

Accelerating the Pace of Integrated Development and Promoting the Construction of New Media in Broadcasting and Television

Qiuping Liu

Hohhot Integrated Media Center, Hohhot, Inner Mongolia, 010041, China

Abstract

Influenced by the extensive coverage of the Internet and the rapid development of digital technology, the history of new media communication was also born. The integrated development model has given birth to the innovation of content generation and communication mode, but also promoted technological innovation, industrial chain extension and business model innovation. In order to better promote the development process of radio and television new media, this paper puts forward the countermeasures such as strengthening technological innovation, expanding the scope of content output, strengthening platform construction and policy support. Through the implementation of many strategies, the communication ability of radio and television new media has been significantly improved, more meeting the expectations of users, and enhancing the market competitiveness to achieve sustainable development.

Keywords

radio and television new media; integrated development; technological innovation; user experience

加快融合发展步伐促进广播电视新媒体建设

刘秋坪

呼和浩特市融媒体中心, 中国·内蒙古 呼和浩特 010041

摘要

受互联网的广泛覆盖以及数字化技术日新月异的影响, 新媒体传播史也随之诞生。融合发展模式催生了内容产生和传播方式革新, 但也推动了技术创新、产业链延伸和商务模式的革新。为了更好地推进广播电视新媒体的发展历程, 论文提出了强化技术创新, 拓展内容产出范围, 强化平台搭建与政策支援等对策。广播与电视新媒体经过诸多策略的推行, 其传播能力得到了显著提升, 更加契合用户期望, 增强了市场竞争力获得持续发展。

关键词

广播电视新媒体; 融合发展; 技术创新; 用户体验

1 引言

广播与电视两大新媒介形式的出现, 使其逐渐成为了信息传递中最核心的力量。本研究深入探讨了广播、电视新媒体的历史演进、信息传递过程中所具有的重要意义以及遇到的问题, 同时也强调了加速整合与发展的核心价值。研究旨在提出一套旨在加快广播电视新媒体发展的具体策略和政策, 包括强化技术创新能力、拓宽内容生成渠道、强化平台架构、强化相关政策扶持等。

2 广播电视新媒体建设的现状分析

2.1 广播电视新媒体的发展历程

广播电视大学的新媒体从初期的网站开发到移动应用的推广, 经过不断的探索, 逐步塑造了多样化和跨平台的发展策略。伴随着社交传媒、直播媒体等新兴媒介方式的兴起, 广播、电视等新兴媒体的发展之路变得更加丰富多样, 给传统媒体带来了新的生机。

2.2 广播电视新媒体在信息传播中的作用和地位

广播与电视这样的新媒体在信息的传递方面具有显著的影响力。鉴于广播和电视这类新兴媒体拥有庞大的受众基础, 因此能够实现信息的快速传播和广泛的覆盖。广播电视新媒体以其多样化的内容展示和高互动性能为驱动, 可以更加有效地迎合观众多元化的需求, 从而显著提升信息传播效率和观众吸引力。

【作者简介】刘秋坪(1983-), 女, 中国河北三河人, 本科, 从事新媒体发展与传播优质文化研究。

2.3 广播电视新媒体建设面临的挑战和问题

广播和电视新媒体的构建也遇到了一些具体的问题和挑战。在各类新技术日益发达的时代背景下,广播和电视这两种新兴媒体需要不断升级其技术工具和平台,以满足快速变化的商业需求。广播电视新媒体发展过程中内容创新与版权保护成为首要约束,为此亟需加强创意与增强版权保护意识。广播与电视这两种新媒体应在市场的激烈竞争中不断加强其核心竞争能力,确保其持续成长。

3 加快融合发展步伐的重要性

3.1 融合发展的概念和意义

3.1.1 提升传播效率

融合式发展可以在各种平台和传播渠道的推动下,大面积地提高信息传递的功效和幅度。如传统广播、电视极有可能与网络、社交媒体、移动设备等新平台实现完美对接,构建多维度、多层次的信息传输结构。这样就可以将信息通过各种传播途径迅速地传递到目标受众手中,这样就可以大大简化信息传送的中断步骤和缩短传播周期。此外,融合发展策略的运用能够通过数据的细致分析以及先进的智能推荐手段精准地确定观众的需求并将针对性的信息推送给观众,进而更有效地提高信息传递的效率。

3.1.2 增强用户体验

融合式发展虽然提高了信息传播效率,但大幅提升了用户的使用体验。用户在统一界面上通过整合各种平台和路径,可获得各种不同的信息服务,避免了平台间进行频繁的切换。比如用户有共同收看同一应用的电视直播,查看最新动态,参与社交活动以及在线购物。这种多元化的内容服务既满足了用户多样化选择需求,又提升了用户在使用过程中的易用性与满意度。

