

# Exploration of Human Centered Indoor Space Environment Color Design

Jingwen Li

Yancheng Technician College Jiangsu Province, Yancheng, Jiangsu, 224000, China

## Abstract

Color plays a crucial role in indoor spatial environment design, as it not only affects people's visual perception, but also deeply resonates with people and triggers emotional resonance. Based on the people-oriented design concept, this paper explores the principles and methods of color design in interior space environment. Firstly, the connotation of the people-oriented design concept is elaborated, emphasizing that color design should be based on meeting the physiological and psychological needs of users; Secondly, analyze the basic principles and techniques of color matching; Finally, based on the functional characteristics of different indoor spaces, color design strategies for residential, commercial, and public spaces are proposed, aiming to provide reference for relevant personnel.

## Keywords

people-oriented; interior design; space environment; color design

## 以人为本的室内空间环境色彩设计探究

李静文

江苏省盐城技师学院, 中国·江苏 盐城 224000

## 摘要

色彩在室内空间环境设计中扮演着至关重要的角色,它不仅能够影响人们的视觉感受,更能深入人心,引发情感共鸣。论文基于以人为本的设计理念,探究室内空间环境色彩设计的原则与方法。首先阐述以人为本设计理念的内涵,强调色彩设计应以满足使用者的生理和心理需求为出发点;其次分析色彩搭配的基本原则与技巧;最后结合不同室内空间的功能特点,提出住宅空间、商业空间、公共空间的色彩设计策略,旨在为相关工作人员提供借鉴参考。

## 关键词

以人为本; 室内设计; 空间环境; 色彩设计

## 1 引言

室内设计是一门融合了艺术、工程、人文等多学科知识的综合性学科,其目的是为人们营造舒适、美观、实用的生活和工作环境。在众多设计要素中,色彩对塑造空间氛围、传递视觉信息、影响使用者情绪等方面有着不可替代的作用。然而,在实际设计过程中,设计师往往更加重视色彩的美学表现,而忽视了色彩对使用者心理和生理的影响。

## 2 以人为本设计理念的内涵

以人为本是一种以人的需求和体验为核心的设计思想,强调设计应以使用者的生理、心理、行为特征为依据,创造出满足其功能需求、情感需求、审美需求的产品和环境。在室内设计领域,以人为本意味着设计师需要深入了解不同

空间的使用者特点,包括年龄、性别、职业、文化背景等,并据此提供针对性的设计方案。色彩作为室内设计的重要视觉元素,其应用也应遵循以人为本的原则。一方面,色彩能够影响人的生理机能,如不同色温的光源会影响人的昼夜节律,过于艳丽或低沉的色彩会引起视觉疲劳等;另一方面,色彩也与人的心理状态密切相关,如暖色系的红、橙、黄等色彩能够营造出热情、活力的氛围,而冷色系的蓝、绿等色彩则给人以冷静、沉稳之感。因此,在室内空间色彩设计时,设计师需要综合考虑色彩的生理和心理效应,选择恰当的色彩来满足使用者的需求,营造出舒适、愉悦的空间氛围。

## 3 色彩搭配原则与技巧

### 3.1 色相、明度、纯度的搭配

色相是色彩的基本属性,是人眼对不同波长光线的感受。在室内设计中,常见的色相搭配模式有互补色搭配、类似色搭配、中性色搭配等。互补色搭配指的是在色轮上相对位置的两种色彩,如红色与绿色、蓝色与橙色等,这种搭配

**【作者简介】**李静文(1989-),女,中国江苏盐城人,本科,讲师,从事室内设计、建筑装饰研究。

能够产生强烈的视觉冲击力,适用于需要突出主题、吸引眼球的空间;类似色搭配是指在色轮上相邻的两种或多种色彩,如红色与橙色、蓝色与紫色等,这种搭配能够营造出和谐、统一的视觉效果,适用于需要塑造温馨、宁静氛围的空间;中性色搭配主要是指黑、白、灰等无彩色与其他色相的搭配,能够起到调和、中和的作用,适用于需要突出材质质感、凸显高级感的空间。明度和纯度是影响色彩亮度和饱和度的两个因素。一般来说,高明度、高纯度的色彩给人以明快、活泼之感,低明度、低纯度的色彩则给人以沉稳、柔和之感。在室内设计中,设计师可以通过调整不同色彩的明度和纯度来塑造空间氛围,如在卧室空间中使用低明度、低纯度的色彩,营造出舒缓、安静的睡眠环境;在儿童房空间中使用高明度、高纯度的色彩,营造出欢快、活泼的游戏氛围。

