

# Exploration on the Innovative Development Path of Grassroots TV Journalists in the New Media Era

Jianjun Yao

Balikun County Integrated Media Center, Hami, Xinjiang, 839200, China

## Abstract

With the rapid development and progress of information technology, the arrival of the new media era has provided a broader platform and opportunities for grass-roots TV journalists, but also put forward higher requirements and standards. In the era of new media, the development of offline platforms makes the audience receive more abundant information, more diversified forms, and more extensive communication channels. This requires grass-roots journalists to constantly innovate working concepts and working methods, deepen content innovation and form innovation, and win the attention and recognition of the audience in a more novel way. Therefore, in the era of new media, grassroots journalists need to strengthen their innovative awareness, innovate content and editing forms, enhance interaction with the audience, improve their subject status in reporting, and highlight personalized and youthful characteristics in reporting to meet the actual needs of the current audience, thereby comprehensively enhancing the dissemination and influence of grassroots television media.

## Keywords

new media; the basic level; television journalists; innovation; development

## 新媒体时代基层电视记者的创新发展路径探索

姚建军

巴里坤县融媒体中心, 中国·新疆哈密 839200

## 摘要

随着信息技术的快速发展与进步, 新媒体时代的到来为基层电视记者提供了更加广阔的平台与机遇, 也提出了更高的要求与标准。新媒体时代下, 线上平台的发展使受众接收的信息更加丰富, 形式更加多样化, 传播途径更加广泛。这就需要基层记者要不断创新工作理念与工作方式, 深耕内容创新、形式创新, 以更加新颖的方式赢得受众关注与认可。因此, 新媒体时代下基层记者要强化创新意识, 进行内容创新、采编形式创新, 增强与受众的互动, 提高记者在报道中的主体地位, 并在报道中突出个性化、年轻化特征, 满足当前受众的实际需求, 从而全面提升基层电视媒体的传播力与影响力。

## 关键词

新媒体; 基层; 电视记者; 创新; 发展

## 1 引言

媒体是时代的窗户, 记者是时代的眼睛。记者用“脚力”丈量峰峦山川, 用“眼力”洞察时代变迁, 用“脑力”绘就练达沟壑, 用“笔力”书写时代风华。基层电视记者面对的是广发基层受众, 他们没有战地记者的烽火连天, 也没有大牌媒体的光鲜亮丽, 只有从一点一滴的基层电视工作中突显自身的价值与作用。基层记者面对的受众范围更广, 需要记者深挖受众真正想要了解的内容, 将受众的实际所需所想报道出来, 并通过具有吸引力的方式报道出来, 从而赢得受众的喜爱。基层记者要学会利用数字化平台, 扩大影响力与参与度, 鼓励受众参与反馈, 提高采访的可信度, 使其适

应新媒体时代的发展与要求。新媒体时代的到来给基层电视记者带来了发挥自己的平台, 同时也带来了一定的阻碍。新媒体时代下的受众群体逐渐年轻化, 他们接收的信息更为丰富, 并且不受时间和空间的限制。丰富的内容, 多元化的形式让受众应接不暇。基层电视记者由于传统的报道采访概念根深蒂固, 他们缺乏创新意识与创新理念, 这样很难适应新媒体时代的要求与发展。因此作为新时代基层电视记者, 要深刻认识到创新的重要性与必要性, 坚持内容为王的原则, 并在报道中创新内容, 深挖受众当前实际所想要了解的新闻信息, 创新采访报道形式, 做到既接地气, 又时尚新颖, 打造属于自身的独特风格, 从而吸引受众的关注。新媒体时代下的基层记者要从“幕后”走到“台前”, 代入“朋友”关系, 刺激受众参与, 与受众共享情绪与情感体验。论文从新媒体时代下基层电视记者创新发展的必要性、新媒体时代下基层电视记者创新发展的坚守以及新媒体时代下基层电视记者

【作者简介】姚建军(1974-), 男, 中国甘肃定西人, 本科, 主任记者, 从事新媒体发展及媒体融合发展研究。

创新发展路径三个方面对问题进行具体分析。

## 2 新媒体时代下基层电视记者创新发展的必要性

### 2.1 适应时代的发展要求

新媒体时代下信息传播内容、信息传播方式都发生了较为深刻的变革。数字技术的应用，新媒体平台的涌现，让受众接收信息的速度更快，内容更为丰富。尤其当前自媒体的出现，让受众能够在第一时间看到新鲜、新颖且贴近民生的信息内容，它们以快捷性、贴合实际生活的特点吸引了大量受众的关注。越来越多的受众开始依赖线上媒体平台带来的消息内容。当前线上平台的受众无论是怎样的年龄、社会地位以及职业，都能够通过大数据分析投送相关喜好信息，并且多元化的内容形式，“近距离”的交流沟通，让受众更加倾向于线上平台，通过线上媒体平台或者自媒体平台获取相关信息内容，电视媒体逐步被受众所忽略。