3.1.3 优化资源配置

发展方式不仅有助于提高信息的传播效率和增强用户的使用体验,还能达到资源的高效共享和优化配置、进一步减少运营开销和收益最优化的目的。各类媒体平台和传播渠道在整合的推动下,可以实现内容、技术、用户等资源的有效分享,避免重复建设和无意义的资源浪费。例如,广播和电视台极有可能通过和互联网公司一起共享视频内容和建立技术平台来降低在创作内容或技术开发方面的费用支出。基于此,通过集中式管理和统一调度手段,可实现资源的优化配置和真正意义上的集成开发。

3.1.4 增强竞争力

在当前竞争激烈的市场环境下,融合发展战略对广播、电视等新媒体核心竞争力的提升有明显的效果。广播电视新媒体融合发展时,能够融合各种平台和渠道,建立强有力的信息传播系统,继而增强其传播力和影响力。广播电视新媒体若能与互联网和社交媒体进行深度结合,利用互联网的广泛覆盖和社交媒体的互动性,会快速增加受众和市场占有

率。此外,融合发展也能够为了完善自己的产品和服务,不断地进行技术和内容的创新,使其质量得到进一步的加强。比如通过整合大数据、AI、虚拟现实等尖端技术就具备了打造高智能化,交互性产品与服务来满足顾客多样化需求的能力。

3.2 融合发展对广播电视新媒体建设的影响

3.2.1 内容生产与传播模式的变革

融合和发展催生了内容制造和传播方式的巨大变革,过去单调的单向传播方式逐渐为互动性更强的双向传播策略所取代和替代。结合发展和融合,广播电视这一新型媒体平台能够提供更加丰富、交互式 and 个性化内容,满足各类观众的不同需求和偏好。更具体地说,当用户选择他们热衷的内容时,他们也能获得通过各种途径评论、点赞或分享的机会,以便积极参与到这些活动中分享。这一交互模式提高了用户的热情和黏滞性,从而更加深入和通俗地传递内容。进一步地,采用个性化推荐系统,不仅让每个用户都能享受到专门定制的内容和服务,还能从某种程度上提升整体的体验和满意度。

3.2.2 技术创新与应用

促进技术融合对于技术创新与实际应用具有促进作用,从而促进了人工智能、大数据、云计算等先进技术在广播电视领域中的广泛应用。在技术革新的推动下,广播电视这种新媒体形式可以增强对信息的分析和传递速度,从而提供更智能和精准的内容服务。比如人工智能的应用可以扩展至自动化新闻生成、视频编辑和图像识别过程,显然减低了人力和时间消耗。在大数据这一工具的帮助下,能够对用户的行为和偏好进行分析,为用户提供更加准确的广告和内容推介。

3.2.3 产业链的延伸与拓展

整合成长助力广播、电视新媒体产业链延伸与发展,范围涵盖从内容产出、平台搭建到为用户服务,共同构建全方位的产业生态。广播、电视这类新媒体在融合发展手段的推动下,能够拓宽其业务范围、发掘新的增长路径。就广播与电视而言,这些新媒体形式并不囿于传统内容创作与传播,而是可以作用于电子商务,教育与游戏等诸多领域,向大众提供多种丰富服务与创新思维。随着5G技术的广泛应用,一些尖端技术,如虚拟现实(VR)和增强现实(AR),预期将为广播和电视的新兴媒体领域带来前所未有的发展机遇。这种跨产业的全面拓展,既增强了广播电视新媒体在市场中的竞争实力,也为它带来了丰富的商机和盈利途径。

3.2.4 商业模式的创新

因融合而出现了广告、付费订阅、内容电商等多种商业策略,衍生了新的商业模式。通过综合发展策略,广播电视等新媒体有能力构建多样化的利润模式,增加经济收益。付费订阅模式能够向用户展示高质量的资讯和高质量的服务,又能激发用户更强烈的付费需求。基于此,随着内容电

商的逐渐崛起,广播、电视等新媒体开始探索新的盈利方式,它们主要是通过将内容和商品紧密结合,从而最大化其商业潜力。这些商业模式上的革新在给广播、电视等新媒体带来显著经济收益的同时,也给其未来发展带来较大机遇^[1]。

