

The Application and Influence of Visual Narrative in TV News Editing

Chongkai Wang Yunchou Nie

Ji'an Integrated Media Center, Ji'an, Jiangxi, 343000, China

Abstract

In television news editing, visual narrative plays multiple roles and is also an important influencing factor on the quality of television news editing. To explore the specific value of visual narrative in television news editing, this paper is based on the concept of visual narrative and its role. From three perspectives: image and video, visual effects and animation transition, and visual narrative rhythm and timing, the application of visual narrative in television news editing is elaborated. Finally, from four perspectives: improving news perception, enhancing information transmission quality, deepening audience information memory, and awakening audience emotional resonance, the influence of visual narrative in television news editing is analyzed in order to improve the quality of television news editing and play the role of visual narrative.

Keywords

visual narrative; TV news; news editor

视觉叙事在电视新闻编辑中的应用与影响

王重锴 聂运筹

吉安市融媒体中心, 中国·江西吉安 343000

摘要

在电视新闻编辑中,视觉叙事具有多重作用,也是电视新闻编辑质量的重要影响因素。为探究视觉叙事在电视新闻编辑中的具体价值,论文基于视觉叙事概念以及视觉叙事的作用,从图像和视频、视觉效果与动画过渡、视觉叙事节奏与时序三个角度,阐述了视觉叙事在电视新闻编辑中的应用,最后从改善新闻观感、提高信息传递质量、加深观众信息记忆、唤醒观众情感共鸣四个角度,分析了视觉叙事在电视新闻编辑中的影响,以期改善电视新闻编辑质量,发挥视觉叙事作用。

关键词

视觉叙事; 电视新闻; 新闻编辑

1 引言

相较于传统平面媒体,电视新闻具有更为直观、生动和及时的传播特点,在多媒体环境中,视觉叙事作为重要的新闻报道手段,愈发显示出其在传递信息、引导舆论和激发情感等方面的巨大潜力。视觉叙事起源于人类早期的图像表达形式,以具体的图像传递信息、讲述故事。进入现代社会,视觉叙事提供了一种多功能且引人注目的方法来传达想法、唤起情感和激励行动。通过采用视觉叙事的原则、方法和最佳实践,电视新闻编辑逐渐结合摄影、电影等技术手段,形成了一套完整的表达体系。近年来,关于视觉叙事的相关研究主要集中在两个方面:一是对其技术手段和艺术表现的探讨,如镜头语言、画面构图、色彩搭配;二是对视觉叙事影响力和效果的分析,包括观众的情感反应、认知效果和传播

效果。尽管已有大量研究揭示了视觉叙事在电视新闻中的重要性,但具体应用策略和实际影响仍有进一步探讨的空间。此外,在融媒体环境下,观众对新闻的需求日益多元化,不仅关注事实的真实性和完整性,也期待在新闻中获得情感共鸣,因此针对视觉叙事在电视新闻编辑中的应用与影响开展研究,具有较高的研究价值与研究意义。

2 重审视觉叙事的表达逻辑

2.1 视觉叙事主体话语的阐释

视觉叙事是指以视觉媒体向观众传递复杂信息、讲述故事的方式,视觉叙事依靠图像、文字、声音、音乐等其他媒介的综合运用,结合结构化的叙述技巧,旨在创造出具有强烈情感共鸣和清晰逻辑的故事^[1]。在电视新闻编辑领域,视觉叙事囊括新闻画面、现场报道、图表和图像字幕等元素,可提高故事说服力,扩大故事影响力,使观众更易理解、更易记忆新闻内容。同时,新闻和纪录片制作中采用视觉叙事来报道新闻并以引人入胜、身临其境的方式与观众分享故

【作者简介】王重锴(1989-),男,中国江西吉安人,本科,记者,从事电视新闻编辑和新媒体研究。

事，从而在情感和智力上产生共鸣。

2.2 视觉叙事的实践方向

视觉叙事在信息传递中发挥着重要作用，通过图像、视频和图表等直观元素，使信息更加易于理解和记忆，同时吸引并保持观众的注意力。人类对视觉信息的天然偏好，意味着生动的视觉内容可快速传递复杂信息，并引发强烈的情感共鸣^[2]。例如在新闻报道中，实时的现场视频和清晰的图表可以迅速传递新闻事件的核心内容，简化的数据能够帮助观众快速抓住关键点，同时视觉叙事以巧妙的视觉设计和结构化的呈现方式，有效引导观众逻辑思维，提高整体叙事连贯性，可增强信息的传达效果，提高故事的感染力。

3 视觉叙事在电视新闻编辑中的应用

3.1 视觉叙事图像建构与传播应用

图像和视频在电视新闻中是传递信息的核心手段。高清晰度的画面能直观地展示新闻事件的地点、人物和现场环境，使观众仿佛身临其境。例如，突发新闻事件的现场视频可以立即将观众带入事件中心，提高报道的冲击力和可信度；特写镜头可用于表现人物的表情、展现人物情感，进而唤起观众情感共鸣，增强新闻的感染力。此外，视频剪辑技术可以将不同时间和地点的素材有机结合，构建出清晰的新闻情节，帮助观众更全面地理解事件的来龙去脉。

