媒体时代的背景下，善于运用网络语言，增强时代感特征，拉近受众与新闻之间的距离。

新闻标题制作要关注线上受众关注的话题，信息，内容，将当前流行的网络语言进行融合，这样使标题更加具有趣味性和“幽默性”，让受众也能感受到法律的生动性和灵活性。因此全媒体时代下法治新闻标题制作要通过时代性、现代化的语言加深受众对其的印象，从而提高受众的关注度。例如：“人人都是小环境 案案都是试金石”将当前网络中流行的“试金石”以及当前受众都关注的与“环境”相关的内容运用到法治新闻标题当中，延伸了词语的含义，丰富了标题内容，也使标题更加具有趣味性，从而增强了受众对新闻的关注度。

## 5 结语

全媒体时代下法治新闻标题制作要在专业性、严谨性的基础上突出时代特征，并将其与受众的实际所需和日常工作生活学习相结合，让受众在感受到法治新闻权威性的同时也切实体会到“法”在身边，从而提高对法治新闻的关注度，提升法治新闻的传播力与影响力。

### 参考文献

- [1] 彭旭才. 新媒体新闻标题创作的守正与创新[J]. 新闻潮, 2023(3): 59-61.
- [2] 丁厚勤. 在内容与思想之间寻求平衡——网络媒体新闻标题制作浅析[J]. 全媒体探索, 2022(6): 131-132.
- [3] 王蕊. 网络法治新闻中的标题规范研究[J]. 新闻传播, 2015(5): 114.