

Discussion on the Role of County-level Cultural Centers in Rural Revitalization

Xueliang Guan

Lianyungang Guanyun County Cultural Center, Lianyungang, Jiangsu, 222299, China

Abstract

As the county-level cultural centers always hold high the banner, unite the people and spread the core values, and have played a huge role in the construction of rural revitalization. This paper aims to explore the key role of county-level cultural centers in rural revitalization and their working methods. Through the analysis of the county cultural center at the county level in strengthening rural ideological and moral construction, active rural cultural life, for rural revitalization of necessary talents, combined with the current weak infrastructure, put forward a series of effective working methods, including clear village resources, increase investment in rural culture construction, improve their comprehensive quality, etc. The paper emphasizes that county-level cultural centers are an indispensable force for rural revitalization, and should give full play to their functions to promote the prosperity and development of rural culture.

Keywords

rural revitalization; county-level cultural center; cultural revitalization; working methods

试论县级文化馆在乡村振兴中的作用

管学亮

连云港市灌云县文化馆，中国·江苏 连云港 222299

摘 要

县级文化馆作为基层宣传思想文化单位，始终高举旗帜、凝聚民心、传播核心价值观，为乡村振兴建设发挥了巨大作用。论文旨在探讨县级文化馆在乡村振兴中的关键作用及其工作方法。通过分析县级文化馆在加强农村思想道德建设、活跃农村文化生活、为乡村振兴提供必要人才等方面的作用，结合当前面临的基础设施薄弱等问题，提出一系列有效的工作方法，包括摸清村情资源、加大乡村文化建设投入、提升自身综合素质等。论文强调县级文化馆是乡村振兴不可或缺的重要力量，应充分发挥其职能作用，推动乡村文化繁荣发展。

关键词

乡村振兴；县级文化馆；文化振兴；工作方法

1 引言

在乡村振兴战略不断推进的背景下，乡村文化建设这一重要环节日益引起社会各界重视。县级文化馆是基层宣传思想文化单位直接为乡村服务，对乡村振兴具有不可替代的重要作用。论文将在阐述县级文化馆职能的基础上，对工作方法进行探究，希望能够对乡村振兴起到一定的帮助与参考。

2 县级文化馆在乡村振兴中的作用

2.1 强化农村思想道德建设

在乡村振兴伟大事业中，县级文化馆是基层文化宣传与教育的主要场所，承担着强化农村思想道德建设任务。既

是先进文化传播和社会正能量宣传的前沿阵地，也是培养农民文明素养和提高农村道德总体水平的摇篮^[1]。

一是县级文化馆以开展各种道德讲堂和主题展览为主要形式，引导广大农民群众树立正确价值观和道德观。如每年春节、中秋节等传统节日，文化馆举办“咱们过节吧”系列报道，请专家学者向农民们阐述节日由来、风俗与含义，在与地方历史文化，民俗风情相结合的前提下，使农民在喜庆节日之余感受中华优秀传统文化，提高文化认同感与自豪感。

二是县级文化馆也积极开展了“送戏下乡”“送书下乡”文化惠民活动，把优秀文艺作品和图书资源送进农民身边，丰富他们精神文化生活。在这其中，文化馆除了向农民们提供丰富多样的文化产品外，还通过文艺作品传达出积极健康的精神，引导农民养成健康、文明、向上的生活方式，道德风尚。

【作者简介】管学亮（1969—），男，馆员，从事群众文化研究。

三是县级文化馆重视农民主体作用的发挥,激励他们积极参加文化活动,进行道德建设。通过创建如“农民文化节”和“乡村才艺大赛等”等多个活动平台,农民不仅能在参与过程中深刻体验到文化的吸引力和影响力,同时也获得了一个展示个人才艺和进行学术交流的平台。这些活动在丰富农民文化生活的同时,也激发其文化创造力与道德自觉性,给乡村振兴带来巨大精神动力。

2.2 激活农村文化生活

乡村振兴征途上,县级文化馆既承担着强化农村思想道德建设任务,又对激活农村文化生活发挥着决定性作用。它就像一座桥,把农民的精神世界与多彩的文化世界联系在一起,给他们一个展示自己,交流借鉴的舞台。

一是县级文化馆以举办文艺演出、电影放映、书画展览等多种文化活动为载体,把城市文艺精品送进乡村,使农民在家便可享受到高水准文艺表演。这些活动在丰富农民精神文化生活的同时,也引导着他们对美好生活追求与向往^[2]。

