

Discussion on the Characteristics and Innovation Path of News Communication under the Perspective of Short Video

Jinlong Cong

Wengniute Banner Integrated Media Center, Chifeng, Inner Mongolia, 024500, China

Abstract

At present, short video has become an important carrier of news communication, and its many characteristics emphasize the optimization of the speed and effect of information communication, and change the pattern of traditional news communication. This study takes this as the background to deeply analyze the characteristics and innovation path of short video news communication. The study found that the short video news communication has obvious characteristics such as intensification, fragmentation and emotion. At the same time, through the study of various kinds of short video news communication examples, the paper puts forward innovative paths such as technical means, enhancing emotional guidance and deep mining content, so as to create news communication products with more social influence and user attraction. Furthermore, research has highlighted the importance of community interaction and data-driven news generation. Therefore, this study hopes to provide theoretical guidance and practical suggestions for the practice of news communication in the field of short video, and promote the technical and theoretical innovation in the field of information communication to meet the needs of news communication in the new media environment.

Keywords

short video news; intensification; innovation path; community interaction; data-driven news generation

短视频视域下新闻传播的特点与创新路径探讨

丛金龙

翁牛特旗融媒体中心, 中国·内蒙古赤峰 024500

摘要

当前, 短视频已经成为新闻传播的重要载体, 其诸多特性强调了信息传播速度和效果的优化, 改变了传统新闻传播的格局。本研究以此为背景深入分析短视频新闻传播的特点和创新路径。研究发现, 短视频新闻传播具有集约化、碎片化和情感化等明显特点。同时, 通过对各类短视频新闻传播实例的研究, 提出了借助技术手段、增强情感引导、深度挖掘内容等创新路径, 以打造出更具社会影响力和用户吸引力的新闻传播产品。此外, 研究也强调了社区互动和数据驱动的新闻生成方式的重要性。由此, 本研究希望为短视频领域的新闻传播实践提供理论指导和实践建议, 推动信息传播领域的技术和理论创新, 以适应新媒体环境下的新闻传播需求。

关键词

短视频新闻; 集约化; 创新路径; 社区互动; 数据驱动新闻生成

1 引言

在当今飞速发展的信息时代, 随着移动互联网的普及, 短视频逐渐崭露头角, 成为新闻传播的新兴载体。一种不同于传统媒体, 强调速度、效果、互动和便捷性的全新传播形式, 成为越来越多人获取信息、娱乐消遣的首选平台。这样的传播方式不仅改变了新闻传播的格局, 而且对新闻内容的创作和传播方式提出了新的要求和挑战。本研究就是基于这样的背景, 深入探讨了短视频新闻的特征和创新路径, 希望能为短视频新闻的传播实践提供理论指导和实践建议, 以期

推动信息传播领域的技术和理论创新, 更好地适应新媒体环境下的新闻传播需求。

2 短视频新闻传播的特点

2.1 集约化特点的解析

短视频新闻传播具有集约化特点是指在有限的时间和空间内, 短视频通过简洁明快的形式传递丰富的信息^[1]。集约化特点主要表现在以下几个方面:

在时间上, 短视频新闻传播形式短小精悍, 节约了受众的时间成本。相比传统新闻报道的文字和图文并茂的长篇文章, 短视频通过精简的形式将信息瞬间呈现给观众, 更容易被接受和吸引。

在空间上, 短视频新闻传播利用有限的画面, 通过剪辑、

【作者简介】丛金龙(1975-), 男, 中国内蒙古赤峰人, 硕士, 主任编辑, 从事新闻记者管理研究。

特效等手段将复杂的信息表达得更加简洁明了。严谨的编辑和精心设计的画面布局能够以更直观、更生动的方式将新闻内容传递给观众，提高信息的传达效果^[2]。

在内容上，短视频新闻传播注重提炼和集中表达，将新闻重点、亮点和关键信息通过精心筛选和编辑呈现给观众。这种集约化的特点能够帮助观众更快速地了解新闻事件的核心内容，提高信息的有效传递和理解。

2.2 碎片化特点的观察

短视频新闻传播具有碎片化特点是指将信息拆分成小块的形式，通过碎片化的方式结构化呈现给受众。碎片化特点主要表现在以下几个方面：

在内容形式上，短视频新闻传播倾向于将信息拆分成更小、更精炼的单元。通过将信息片段化，观众可以更灵活地选择、浏览和消化信息，提高信息获取的效率。

在传播方式上，短视频新闻传播通过在不同的平台、渠道上发布碎片化的内容，使观众能够随时随地接触到新闻信息。这种碎片化的传播方式符合观众分散注意力、时间碎片化的需求，增加了信息的触达率和传播范围。