### 3.2 色彩比例与节奏

色彩比例是指空间中不同色彩所占面积的相对关系,通常包括主色调、辅助色、点缀色等。一般来说,主色调面积最大,占据空间的60%~70%,起到统领全局的作用;辅助色面积次之,占据空间的20%~30%,起到调和、过渡的作用;点缀色面积最小,占据空间的5%~10%,起到强调、活跃气氛的作用。在具体设计中,设计师可以根据空间的功能、风格、使用者特点等因素来确定不同色彩的比例,例如在正式、庄重的办公空间中,可以选择低饱和度的主色调,搭配略高饱和度的辅助色和点缀色,而在活泼、休闲的青年公寓中,则可以选择高饱和度的主色调,搭配鲜艳、跳跃的点缀色。色彩节奏是指空间中色彩的变化与呼应关系,通过色彩的重复、渐变、对比等手法,营造出韵律感和动感。例如,在走廊空间中,可以利用地面或墙面色块的规律排列形成节奏感;在开放式办公空间中,可以利用家具或装饰色彩的呼应营造出协调、有序的视觉效果。

### 3.3 色彩与材质的协调

室内设计中使用的材料种类繁多,如木材、石材、金属、玻璃、陶瓷等,不同材料具有不同的色彩和肌理特点。因此,在色彩设计时,还需要考虑色彩与材质的协调性。一般来说,材质自身的色彩应与周围环境色彩相呼应,达到整体和谐的效果。例如,原木色的木质地板与浅黄、浅绿等暖色调墙面相搭配,能够营造出自然、舒适的居家氛围;灰色调的金属材料与白色、黑色等无彩色相搭配,能够塑造出现代、科技感的办公环境。此外,材质的肌理特点也会影响色彩的视觉效果。例如,粗糙的砂岩材质会使色彩看起来更加沉稳、厚重,而光滑的亚克力材质则会使色彩看起来更加明快、通透。因此,设计师在选择色彩时,还需要综合考虑材质的肌理效果,以达到更好的视觉表现。

### 3.4 色彩与照明的关系

照明是室内设计中不可或缺的要素,它不仅影响空间的功能性和舒适性,也影响空间色彩的呈现效果。不同的光源类型(如自然光、白炽灯、荧光灯、LED灯等)具有不

同的色温和显色性,会使空间色彩产生冷暖、明暗、饱和度等方面的变化。因此,设计师在进行色彩设计时,需要充分考虑照明的影响,选择恰当的光源类型和照明方式,以达到理想的色彩效果。一般来说,自然光的色温和显色性最为理想,能够最大限度地还原材料和装饰的本来色彩。因此,在条件允许的情况下,设计师应尽量利用自然采光,并根据不同朝向、不同时段的光线变化来调整色彩搭配。

## 4 室内空间功能与色彩策略

### 4.1 住宅空间色彩设计

#### 4.1.1 起居室

起居室作为家庭成员日常活动和休闲的主要场所,其色彩设计应以营造温馨、舒适的氛围为主。设计师可以选择米白、浅黄、浅棕等暖色调或中性色调作为空间的主色,这些色彩能够给人以温暖、柔和的感觉,让人感到放松和惬意。同时,可以搭配使用柔和的绿色或蓝色作为辅助色,这些冷色调能够平衡暖色的热度,营造出和谐、宁静的氛围。此外,设计师还可以使用橙色、红色等鲜艳色彩作为点缀,这些色彩能够为空间增添活力和生气,提升居住者的情绪和精神面貌。在软装搭配方面,可以在沙发靠垫、窗帘等元素中使用图案或条纹元素,丰富空间的色彩层次和视觉效果,营造出更加丰富、有趣的居家氛围。

#### 4.1.2 卧室

卧室是人们休息、放松的私密空间,其色彩设计应以营造宁静、安逸的氛围为主。设计师可以选择浅蓝、浅绿、浅灰等冷色调或中性色调作为空间的主色,这些色彩能够给人以清新、舒缓的感觉,有助于缓解疲劳和压力,营造出安静、放松的睡眠环境<sup>[1]</sup>。同时,可以搭配使用温和的粉色或米色作为辅助色,这些暖色调能够中和冷色的凉意,营造出柔和、梦幻的氛围,让人感到温馨和舒适。在织物搭配方面,设计师可以在床品、窗帘等元素中使用纯色或低饱和度的花卉图案,这些图案能够为空间增添浪漫、柔美的气息,营造出更加唯美、梦幻的卧室空间,满足居住者对浪漫和情调的需求。

#### 4.1.3 餐厅

餐厅是家人共进餐食、交流感情的重要场所,其色彩设计应以营造欢快、愉悦的氛围为主。设计师可以选择橙色、黄色等暖色调作为空间的主色,这些色彩能够给人以热情、活力的感觉,有助于激发食欲和情绪,营造出欢快、愉悦的用餐氛围。同时,可以搭配使用明亮的绿色或蓝色作为辅助色,这些冷色调能够平衡暖色的热度,营造出清新、舒爽的感觉,让人感到身心愉悦。此外,设计师还可以使用红色等鲜艳色彩作为点缀,这些色彩能够为空间增添喜庆、热闹的气氛,提升家人的交流和互动。在餐桌布、餐具等元素中,可以使用条纹、格子等几何图案,这些图案能够为空间增添现代、时尚的感觉,满足居住者对美学和品位的追求。

