

Analysis of the Development Trend of News Publicity in the Era of Media Convergence

Li Wang

Ordos City Integrated Media Center, Ordos, Inner Mongolia, 017000, China

Abstract

In the process of news reporting, traditional media are mainly through paper media or TV, radio and other forms. With the development of social economy and the continuous progress of science and technology, the Internet has gradually entered people's lives, and has penetrated into various fields. Media convergence is the integration of different types of media such as newspapers, radio and television, which can bring more abundant information to the audience and achieve all-round coverage. Therefore, this paper first analyzes the current situation of news publicity in the era of media convergence, and puts forward some strategies to solve the existing problems, hoping to help the future development of China's news industry.

Keywords

media convergence; news publicity; development trend

媒体融合时代下新闻宣传的发展趋势分析

王丽

鄂尔多斯市融媒体中心, 中国·内蒙古 鄂尔多斯 017000

摘要

传统媒体在进行新闻报道的过程中,主要是通过纸媒或者电视、广播等形式来进行。随着社会经济的发展,科学技术的不断进步,互联网逐渐走入人们生活,并且已经渗透到了各个领域当中,而媒体融合就是将报刊、广播、电视等不同类型的媒介融合起来,能够为受众带来更加丰富的信息,实现全方位覆盖。因此,论文首先针对媒体融合时代下新闻宣传的现状进行分析,针对其存在的问题,提出了一些解决策略,期望能为我国未来的新闻产业发展提供帮助。

关键词

媒体融合; 新闻宣传; 发展趋势

1 引言

进入 21 世纪以来,中国已经步入了信息化时代,科技水平和网络技术也得到了很大的提升,媒体传播的途径和方式也发生了很大的变化,传播的速度越来越快,给人们带来的信息量也越来越多。而目前传统媒体与新媒体之间的竞争非常激烈,所以必须不断创新自身的宣传理念和手段,使之能够符合当前社会的发展需要,只有这样才能更好地满足大众的需求。

2 当前国内新闻宣传现状

2.1 发展成熟化

首先,我们必须承认,在全球化的浪潮中,中国的新闻传媒产业已经走过了漫长的发展道路。回望过去,与那些经济发达、传媒体系成熟的国家相比较,中国新闻传媒行业

虽起步较晚,但经过不懈的努力和改革创新,如今已崭露头角,达到了一个相对较高的水平。这不仅体现在技术层面上,更重要的是在内容生产、传播渠道、市场竞争等多方面都展现出了强大的竞争力。进一步深入观察,可以发现党和政府的正确领导和政策指引下,中国媒体行业正焕发着勃勃生机。媒体工作者们紧跟时代脉搏,勇于探索创新,形成了一套具有中国特色的新闻传播模式。在这个过程中,一批具有强烈影响力和代表性的媒体企业脱颖而出,它们不仅拥有先进的采编播设备,还能迅速捕捉并发布最新鲜的新闻信息,满足公众对新闻资讯的高需求。

2.2 传播平台多样化

在媒体融合背景下,中国新闻传播平台呈现出多样化的特点。随着互联网技术的发展与普及,越来越多人选择使用网络来获取信息资源,而这就导致了传统媒体所占市场份额逐渐被稀释。同时,受新兴媒体的影响,一些年轻人也不再将报纸杂志作为主要阅读渠道,而是通过手机、电脑等移动端进行新闻浏览。由于新闻传播形式的不断变化,因此

【作者简介】王丽(1978-),女,中国内蒙古东胜人,本科,主任编辑,从事新闻宣传研究。

如何借助新媒体来推动新闻宣传工作具有十分重要的现实意义。

2.3 内容更新速度快

在这个信息爆炸的时代，在网络中每天都会产生大量的新闻资讯，而这些新闻信息具有很强的时效性，如果不及时更新，就很容易被大众所遗忘。目前各大新闻媒体为了能够更好地适应新媒体时代的发展要求，不断提高新闻宣传的时效性，使得新闻宣传内容在最短时间内进行发布，同时也提高了新闻的时效性和针对性。如中央电视台《今日说法》等栏目，这些新闻栏目基本上是每隔15分钟左右便更新一次，以保证观众能够通过电视屏幕看到最新的新闻资讯，从而提升新闻传播力。由此可见，加快新闻宣传的更新速度已经成为当今时代发展的必然趋势。

2.4 基于线上

网络媒体的出现，是当下信息传播的一个主要方式。随着科技的发展，人们的生活水平也得到了显著提升，在这样的情况下，传统媒体逐渐向新媒体过渡。与传统媒体相比，新媒体具有明显的优势，不仅能为用户提供多样化的信息服务，而且还能实现实时在线交流等功能。在媒体融合背景下，各大新闻媒体纷纷建立起自己的官方网站，并以此为平台，及时发布最新信息，扩大宣传范围，增强宣传力度，提高新闻宣传的质量和效率。值得注意的是，随着移动互联网的不断发展，手机成为人们生活中不可缺少的一部分，这就要求新闻宣传工作人员要充分利用好手机这个重要工具，将其作为进行新闻宣传的主要媒介。

