

# Research on the Path of Jizhou Kiln Ceramic Culture Assisting the Development of Local Tourism Industry

Wenjing Yang<sup>1</sup> Shengzhou He<sup>2</sup> Feng Ji<sup>1</sup>

1. Ji'an Preschool Education College, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

2. Jingdezhen Vocational University of Art, Jingdezhen, Jiangxi, 333000, China

## Abstract

Since the issuance of *The Guiding Opinions on Promoting the Development of Global Tourism* by the State Council in 2018, China has comprehensively developed its tourism industry and implemented a new path for national tourism development; In 2022, the State Council issued a notice on the "14th Five Year Plan" for the Development of the Tourism Industry, which pushed China's tourism industry to a new stage of mass tourism and enhanced the cultural dissemination mission of tourism development; In 2023, the Ministry of Culture and Tourism issued a *Notice on Promoting the Deep Integration and Development of Intangible Cultural Heritage and Tourism*, which clarified the eight key tasks of "intangible cultural heritage+tourism". Tourism is an important carrier of culture, and culture is the core element of tourism. Cultural tourism aims to enrich the connotation of the tourism industry and provide people with a beautiful cultural experience. In the context of cultural and tourism integration, explore a new path for promoting local tourism development through the ceramic culture of Jizhou Kiln, and achieve the goal of "promoting tourism with culture, highlighting culture with tourism".

## Keywords

Jizhou kiln; ceramic culture; local tourism

## 吉州窑陶瓷文化助力本土旅游业发展路径研究

杨文静<sup>1</sup> 何圣州<sup>2</sup> 季枫<sup>1</sup>

1. 吉安幼儿师范高等专科学校, 中国·江西吉安 343000

2. 景德镇艺术职业大学, 中国·江西景德镇 333000

## 摘要

自2018年国务院印发《关于促进全域旅游发展的指导意见》以来,中国全面发展旅游业,实施国家旅游发展新路径;2022年国务院印发《“十四五”旅游业发展规划》的通知,将中国旅游业推向了大众旅游新阶段,提升了旅游发展的文化传播使命;2023年文化和旅游部印发《关于推动非物质文化遗产与旅游深度融合发展的通知》中明确了“非遗+旅游”的八大重点任务。旅游是文化的重要载体,文化是旅游的核心要素,文化旅行旨在丰富旅游产业内涵,为人们提供美好的文化内涵体验。在文旅融合的时代背景下,论文探索吉州窑陶瓷文化推动本土旅游发展的全新路径,以实现“以文促旅,以旅彰文”的目的。

## 关键词

吉州窑;陶瓷文化;本土旅游

## 1 引言

早在《景德镇录》中就讲道:“江西窑器,唐在洪州,宋时出吉州,先有吉州,后有饶州(景德镇)。”吉州窑陶瓷烧制历史悠久,蕴含深厚的历史沉淀和文化底蕴。2014年,

【基金项目】吉安市社会科学规划项目《吉州窑陶瓷文化助力本土旅游业发展路径研究》(项目编号:246327)。

【作者简介】杨文静(1989-),女,中国江西上饶人,硕士,助教十一级,从事艺术设计、陶瓷艺术、陶瓷装饰、美术基础、思想政治教育等研究。

“吉州窑陶瓷烧制技艺”入选第四批国家级非物质文化遗产代表性项目名录,成为国家级非遗项目,这让吉州窑被更多人了解。通过吉州窑陶瓷烧制技艺的传播也带动了本土的旅游业发展,来吉州窑景区参观的游客大多数都是想亲眼看看吉州窑出产的陶瓷,或者体验吉州窑的制瓷工艺。论文旨在以吉州窑陶瓷烧制技艺传承现状,陶瓷旅游产品产业情况,吉州窑陶瓷文化传播途径与当地旅游业融合方式,探究本土旅游业发展的路径,从而为吉州窑陶瓷文化的传播和本土旅游发展提供一些新的思路。

