

Research on Cultural Tourism Industry and Rural Revitalization in Shangzhi, China the Birthplace of the Spirit of the Anti-Japanese Resistance

Jie Yu Yan Chen Xinyu He Minling Quan

Heilongjiang Institute of Engineering, Harbin, Heilongjiang, 150050, China

Abstract

From the perspective of new media, the use of the advantages of new media platform, through the combination of cultural and tourism resources to promote the spirit of cultural revitalization, industrial revitalization, talent revitalization, etc., to comprehensively help the rural revitalization of Shangzhi City. Combined with the actual situation of Shangzhi City, based on regional culture and natural resources, explore the rural multiple values, take the development of cultural tourism as the core, supplemented by diversified forms and network media promotion, promote the "red culture tourism + agricultural products promotion" and a series of online and offline media activities to promote the development of local economy. Cultivate leading industrial projects to increase income to increase villagers' income. With "culture" as the entry point, the media thinking and performance are used to explore the diversified values of Shangzhi City, activate the local resources, publicize, promote and disseminate the characteristic industries such as cultural value, tourism and agricultural products, and develop the commercial operation system to help the rural revitalization of Shangzhi City.

Keywords

cultural spirit; new media; culture and tourism integration; rural revitalization

新媒体赋能抗联精神发源地中国尚志市文旅产业与乡村振兴研究

于洁 陈妍 何新宇 全敏玲

黑龙江工程学院, 中国·黑龙江 哈尔滨 150050

摘要

从新媒体视角出发, 利用新媒体平台优势赋能, 通过文旅资源结合推动抗联精神助力文化振兴, 产业振兴、人才振兴等, 全面助力尚志市乡村振兴。结合尚志市实际, 立足地域文化与自然资源, 挖掘乡村多元价值, 以开发文旅为核心, 辅以多元的形式和网络媒体推广, 推动“红色文化旅游+农产品推广”以及系列线上线下媒体活动宣传, 带动地方经济发展。培育有带动性的增收产业项目增加村民收入。以“文化”为切入点, 运用媒体思维与表现, 挖掘尚志市多元价值, 活化地方资源, 对文化价值、旅游、农产品等特色产业进行宣传、推广与传播, 并开拓商业化运作体系, 助力尚志市乡村振兴。

关键词

文化精神; 新媒体; 文旅融合; 乡村振兴

1 新媒体背景下的乡村振兴与文旅融合

1.1 新媒体背景下的乡村振兴

随着乡村振兴战略的持续推进, 媒体作为推进乡村振兴战略的一支重要力量——用生动的文字和镜头记录乡村

振兴战略带来的新成果, 讲述中国乡村振兴故事。跃入公众视线的农村不再封闭落后, 更多的美好农村在国内甚至世界各地家喻户晓, 这其中媒体的作用不容小视, 新兴媒体科技与宣传技术成为减少乡村贫穷、提升农村经济和发展、缩短城市距离的主要媒介^[1]。

1.2 文旅融合的含义及其在乡村振兴中的作用

文旅融合是指将乡村文化和旅游产业相结合, 通过政府、企业、社会组织、村民和游客共同打造, 把乡村特色文化资源转变为产业价值^[2]。这种融合模式有助于推动当代乡村的经济和文化发展。

文旅融合推动了经济发展。文旅融合可以推动乡村的种植业、服务业、文化创意产业以及生态产业的发展, 形成

【基金项目】黑龙江省大学生创业实践项目《新媒体赋能抗联精神发源地尚志市乡村振兴》(项目编号: S202311802051S)。

【作者简介】于洁(2002-), 女, 中国河南焦作人, 在读本科生, 从事网络与新媒体研究。

乡村的综合价值^[2]。人流、信息流和资金流的聚集进一步促进了乡村经济的繁荣。

文旅融合推动了文化发展。文旅融合有助于保护和传承乡村文化，促进乡村文化的振兴。同时，通过旅游业的推广，乡村文化可以得到更广泛的传播和认可，提升乡村文化的社会影响力。此外，乡村伦理文化的复兴、文化的重建等都与文旅融合有着密切的关系，这有助于实现乡风文明的目标。