3 当前新闻宣传融合媒体发展的意义

3.1 推进国家治理手段现代化

目前，中国传统媒体和新兴媒体融合发展已经取得了一定的成效，国家领导人对于如何推进新闻宣传工作提出了新要求，即要充分发挥好各类新闻媒体的作用，坚持正确导向，注重内容创新，不断拓展传播渠道，实现宣传效果最大化。当前，我国正在大力推进现代信息技术与国家治理体系建设的融合发展，积极引导媒体参与到国家治理现代化的进程中，这为新闻宣传事业的发展提供了有利契机。具体而言，一方面可以通过先进的科技手段构建起全新的互联网舆情监测平台，有效提高舆情监测预警能力；另一方面可以利用大数据、云计算等技术对海量数据进行分析处理，并借助可视化呈现方式打造出一个可视化政务平台，从而为社会公众提供更加便捷的服务。

3.2 满足人们生活需求

目前，中国经济飞速发展，人民的生活水平得到了很大提高，但同时人们对于精神方面的需求也越来越多。在这样的背景下，新闻宣传媒体的发展与创新不仅可以满足人民群众的精神文化需求，而且还能够促进国家信息行业的发展。现如今，随着网络技术不断地完善和创新，以及智能手

机、平板电脑等电子产品的普及，受众群体数量迅速增加，受众群体对新闻内容的要求也逐渐增高。为了满足广大人民群众的需求，相关工作人员必须充分利用互联网这一先进的科技手段，并将其应用于新闻宣传的实践活动中，从而使新闻媒体更好地发挥其作用。

3.3 提升文化实力

随着人们对精神文明需求的不断提升，新闻传媒行业在发展过程中必须具备更加专业、综合的服务能力。因此，相关部门需要强化新闻宣传内容和形式的创新，利用多种方式提高文化软实力，营造良好的舆论环境。同时，将新媒体技术融入新闻宣传工作中，可以有效拓展宣传渠道，借助先进的信息传播技术，加强与受众之间的互动交流，从而满足不同用户群体的个性化需求，最终实现新闻文化产业的可持续发展。

3.4 推动了媒体融合的发展

媒体融合是时代发展的产物，也是信息技术发展的必然结果。在新媒体环境下，新闻媒体行业与新媒体技术实现了有效融合，产生了叠加的效果。由于新媒体技术具有时效性强、交互性强等特点，因此可以让受众更加直观地了解新闻事件的发展状况，及时获取相关信息。此外，通过传统媒体和新媒体融合的协同作用，还能够丰富新闻报道的内容，提升新闻宣传的质量^[1]。

4 当前新闻宣传融合媒体的阻碍

4.1 管理有待加强

由于中国新闻宣传媒体的发展时间较短，相关的管理制度也不够完善，对融合媒体进行管理时存在一定的难度。随着新媒体技术的不断发展和应用，新闻行业需要掌握更多的先进技术手段，并通过这些先进技术来提升自身的竞争力，因此需要相关部门加强管理，使其能够规范发展。而从当前情况来看，许多单位在开展新闻宣传活动时依然是沿用传统方式，没有及时跟上时代发展步伐，从而导致其影响力逐渐下降。与此同时，一些单位内部人员对于融合技术缺乏了解，无法有效利用融合媒体为工作服务，致使新闻宣传的质量难以得到保证，影响了新闻宣传的发展。因此，要想真正发挥出融合媒体的作用，就必须加大对它的重视程度，促进融合媒体的良性发展。

4.2 从业人员素养不足

与其他领域相比，新闻行业属于一个高风险行业，对从业人员的专业素质要求比较高。随着媒体融合的深入推进，新闻工作者既需要具备扎实的理论基础，还应具有敏锐的洞察力，这就要求相关部门加强对人才的培养。然而，当前中国部分新闻单位并未意识到人才队伍建设的重要性，导致人才流失严重，而且在招聘过程中存在各种问题，例如：有些单位为了节省成本，采取“走后门”等方式吸引优秀人才，这不仅会造成人力资源浪费，还会影响其正常工作的开