## 2 吉州窑旅游业发展现状

2023年中秋、国庆期间,吉州窑景区举行了特色嘉年

华活动,吸引了全国各地游客前来游玩。活动期间,景区累计接待游客6.54万人次,同比增长191.2%,单日客流量持续5天突破1万人次。据携程、飞猪等平台数据显示,今年双节假期“跨省游”成热门,订单占比超50%,吉州窑景区也受到省外游客青睐,成为“跨省游”热门目的地。

文旅活动丰富:假期期间,各地文旅活动异彩纷呈,助推了旅游市场的火爆。例如,吉州窑景区举行了一场“国风礼乐盛典+草坪音乐狂欢节”古今融合的特色嘉年华活动。

景区运营专业化:吉州窑景区引入了专业的运营团队,提升了景区的管理水平和服务质量,同时也丰富了景区的业态和产品,提高了游客的满意度和忠诚度。

市场营销多元化:吉州窑景区通过市场化的营销手段,提高了景区的知名度和美誉度,吸引了更多的游客前来游玩。例如,面向全国征招景区专业运营方,对18家专业团队进行现场答辩、实地考察、强中选优,组建吉州窑文旅投资公司,引入景域驴妈妈、浙江君宸等9家专业团队,实现国企民企优势互补、共建共享。

旅游设施完善:吉州窑景区不断完善旅游设施,提高了游客的体验感和舒适度。例如,提升永和苑12栋民宿专业化团队运营,完善吉州窑美食园15栋院落餐饮配套,完成宋街49家店铺招商和业态布置工作。

### 3 吉州窑陶瓷文化传播现状

#### 3.1 活态展示吉州窑陶瓷文化

为了更好地展示吉州窑陶瓷文化,吉州窑景区通过一系列的做法,让陶瓷文化“活”起来,“动”起来。例如,在实物展示旁边设置数字展板,通过多媒体展示陶瓷的历史背景、制作过程等信息;利用增强现实技术,让游客通过手机或其他设备在实物前看到虚拟的陶瓷制作过程、图案变化等;建立线上虚拟博物馆,与实体展示相互补充,提供更丰富的内容和互动体验;制作数字模型,与实物进行对比展示,突出陶瓷的特点和演变;结合数字化导览系统,在游客参观过程中提供详细的讲解和信息;以数字化方式呈现吉州窑陶瓷的艺术创作,与传统陶瓷作品一同展示。

#### 3.2 静态展示吉州窑陶瓷文化

依托吉州窑博物馆的陶瓷文化专题展示。在吉州窑博物馆内珍藏了大量的吉州窑陶瓷及瓷片,帮助游客充分了解吉州窑的陶瓷文化。

古茶瓷博物馆于2021年开馆,占地面积3000m<sup>2</sup>,是一家以吉州窑茶瓷为主题,彰显古今传承特色的博物馆,是一家非营利性民办博物馆,旨在保护和弘扬吉州窑非物质文化遗产。博物馆分为四个展厅,展示了吉州窑古茶器及花器香器等陈列品,同时也是吉州点茶非遗传承项目基地。游客可以在这里了解吉州窑的历史、文化和陶瓷艺术,还可以参加非遗研学体验、茶道展演、茶会雅集等活动。