3.2 视觉叙事内容视觉表现优化应用

电视新闻编辑中，视觉效果和动画过渡可有效提升新闻视觉吸引力，图表、地图和信息图形，复杂的数据和地理信息可转化为更简单、更加可视化的信息，便于观众理解，例如经济新闻中的股市走势可以使用动态图表直观展示变化趋势；动画过渡则在不同新闻片段之间起到衔接作用，渐变、划入划出等流畅的转场效果不仅可以提高新闻节目的整体观感，还能避免场景切换时的突兀感，保持连贯性。此外，适度的动画效果还能凸显重点信息，引导观众的视线关注点。

3.3 精巧的视觉叙事构建新闻传播的共情语境

共情传播在新闻传播中的应用，不仅增强了观众对新闻的关注度和参与度，还提高了新闻的传播效果和影响力，而掌控视觉叙事的共情和时序可赋予电视新闻编辑更高的艺术性。合理掌控共同或相似情绪、情感的形成过程和传递、扩散过程可以保证新闻报道的流畅性和观赏性，避免冗长或过于仓促，使观众能够充分理解、消化信息，例如在重大新闻报道中，节奏较慢的镜头可以给予观众充分的时间进行思考，而在快节奏的新闻综述中，快速切换的镜头可以传递紧迫感^[3]；在时序安排方面，按时间顺序排列事件可以帮助观众构建清晰的时间线，有助于理解事件的发展过程和因果关系，特定的倒叙或闪回手法在适当时候应用，可以制造悬念或强调特定信息，从而增强新闻叙事的吸引力。

4 视觉叙事在电视新闻编辑中的影响

4.1 视觉叙事的感知度改善新闻观感

在快节奏的短视频时代，电视新闻如何通过视觉叙事的优化表达在“吸睛”的同时将观点融入，获得传播的主动。

首先，视觉叙事能够让新闻更加直观地传递信息，特写镜头可捕捉人物的细腻表情和情感变化，增强新闻的真实感和现场感，例如突发事件的现场视频可以迅速传递强烈的视觉冲击力，使观众仿佛置身于事件发生地。

其次，视觉叙事能够提升新闻观赏性。动画与视觉效果在新闻内容中的应用，不仅仅是为了美观，也是为了提高信息传递的效率和效果，渐变、划入划出等转场动画可让新闻画面的切换更加自然，动感的文字效果和三维动画等视觉手法则可引导观众的注意力，突出报道中的重点信息，例如在科技新闻中，使用三维动画演示新产品的功能和外观设计，既能够丰富视觉体验，还可降低信息理解难度；色彩与设计美学的巧妙应用，采用统一的色彩体系和版式布局，可提升新闻节目的整体美感，有助于观众迅速识别重要内容。

最后，视觉叙事能够确保新闻的逻辑清晰性以及信息连贯性。以时间线为基础的编排模式可提高新闻事件逻辑性，让观众能够清晰地理解事件的发展过程和因果关系，例如在报道一系列的社会运动时，按照事件发生的时间顺序进行画面编排，再现关键节点、衔接前后镜头，可以确保观众准确把握事件进展，明确重要转折点^[4]。空间关系的展示则可帮助观众理解新闻事件的地理背景和位置关系，进一步增强报道的全面性和深入性；运用镜头反复和呼应等叙事手法则可有机结合分散在不同时间和地点的新闻片段，形成连贯、逻辑明确的故事，如在长时间追踪报道某一社会问题时，反复强调重要事件和关键人物，可帮助观众在连续的新闻中找到熟悉的线索、形成逻辑脉络，从而在整体上更好地理解新闻内容。

4.2 视觉叙事的情境化以提高信息传递可视性

众多个体共情的形成需要一个大的环境条件，即情境。情境理解系统直接影响共情者自身的情绪状态，使之向共情的方向靠近。图像和视频以其强大的直观性有效地提供了这一情境，它能够大幅提高信息传递的质量，高清画面的使用能够真实再现新闻事件的现场环境、人物特征和关键细节，为观众提供直接而生动的视觉体验。例如，在自然灾害报道中，航拍视频全面展示了灾区的地理分布和受灾情况，使观众能够直观感受到灾难的规模与影响，不仅能够增强新闻的真实感，也使观众能够更快速、准确地领会新闻事件的本质；特写镜头捕捉重要人物的面部表情和即时反应，可以传递细腻的情感和态度，在采访受灾者或见证悲剧事件时，特写镜头展现受访者的情绪波动，能够引发观众的同理心，进而增强新闻的情感冲击力和社会影响力。