展。因此，各单位应高度重视人才队伍建设，建立起合理的考核机制，帮助员工解决实际困难，营造良好的发展环境，以此吸引更多优秀人才，提高新闻行业的整体水平。

4.3 新闻宣传缺乏内涵

当前中国新闻宣传工作还存在很多的不足之处，没有实现与信息技术的有效融合，在一定程度上影响了新闻宣传的质量。例如，当前的一些新闻报道中，其内容过于空洞、单调，缺乏良好的内涵，导致人们对新闻宣传产生厌烦心理。同时，有的新闻宣传机构为了追求利润最大化，经常刊登一些虚假信息和负面新闻，严重影响了社会和谐稳定的发展。因此，要想进一步提高新闻宣传的质量，就需要不断丰富宣传内涵，满足人民群众的需求，提高公众的满意度。

4.4 技术水平不高

现阶段，在新闻宣传领域中，部分新闻媒体工作人员还没有意识到融合媒体的重要性，也并未认识到其中存在的优势，因此导致其自身技术水平较为落后。面对这种情况，要想提升新闻宣传的效果，就必须对技术进行革新。要借助高科技设备对其进行拍摄、录音或者手机完成这一过程。同时，还要加强与其他媒体的合作交流，通过借鉴对方的先进经验和技术的为己所用^[2]。

5 媒体融合时代下新闻宣传的发展优化策略与方向

5.1 强化管理模式

媒体融合的实现离不开完善的管理模式，针对此种情况，在进行新闻宣传时需要强化相关部门的管理工作。首先，要做好网络舆情监控工作，对可能出现的问题及时处理和解决，防止负面信息给新闻宣传带来影响；其次，要强化对新闻工作者的培训工作，提高其业务能力和水平，让其能够适应新形势下的宣传需求；最后，还要建立健全的审核制度，对新闻宣传的内容进行严格把控，为受众提供更加优质的服务。

5.2 提升新闻内容质量

媒体融合发展的过程中，新闻媒体要想保证自身在行业内的核心竞争力，就必须提升新闻宣传质量，将新闻内容作为关键。通过创新新闻宣传内容，改变以往单一的新闻报道模式，可以从多个角度去展现新闻事件，让受众感受到新闻事件背后所隐藏的意义，提高新闻节目的影响力。除此之外还可以利用互联网技术建立新闻共享平台，针对一些重大新闻事件进行整合，这样不仅能够满足受众对新闻信息的需求，还能减少新闻资源浪费的情况发生。

5.3 加强从业人员专业性培养

新闻宣传从业人员是媒体在融合发展过程中的重要组成部分，也是决定其新闻报道质量与效果的关键因素。因此，为了实现媒体融合背景下新闻宣传的长远稳定发展，相关部门应当加大从业人员的专业性培养力度，提升他们的专业素质，以促进新闻宣传工作人员能够适应时代发展的要求，满足当前受众群体对信息内容的需求。这就需要加强新闻宣传从业人员的综合素养培养，不断优化并完善人才选拔机制，充分考虑到人才的能力、性格等方面，为其提供更加广阔的发展平台和机会。此外还可以定期开展各类培训活动，鼓励从业人员积极参与学习交流，通过学习先进经验来丰富自身知识储备，提升专业技能，从而使新闻宣传工作人员能够紧跟时代步伐，在短时间内快速掌握新技术、新理念，及时捕捉社会热点，做出更有价值的新闻报道^[1]。

5.4 强化新兴技术应用

媒体融合的过程中，要充分应用新媒体技术和互联网技术。通过计算机网络平台、信息处理系统等与传统新闻宣传手段进行融合，将不同媒体之间的优势特点进行有机结合，实现新闻资源共享，从而为大众提供更加便捷的服务，进一步提升新闻传播效率和质量。同时，要坚持以人为本的发展理念，通过互联网技术、大数据分析技术、云计算等先进技术对用户行为数据进行精准分析，从而能够更好地把握受众需求，不断创新宣传方式，增强新闻传播的针对性和实效性。

6 结语

在未来的媒体世界里，信息的流动将变得更加迅猛和广泛。随着技术的不断进步，不同媒体之间的界限正在逐渐模糊，它们之间的融合程度也将日益加深。只有那些能够跟上时代发展步伐，积极拥抱新技术和创新理念的新闻传播者，才能在这个快速变化的环境中占据一席之地。他们需要利用这些新工具和方法来增强新闻宣传的效果，提高其吸引力和影响力，从而更有效地传递信息、塑造舆论导向。通过创新与融合，我们可以构建起一个更加开放、包容和具有深度的传播生态系统，让每一条消息都能触动人心，影响深远。

参考文献

- [1] 王沁语.媒体融合时代企业新闻宣传工作分析[J].现代企业文化,2024(4):46-48.
- [2] 廖良准.媒体融合下新闻宣传的优化路径[J].卫星电视与宽带多媒体,2024,21(6):70-72.
- [3] 加孜拉·泥斯拜克.试论媒体融合视域下的新闻重构[J].记者观察,2023(30):24-26.