基层记者是电视报道中的中坚力量，记者从策划、采访到报道都反映着新闻信息的价值与作用。传统记者采访报道内容和形式都较为固定，受众“被动”接受信息内容，这样与新媒体时代的要求与发展趋势是不相符的。因此，记者要不断创新理念，摒弃传统的思维理念，更新自身知识体系，深耕报道内容，提高采访报道的新颖力和吸引力，这样才能吸引更多的受众，从而适应时代的发展要求与发展趋势。

### 2.2 提升主流媒体的舆论影响力

基层记者是基层主流媒体的重要组成部分，他们传递出来的新闻信息内容对引导舆论具有重要作用。如果记者的理念和思维依旧“停滞不前”，那么就会使基层主流媒体失去大量的受众，这样就无法有效起到引导舆论力量的作用。因此记者要通过技术赋能，不断创新自身工作理念，创新内容、创新报道方式、创新传播方式，让受众看到基层记者的守正与创新，看到主流媒体创新的深度与广度，从而使主流媒体记者报道重新回到受众的视野，以巩固、扩大、增强主流媒体的舆论影响力。

## 3 新媒体时代下基层电视记者创新发展的坚守

### 3.1 勇于开拓 增强创新意识

作为新媒体时代下的基层电视记者，要将创新作为自身的工作准则，不断增强创新意识，要敢于开拓，勇于开拓。新媒体时代下其传播形式虽然对内容有较高的包容度，但是盲目跟随潮流则会丧失自我特色，使采访报道同质化现象严重，最终反而会降低吸引力。基层电视记者创新要根据自己节目的特征，要根据自身采访报道的方式进行创新，要根据受众的实际需求进行创新，而不是单纯融入新媒体技术，仅仅依靠技术赋能进行改革创新，这样依旧无法提高采访报道的吸引力。因此基层电视记者要从报道形式、报道内容、报道方式、报道语态上勇于变革，让形式真正为内容服务，增强可读性，打造全新的、具有特色的电视新闻报道。

### 3.2 追求创新，坚守底线

创新发展已经成为当前基层电视记者必须变革的方向。但是作为基层电视记者，创新依旧要保持“坚守”，即坚守采访报道底线，坚守职业道德素养，坚守对新闻真实性、客观性的报道。创新不代表迎合受众，不是违背客观事实或者主观意愿去“创新”新闻信息，反而要更加深入地去挖掘信息，体现新闻信息的价值。

基层电视记者在创新的同时要坚守自身的专业性和严谨性，即采访可以“活泼”，但是要有一定依据，有内涵，内容可以“娱乐化”，但是要具有正确的思想引导力。创新不是迎合受众去做超越底线的内容以及形式，而是要通过技术赋能，使采访报道的内容更加深刻，形式更加吸引受众，能够给予受众耳目一新的感受，这样才能够全面推进基层主流媒体的高质量、高水平发展。

### 3.3 深耕主业，增强专业能力和担当意识

新媒体时代下基层电视记者要深耕主业、开拓创新，持续生产创作出新颖优质的内容，成长为新媒体语境下的“名记者”，这样才能具有长久的生命力，否则终会是昙花一现。因此基层电视记者创新要始终坚守着自己的媒体主阵地，要不断提升自我能力与水平，增强专业技能和素养，加强理论知识学习和专业技能学习，尤其是新媒体技术的相关内容，要专注于将内容与技术相融合，明确创新是为了推动更高层次的发展，要切实具备担当意识。这样才能够创新发展过程中始终坚守主流阵地，发挥主流媒体的舆论引领力，体现出一名基层电视记者的价值与担当。

## 4 新媒体时代下基层电视记者创新发展路径

### 4.1 创新报道内容 引导正向舆论

主流媒体记者要谨记住记者的职责和担当。无论在电视媒体上，还是在线上媒体平台上，都要坚持内容为本，关注价值引领。

当前基层电视记者在内容创新上要注重对人民群众关心的政策、故事进行深入挖掘，将受众想看到的、想听到的、想了解到的真实的新闻信息进行采访报道。新媒体时代下基层电视记者要通过线上线下相结合的方式，在线上平台尤其本地信息的板块，多挖掘当地的重要新闻内容，或者受众非常关注的新闻线索，在评论区当中找到本地相关的内容信息，尤其是关注度较高且具有明确价值导向的内容。而后记者要根据所找寻到的线索进行真实性探究，实地进行调研，最终将最真实的新闻呈现在受众面前。接地气的新闻内容能够引发受众的情感共鸣，使受众能够愿意主动去观看与他们生活、工作息息相关的信息，从而提高基层电视新闻信息的传播力与引领力。

