

# The Application and Practice of Chinese West Sichuan Folk Grass Weaving Art in Tourism Product Packaging Design

Hongju Li

Sichuan Vocational College of Culture and Communication, Mianyang, Sichuan, 611230, China

## Abstract

Western Sichuan folk grass weaving art, as a traditional handicraft with profound historical deposits and cultural connotation, has been gradually paid attention to in the packaging design of tourism products in recent years. The paper aims to explore the cultural value of folk grass weaving in western Sichuan, enhance the cultural connotation and characteristics of tourism derivative packaging design, provide new ideas and methods for the application of folk grass weaving in modern design through practical exploration, provide new design elements and resources for tourism derivative packaging design, and promote the inheritance and development of traditional ethnic handicrafts.

## Keywords

folk weaving in western Sichuan; cultural inheritance; art application

## 中国川西民间草编艺术在旅游产品包装设计中的应用与实践

李红菊

四川文化传媒职业学院, 中国·四川成都 611230

## 摘要

川西民间草编艺术,作为一种具有深厚历史底蕴和文化内涵的传统手工艺,近年来在旅游产品包装设计中逐渐受到重视。论文旨在挖掘川西民间草编的文化价值,提升旅游衍生品包装设计的文化内涵和特色,通过实践探索,为川西民间草编在现代设计中的应用提供新的思路和方法,为旅游衍生品包装设计提供新的设计元素和资源,促进民族传统手工艺的传承与发展。

## 关键词

川西民间草编; 文化传承; 艺术应用

## 1 引言

随着旅游业的快速发展,旅游产品包装设计作为提升旅游品牌形象、增加商品附加值的重要手段,越来越受到业界的关注。川西地区拥有丰富的自然资源和深厚的文化底蕴,民间草编艺术作为其中的瑰宝,为旅游产品包装设计提供了独特的创意灵感。

## 2 川西民间草编艺术在旅游产品包装设计中的应用与实践

### 2.1 起源背景

川西民间草编艺术起源于川西地区的民间生活,其历

**【课题项目】**川西民间草编艺术在旅游衍生品包装设计中的运用研究(项目编号:SMS23-57)。

**【作者简介】**李红菊(1983-),女,中国四川绵阳人,本科,讲师,从事平面设计研究。

史可追溯至明代时期,当地居民在农闲时间以草为材,编织草编物是其重要的生活方式之一。经过长期发展,川西民间草编已形成了独特的风格,具有鲜明的地域特色。随着社会发展和人们生活水平的提高,川西民间草编作为一种具有丰富文化内涵和深厚历史底蕴的传统手工艺,越来越受到人们的重视。但在现代设计中,川西民间草编艺术并没有得到很好地应用和传承,随着时间的流逝,川西民间草编逐渐被现代设计所遗忘。

随着社会发展和人民生活水平提高,人们对生活品质 and 审美有了更高的要求,对传统手工艺进行创新也成为现代设计发展中面临的重要问题。川西民间草编作为传统手工艺,将其与现代设计相结合是一种创新、传承和发展的方式。它不仅可以丰富旅游产品包装设计元素,还能促进传统手工艺与现代设计理念相结合。

### 2.2 发展历程

早在20世纪50年代,川西民间草编艺术就已经走出了川西地区。随着社会经济和文化的不断发展,川西民间草编艺

术也不断得到了发展和创新,形成了具有一定地域特色的编织工艺。近年来随着人们对传统文化及非物质文化遗产保护意识的增强,川西民间草编艺术也逐渐被纳入非遗项目之中。

### 2.3 地域特色

川西地区位于中国青藏高原向四川盆地过渡的部位,地势以高原、山地为主,海拔较高,气候寒冷。在漫长的历史岁月中,川西地区形成了独具特色的地域文化。草编工艺是川西地区最具代表性的传统手工艺之一。川西民间草编工艺有着悠久的历史,其编织技艺精湛、独特、细腻,在长期发展过程中形成了自身独有的地域特色。川西民间草编艺术不仅体现了川西地区的地域特色和文化内涵,而且与当地独特的地理环境和自然气候条件密切相关。川西地区在漫长的历史发展中形成了独特的地域文化,如多山、多水、多草原、多森林等。川西地区在传统农业经济基础上形成了以藏族为主的多元文化体系,表现出鲜明的民族特色和文化特色。

## 3 川西民间草编的艺术特征和设计元素

### 3.1 艺术特征

川西民间草编是一种将植物纤维编织成具有实用价值的编织物的艺术。川西民间草编艺术,一般在春天用草类植物的茎叶或果实来编制各种器具,如篮、筐等,主要用于农家生活。秋天以编草制品为多,如草席、草袋等,用于野外收割后的生产生活用品。川西民间草编艺术取材自然,装饰朴素,充满着浓厚的乡土气息。川西民间草编艺术不仅具有实用性,还具有很高的观赏性和艺术性。川西民间草编作品不仅具有较高的实用价值,还具有一定的审美价值,在设计中能够有效地提升产品的附加值。