此外,吉州窑景区还推动了宋街、遗址公园二期陶悦

生活馆等景点的业态提升,为游客带来不同需求的宋文化旅游园特色体验。

刘品三吉州窑艺术博物馆的展品涵盖了彩绘瓷、剪纸贴花瓷、木叶纹瓷、虎皮釉瓷等多种品类,展示了刘品三在吉州窑陶瓷烧制技艺方面的成就。

### 4 吉州窑本土旅游业发展存在的问题分析

吉州窑旅游业发展的本质及特色亮点仍应是陶瓷文化,归根结底是陶瓷文化发展与传承的问题。

#### 4.1 陶瓷人才缺乏

从吉州窑景区的招商来看,以宋街为例:目前沿街商铺的经营情况不容乐观,开门营业店铺占六成,四成店铺处于长期未见开门营业现象。景区陶瓷大师实际入驻情况远不及预期引进陶瓷大师的数量。据不完全统计,目前吉州窑景区已引进了20多位陶瓷大师入驻,在一定程度上带动本地陶瓷企业、工作室的发展。但2016年吉安县预期是在5~10年的时间内在永和镇陶瓷文化产业园扶持100家左右大师工作室或个体陶艺坊数量来讲还有很大距离。归根结底是当代青年选择吉州窑制瓷手艺作为个人职业的意愿不强,从业人员数量较少,因而导致市场规模不够大。

从吉州窑制瓷技艺的传承人数量来看,吉州窑市级传承人数量增加缓慢,35岁以下的传承人数量占比极少。这样的情况易导致吉州窑陶瓷技艺传承人才的后备力量不足。在乡村振兴战略背景发展下,吉州窑陶瓷传统工艺的复兴,其人才队伍建设面临严峻考验及危机。

#### 4.2 吉州窑陶瓷产品市场小众

通过与吉州窑陶瓷作坊店主及陶瓷行业从业人员交谈中得知:吉州窑陶瓷产品的销售区域主要是江西省内,2020年以前,部分吉州窑高端瓷器也存在销往日本的情况,购买此类产品的大多是40岁以上的人群;后疫情时代各商家都存在产品滞销现象。归因大体是吉州窑陶瓷产品市场较小众:主要体现在人们对吉州窑陶瓷产品的认知度有限:相较于一些知名陶瓷产区,吉州窑的知名度可能不够高,导致消费者对其了解较少;推广力度不足:在市场推广方面可能投入不够,没有充分让更多人了解和认识其独特价值;风格特色:吉州窑陶瓷釉面以深色为主,色调过于沉闷,木叶瓷的烧成技术不稳定,叶面在烧制过程中经常出现卷边、叶面不完整的情况,导致消费者对木叶瓷的认可度不高。

### 5 吉州窑陶瓷文化推动本土旅游发展的路径

#### 5.1 引入和培养人才

第一,完善陶瓷产业链,进行人才引进。成熟的陶瓷产业链对于吉州窑的发展极其重要,以景德镇陶瓷产业链为例:景德镇制瓷工艺从原料开采和加工、陶瓷设计、陶瓷制作、陶瓷装饰、陶瓷烧制、陶瓷贸易、陶瓷产品物流、陶瓷技术研发等形成陶瓷行业独有的产业链。吉州窑陶瓷产业链发展不够成熟,行业分工不够明确,大部分以小作坊模式为

主，一家作坊的店主既是陶瓷产品设计师还要从事陶瓷制作、装饰、贸易等工作。这样一来，事务繁琐，不利于商家发展，更不利于吉州窑陶瓷产业链的形成与发展。因此吉州窑要想好相关策略吸引大量年轻技术人才加入。例如，针对吉州窑产业链发展不完善的问题，采取陶瓷相关专业和营销类人才的引进优惠政策策略等。

第二，建立“传承人+”培养机制。制定“传承人+”培养规划：明确培养目标、内容和步骤，根据不同阶段和需求进行针对性培养。整合教育资源，与高校、研究机构等合作，利用其专业师资和设施，提供理论与实践相结合的培训。建立实践平台，设立陶瓷工作室或实践基地，让传承人有更多机会进行实际操作和创作。开展跨界交流，鼓励陶瓷传承人与其他领域的专业人士交流合作，拓宽视野和创新思维。加强陶瓷历史、文化、工艺等方面的理论教育，提升传承人的综合素养。激发传承人在传统技艺基础上进行创新，适应时代发展需求。给予传承人一定的荣誉和奖励，提高其积极性和主动性。