4 促进广播电视新媒体建设的策略与路径

4.1 加强技术创新,提升传播效果

广播电视新媒体的发展主要是由于科技的革新,因此有必要增加对人工智能、大数据处理、云技术、区块链等先进科技的研发投入。例如这些技术为介绍内容、画用户画像和分析数据提供了有力的辅助。举例来说,人工智能技术的应用能够生成智能化的内容推荐,从而优化用户的个性化体验;大数据这一先进的技术能够有助于深入分析用户的使用行为,从而改善内容的生产和发布方式,并且云计算技术具有较强的计算和存储功能,大大推动了该平台工作效率的提升。应当积极地研究5G在广播电视和新媒体行业中潜在的应用潜力。5G技术以其高速传输、低延迟和大容量的优势,能够显著提高视频材料的传送品质、满足用户的观看需求、促进高清、超高清、VR/AR等新媒体的崛起。为了更好地推动技术创新,需要构建一个好的技术创新结构,以带动企业、教育机构和科学研究单位协同合作,使技术创新产生强大推动力。

4.2 拓展内容生产,满足用户需求

内容构成了广播、电视等新媒体的关键竞争力,需要不断提高原创内容质量与吸引力,同时强化原创内容的生产,制作。可以通过收集优秀的创作队伍、组织内容创新竞赛等方式来激发内容创作者的创作灵感和火花。内容应追求丰富性、个体性,以适应各类型观众的期望和需要。可以利用大数据这一分析工具来深入掌握用户的喜好与倾向,并根据不同受众的需求为用户定制独特的内容服务。还能与其他的媒体渠道和内容生产公司合作,一同研发高质量的内容,以增加内容的深度和广度。为了提高内容的交互性与参与性,必须提高用户对系统的投入和忠实度。比如可以考虑利用直播,短视频,互动问题解答等多种方式加强用户与内容之间的交互,提升用户的参与热情与黏性。需要着力破解内容版权保障难题,构建综合完备的版权保护体系以确保创作者权益得到合理维护并激发创作者创作活力和创造力^[2]。

4.3 加强平台建设,提升用户体验

建设一个稳定的平台对于广播电视新媒体的发展至关重要,需要不断完善平台的技术架构以确保其运行的稳定性和高效性都在最佳状态。为了进一步提升平台响应的迅速性和提升用户体验,可整合尖端技术框架和优化方法。应该对

平台的用户界面设计给予足够的重视,以提高用户操作的便捷性与舒适性。用户可以通过调研功能和检验用户体验来了解自己的使用习惯和需求,从而改进用户界面设计和功能布局,进一步提高用户使用体验。要加强平台上的内容推广和个性化服务就必须提高用户的满意度和粘性。利用大数据分析技术结合人工智能,可以准确地为用户推荐自己感兴趣的话题,从而提升用户满意程度和持续忠诚。为了确保平台的安全稳定和对用户隐私的保护,有必要建立一个综合完善的安全防护框架来确保平台的数据和隐私能得到充分保护。必须重视平台的交互性,提升用户的交互和参与体验^[3]。

4.4 加强政策支持,促进行业健康发展

为了保证广播电视新媒体的稳定发展,需要从政策方面给予大力扶持,也需要构建和优化各类相关法规,从而为广播电视新媒体的未来发展提供法律框架和保证。例如可以通过版权、数据保护法和其他立法来确保内容创作者的法定权利和用户的数据安全和隐私权。为了促进广播电视新媒体的发展和创新活力的增强,需要增加资金的资助和税收优惠政策。作为一种策略,可以考虑建立特定融资、税务减免、协助企业开展技术研发和产品制造等措施,以进一步促进行业创新性成长。还需对该行业进行严格监督,才能在确保整个行业可持续良性发展的前提下,确保市场的正常运转。例如,为了规范市场活动和预防非法竞争和违法活动,可以考虑制定行业规范和建立相应监督机制。

5 结语

广播电视新媒体通过整合各种平台和传播途径,能够实现内容创建与传递方式的变革,促进其技术与应用的更新,延伸其产业链,继而衍生商业模式创新。为达到上述既定目标,需要加强技术创新能力,拓展内容创作范围和完善平台架构等政策支持。采用这些策略不仅有助于提高广播、电视等新媒体的传播效率和用户满意度,同时也能增强自身的市场竞争能力,进一步推动行业的完善和可持续发展。未来广播电视等新媒体领域应持续探索和创新,以把握技术发展和市场需求动态所带来的有利形势,进而获得更高质量发展。

参考文献

- [1] 方艳华.新媒体影响下广播电视新闻媒体的融合发展研究[J].西部广播电视,2020(15):71-72.
- [2] 黄秋荣.新媒体背景下广播电视新闻媒体融合发展的路径[J].西部广播电视,2020(9):68-69.
- [3] 林鹏.关于建设世界一流科技期刊的思考与探索[J].中国出版,2020(9):15-20.