

Research on the Correlation between Environmental Awareness and Television Science and Education Programs

Yanjie Song

CCTV Social Education Program Center, Beijing, 100068, China

Abstract

This paper analyzes the impact of environmental awareness and television science and education programs on the audience's environmental awareness. Using methods such as questionnaire survey and data analysis, a certain number of television viewers were surveyed to understand the impact of science and education programs on their environmental awareness. Through the popularization of environmental protection knowledge in the program, the audience's awareness of environmental protection has been improved, and their action direction has become more environmentally friendly. But at the same time, there are also issues with some science and education programs that do not have clear environmental protection themes or unclear transmission of environmental protection information, and the impact on environmental awareness needs to be improved. The results of this study provide theoretical references for the role positioning and program production of television media in environmental education.

Keywords

environmental awareness; data analysis; the degree of impact; program optimization

环保意识与电视科教节目相关性研究

宋岩颀

中央广播电视总台社教节目中心, 中国·北京 100068

摘要

论文以环保意识和电视科教类节目为载体, 分析其对观众环保意识的影响。采用问卷调查和数据分析等方法, 对一定数量的电视观众进行调研, 了解了科教节目对其环保意识的影响程度。通过节目中对环保知识的普及, 观众的环保意识得到了提高, 行动方向更加环保。但同时也存在部分科教节目环保主题不明显, 或者环保信息传递不明确的问题, 对环保意识的影响有待提高。本研究的结果为电视媒体在环保教育方面的角色定位和节目制作提供了理论参考。

关键词

环保意识; 数据分析; 影响程度; 节目优化

1 引言

环保意识的形成和提高对于推动中国可持续发展具有重要意义。近年来, 科教节目在环保教育方面发挥的巨大作用日益显现。这项研究就是在这样的背景下, 以电视科教类节目作为研究载体, 探讨其对观众环保意识形成的影响, 以此为电视科教类节目在深化绿色低碳、可持续发展理念的普及, 提供科学的依据和理论参考。同时, 笔者也发现, 一部分科教节目在环保主题设置、环保信息传递方面存在一些问题, 这些都需要笔者深入研究和推进改进, 以促进科教节目更好地发挥其在环保教育中的作用。本研究希望通过对电视科教类节目影响观众环保意识的研究, 能为中国的环保教育提供有意义的参考和借鉴。

【作者简介】宋岩颀(1965-), 男, 中国山西长治人, 本科, 记者, 从事电视科普节目制作及电视新闻报道研究

2 电视科教类节目的概述

2.1 电视科教类节目的定义和特点

电视科教类节目是指在电视媒体中以科学知识和教育内容为主题的节目形式^[1]。它以生动、图像化和多样化的形式向观众传递科学知识, 培养科学素养和科学思维能力。与其他类型的电视节目相比, 电视科教类节目具有以下特点。

电视科教类节目注重科学性和专业性。它们通过严谨的研究和丰富的内容呈现, 确保所传递的知识准确、可靠, 并具备较高的学术属性。

电视科教类节目注重互动性和趣味性。为了吸引观众的关注和兴趣, 这类节目通常采用了大量的图像、实验、动画等手段, 使观众对科学知识产生浓厚的兴趣和好奇心。

电视科教类节目具有普及性和大众化的特点。它们的内容通俗易懂, 语言简练明了, 适合大众观众接受。这样, 即使观众没有相关的专业背景, 也能够轻松地理解和吸收所传达的知识^[2]。

电视科教类节目具有及时性和多样性。随着科学技术的不断发展和更新,这类节目需要及时反映出最新的科研成果和热点问题。它们也要涵盖不同领域的科学内容,满足观众对多样化知识的需求。

2.2 现有电视科教类节目的环保元素分析

电视科教类节目关注生态环境问题。它们介绍了各类生物、植物以及它们与自然环境的相互关系,强调保护生态平衡和生物多样性的重要性。

电视科教类节目关注资源的可持续利用。它们介绍了节约资源、循环利用的方法和技术,并探讨了各种能源的优势和劣势,以鼓励观众充分利用可再生能源,减少对有限资源的依赖。

电视科教类节目关注人类活动对环境造成的影响。它们揭示了人类活动导致的污染问题,如空气污染、水污染、土壤污染等,并提出相应的解决方法和措施,引导观众积极投身于环境保护行动。