基层记者在深耕内容创新时要进行深入调研，并通过独特的视角呈现出来，这样的新闻更容易吸引受众，并启发受众。面对新闻线索或者新闻信息，记者要从不同的角度去

思考问题,分析问题,深入到事件背后的本质,挖掘出更多的细节和背景信息。基层记者要从不同于传统的采访报道视角进行创新,拓宽采访报道的广度与深度,能够带给受众不一样的启发和新鲜感。

基层记者在进行内容创新时可以尝试与其他领域的专业人士进行跨界合作,尤其是本地区具有影响力的专业人士,这样的内容专业度更强,真实性更高,并且能够具有一定的“人物影响力”,能够为受众提供更多角度的思考和理解,从而增强采访报道的深度与内涵。

#### 4.2 创新报道形式 打造独特风格

当前报道形式的创新力是吸引受众关注的重要因素,具有新颖力的报道形式可以迅速吸引受众眼球,提高他们的关注度与注意力,从而提高了采访报道的价值。首先,报道形式要具有个性化。采访报道可以以Vlog的方式呈现,并且要打造具有自身专属风格的Vlog,如伶俐的口齿、干练的表达、极具个人感染力的报道,通过Vlog的方式呈现出来,节奏快、内容丰富、充足的个人魅力,有助于让受众产生“在场效应”。其次是“年轻化”。这里的年轻化不是指年龄,而是报道的形式年轻化,即将非常受欢迎的网络流行语融入采访报道当中,并且还可以在采访报道中运用互动感极强的语言进行表达,这样成功拉近了记者与受众之间的距离,增强记者的亲合力。最后是“系列化”,即基层电视记者可以通过系列性的报道,通过短视频、动漫短视频、新闻视频与动漫、电影相结合的方式,进行系列短视频制作,将每天的新闻亮点以短视频的方式出现,或者在线上平台开通自己的专属直播账号,将自己找线索、“跑新闻”的过程进行直播,或者通过短视频制作呈现出来,让受众充分了解新闻事实的过程和真相。

基层电视记者还可以“化身”为不同的角色进行报道,例如在进行基层乡村采访报道时,记者可以“化身”村支书,以全新的身份进行素材挖掘与报道,以“村支书”的角度去

进行采访和报道,这样身份角色互换的方式也可以活跃采访报道氛围,让受众看到不一样的采访报道,使其更加具有吸引力和传播力。

#### 4.3 创新传播途径 拉近受众距离

新媒体时代下为采访报道提供了多元化的传播渠道,使受众能够从不同的平台看到时事新闻传播与报道。基层电视记者也要跟随时代的脚步,创新传播途径,让采访报道深入到千家万户,扩大基层电视媒体的传播力与影响力。基层电视记者要在电视、手机、网站等多平台勇于开拓,积极尝试建立多元的新媒体传播和互动渠道,通过直播、短视频、Vlog等受众喜闻乐见的传播方式创新传播途径,让更多的受众看到记者的采访报道,并且让更多的受众充分参与到采访报道中来,拉近与受众之间的距离。

基层电视记者也要打造多屏共振,凭借微博、微信、快手、抖音和B站等诸多平台,实现了多屏互动与传播。在线上平台记者要加强与受众之间的沟通与交流,拉近彼此之间的距离,通过自身品牌打造深度影响力,从而全面提升采访报道传播的深度与广度。

### 5 结语

新媒体时代下基层电视记者要明确认识到创新发展的重要性与必要性,始终坚守自身的职业道德素养与专业素养,坚持创新意识与创新思维,并将其运用到内容创新、形式创新、传播创新方面,突显基层电视记者的专业能力与价值,从而推动电视媒体在新媒体时代下的高质量发展。

#### 参考文献

- [1] 郭锋.浅议融媒时代基层电视记者的创新与转型[J].采写编,2021(7):43-44.
- [2] 王卓.新媒体时代广播电视记者采访形式的创新策略分析[J].新闻传播,2024(5):106-108.
- [3] 周欢.融媒时代新闻记者创新思路研究[J].中国报业,2023(18):172-173.