文旅融合推动了社会发展。文旅融合可以促进乡村社会的和谐稳定。通过旅游业的开发，可以增加村民的收入来源，提高村民的生活水平，增强村民对家乡的归属感和自豪感。这有助于促进乡村社会的团结和稳定，为乡村振兴提供良好的社会环境。

2 尚志市文旅资源现状

2.1 红色文化底蕴深厚

尚志市位于黑龙江省中南部，哈尔滨市东南部，属黑龙江省哈尔滨市代管县级市，是一座文化底蕴深厚的城市。尚志市的前身叫做珠河县后改名为尚志市，而这座城市之所以起名为尚志市主要是为了纪念抗日英雄赵尚志和他所领导的抗日将士在珠河县的丰功伟绩。抗日时期，有很多英雄都在此地与日军浴血奋战，如赵尚志、赵一曼、李兆麟等，因此尚志市有着丰富的抗联红色资源以及战争遗址可做为开发项目。

2.2 旅游资源丰富

尚志市在旅游方面的资源非常丰富且极具特色，自然风光、人文景观、乡村旅游等方面都具备很高的吸引力和竞争力。尚志市的自然风光景观独特且壮观，如亚布力度假区、帽儿山景区等吸引了大量游客前来。同时尚志市还有丰富的人文景观，例如暴风骤雨纪念馆、尚志碑林等，这些景点具有深厚的历史文化底蕴，让游客在欣赏美景的同时也能感受到历史的厚重。尚志市依托其得天独厚的自然环境和丰富的农村资源，积极推动乡村旅游的发展。目前尚志市已经建设了一批特色鲜明的乡村旅游景点，包括农家乐、民俗村、生态园等，吸引了大量游客前来体验农村生活，感受田园风光。

2.3 农特产品资源丰富

尚志市是一个农业大县，主要农作物包括小麦、玉米、大豆等。其中，小麦种植面积约为40万亩，玉米种植面积约为30万亩，大豆种植面积约为20万亩。尚志市还种植有水稻、薯类、油料作物等多种农作物，确保了农产品的多样性。此外，尚志市具有丰富的名贵野生中草药、野菜、猕猴桃、山葡萄等优质山野果，以及野生植物资源，还设有中国林蛙保护基地。尚志市拥有多种特色农产品，如尚志黑木耳、尚志红树莓、亚布力晒烟等，这些农产品都是中国国家地理标志产品或全国农产品地理标志，享有很高的声誉。

3 新媒体背景下尚志市的文旅发展与乡村振兴

3.1 红色旅游政策大力支持，鼓励文旅发展

近年来，随着人们消费观念的转变以及政府对红色旅游的积极推动，加之纪念活动的举办，红色旅游得以蓬勃发展。这一趋势不仅对社会产生了深远影响，还带来了显著的经济效益。

文化和旅游部、中央宣传部、中央党史和文献研究院以及国家发展改革委联合发布的“建党百年红色旅游百条精品线路”中，特别提到了“红色龙江·英雄不朽”线路，其中包括尚志市革命烈士陵园。这一发展规划和布局的公布，不仅为尚志市红色旅游的发展提供了明确的方向，更是对尚志市在这一领域的努力给予了充分的肯定和支持，有助于尚志市乡村振兴。