在观看习惯上，短视频新闻传播适应了受众的碎片化时间片段。观众可以随时随地通过手机等移动设备观看短视频新闻，根据自己的时间安排和喜好进行选择 and 观看。这种碎片化的观看方式提供了更加灵活和多样的观看体验。

2.3 情感化特点的研究

短视频新闻传播具有情感化特点是指通过表达情感和情绪的方式增强信息传达的效果。情感化特点主要表现在以下几个方面：

在表达方式上，短视频新闻传播通过融入情感元素，如音乐、声音效果、画面色彩等，使新闻信息更具感染力和情感表达。这种情感化的表达方式能够引起观众的共鸣，增强信息传达的效果。

在内容创作上，短视频新闻传播注重通过故事性的叙述、人物角色的塑造等方式引发观众的情感共鸣。通过在新闻背后融入情感元素，如人物的喜怒哀乐、情感的冲突等，能够让观众更加深入地理解新闻事件，提高信息的留存和影响力。

在受众与新闻互动上，短视频新闻传播通过评论、点赞等功能与观众进行互动，引发情感共鸣和社群效应。观众可以通过互动的方式表达自己对新闻事件的情感态度，增强信息传达的实效性和社会影响力。

通过对短视频新闻传播的集约化特点、碎片化特点和情感化特点的解析，可以更全面地了解短视频新闻传播的特点和特色，为后续的研究和创新路径提供基础和指导。

3 短视频新闻传播的创新路径

3.1 借助技术手段的创新路径

在短视频新闻传播中，技术手段的创新为新闻传播提

供了新的可能性。通过采用先进的视频拍摄设备和后期制作技术，可以提高短视频的画面质量和制作水平，吸引更多的观众关注。利用人工智能技术对视频进行智能分析和标签化，可以更好地推荐给用户感兴趣的短视频新闻内容。虚拟现实和增强现实技术的应用也有助于创造更具沉浸感和互动性的短视频新闻传播体验。通过不断引入新的技术手段，短视频新闻传播可以不断创新和发展。

3.2 增强情感引导的创新路径

短视频作为一种情感表达的形式，具有强烈的情感吸引力。传统新闻报道往往以客观、中立的方式呈现，而短视频新闻传播可以在保持客观性地注重情感引导，提升观众的情感共鸣和参与感。可以通过采用生动的画面、适合的音乐和声音效果等手段，打造更具吸引力和感染力的短视频新闻内容。创新的叙事方式和情感化的编辑手法也可以增强观众的情感参与，提高新闻传播的效果和影响力。

3.3 深度挖掘内容的创新路径

短视频新闻传播的另一个创新路径是深度挖掘内容。短视频的时间限制给新闻内容的传递带来了挑战，但也促使传媒工作者更加注重内容的选择和质量。通过深入研究和了解新闻事件，采用创新的角度和视角来进行报道，可以为观众呈现更加深入、丰富和全面的信息。结合数据分析和用户反馈等工具，可以了解观众的需求和喜好，进一步优化短视频新闻内容，提供更符合观众期望的内容。

通过借助技术手段、增强情感引导和深度挖掘内容等创新路径，短视频新闻传播能够不断提高质量和创造力，满足观众的需求，实现新闻传播的价值和意义。对于传媒机构和新闻从业者来说，应该积极探索和应用这些创新路径，不断提升自身的专业能力和创新能力，为短视频新闻传播的发展作出贡献。

4 短视频新闻传播的实践探讨

4.1 社区互动的重要性

在互联网及移动通信设备的普及下，短视频新闻传播进入了社区化时代，社区互动在其中的作用越发显著。社区互动不仅是信息和观念交流的媒介，更成为影响新闻消费行为、推动新闻话题和议题设置的关键力量。在此背景下，探讨社区互动的重要性，有助于完善短视频新闻传播的理论和实践，并为新闻的制作和传播提供可行的策略和建议。

短视频新闻社区的互动功能极大地改变了新闻的传播方式，以及用户对新闻的消费方法。用户不再仅仅是新闻的被动接受者，而是成为新闻传播过程中的主动参与者，通过分析、评论、分享等互动行为，构筑了一种参与式的新闻传播模式。

社区互动在短视频新闻传播过程中的重要性表现在它能促进新闻的传播效果。通过用户之间的相互交流、评论和转发，新闻信息得以快速、广泛地传播，达到更多的受众^[3]。

互动活动也为用户提供了表达自己观点和情感的平台,使得新闻信息在被传播地也被丰富和拓展。

社区互动对于提高新闻质量,推动新闻创新也起到了至关重要的作用。用户的反馈和评论,既可以帮助新闻制作者对新闻进行修正和完善,也可以提供新的新闻主题和角度。与此来自社区互动的各种观点和思考,有助于提高新闻的多元性和复杂性。

