

# Analysis of the Importance of Font Design in E-commerce Visual Design

Lili Wang

Xingtai Technician College, Xingtai, Hebei, 054000, China

## Abstract

In books, manuals, newspapers and other paper media, traditional typefaces such as song typeface, song typeface imitation and black font occupy a mainstream position. In contrast, in the context of Internet plus, social software APP, online shopping software, live video pop-up software and other online media are full of fonts with various styles, different styles and strong sense of design. Fonts with different shapes and characteristics will be widely used in differentiated occasions according to the high and low fitness. Nowadays, in the context of increasing emphasis on visual marketing design, the influence of fonts on brands has been increasing and growing. The importance of font design in visual design is self-evident.

## Keywords

font design; visual design; electronic commerce; banner design

## 浅谈字体设计在电商视觉设计中的重要性

王丽丽

邢台技师学院, 中国·河北 邢台 054000

### 摘要

在书籍、报纸、说明书等纸质媒介中, 宋体字、仿宋体字和黑体字体等传统字体占据了主要且主流地位。反观现在互联网+的背景下, 社交软件APP、网络购物软件和视频直播弹幕软件等网络媒介中则是充满了各类风格的、迥异的以及设计感较为强烈的字体, 不同形态和特征的字体根据适配度的高低情况, 被广泛应用于差异化的场合之中。而如今, 在越来越多的强调视觉营销设计的大环境下, 字体对品牌的影响随之有增无减, 影响越来越大, 字体设计在视觉设计中的重要性不言而喻。

### 关键词

字体设计; 视觉设计; 电子商务; banner设计

## 1 引言

众所周知, 字体设计是平面设计中的关键一环, 对于融媒体大环境下的电子商务视觉设计而言, 其地位日益显著。字体是传达信息最为直接且有效的元素之一, 也是人们在交流思想和相互沟通时的重要工具。纸媒时代的字体设计略显贫瘠, 反观当下, 字体设计出现在电子商务视觉设计的方方面面, 如天猫品牌旗舰店的 Banner 设计中, 新品海报促销的宣传口号里。对于电商视觉设计和现代平面设计而言, 字体设计不可分割。字体设计的美感, 文字设计的编排, 以及对版面的视觉传达效果显然有着直接影响<sup>[1]</sup>。

## 2 电商视觉设计概述

电商视觉设计中, 文字信息是最基础的交互元素, 字体设计本身的传达意义是准确的, 可直接传达出利益点。给客户带来视觉冲击, 随之增加点击率。广义上电商视觉设计主要包含: 淘宝网店页面的视觉设计与美化、详情页的设计及主图设计。电商视觉设计从形式上来看, 诠释出如何利用视觉手段吸引消费者来提高销售量的一种方式方法。到目前为止, 大多数网店装修还是偏重于设计的, 核心内容是: “视觉展示”, 显然有些片面和不足了。

### 2.1 电商视觉设计的概念

当下电子商务视觉设计, 是服务于商品销量和店铺盈利状况的, 那么为了带来更高的点击率、商品转化率、客单成交量, 在视觉设计这方面, 显然是店铺需要大力投入和扩展的重点项目。为了让更多的消费者领略到店铺品牌形象和商品信息采集艺术的魅力, 商家从商品主图、banner 设计、详情页设计等方面着手提升视觉营销的能力“势在必行”。

【作者简介】王丽丽(1988-), 女, 中国河北邢台人, 硕士, 讲师, 从事平面设计方向的课程教学和中职电子商务专业课程研究。

## 2.2 电商视觉设计的内核

在电商视觉设计中，主要是以视觉营销为主的，同时通过字体设计传达一些利益点给受众。通常情况下，在详情页设计里面亦是通过文字告诉买家具体的商品信息和这个产品的优点，都是通过文字的设计与排版。设计师合理使用字体设计去体现它的特点与卖点。对于电商视觉设计而言“文字”“图像”“色彩”“版式”四者是最基本的要素。如何掌握好文字的排版呢？显然是电商视觉设计中的关键环节，也是传递信息最直接最有效的方式，文字在电商视觉设计中是最基础的交流互换的元素之一<sup>[2]</sup>。

## 3 电商视觉设计的四要素

电子商务视觉传达设计，是采用视觉符号来传达信息的设计方式。设计师是信息的发送者，消费者是信息的接收者。“发送方—设计师”和“接收方—消费者”，须具有部分相同的信息、知识、背景，即用于信息传递的符号，在发送方的符号储存系统和接收方的符号储存系统中，至少有一部分相互重叠印证并且存在。对于电商视觉设计而言，文字、图像、色彩以及版式是最基本的要素。

