

# Exploration of Humanistic Landscape in Residential Kitchen Space Based on Group Psychology

Yuzhen Jiang

Jingdezhen Art Vocational University, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

## Abstract

The kitchen is a commonly used living space in our daily lives. As a gathering place for family meals, it is one of the places where we inherit "family culture and memories". The taste of our mother in our memories comes from here. Based on the perspective of group psychology, this article analyzes the guidance of group psychology on residential space and the development and evolution of the existence of residential kitchen space. Starting from the needs of the new generation for residential space and the problems with existing residential kitchens, this study explores ways to update the cultural landscape of residential kitchen spaces, such as outdoor garden ecological kitchens, rooftop terrace leisure kitchens, porch space free kitchens, and rural landscape natural kitchens. Kitchen space is the core of our Chinese home and an important carrier of a happy life.

## Keywords

group psychology; living space; kitchen cultural landscape

## 基于群体心理的居住厨房空间人文景观探索

江玉珍

景德镇艺术职业大学, 中国·江西 景德镇 333000

## 摘要

厨房是我们日常生活中常用的居住空间, 作为一个家庭群体饮食聚集的地方, 是我们传承“家文化和记忆”的场所之一, 记忆里妈妈的味道, 就来自于这里。论文基于群体心理的角度, 分析了群体心理对居住空间的引导, 以及与居住厨房空间存在性的发展演变。从新生代群体对居住空间的需求和现有居住厨房的问题出发, 探索居住厨房空间人文景观的更新途径: 户外花园生态厨房、屋顶露台休闲厨房、门廊空间自由厨房和乡村景观自然厨房等等。厨房空间是我们国人“家”的核心, 是幸福生活的重要载体。

## 关键词

群体心理; 居住空间; 厨房人文景观

## 1 引言

中国的饮食文化绵延千年, 但厨房人文景观却发展缓慢, 许多美味可口的菜肴, 与它们的厨房环境, 是不太般配的。一份美食如果出自一个美好的厨房, 即便只是简单的炒菜, 也会让家人倍感温暖。厨房人文景观如何追上美食文化的脚步呢, 论文从群体心理的角度出发, 探讨居住厨房空间的人文景观。

## 2 群体心理及研究对象

群体心理学是社会心理学的一个分支, 主要解释群体行为和个体在群体中的行为<sup>[1]</sup>。群众心理学发现, 个体在集体中容易失去责任感, 行为会出现趋同, 而且这种现象随着

群体的增大会更明显。最早的群体心理学文献为 1841 年查尔斯·麦基写成的《大众错觉与群体狂热》。但是系统性的群众心理学研究直到 19 世纪后半叶才出现, 古斯塔夫·勒庞为其先驱。

在居住语境中, 群体心理涉及的研究对象包括所有居住者, 可按不同群体属性、特征、特点、行为分别进行具有针对性的观察、研究。研究对象作为群体有别于单个的特征, 首先要有一定数量, 同时要具备成员心理之间有依存关系、成员心理之间有共同感两个条件。

## 3 群体心理对居住空间与行为的引导

美国中产阶级群体与“美国梦”, 是一种典型的群体心理对具体居住空间与行为的引导作用案例。二战以后美国经济迎来空前繁荣时期, 一个新的时代拉开序幕, 经济繁荣提高人们对生活的期望。“美国梦”成为战后美国人, 尤其是中产阶级的心理期许和现实的生活追逐目标, 也是郊区化

【作者简介】江玉珍 (1983-), 女, 中国江西景德镇人, 硕士, 讲师, 从事环境设计与乡村景观研究。

运动的直接驱动力。

有三个关键点造就了二战后美国中产阶级，塑造了这一群体的心理特征。第一是二战胜利后，美国的战胜国地位，赋予了全体国民的自信、骄傲心理特征；第二是经济复苏使中产阶级群体物质富足，稳定的收入带来对未来的乐观心理；第三是 G.I 法案促使高等教育在中产阶级群体中普及，塑造了这一群体独立性强，特别是高等教育普及理工科为主的教育促进务实的心理特征发展。二战后，美国中产阶级开始从城市离开到郊区定居。“美国梦”在这一时期给出了脱离抽象的，具体的标准，那就是“自有产权、供四口人居住的、拥有宽敞生活空间、花园，能停两辆汽车的住房”，比如纽约长岛地区的莱维顿镇。

## 4 群体心理与居住厨房空间存在性的发展演变

传统上厨房空间一直是居住空间的核心。约 3 万多年前，华夏文明起源山顶洞人居住场所的核心就是厨房，具有烹制熟食、驱赶寒冷的功能，居住者围绕这个关键的生活空间生活。约 7 千多年前，河姆渡人第一次为家庭烹饪开辟独立空间，利用陶釜、陶灶蒸煮食物的空间就是中国厨房最初的模样。汉代，中国人的厨房不仅掌管着全家人的饮食，还置有祭灶台，承载着“祛邪、避灾、祈福”的愿望。解放后，随着城市发展水平提升，出现了设在楼层过道位置的集体厨房。70 年代，居住条件持续改善，但人均面积仍然相对较小，公共使用的厨房仍是主流。80 年代末，独立厨房出现，厨房成为家庭食物的储存、烹饪专用空间。当代开放式厨房在青年群体中流行。