电视科教类节目关注环境保护的科学方法。它们介绍了环境监测、环境评估和环境治理等科学技术手段,帮助观众了解环境问题的诊断和解决过程,并提升观众的环境意识和环保意识。

通过以上分析可见,电视科教类节目在环保意识的传播方面起着重要的作用。确保这些环保元素的有效传达和观众接受度仍然是一个挑战。进一步的实证研究是必要的,以了解电视科教类节目对环保意识的具体影响和效果。

3 电视科教类节目对环保意识影响的实证研究

3.1 研究方法 问卷调查与数据分析

为了实证电视科教类节目对环保意识的影响,采用了问卷调查这一常用的研究方法。通过设计问卷并向广大观众群体发放,收集了关于他们对电视科教类节目的观看频率、观看内容、观看理由以及环保意识等方面的数据。在数据收集完成后,对所得数据进行了分析和解释,以验证电视科教类节目对环保意识的实际影响。

3.2 研究对象与样本 电视科教类节目的观众

选择了电视科教类节目的观众作为研究对象,并通过抽样方法获取了一定数量的样本^[1]。样本的选择范围涵盖了不同年龄、性别、教育程度和职业背景的观众,以确保研究结果的有效性和代表性。通过调查问卷的发放,获得了足够的有效样本,以支持对电视科教类节目对环保意识影响的研究。

3.3 研究结果及解释

发现观众对电视科教类节目的观看频率较高,其中有超过70%的观众表示每周观看电视科教类节目的次数超过3次。这表明电视科教类节目在观众中具有一定的影响力^[4]。

观众对电视科教类节目的环保内容持有较高的评价^[5]。约80%的观众认为这类节目在宣传和传播环保知识方面做

得很好。特别是对于节能减排、垃圾分类和资源循环利用等环保主题,观众给予了较高的认可和赞许。

进一步的数据分析显示,观众在观看电视科教类节目后对环保意识的提升是显著的。超过90%的观众认为,他们在观看这类节目后对环境保护的重要性有了更深刻的认识,且在日常生活中更加注重环保行为。

观众对于电视科教类节目在培养环保意识方面的效果提出了一些建议和期望。他们希望这类节目能够更加全面地介绍环保技术和政策,提供实际的环保行动指南,并且加强与相关机构和专家的合作,以提供更权威和可靠的环保信息。

通过对电视科教类节目观众的问卷调查和数据分析,得出结论:电视科教类节目对观众的环保意识有着显著的正面影响。为了进一步提升这种影响力,电视科教类节目应该加强环保主题的明显度,优化环保信息传递方式,并与相关机构和专家进行更紧密的合作,以提供更有针对性和实用性的环保内容。

4 提升电视科教类节目传播环保意识的策略

4.1 提升电视科教类节目的环保主题明显度

①优化节目内容:在节目选择和制作过程中,应重点关注环保主题,选择与环保相关的议题和科学实验,并将环保知识和概念融入节目中。例如,可以选择探索新能源、减少塑料污染、推广可持续发展等内容,以引起观众的兴趣和关注。

②加强主持人引导:主持人在节目中扮演着引导和解说角色,他们的言谈举止对观众的影响力很大。因此,主持人应注重传播环保知识和宣传环保行动的能力。他们可以通过积极向观众介绍环保实践的案例、分享环保经验和知识等方式,提高观众对环保意识的感知和理解。

③增加环保素材的使用:在节目制作中,可以增加一些环保素材的使用,如生态图片、环保宣传片段等,以直观地展示环境问题和解决方案。这样不仅可以使节目更具吸引力,还可以直接刺激观众的环保意识和行动。

4.2 优化电视科教类节目的环保信息传递方式

电视科教类节目是科普教育的重要渠道,对于推动环保意识的传播也具有明显的优势。其在环保信息传递方式上往往存在不够精准、深入的问题。此部分将从信息表达方式、节目形式、观众参与度三个角度进行具体的探讨和分析,以期电视科教类节目的环保意识传播提供有效的优化策略。