#### 4.1.4 厨房

厨房是烹饪和准备食物的功能性空间，色彩设计应以营造清新、卫生的氛围为主。可以选择白色或浅灰色作为主色，搭配明亮的黄色、绿色等作为辅助色，提升视觉的清爽感。在橱柜、厨具等元素中可以使用金属色或亮光材质，增添空间的现代感和高级感。

#### 4.1.5 卫生间

卫生间是进行个人卫生活动的空间，色彩设计应以营造清洁、舒适的氛围为主。可以选择白色或浅蓝色作为主色，搭配浅绿色或浅黄色作为辅助色，营造出清新、自然的感觉。在瓷砖、洁具等元素中可以使用大理石纹、木纹等自然材质，增添空间的质感和温度。

### 4.2 商业空间色彩设计

#### 4.2.1 零售店铺

零售店铺是展示和销售商品的空间，色彩设计应以吸引顾客眼球、激发购买欲为主。可以根据品牌形象和目标客群来选择主色调，如年轻、活力的品牌可以选择鲜艳的橙色、粉色等，而高端、奢华的品牌则可以选择深沉的紫色、黑色等<sup>[2]</sup>。在店铺陈列、展示等区域可以使用对比色或强调色来突出商品特点，提升视觉冲击力。

#### 4.2.2 餐饮空间

餐饮空间是就餐和社交的场所，色彩设计应以营造舒适、愉悦的用餐氛围为主。可以根据餐厅的菜系和风格来选择主色调，如中式餐厅可以选择红色、金色等传统色彩，而西式餐厅则可以选择棕色、米色等温和色彩。在餐桌布置、墙面装饰等方面可以适当使用跳跃、活泼的色彩，增添用餐的乐趣和情调。

#### 4.2.3 办公空间

办公空间是员工工作和协作的场所，色彩设计应以营造专业、高效的工作氛围为主。可以选择低饱和度的中性色调作为主色，如灰色、米色等，搭配略高饱和度的蓝色、绿色等作为辅助色，提升空间的活力和创造力。在办公家具、隔断等元素中可以使用明亮、干净的白色或浅木色，营造出简洁、有序的视觉效果。

### 4.3 公共空间色彩设计

#### 4.3.1 医疗空间

医疗空间是患者就诊和康复的场所，色彩设计应以营造安心、舒缓的治疗氛围为主。可以选择柔和的绿色、蓝色

等冷色调作为主色，搭配温暖的黄色、橙色等作为辅助色，缓解患者的紧张和不安情绪。在诊疗区、候诊区等功能分区可以使用不同色彩进行区分，方便患者识别和移动。同时，在病房、康复区等空间可以适当增加暖色调，营造出家庭般的温馨感。

#### 4.3.2 教育空间

教育空间是学生学习和成长的场所，色彩设计应以营造积极、向上的学习氛围为主。可以选择明亮、活泼的色彩作为主色，如黄色、绿色、蓝色等，搭配中性色调进行平衡。在不同年龄段的学习区域可以使用不同的色彩组合，如幼儿园可以选择纯度较高的原色，小学可以选择柔和的中性色，中学则可以选择沉稳的冷色调<sup>[3]</sup>。在班级文化墙、走廊等公共区域可以使用跳跃、鲜明的色彩，激发学生的创造力和想象力。

#### 4.3.3 文化空间

文化空间是进行艺术展示和文化交流的场所，色彩设计应以突出艺术内涵、渲染文化氛围为主。可以根据展示内容和主题来选择色彩基调，如历史类展览可以选择古朴的棕色、米色等，而现代艺术展则可以选择前卫的黑色、灰色等。在展厅内部可以利用色彩对比或渐变来引导观众的视线和动线，突出展品的特点和意义。同时，在公共休息区、咖啡厅等空间可以使用明快、鲜艳的色彩，营造出轻松、愉悦的交流氛围。

## 5 结语

色彩设计是一个复杂、系统的过程，需要设计师具备扎实的理论基础和丰富的实践经验。在未来的设计实践中，设计师应不断学习色彩心理学、色彩美学等前沿理论，深入研究不同文化背景下的色彩象征和审美偏好，提升色彩应用的科学性和艺术性。同时，设计师也应该勇于创新、敢于突破，在继承传统色彩美学的基础上，融入新的设计理念和表现手法，创造出更加多元、富有时代气息的色彩方案，为提升人们的生活品质和审美情趣做出贡献。

### 参考文献

- [1] 时洁.室内环境技术与艺术设计研究[M].北京:新华出版社:2020.
- [2] 王迪.解读无彩色及浊色在空间环境配饰色彩设计中的作用[J].今日科苑,2011(16):42-43.
- [3] 封华玉.建筑空间环境及色彩设计研究[J].美苑,2008(6):49-50.