同时,视觉叙事的情境化可选择合适的可视化类型、优化颜色使用、简化图形设计、提供清晰的标签和说明、使用互动元素以及考虑可访问性和兼容性等。经济新闻、科技报道、情况统计等内容通常包含大量数字和统计数据,单凭文字描述往往难以清晰传递信息内涵。条形图、饼图、折线图 etc 可视化工具能够让繁杂数据更加直观、有序地展示在观众面前,如在进行经济新闻报道时,利用折线图呈现经济发展的变化趋势,观众能够一目了然地看到经济的起伏和发展态势;信息图形还能结合地理信息,以互动地图展示不同区域的数据差异和变化趋势,例如在绘制地震的影响范围时,地图上的震中区域、受影响的城市及灾后恢复情况等一目了然,使观众对地理分布和影响程度有更直观的认知。

4.3 视觉叙事的具象化加深观众信息记忆

在视觉叙事中,清晰的叙事结构能够帮助观众理解和记忆新闻内容。电视新闻中视觉叙事可应用连贯的故事线将视觉元素有机结合,使用时间线展示事件的发展过程,帮助观众更好地理解复杂事件的前因后果及其逻辑关系;同时对新闻事件进行阶段性分解、开展详细阐述,观众可更加准确地记忆各个阶段的信息,并形成完整的记忆体系。

电视新闻常采用重复与强化技术来增强观众的记忆。在视觉叙事中,重要的信息和关键的视觉元素通常会被多次呈现,以确保观众能够牢牢记住。例如,在同一报道中多次重播灾害现场的视频片段或重要人物的讲话片段,观众对核心信息的记忆可得到增强;除此之外,新闻节目还经常在不同的时间点、不同的报道中引用相同的视觉素材,多次曝光的策略能够进一步巩固信息的记忆效果,尤其是在全天候新闻频道中,重要新闻事件的核心画面和关键数据会在每小时的新闻轮播中反复出现,持续的视觉刺激不仅能够提高观众短期信息记忆,也有助于形成长期的记忆印象。

图标、颜色编码和标识等视觉符号,能够快速传递大量信息,帮助观众在新闻内容中建立联系。红色通常用于突发新闻和紧急事件,绿色用于环保和生态新闻,蓝色用于科技新闻;新闻编辑还常常使用特定的标识来强化品牌记忆,当报道某一系列专题新闻时,独特的徽标或特定的配色方案可提高此类报道的视觉一致性。

4.4 视觉叙事的共情化唤醒观众情感共鸣

视觉叙事在电视新闻编辑中通过多种方法和策略有效

地唤醒观众的情感共鸣,从而使新闻报道更具感染力,并且有助于观众对新闻内容产生更深刻的记忆和理解。

一方面,讲述真实的、富有人情味的故事,聚焦具体人物的经历和情感反应,能够触动观众情感,使观众对新闻事件产生强烈的共鸣。例如,关于自然灾害的新闻中,在构建画面时,也可使用色彩、光线、构图等视觉元素的组合,传递更加复杂的情感,这不仅增强画面的视觉冲击力,也让观众更深刻地感受到现场的情感氛围。

另一方面,视觉隐喻和象征能够唤醒观众情感共鸣。借助特定物体或场景的象征意义,电视新闻编辑可以传递更深层次的情感和思想。例如以枯黄的落叶隐喻环境污染问题,具象化的象征手法能够在观众心中唤起类似情感,使观众在不知不觉中与新闻内容产生情感共鸣,实现抽象情感和复杂概念的感性传递。此外,现场报道模式具有一定的紧迫性特征,往往用于突发事件报道,而在新闻编辑中也可将其作为视觉叙事,调动观众情感。例如在突发事件或重大活动的现场报道中,编辑采用记者实时连线现场画面直播,也可使观众感受到事件的紧迫性。

5 结语

总结而言,视觉叙事在电视新闻编辑中的应用十分广泛,是一种将讲故事的艺术与视觉科学相结合的工具,具有多重作用,它不仅为观众创造身临其境且有影响力的体验,还通过利用叙事技巧、情感共鸣和视觉美学,吸引观众的注意力,调动他们的情感,并在不同的环境和平台上有效地传达信息。而在未来,电视新闻编辑可进一步发挥视觉叙事作用,提高新闻传播力,推动电视新闻在新媒体环境下的不断创新、持续进步。

参考文献

- [1] 孙静.视觉叙事在电视新闻编辑中的应用与影响研究[J].新闻文化,2024(3):127-129.
- [2] 李梢薇,伍毅志.叙事语言在动态图形中的应用研究[J].美与时代(创意)(上),2023(11):37-40.
- [3] 崔新悦.视觉修辞在国际新闻叙事中的应用[J].黑龙江教育:综合版,2014(6):8-9.
- [4] 陈汝东.论国家价值传播——视觉叙事范式[J].安徽师范大学学报(人文社会科学版),2015(43):419.