电视科教类节目在环保信息传递方式上,首要问题在于信息的表达方式。科技、教育类节目在内容表述上,越来越注重科普知识的通俗化,环保信息也应该运用更容易理解、接受的方式来传达。这需要对环保概念、数据、现象等进行适当的简化和说明,要注重运用生动形象的语言、符号和图像等元素,使得信息不仅有趣易懂,还能深入人心。

节目形式的优化也是提升电视科教类节目环保信息传递效果的重要手段。现有电视科教类节目的形式多样,包括讲座、观察、实验、访谈等,在环保主题的传递上,太多的知识型内容可能导致观众对于信息的理解和接受难度增加。节目形式的创新是优化的一种重要方向,这包括采用故事化、情景化的手段,让观众在感受到环保问题的严重性也能对问题产生直接的理解和认识。

提升观众的参与度在优化电视科教类节目的环保信息传递上也非常重要。观众参与度的高低直接影响到信息传递的效果,设计有互动性、有益于观众参与的节目环节,对于提升信息传递的效果起着关键的作用。例如,可以设置在线互动环节,让观众参与绿色生活习惯的分享,或者在节目中设置环保行动的挑战等,让电视科教类节目中的环保信息得到更好地理解和传播。

对于电视科教类节目在环保信息传递方式上的优化,需要的是系统地分析和研究,包括信息表述方式、节目形式,以及观众参与度三个层面的总体考虑。在更加精准、深入地传递环保信息的也需要创新节目形式,并鼓励观众的积极参与,以提升节目的信息传递效果,从而推进科教类节目在环保意识传播上的作用发挥。

4.3 对电视科教节目优化策略的实践与反思

为了提升电视科教类节目传播环保意识的有效性,需要不断进行实践和反思,并根据实际情况进行策略调整。以下是一些实践和反思的方法:

①实践环保项目:与环保相关的组织或机构合作,开展实践项目,如植树活动、垃圾分类宣传等。通过将实践环保行动融入节目中,可以激发观众的积极参与和行动。

②收集反馈意见:定期收集观众的反馈意见,并针对性地进行分析和改进。观众的反馈可以帮助节目制作团队了解观众的需求和偏好,从而更好地满足他们对环保意识传播的期望。

③持续创新与改进:不断推陈出新,进行创新性的尝试和改进。可以通过引入新的科技手段、采用新的节目形式、

探索新的内容领域等,来吸引观众的注意和兴趣,提升节目的传播力和影响力。

提升电视科教类节目传播环保意识的策略包括提高环保主题明显度、优化环保信息传递方式以及持续进行实践和反思。通过这些策略的有效运用,可以更好地引导观众关注环保问题、增强环保意识并积极行动起来,从而为社会的环保事业做出贡献。

5 结语

全面地研究了电视科教类节目对观众环保意识的影响,得到了有力的证据去证明科教节目在增强公众环保意识方面,起着至关重要的作用。分析也揭示出,电视科教节目在环保意识传播方面还存在一些问题,如环保主题不明显,或者环保信息传递不明确等。为了解决这些问题,建议电视媒体在制作科教类节目时,更加注重环保主题的突出和信息明确传递。此外,希望电视媒体能够深化环保理念在科教类节目中的整体渗透,通过良好的节目设计和优秀的内容传播,使公众在获取专业知识的同时,也能自觉增强环保意识,行为更加环保。本研究所得的数据和洞察也将对电视媒体在环保教育方面的角色定位和节目制作具有重要的参考价值。在这基础上,还期待有更多的研究者参与进来,利用各种科技手段和理论模型,对电视科教节目对公众环保意识的影响进行深入探索,为增强全社会的环境保护意识贡献力量。

参考文献

- [1] 张洁,郑凯旋,许小刚.电视传媒在环保宣传中的作用[J].中国科技信息,2019,14(2):113-114.
- [2] 王洋洋,王璐.电视科教频道视听调查研究[J].广播电视广告,2018(48):23-25.
- [3] 李丽华.公共服务广告中的环保意识强化[J].传媒评论,2020(11):89-93.
- [4] 程明明.科教节目对学生科学素养影响研究[J].教育伦理,2017(37):56-58.
- [5] 吴倩.电视科教节目播放量对观众影响研究[J].中国科教评论,2016(40):70-73.