### 3.2 设计元素

川西民间草编包含的设计元素较多,包括植物纹样、几何纹样、抽象纹样、动物纹样等。

#### 3.2.1 编织技艺

川西民间草编技艺是以天然植物为原材料,利用植物的根须、茎、叶等为原材料,以编织为手段,呈现出丰富多彩的样式。其编织技艺主要分为三个部分:编织、穿口和装饰。编织,就是将植物材料编织成各种不同样式的器物;穿口,即用竹条、柳条等编制成各种不同形状的作品;装饰,即将各种不同形式的作品进行装饰处理。

#### 3.2.2 图案纹理

图案纹理是川西民间草编的主要艺术语言,其基本特点是图案的形式简洁,色彩朴素。可以采用草编编织技法,如编织、钉接、盘结等,进行图案造型设计。也可以采用装饰手法,如抽象化、抽象化与简化、装饰性等。

#### 3.2.3 色彩搭配

川西民间草编艺术的色彩非常丰富。草编艺术色彩搭配的方法主要异色相搭配,色彩对比强烈,具有强烈的视觉冲击力;同一色相搭配,色彩过渡自然,富有柔和之美。另外,

同一种颜色,用在不同的部位时,会有不同的效果。

## 4 川西民间草编旅游衍生品包装设计现状及需求分析

### 4.1 现状分析

川西地区草编技艺在现代设计中的应用面临着诸多困境。

#### 4.1.1 传统与现代的结合不足

在当前旅游产品包装设计中,对传统手工艺与现代设计结合的重视程度不够,无法充分利用川西民间草编这一特色资源,将其与现代设计理念相融合。

#### 4.1.2 文化内涵挖掘不够

近年来,随着人们对文化遗产保护意识的不断提高,川西民间草编艺术受到越来越多人的关注和重视。然而目前对其文化内涵的挖掘和研究还不够深入,缺乏对其文化内涵、地域特色及自身艺术价值的分析与研究。

#### 4.1.3 同质化现象严重

现代社会是一个信息爆炸的时代,人们接收信息的渠道越来越多。

一些商家为了获得更高的经济效益,盲目地追求时尚、前卫、新奇,把产品的包装设计当成吸引消费者注意力的工具,忽略了产品本身的使用价值和文化内涵,导致产品设计同质化现象严重。

### 4.2 需求分析

基于对川西民间草编工艺的价值分析和市场需求的分析,首先需要川西民间草编工艺进行调研和分析,总结出川西民间草编的艺术特征、制作方式以及编织手法等方面的内容。

#### 4.2.1 创新与传统的融合

通过对川西民间草编造型、色彩、材料、图案等方面进行提炼和重构,融合现代设计理念,运用现代化技术手段将传统文化与现代设计相结合,使传统工艺焕发新的活力。通过现代设计手法和材料创新对传统草编进行再创造和再开发,在旅游产品包装设计中融合川西民间草编艺术的造型特征,将川西民间草编融入现代生活中去。

#### 4.2.2 文化价值的体现

川西民间草编艺术具有浓郁的乡土气息和乡土特色,它是四川最具代表性的一种民间手工艺,蕴含着深厚的历史文化内涵。作为川西民间手工艺品,具有强烈的地域特征和鲜明的地方特色,这不仅是民族传统手工艺文化传承的载体,也是反映当地民俗民风、生活习惯以及价值观等文化特征的物质载体。

#### 4.2.3 个性化与差异化

随着社会的发展,消费观念的不断变化,人们更加注重精神需求,这就需要在产品包装设计中注重个性化和差异化,通过个性化、差异化设计来满足消费者的心理需求,提高消费者对产品的购买欲望。例如,在旅游产品包装设计中可以加入具有当地特色的图案或纹样,将传统手工艺与现代

设计相结合,吸引消费者的眼球。这不仅可以丰富包装内容,还可以使游客在旅行途中多一份回忆。这也是旅游产品包装设计中个性化和差异化设计的具体体现。由于不同地区具有不同文化背景、风土人情以及地域特色等特点,因此需要在旅游产品包装设计中进行个性化和差异化设计。

## 5 川西民间草编在旅游衍生品包装设计中的应用策略

川西民间羌族草编艺术的特征是质朴、自然,与大自然融合,与人文环境相和谐,在形态上往往是以“实”为主要表现形式,特色在于其色彩、造型和纹样,具有独特的民族风格和浓郁的地方特色。羌族草编艺术与现代设计结合可以分为两种途径:一是在产品包装上进行创意性设计;二是对传统吉祥纹样进行创新设计,两种方法都能有效提升旅游产品包装的文化内涵和特色。