### 3.1 文字

在电商领域，文字不仅可以表达出作者的想法，还兼具视觉识别符号的作用。字体设计不仅仅可以表达涵义，同时也通过视觉的方式传递出相关信息，随之提升品牌价值，促使商品转化率的最大化呈现。字体应用尤其是字体的设计对于电商视觉设计的成功起着至关重要的作用。例如，商品主图中文字的排版、编辑、变形、设计等都对商品的销售以及消费者的感受有影响。一张优秀的主图是离不开文字设计的，它可以让消费者领略到文字的魅力，促成商品的交易，达成网店的最终目标。

电商视觉传达设计中的字体设计和字效设计，无论是在节假日大促页面，还是日常的推广素材上都是十分常见的。对于注重促销感和氛围感的电商设计来说，字体设计的效果，不仅可以增强画面的活动氛围，同时亦可以提升画面美观度，当然更能很好地传达出活动的主题和利益点等信息，最终达到传播活动的效果。电商视觉之字体设计五种常见的方法：①描边法；②立体法；③容器法；④阴影法；⑤叠加和渐变法。

举例分析部分设计方法如下：①描边又可分为常规描边、扩展描边和位移描边。可根据画面效果的不同做不同层数的描边，或者叠加几种描边方式。常规“描边”，顾名思义就是直接给字体描边，这种字效最简单但也最容易做出低端的感觉，扩展描边则是给字体做一个底，这种描边效果和后面的容器法在概念上会有一些的相似处。“位移描边”是给字体叠加一层描边效果后移动位置，模拟字体厚度以突出字体效果。②“字体立体法”效果在电商的大促和推广的banner中很常用。所谓的立体法就是给字体厚度，让字体看

起来更有分量感，以突出字体设计感和文字信息。立体法展示可分为：“直接立体”“凹凸”“透视立体”。直接立体是给字体加厚度，在字体的后面复制层数来制作厚度。凹凸是通过字体斜面和浮雕效果实现立体空间感，从而营造层次丰富的视觉画面。透视立体需要根据画面的整体透视情况，使字体的透视和画面的透视保持效果上的一致，再制作厚度的形式。

文字和字体设计作为信息的重要载体，它们对视觉设计的影响很重要。除了字库字体选择外，字体的编排还包括字体设计，可以说是细节比较多的一个方向，同时也是容易忽略的因素，在很多情况下，字体本身所具备的气质是非常重要的体现，如何与画面有机结合起来，是一个比较难的界定，也是作为电商视觉设计的重中之重。

### 3.2 图像

电商视觉设计中，图像类型主要包含三个方向：产品图、背景图、装饰元素。产品图是电商视觉设计的核心，无论是背景图的选择，还是装饰元素的搭配设计，都需从主要商品信息进行采集设计；背景图是为了衬托出产品价值的一种图像类型，它是整个设计图中烘托氛围的元素，在整个设计中最不起眼，但很重要的一环。重中之重切记主次分明，不可喧宾夺主；装饰元素是设计中的氛围感加分项，丰富画面的同时，可以将消费者带到一种情境之中，例如孟菲斯风格元素、波普风格元素、潮流风向标等。

### 3.3 色彩

在电商视觉设计营销界，“7秒定律”是一个著名的理念，消费者会在短时间内决定，是否有意愿购买。而短短7秒内色彩占比67%，可见色彩搭配的重要性。除去色彩元素，消费者对图形元素的感知也是极为敏锐的，使用一些主次分明构图法也能吸引消费者的眼球。色彩搭配标准中七要素是电商视觉设计和营销中的关键。例如对比配色、近似配色、分割式配色、色调配色等。不同的色彩有着迥异的视觉感受和寓意，当消费者看到色彩时，会带来不一样的联想和心理感受。红色代表“热情、喜庆、热烈”，通常应用在年货、红包、婚礼用品等商品的视觉设计案例；绿色代表“希望、健康、新鲜”是清新的代表色，应用商品范畴：绿色无公害食品、药品、健身器材等；蓝色则是体现严谨、冷静、凉爽、科技感的色彩，在男士用品、科技电子产品中常常使用该基调的配色方案。当消费者想要购买零食产品时，橙黄色商品视觉设计页面会刺激消费者的食欲，触动购买意愿。橙色属于暖色调，有着激发食欲和活力无限的视觉感受。

色彩对电商视觉设计中的基调搭配起到重要的作用，如果我们从视觉传达的角度看，色彩搭配是不可或缺的存在，色彩不仅能够画面上达成均衡，还可以向受众传递更多丰富的情感信息，拓展人们的思维。