3.2 依托新媒体红利，通过文旅产业推动乡村振兴

新媒体直播助农短视频引流处于较为红利的阶段，较易发展；从抗联精神出发，借助新媒体平台在文化、产业等方面着手发展。

在文化方面，深入挖掘抗联精神的文化内涵。尚志市的红色旅游资源虽然丰富，但宣传力度不够，导致外界对其了解不足，尚未形成有效的宣传策略和渠道；且红色旅游目前更多地被视为国家和地区在精神层面的指导工具，而尚未真正融入人们日常旅游需求中。因此，游客在参观时往往与景区之间存在一种距离感，感觉缺乏与实地的紧密联系。目前尚志市的红色旅游产品主要以纪念馆、遗址等静态展示为主，缺乏互动性和参与性，导致游客在游览过程中感到单调乏味，难以留下深刻的印象^[3]。

通过新媒体平台，我们将东北抗联精神融入新时代党性教育，可以更生动地展现抗联精神中蕴含的爱国主义、英勇顽强、百折不挠等精神特质。同时采用现代化展示手段，从以往的被动坐等参观者到遗址遗迹现场，变为主动地走出去；将遗址遗迹主要内容制成流动展板或各种形式的多媒体文件在社交媒体平台上定期发布，同时伴随乡村文创产品的制定过程、制作背景等，吸引用户关注和传播；可以利用直播平台邀请乡村文创产品的设计师或者制作者进行线上直播展示和介绍，让更多人了解乡村文化；还可以与知名博主合作让更多的人了解乡村文创产品，像东方甄选就是一个很好的例子。

在产业方面，发展特色农产品。尚志市特色产业多样化，有一定的知名度和美誉度，但是由于交通不便，不会做品牌推广，产品缺少特色和销售渠道，严重制约了农村经济、社会的发展。

借助新媒体直播助农短视频，可以推广当地特色农产品，如大米、木耳等。通过直播展示农产品的种植、采摘、加工等过程，提高产品的知名度和美誉度，进而促进农产品

的销售。通过新媒体平台宣传旅游资源和景点,吸引游客前来参观体验,发展乡村旅游产业,进而促进当地经济的繁荣^[4]。

3.3 构建复合型旅游新模式,创新文旅发展带动乡村振兴

由于尚志市所处的地理位置旅游季节性强,以旅游业为生的居民的收入不稳定,对于旅游建设的积极性较低。尽管文化产业和旅游产业在尚志市有所发展,但两者之间的融合体系可能还不够健全,互补性和协同性没有得到充分发挥,导致文旅融合发展的效果不佳。

发挥尚志市红色旅游资源优势,要能使旅客感受到关于当地的风土文化,将抗联时期涌现出来的英雄的纪念馆加以优化,通过H5动画页面等形式形成展示文化底蕴,让旅客切实体会到英雄事迹。

尚志市目前最好的旅游资源是冰雪自然资源,滑雪旅游是近年来非常火的旅游项目。尚志市邻近亚布力滑雪场,可以借助亚布力滑雪场的知名度来发展尚志本地的旅游行业。尚志市境内还有乌吉密旅游滑雪场、哈体院帽儿山滑雪场,有助于形成“红色旅游+冰雪旅游”复合旅游路线^[5]。

为了更好地发展,可以采取资源整合的方式与市内其他旅游形式结合。尚志市的红树莓近年来发展势头良好,将红树莓生态旅游同尚志市的红色旅游相结合,形成“红色旅游+生态旅游”的复合型旅游模式,在体验红色旅游的同时增加附加值。这样不仅可以提高尚志冰雪旅游的知名度,也可以带动尚志的红色旅游行业。

3.4 多渠道宣发,依托农产品销售助力乡村振兴

创建并维护尚志市农特产品的官方网站和社交媒体账号,通过这些平台展示产品的独特性和高品质;设计独特的品牌标识和宣传语,强化消费者对尚志农特产品的品牌印象。

制作与尚志农特产品相关的图文、视频,如产品介绍、种植过程、营养价值分析、美食制作等内容,吸引消费者的关注。讲述尚志农特产品的背后故事,如农民的故事、产品的历史渊源等,增加内容的趣味性和吸引力^[6]。