随着食品工业的发展，厨房空间的重要功能，使得食品产业和经济得到发展。与此同时，食品产业发展推动了方便食品、预制食品的普及。随着生产力改变，厨房间烹饪的经济性优势弱化、自己做饭的时间成本随物流普惠发展更突出。二是房地产价格因素影响下的厨房成本出现变化。如果按照厨房面积 8m<sup>2</sup> 计算，在北上广深等平均房价为 7 万的高房价城市，厨房间除装修外的成本约为 56 万。对于厨房利用率较低的群体或小户型而言，可能更倾向于尽可能减少这笔支出。三是中国家庭人口结构在变化，如今的厨房空间存在的必要性也变了。国家统计局的人口抽样调查数据表明，“一人户+二人户”的家庭户数，占总户数的比例正在逐年增加，到 2017 年为止已达到总户数的 42.8%，将近一半。中国家庭人口结构发生了很大变化<sup>[1]</sup>，由原来的大户之家发展到两三口小家庭，日趋小型化。这些群体对厨房间的使用率比多人口家庭低。四是我国现代城市居住餐饮消费模式已经改变，一种无需利用厨房间制作食物的饮食趋势正在普及。厨房间在某些居住群体中已经不是必要空间：根据中国互联网发展状况统计调查显示，我国外卖用户规模达到 5.35 亿人，占城市人口（9.2 亿）的 58%，特别是青年群体、合租群体、上班族群体等对外卖的使用度较高。相应地，这些

群体作为住户对厨房空间的依赖度变低。

## 5 新生代群体对居住空间的需求

随着新时代的发展，具有稳定收入的 90 后群体（新生代）崛起，逐步成为消费主力军。这个群体对生活充满期待，知晓世界各地文化艺术和流行趋势，喜欢时尚，乐于研究美学，以性价比、实用性为导向，追求高品质舒适生活和自由探索的生活工作模式。

### 5.1 新生代群体居住空间的新时代要求

新生代群体对如今的居住空间有符合他们新时代中国特色的要求：一是居住功能拓展：居住空间多元化的新型功能需求，如居家远程办公需求、家庭社交场景需求、居家远程医疗需求<sup>[1]</sup>等。新生代群体希望居住空间生活分区最大化，预留出足够的社交、工作、娱乐等场所；喜欢相互对话的无界限交流空间，充分尊重个体需求和自由探索模式。二是居住空间智能化，随着科技的发展，这是必然趋势。居住空间智能化可以简化或减少家务劳动，使得居住生活更便捷更安全，满足人们对居住空间舒适生活的期待。三是住区环境和设施需求。人们对居住品质提升和便利的交通服务等设施的需求，包括整体的居住空间环境，主要有：舒适安全的户外活动空间、生活服务设施和交通出行条件等等。四是自然环境需求。时代在发展，人们生活水平日益提高，加上当今居住户型多是高楼独立住宅，使得人们对住宅户外有优美的大自然环境（阳光雨露、温度湿度、空气水质、绿色生态、景观环境等）有了更高要求。

### 5.2 新生代群体对居住空间的心理需求

即便在生活住宅内，新生代群体也希望能够充分的和外界交流，希望生活环境（软件、硬件）都灵活便利、高效有品质、自由又快乐。新生代群体的生活工作习惯和人生价值观，促使新居住空间模式应运而生：灵活可变、可拆分可组装，高效环保。他们希望建筑层级之间相互依存又独立，避免不同建筑层级之间的粘结，解放填充体的设计<sup>[4]</sup>，增强灵活度；同时，建筑室内空间灵活互通，满足活动交流、学习工作、休闲娱乐等多功能使用要求。这群新生代可以在住宅内自由舒适地快乐生活。基于当今生活饮食条件的高效便利，厨房、餐厅等空间好像已不再是居住空间里的固定场所，处处不是厨房处处可厨房。

## 6 居住厨房空间的现有问题

中式饮食风俗习惯和烹调方式的特殊性，使得我们中式厨房空间存在诸多环境（及景观）问题：油烟大，而油烟也是我国“室内污染”最大的来源。在我们传统观念中，中国家庭对于居住空间中群体需求较高的是客厅、卧室等空间，而家居厨房，往往放在相对较偏、较小的地方，使得厨房存在空间相对狭小、光线较暗、油烟大温度高等问题，更难以达到厨房空间景观性。但是人们对饮食的追求不再是简单“色+香+味”了，还有健康卫生、绿色环保等，对于

厨房空间的要求也不仅是做饭聚餐，同时还要美观舒适，相应的厨房不再只是一个烹饪的场所，更是一个家庭的交流中心，是一处情感沟通和社交空间，人们对厨房空间人文景观也有了更高的要求。