### 5.1 融合传统与现代元素

川西民间草编艺术的特征是质朴、自然,与大自然融合,与人文环境相和谐,在形态上往往是以“实”为主要表现形式。在现代设计中,可将川西民间草编艺术的造型、纹样、色彩等元素进行提取,使其融入现代设计中,实现传统文化的现代表达。在造型上可运用现代设计手法,对川西民间草编的造型、纹样进行提炼和简化,使其更符合现代设计要求;在色彩上可运用色彩的搭配规律以及传统色彩文化的象征意义,使川西民间草编融入现代设计中,丰富视觉感受。传统与现代元素的融合能够使川西民间草编在视觉上产生新的形式与趣味,从而更好地将川西民间草编艺术融入现代设计中,推动川西民间草编艺术的传承与发展。

### 5.2 强调地域文化特色

川西民间草编艺术是具有地域性的民俗文化,其种类、图案、色彩都有地域文化特色,因此,在旅游产品包装设计中强调地域文化特色,能够更好地体现地域文化的独特性。

一方面,可以凸显产品的文化特色和地域文化特色;另一方面,也可以提升旅游产品的文化附加值。对于旅游产品包装设计而言,不仅要考虑到产品本身的造型、色彩等视觉形象,还要从其精神内涵和地域文化上去体现。

### 5.3 创新包装结构

川西民间草编艺术在旅游产品包装设计中的应用,应采用模块化包装结构。模块化包装结构是指将每一件旅游产品按照功能特点和审美要求进行分类,并按照模块进行独立包装,以方便运输、保管和携带。模块化包装结构改变了传统的散装型、组合型等包装方式,使旅游产品与外部环境更加紧密地结合起来。

### 5.4 讲述品牌与产品故事

一个品牌不单单只是产品与服务的简单组合,而是经过精心设计与消费者进行情感沟通,并通过独特的产品形象、营销传播和价值认同来影响消费者的购买决策。在设计旅游产品包装时,需要在尊重产品特色的基础上,运用不同于常

规包装的表现形式和视觉元素进行创新设计,融入地方文化和艺术元素,打造出富有地域特色的品牌形象。同时,通过品牌故事和产品文化内涵来赋予旅游衍生品包装更多的文化内涵和艺术价值。在旅游商品包装中融入地方文化元素可以提升旅游产品品牌形象及附加值,增加旅游商品销售收入。

## 6 案例分析和实践

故宫文创产品是以北京故宫博物院丰富的文化资源和历史文物为设计灵感,结合现代设计理念和技术手段,开发出一系列文化创意产品。

### 6.1 产品分析

故宫文创产品的设计灵感来源于故宫博物院内的珍贵文物,如明清两代皇宫的建筑、宫廷画像、瓷器、玉器等。设计师通过对这些文物的深入研究,提取其文化元素和艺术特征,再将其巧妙地融入现代产品设计之中。创造出多类故宫文创产品,包括文具、饰品、家居用品、服饰等。每一类产品都紧密结合故宫的文化特色,每一个故宫文创产品都是一个小小的文化使者,通过独特的设计语言,讲述着故宫的历史故事和文化内涵。既满足了消费者的使用需求,又让消费者在使用产品的同时感受到传统文化的魅力。

### 6.2 市场影响与社会价值

故宫文创产品以其独特的设计风格和深厚的文化内涵,在市场上取得了巨大的成功。不仅受到了国内消费者的喜爱,还走出国门,成为国际市场上的热销产品,提升了故宫的知名度,也为中国的文化创意产业开辟了新的发展道路。

故宫文创产品作为特色文化应用产品的成功案例,充分展示了传统文化与现代设计相结合的巨大潜力。也为川西草编艺术,提供了值得借鉴的发展路径,随着科技的不断进步和消费者需求的日益多样化,有理由相信,川西草编艺术通过不断地发展与创新,将迎来更加广阔的发展空间。

## 7 结语

川西民间草编艺术在旅游产品包装设计中的应用与实践具有重要的意义和价值。通过深入挖掘川西地区的文化内涵和特色元素,结合现代设计理念和技术手段进行创意包装设计,不仅能够提升旅游产品的文化附加值和市场竞争能力,还能够促进川西地区传统文化的传承与发展。展望未来,我们期待更多的设计师和艺术家能够关注并挖掘川西民间草编艺术的潜力与价值,将其应用于更广泛的领域和场景中,为传统文化的传承与创新贡献力量。

### 参考文献

- [1] 孙凤临.中国民间草编艺术在包装设计中的应用[J].艺术与设计(理论),2016,2(9):39-41.
- [2] 朱文,陈雪影.民间传统工艺“十兽灯”元素在安徽旅游产品包装设计中应用的意义与策略研究[J].美与时代:创意(上),2018(3):3.
- [3] 夏玉琪.户县农民画在旅游产品设计中的应用研究[D].西安:西安工程大学,2024.
- [4] 费依楠,刘遵月.浅析故宫博物馆文创产品中的新中式风格包装设计[J].戏剧之家,2019(32):106-107.