### 3.4 版式

在电子商务视觉营销设计中，版式设计表现出强大的

生命力,将平面设计的所有元素进行了有效组织。并且有目的地编排了画面的秩序,给电商视觉带来了升华,使得相关设计图片和网络框架更加美观,更加丰富。在电商视觉设计中,例如在 Banner 设计当中,主要分为以下几种排版:重心型、分割型、倾斜型、满版型、曲线型、对称型、三角形、四角形。①重心型版式的 Banner 图设计更加容易让消费者产生视觉焦点,界面效果强烈且突出。②分割型版式设计分成上下分割和左右分割。众所周知 Banner 图是一个比较窄版的图片比例,所以左右分割型会比较常见。上下分割是把整个版面分为上下两个部分。可以在上半部或下半部配置图片,另一部分则配置文案。有图片的部分感性且有活力,而文案部分则理性而静止。上下部分配置的图片可以是一幅或多幅。上下分割的 Banner 布局比较少见。左右分割是把整个版面分割为左右两个部分并配置文案。当两个部分形成强和弱的对比时,会造成视觉心理的不平衡。倘若将分割线虚化处理时,或者用文字进行左右穿插或者重复,左右图文则变得自然协调。左右分割布局在 banner 的设计中最为常见<sup>[3]</sup>。

## 4 字体设计在电商视觉设计中的应用

在本次浅析的项目中,着重挑选了三类设计图进行论道。电商视觉设计主要体现在 Banner 设计、详情页设计、商品主图设计这三类图片设计中,字体设计在电商视觉设计中的应用具体解析如下:

### 4.1 字体设计在 Banner 中的运用

Banner 是宣传广告图中的一种,主要应用于网站网店、活动宣传、报纸杂志中。在电商网站和网店首页中时常出现该类轮播图,譬如天猫网店 Banner 上会出现店铺的宣传语、优惠活动、新品发布等。电子商务视觉设计是服务于商品成交率和产品销量的,在进行 Banner 设计时,对于字体设计的重要性尤其凸显。Banner 设计中包括字体设计、色彩搭配、版式以及图文混排等。字体设计是商品文案的撰写与展示,通常通过调整字体、字号、颜色、间距、艺术化处理文字来实现商品文案的“第一性”原则。banner 设计不要放太多的文字,精简文案做到一目了然。从而实现过目不忘,进而凸显出产品的价值。

### 4.2 字体设计在商品详情页中的运用

在电子商务平台众多的当下,我们常常通过移动端进行购物选择,殊不知 PC 端和移动端在商品详情页设计时,字体的设计是有很大的区别的,鉴于移动端的常用设备是手机等移动电话设备,该设备屏幕大小与长宽比例的特性,决定

详情页在设计时,字体的大小和排版是有所区分的。移动端在设计详情页时出于“易读性”原则和消费者浏览习惯等相关因素。在移动端设计图上撰写文字时应做到文案简洁、字号较大。如果文字过多,应控制在三行以内,并保证每一行的字都能清晰可见。如果字体模糊或者过多的话,详情页中的文案描述就会显得多余。字体设计在详情页中的运用显然是不可忽视的存在。

### 4.3 字体设计在商品主图中的运用

商品主图就是将商品最好的一面展示给消费者用户。在用主图展示商品时要从产品本身出发,呈现出产品卖点和关键点,同时用简洁的文字让消费者切实了解商品信息。主图发布时才能有效地增加点击率并提升转化率。

商品主图中的字体设计要与色彩协调统一。商品主图的尺寸较小,图片色彩搭配与字体设计要协调统一,避免使用过多的颜色和字体,否则容易造成审美疲劳。文字色彩要根据商品的色彩来设计,可以使用同色系或互补色来处理两者之间的关系。

## 5 结语

电商视觉设计是基于最终结果的一种逆向思维,是运用设计手段和表现形式整合而实现的结果,用以满足消费者的视觉需求,字体设计在电商视觉设计中占据重要位置,如何创作出优秀的设计图,设计师们对于字设计要重新考量。信息技术的不断发展带动了电商贸易行业的蒸蒸日上。对电商视觉设计而言,字体设计作为重要内容,直接关系着用户的购物体验。随着电子商务的成熟和互联网技术的提升,网页上的元素日益丰盈,可文字依旧是不可缺少一项,缺少字体设计的电商视觉往往无法传递重要商品信息。字体设计出现在电商平台的许多地方,无论是店铺首页还是商品详情或是导航,文字的功能已不仅是一种简单的书面语言,而更具有提升界面设计的审美附加价值的作用。文字设计与排版会增加整个电商网页的视觉效果,吸引用户浏览,从而促进产品的销售。字体设计对品牌价值的影响也是越来越深远,字体设计在视觉设计中的重要性有目共睹。

### 参考文献

- [1] 冯浩煜.电商网页界面视觉设计元素解析[J].科技视界,2018(1):159-160.
- [2] 张梅.电商视觉设计中的文字排版应用研究[J].数码世界,2018(2):105.
- [3] 张夏子.湖北旅游明信片设计对旅游业的推广作用[D].武汉:湖北工业大学,2011.