二是县级文化馆也重视对地方民间文化及非物质文化遗产的发掘与传承。通过组织如“非遗进校园”和“非遗展演”这样的活动,农民能够更深入地了解自己的文化传统,并进一步传承和推广当地的杰出文化遗产。这些活动在提升农民文化自信心与归属感的同时,也为乡村振兴带来了丰厚的文化底蕴。另外,县级文化馆鼓励农户自发组建文化团队,成立文艺爱好者协会等,并对其进行场地、器材、教师等方面的扶持。这些文化团队与社团在文化馆的引导与协助下,积极地开展了广场舞大赛、戏曲演出、书法绘画展等多种文化活动,使农民们在参与活动中体会到了文化所带来的魅力与力量。这些活动在丰富农民文化生活的同时,也提升了其凝聚力与向心力,营造乡村振兴的良好氛围。

三是县级文化馆也要高度重视运用互联网和新媒体等现代科技工具,以扩大其文化服务的传播途径和覆盖范围。通过搭建官方网站和微信公众号,把文化馆服务向农民家门口延伸,使他们能够随时随地享受文化服务。这些现代科技手段应用在提升文化服务效率与品质的同时,也提升了农民文化获得感与幸福感。

2.3 提供必要的人才

乡村振兴实践中县级文化馆既是文化传播者与教育者,也是乡村振兴需要人才孵化器,其通过开展多样化教育与培训服务为乡村振兴造就一大批具有专业技能与文化素养的人才。

一是县级文化馆重视农业科技培训服务工作。它请来了农业专家、科技人员等向农户讲授现代农业技术与管理知识,以提高农户科技素质与种植养殖水平。这些培训服务既帮助农户解决生产上存在的实际困难,也为乡村振兴提供强大技术支持。

二是县级文化馆也积极地开展了文化艺术类的培训服务。通过书法、绘画、音乐和舞蹈课程的设置,让农民有机

会学艺术,提高文化素养。这几门课既丰富农民精神文化生活,也为乡村振兴培育有艺术素养、有文化品位的农民。另外,县级文化馆重视利用自身资源优势对农户进行创业指导与政策咨询,其特邀创业成功人士、专家学者等向农户讲授创业经验与政策知识,有助于农户了解市场动态与创业风险,从而提高其创业成功率。这些服务在给农民创业带来支持的同时,也给乡村振兴带来新生机。

三是县级文化馆也积极配合高校,企业等单位对农民进行实习实训,增加就业机会。通过与各院校联合实施“订单式”人才培养工程,向企业提供专业技能、文化素养过硬的人才;同时,积极组织农户参加各种招聘会、人才交流等活动,使农民有了更多就业机会与发展空间。这些举措既推动了人才流动与沟通,也为乡村振兴奠定了扎实的人才保障,县级文化馆是乡村振兴所需要的人才支撑。该机构提供了多种服务,包括农业科技培训、文化和艺术培训、创业指导以及政策咨询,并与高等教育机构和企业合作,以推动人才培养和就业促进活动,为乡村振兴造就一大批具有专业技能,文化素养的人才。这些人才既给乡村振兴带来新活力、新动力,也给乡村可持续发展带来扎实人才保障。

3 县级文化馆在乡村振兴中的工作方法

3.1 摸清村情资源借传统文化之力

在乡村振兴实践过程中,县级文化馆首先要做的就是摸清村情资源和借用传统文化,这一方法旨在深入了解乡村的历史文化、风土人情、资源优势等,进而通过传统文化的传承与创新,为乡村振兴提供强大的文化支撑^[3]。

县级文化馆可以组织专业团队到农村调查研究,通过实地考察、采访村民和阅读历史文献,对农村自然环境、历史沿革和文化遗产有一个整体认识。研究期间文化馆将着重研究农村传统文化资源比如民间艺术,民俗活动,传统节日等等,这都是农村文化重要内容,更是实现乡村振兴。县级文化馆将根据摸清的村情资源,有针对性地进行文化振兴规划,比如在民间艺术资源丰富的农村,文化馆可组织民间艺术团队开展培训、表演等活动,把民间艺术和现代文化结合起来,形成地方特色文化品牌。同时文化馆也可利用传统节日等机会开展形式多样的民俗活动来吸引游客来感受乡村文化促进乡村旅游业发展。除此之外,县级文化馆还计划利用现代科技工具,例如互联网和新媒体等,来扩大传统文化的传播范围和影响力。通过搭建官方网站和微信公众号,在网络上发布乡村文化相关资讯,使更多人认识乡村文化,关注乡村振兴。与此同时,文化馆也可借助网络平台进行线上文化活动,如网络直播,线上展览等,从而使更多人能够参与乡村文化传承和创新。

以某县农村为例,县级文化馆经过调查发现本地民间舞蹈资源丰富。因此,文化馆安排专家整理、保护民间舞蹈,请专业舞蹈老师为本地舞蹈爱好者做训练。训练期间文化馆

重点结合民间舞蹈和现代舞蹈元素创作地方特色舞蹈作品。与此同时,文化馆也借助网络平台进行舞蹈作品的推广与普及,吸引大批的游客来观赏与感受。这在丰富当地村民文化生活的同时,也促进了乡村旅游业发展,给乡村振兴带来新生机。