同时与知名博主、网红或意见领袖合作,邀请他们品尝推广尚志农特产品,提高产品在新媒体平台的曝光率或其他地区的农产品或旅游项目进行跨界合作,共同推广尚志农特产品,扩大市场影响力。

推广过程中始终将尚志农特产品放至电商平台上,如淘宝、京东、拼多多等增加销售渠道和客户流量。利用电商平台的营销工具,如优惠券、限时折扣等来吸引消费者购买。

3.5 加快线上线下基础设施建设,牢固乡村振兴发展地基

随着网络 and 信息技术日益普及,旅游业也需构建自己的大数据系统。这不仅能让旅游业管理者洞察消费者需求和竞争态势,还能精准定位市场。通过对尚志旅游群体的消费数据进行大数据分析,包括景点选择、消费习惯、满意度等,我们能更深入地了解游客喜好和景区不足,从而改进设施,

提升服务质量。

同时针对当地一些基础设施建设相对滞后,尤其是部分旅游景点,如当地交通不便难以打车,部分景点周边村落建设落后,住宿条件差,餐饮选择少等问题。要加大对旅游基础设施建设的投入,包括改善交通网络、扩建酒店、完善景区配套设施等,提升游客的出行体验和停留条件。对尚志市的旅游资源进行全面调研和评估,制定长期发展规划和目标,确定重点区域和项目,明确发展方向和策略^[7]。

3.6 加强人才培养和引进,助力乡村振兴长久发展

为了应对人才流失的挑战,尚志市已经采取了一系列措施来加强人才培养和引进。同时新媒体作为一种新兴的宣传方式,对于操作者来说需要具备专业的技术,这就需要加强农民的培训和专业人才的引进。政府和社会各界应加强乡村居民的信息素养教育,培养他们利用新媒体获取、分析和利用信息的能力。比如政府可以提供相关培训课程,提高乡村居民的数字化技能,提高他们利用新媒体宣传乡村建设的能力。同时应加强人才引进和培养,引进和培养一批具有新媒体运营经验的人才,让他们为乡村建设提供技术支持和人才支持^[8]。

4 结语

近年来,随着信息技术的快速发展,新媒体在乡村建设中的作用越来越重要。通过新媒体,可以利用自身的优势助力乡村经济发展、文化传承、公共服务等,为美好乡村建设提供了新的方向。

展望未来,随着乡村振兴战略的深入实施,媒体环境下,如何将红色文旅资源与乡村振兴相结合,仍将是新时代的重要课题。在新媒体时代,我们应继续探索和创新,将更多优秀的文化资源转化为乡村振兴的强大动力,为实现乡村全面振兴作出更大的贡献。

参考文献

- [1] 惠国琴.“传承红色基因弘扬龙江‘四大精神’”系列理论研讨会会议综述[J].理论探讨,2021(4):161-164.
- [2] 傅才武,程玉梅.文旅融合在乡村振兴中的作用机制与政策路径:一个宏观框架[J].华中师范大学学报(人文社会科学版),2021,60(6):69-77.
- [3] 王丰良,王锐,郑宇杰.共生理论视角下红色文旅产业赋能乡村振兴路径探究——以黑龙江省为例[J].西部旅游,2023(19):19-21.
- [4] 张媛媛.红色文旅赋能乡村振兴[J].文化产业,2024(5):46-48.
- [5] 郭晓娟,李响.文旅融合背景下黑龙江旅游特色小镇建设路径[J].学术交流,2020(11):19-28.
- [6] 高兆军.文旅融合赋能乡村振兴[J].文化产业,2023(22):7-9.
- [7] 卢孟雨,陶正玲.乡村振兴视域下双鸭山市饶河县红色文旅发展现状及对策研究[J].旅游纵览,2023(11):132-134.
- [8] 陈丹.乡村振兴背景下新媒体助力乡村建设的思考[J].农业开发与装备,2024(3):1-3.