## 7 厨房空间人文景观更新

吃饭是我们日常生活的重要部分。一日三餐，不仅是跟喜欢的人一起吃喜欢的美食，还有一个美好的用餐环境要求，包括人文环境和景观环境。随着时代发展，新型生态景观厨房，让那份熟悉的“烟火气”更温馨更舒适。美好的饮食环境能让我们心情愉悦，吃饭也能成为一种日常生活中美好的享受，所以优越的厨房人文景观对家居环境非常重要。

### 7.1 户外花园生态厨房

屋外的空间宽敞和空气清新，鲜花盛开和绿树葱郁，还有流水潺潺和蝴蝶翩翩——总能成为我们进餐时的心理需求，如果可以，就想把桌子搬到户外来用餐。在户外用餐时，冬天温暖的阳光让人舒适，可是夏天炎炎烈日如何遮挡呢，还有刮风下雨的不方便，这是户外厨房需要解决的问题。可以在户外厨房和用餐区旁边种植冠大荫浓的绿树，配置一个宽敞的凉亭，带有可自动开启或折叠的玻璃门窗，营造一个自由舒适的厨房环境。让我们在用餐做饭时既可以自由选择阳光需求，也可以欣赏户外美景，放松身心。

### 7.2 屋顶露台休闲厨房

家里的休闲平台，如屋顶花园和露台空间，也可以设计成户外厨房。这些地方很适合布置户外烧烤炉，可以随意摆放，同时屋顶和露台位置相对较高，空气也好，适合远眺，我们在烹饪和用餐时，可以欣赏远处美景，闲聊时也可以摆上桌椅休息放松。

### 7.3 门廊空间自由厨房

居住空间中的走廊，好多人只把它当作行走空间，但有的家庭会把它布置成长长的书房空间，这样很好。其中位于家居一侧的靠墙带窗的这种半开敞走廊空间，其实还可以布置成开敞的线形半户外厨房，摇椅、木板凳这些“休息+用餐”座椅可以灵活自由摆放，户外的美景尽收眼底。

### 7.4 乡村景观自然厨房

记得小时候在农村，那些搭在乡村房子旁边的厨房，旁边就是菜园、果园、稻田、流水……大家围在一起吃柴火灶饭，那个香啊！这是我们七八十年代人的小时候的美好记忆，美好的“烟火气”。随着时代的发展，好多农村盖上新房，

厨房也搬进了砖墙房子里，自然的柴火灶和田园厨房景观也不常见了。现今在乡村振兴背景下，越来越重视乡村文化和绿色生态环境了，乡村景观厨房也在慢慢回归，并且随着科技的发展，数字化厨房窗明几净，科技便捷。好多乡村就在房前屋后的大自然田野上搭起柴火灶，逢年过节，召集村民一起吃大锅饭，欢欢喜喜和和气气，乡村景观厨房融进了我们的中国文化、乡土文化，美好和谐。

试想：夏日夜晚，在这样的乡村景观厨房空间，躺在摇椅上，喝着小酒撸着串，吹着微风聊着天，旁有微微花香，轻轻虫鸣，再惬意不过了。

## 8 居住厨房空间的文化价值

尽管前面从生产力、家庭结构、经济性、消费趋势等方面了解到厨房空间对于我们生活的非必要性，但根据关于厨房空间生活品质的调研分析发现：不管人们生活中是否经常使用居住厨房空间，有将近 90% 的人觉得：一个美好舒适的高品质厨房，能提升他们的优质生活，是幸福生活的重要载体。

为何我们依然希望厨房空间存在？厨房在中国人的传统记忆中十分重要，是家的核心。不只是烹饪的场所，还承载着祭祀和社交等功能。从风水上说家中不能没有厨房，因为厨房是灶神之地，厨房不整洁、不卫生也被认为是对灶神不敬。“归宅入火”是南方北方都存在的民间传统。人宅和归火都被视为迁居的重要仪式，人宅是指迁入新居，归火则是指在新居中点燃火炉或燃气灶，象征着家庭的繁荣和兴旺。住宅中厨房空间的存在是群体心理影响下，感觉上居住需求与实际的居住需求的叠加变化的居住空间典型代表，厨房空间映射了我们中国人，中华民族的群体心理：对“家”的心理需求。

### 参考文献

- [1] 吴晓波,许宏敏,赵敏超,等.创业团队性别多样性对商业模式创新的影响研究[J].浙江大学学报(人文社会科学版),2021,51(1):95-110.
- [2] 夏振东,王辉,林小肯.家庭人口结构对商业人身保险需求的影响研究[J].全国流通经济,2021(30):160-162.
- [3] 周研.建筑师视角下科技住宅整体设计思路探讨[J].江苏建筑,2022(5):10-14.
- [4] 王银星.箱式模块化住宅适应性设计策略研究[D].天津:河北工业大学,2022.
- [5] 金日学,刘文彤.渭南地区农村住宅厨房空间实态特征及空间行为研究[J].建筑与文化,2024(3):2-7.