社区互动在维持新闻社区稳定、健康发展方面也起到了关键作用。它通过加强成员之间的交流和连接,增强了社区的凝聚力,也使得新闻社区具有更强的生命力。用户的粉丝文化、订阅制度等互动行为,不仅能够提高用户的留存率和活跃度,也有利于新闻机构保持持续、稳定的受众群体。

社区互动并非无懈可击,也带来了一些难题,如信息过载及互动质量的问题。如何引导和管理社区互动,又将成为短视频新闻传播中一个重要的议题。

4.2 数据驱动的新闻生成方式

在直观上,通过新闻报道方式,人们对宏观事件的认知可能常常受限于表面现象。不断创新的新闻传播手段提供了更有深度、广度和独特视角的新闻报道方式。随着科学技术的发展,数据驱动的新闻生成方式应运而生,并在新闻传播领域引发了一场革命。

数据驱动的新闻源自大数据技术的发展,是数字化、智能化的一种新闻报道方式。它借助于大数据进行新闻的采集、整理、分析和发布,利用数据工具深度剖析社会现象,提供更透彻的新闻解读。在众多信息源中提炼出新闻价值,生动展现实事真相,不仅提高了新闻的可信度,也提升了传播效果。

短视频新闻传播在融入数据驱动的新闻生成方式后,展现出了其独特的优势。数据驱动式新闻提供了更丰富的视觉内容,可视化的数据信息使新闻更易被受众理解和接受。数据驱动的新闻生成方式能使新闻更具互动性,短视频新闻传播可以通过数据反馈精准定位目标受众,实现精准传播,提高新闻覆盖率和影响力。数据驱动的新闻生成方式可以实现个性化推荐,根据受众的兴趣、习惯输出适合的新闻内容,提升用户好评度和留存率。

除此之外,数据驱动的新闻生成方式在短视频新闻传播中还扮演着重要的角色。通过数据分析,可以对新闻热点进行深度挖掘,找出隐藏在繁杂信息之中的新闻线索,更深入地展示事件背后的事实。数据驱动的新闻生成方式也能帮助新闻机构了解受众的需求,科学调配新闻资源,提高新闻的现实影响力及公信力。在未来,随着大数据、人工智能等技术的发展,数据驱动的新闻生成方式在短视频新闻传播中的应用将更加广泛。

虽然数据驱动的新闻生成方式具有诸多优势,但也面临不少挑战。如何在众多的数据中深度挖掘新闻价值,如何用好数据而不被数据所束缚,以及如何处理大数据时代个人隐私保护与新闻报道之间的矛盾等,都将是短视频新闻传播在数据驱动的新闻生成方式中需要面对和解决的问题。

总的来说,数据驱动的新闻生成方式为短视频新闻传播提供了新的可能性和机遇。未来,应当以更加开放和积极的态度,进一步钻研数据驱动的新闻生成方式,以此优化新闻传播优质、高效、具有创新性的服务工作。

4.3 对短视频新闻传播实践的建议

由于短视频新闻的传播特点,对其实践过程有一些具体的建议。内容创新是关键。短视频新闻应注重内容的创新和差异化,以吸引不同用户群体的注意力。

注重用户体验。在短视频新闻的制作和传播过程中,应关注用户的使用体验,包括视觉体验、交互体验等方面,以增强用户的阅读兴趣,提高用户的留存率。

利用数据驱动,以实现个性化推送。精准的内容推送可以提升用户对新闻的接收度,进一步提升新闻的传播效果。推动新闻的智能化、个性化发展,是短视频新闻持续发展的必要条件。

总的来说,社区互动的加强、数据驱动的新闻生成方式的运用以及对短视频新闻传播实践的建议,是短视频新闻在实践中能够取得良好效果的关键因素,也将是未来新闻传播的新方向和新机遇。

5 结语

本研究深入探讨了短视频新闻传播的特点以及创新路径,发现短视频新闻传播具有集约化、碎片化和情感化的特点。研究中,我们提出了借助技术手段,增强情感引导,深度挖掘内容等创新路径,为打造更具社会影响力和用户吸引力的新闻传播产品提供了理论依据。同时,我们强调了社区互动和数据驱动的新闻生成方式对于新闻传播的重要性,指出这是未来新闻传播的新趋势。然而,本研究未涉及短视频新闻传播中可能存在的伦理和法规问题,这是值得我们在未来进一步探讨的问题。此外,如何更好地利用技术手段,以提高传播效果,也是我们需要进一步研究的方向。从长远看,本研究对于推动信息传播领域的技术和理论创新,以适应新媒体环境下的新闻传播需求具有指导性意义和实践价值。

参考文献

- [1] 储广宇.短视频新闻传播的创新路径[J].视听,2022(7).
- [2] 吴宇舜,寇元玺,邓代伟.短视频新闻创新路径的探讨[J].采写编,2021(11).
- [3] 袁丽丽.短视频新闻创新路径探析[J].中国有线电视,2023(2).