3.2 增加对乡村文化建设的投资

县级文化馆为乡村振兴提供了又一重要的工作手段,那就是增加对乡村文化建设的资金投入,这一方法旨在通过增加对乡村文化建设的投入,提升乡村文化的软实力和竞争力,为乡村振兴提供有力的文化支撑^[4]。县级文化馆要寻求政府及社会各界扶持,加大乡村文化建设经费投入。这些经费用于乡村文化设施建设,文化活动组织和文化人才培养。通过增加投资,文化馆能够逐渐完善乡村文化设施、提升文化活动质量与水平、更好地服务于农户。同时,县级文化馆要重视乡村文化设施建设与提升,如在乡村设立文化广场、文化活动中心和其他公共场所,给农民搭建了一个展示自己、交流和学习的舞台。与此同时,文化馆还可以加强乡村图书馆、阅览室等文化设施建设与管理,给农民带来了大量的阅读资源与优良的阅读环境。另外,县级文化馆还要重视文化人才培养与引进工作,通过举办各种培训、交流活动等来提升本地农民文化素养与审美能力;在积极引进外部文化人才的同时,给乡村文化建设带来了新的生机和活力。这些文化人才在乡村文化建设中会起到重要作用,促进乡村文化繁荣。

以某县农村为例,县级文化馆积极寻求政府资金扶持,兴建了以文化活动为载体,以展览展示和教育培训为特色的文化活动中心,中心拥有先进的音响设备和灯光设备,是农民文化活动场所。同时文化馆邀请专业团队为农民开展文艺培训以提升农民文化素养与审美能力。这些举措有效地促进了地方乡村文化发展兴盛,给乡村振兴带来新动力。

3.3 开展多样化的文化活动

县级文化馆为乡村振兴提供服务,其第三大工作手段就是组织多样化的文化活动,这一方法旨在通过丰富多彩的文化活动,满足农民的精神文化需求,提升农民的文化素养和审美能力,为乡村振兴提供强大的文化支撑^[5]。

一是县级文化馆要根据本地实际及农民的需要来规划、组织各种文化活动。如春节、中秋等传统节日,文化馆可举办文艺演出和戏曲表演;农闲时节可组织农民运动会和广场舞比赛及其他文体活动;农忙时节又可进行农业科技培训和文化讲座。这些活动在丰富农民精神文化生活的同时,也提

升了其文化素养与审美能力。

二是县级文化馆将重视文化活动创新性与多样性。通过引进现代科技手段,整合各种艺术形式,树立地方特色文化活动品牌。比如可利用网络进行线上文化活动,网络直播和在线展览;可请专业团队参与文艺创作与表演,比如音乐会,话剧表演;也可组织农民参加文化创作与演出,比如农民歌手大赛、乡村才艺大赛。这些活动,既激发农民文化创造力,提高农民参与积极性,也促进乡村文化繁荣。另外,县级文化馆在开展文化活动时,也要重视参与性、互动性,通过建立观众互动环节,组织农民参加演出,提高文化活动互动性、趣味性,使农民在参与活动中体验文化魅力与魅力,在某县城开展乡村文化活动时,文化馆会设置观众互动环节,请观众登台参加演出或者答题这样既提高了活动趣味性,又能拉近农民和文化之间的距离,使他们对乡村文化有更深刻的理解和热爱。

比如,某县乡村文化馆年年有“乡村文化艺术节”。活动历时1周,含文艺演出、书画展览、手工艺品展示几个版块。文艺出版块文化馆请来本地民间艺术团队及专业演员,给广大农民们带来精彩演出;书画展览板块中又陈列着各地农民及书画爱好者;手工艺品陈列版块中又陈列着各地手工艺品及特色产品。这些活动在丰富农民精神文化生活的同时,也促进地方文化产业发展,给乡村振兴带来新生。

4 结语

县级文化馆对于乡村振兴具有无可取代的重要作用。县级文化馆要想充分发挥自身的职能作用,就应该不断地创新工作方式,加大力度促进乡村文化的蓬勃发展。与此同时,政府及社会各界要加大重视与扶持力度,合力推进乡村振兴战略进一步落实。

参考文献

- [1] 覃学应.略谈县级文化馆服务效能提升——以罗城仫佬族自治县文化馆为例[J].参花(上),2023(8):119-121.
- [2] 王莹莹.县级文化馆群众舞蹈的创编策略初探[J].参花(上),2023(8):134-136.
- [3] 杜远忠.乡村振兴战略背景下县级文化馆加强群众文化建设的策略[J].艺海,2022(10):90-93.
- [4] 孙海箴.精准定位:文化馆文创产品差异化开发研究[J].大众文艺,2022(19):8-10.
- [5] 钟良.简论非物质文化遗产保护过程中县级文化馆所特有的主导作用与优势[J].文化学刊,2022(8):31-34.