## 5.2 打开产品大众市场

黑釉是吉州窑中最为普遍的品种，质地细腻且具有漆器质感，吉州窑器物多以碗、盏、盘为主，装饰多以窑变釉、黑地彩绘、剪纸贴花、木叶纹贴花等。黑瓷在古代是为品位较高之人所用的。而当代人对器物的审美取向发生了变化，对陶瓷器物釉色以温润的光泽、淡雅的色彩或华丽的色调，给人以视觉享受。纹饰以精致的图案、纹理为主要审美，拉坯、雕刻、彩绘等工艺为器物增添艺术价值。所以吉州窑产品应适应当代人审美及文化内涵的基础上，尝试吉州窑陶瓷产品的创新和研发。根据不同类型消费者审美偏好与需求开发吉州窑文创产品。但是文创产品的开发单靠个人或公司的力量是比较单薄的，无法快速地促使一个产业规模的扩大。因此扩大吉州窑生产线需要政府的大力支持与相关企业的共同努力。

第一，政府导向作用与鼓励措施。举办吉州窑陶瓷产品设计类赛事，促进陶瓷工作者专心陶瓷产品的开发，并能获得一定奖励。以此为契机可以陆续开展陶瓷技能相关赛事，以赛促技的发展对当代吉州窑陶瓷的开发有促进作用。

第二，吉州窑周边产品开发。鉴于文创产品的多元化，

市场需求的多变性，为适应当代人生活需求。吉州窑陶瓷产品在造型上，应选择人们日常使用的器物造型，如餐具、酒具、茶具等主流陶瓷产品，陶瓷周边产品如陶瓷首饰、办公摆件、家具摆件等流行的物质载体。吉州窑陶瓷釉色也可以与吉州窑传统装饰进行结合，在吉州窑周边产品的开发上注重保留吉州窑陶瓷器皿的造型特点、装饰元素、釉色特性的基础上进行创新，结合艺术和实用性，通过创新性的陶瓷周边产品打入大众市场。

## 6 结语

吉州窑陶瓷文化历史悠久，在此次的调研及笔者多年的陶瓷研究经验发现，将吉州窑陶瓷文化更好地传承和创新能有效推动吉安本土旅游业发展；同时，其发展路径中存在的问题及解决策略不仅破除自身的困境，同样为文旅融合的发展提供了参考及借鉴意义。

## 参考文献

- [1] 彭超.批判遗产理论视角下的非遗“制造”与社会诗学——以吉州窑陶瓷为例[D].武汉:华中师范大学,2022.
- [2] 周映睫.吉州窑陶瓷烧制技艺在吉安乡村旅游业中的开发利用研究[D].合肥:安徽农业大学,2021.
- [3] 周易.基于游客陶瓷文化价值感知的岳州窑文化旅游开发研究[D].湘潭:湘潭大学,2020.
- [4] 张樱子.景德镇陶瓷文化产业和旅游产业融合发展模式的研究[J].陶瓷,2021(8):137-139.
- [5] 李晴,王若晨,王会战.非物质文化遗产与旅游融合发展助推乡村振兴模式与路径初探——以澄城尧头陶瓷烧制技艺为例[J].新西部,2022(5):92-94.
- [6] 于华珍,李慧.景德镇陶瓷文化研学旅游价值及路径探析[J].陶瓷,2020(9):64-65+21.
- [7] 郭筠.非物质文化遗产与乡村旅游的互动模式及协调发展研究[D].武汉:中南民族大学,2023.
- [8] 张云慧.吉州窑传统工艺助力永和镇乡村振兴发展研究[D].景德镇:景德镇陶瓷大学,2023.
- [9] 修远,马知遥.传统工艺类非物质文化遗产的市场化保护[J].成都大学学报(社会科学版),2020(6):28-35.
- [10] 王大为.非物质文化遗产保护中的“有效”原则[J].理论观察,2006(6):164-165.