

Analysis of the Expression Form and Communication Effect of Broadcasting Host in the New Media Era

Zhiming Hu

Pengyang County Radio and TV Station, Guyuan, Ningxia, 756500, China

Abstract

Under the new media environment, the expression form of broadcasting host has experienced the change from the traditional mode to the interactive mode, which puts forward new requirements for the role of broadcasting host. Through observation and analysis of the performance forms of broadcasting hosts in new media, it is found that hosts are no longer just hosts of programs, but also founders, disseminators, and interactors of media content. They have constructed new communication effects through unique forms of expression, content creation, and interactive methods, greatly improving the audience attention and influence of programs. However, this change also puts forward higher requirements for the skills and quality of broadcasting hosts, such as stronger media literacy, higher cultural accomplishment and deeper sense of social responsibility. The research results show that in the new media environment, broadcasting hosts must adapt to this change, improve their own quality and ability, in order to gain a foothold in the fierce competition.

Keywords

new media; broadcasting and host; form of expression; communication effect; education and training

新媒体时代下播音主持人的表现形式与传播效果分析

扈志明

彭阳县广播电视台, 中国·宁夏 固原 756500

摘要

新媒体环境下, 播音主持人的表现形式经历了从传统模式到互动模式的转变, 这对播音主持人的角色提出了新的要求。通过对新媒体下播音主持人表现形式的观察和分析发现: 主持人不再仅仅是节目的主持人, 也是媒体内容的创始人、传播者和互动者, 他们通过独特的表现形式、独特的内容创作和独特的互动方式, 构建了新的传播效果, 极大地提高了节目的受众关注度和影响力。然而, 这种转变同时也对播音主持人的技能和素质提出了更高的要求, 例如更强的媒体素养、更高的文化修养和更深的社会责任感等。研究结果显示, 新媒体环境下, 播音主持人必须适应这种变化, 提高自身素质和能力, 才能在激烈的竞争中立足。

关键词

新媒体; 播音主持人; 表现形式; 传播效果; 教育培训

1 引言

随着新媒体的飞速发展, 我们的信息获取和传播方式正经历着深刻的变革。从社交媒体平台, 到博客, 再到现在的热门的视频直播等多种形式, 传统的播音主持人的角色也正面临着巨大的挑战与机遇。在这个越来越依赖新媒体的社会环境中, 播音主持人的表现形式与传播效果如何适应新媒体环境的变化, 如何通过改变自身的定位和角色, 以适应和利用新的媒体环境, 进行更高效的传播, 这一问题的重要性不言而喻。在传统环境中, 播音主持人主要扮演的是传达信息的角色, 而新媒体环境不仅改变了播音主持人与听众的关

系, 更改变了他们的表现形式和传播方式, 他们即内容的创始人, 也是内容的传播者, 更是参与者和观众的互动者。这样的转变, 虽然带来了更多的挑战, 但也提供了更大的可能性和空间。反思和研究新的播音主持人角色及其传播效果, 能对如何适应新媒体环境、如何提升传播效果提供显著的启示。

2 新媒体环境下播音主持人的角色转变

2.1 传统媒体与新媒体环境下播音主持人角色的比较

在传统媒体环境中, 播音主持人主要职责是通过电视、广播等渠道进行信息传递, 其角色更倾向于被动的内容传播者, 节目的策划与制作多由制作团队完成^[1]。主持人的主要任务是按照节目流程和脚本, 稳定且专业地进行播报, 面对面的观众互动机会较少, 传播形式较为单一。

【作者简介】扈志明(1970-), 男, 中国宁夏固原人, 本科, 一级播音员, 从事播音主持研究。

而在新媒体环境下，播音主持人的角色则发生了显著的改变。随着互联网及社交媒体的普及，主持人不仅仅局限于信息的传递者角色，他们更需要积极参与到内容的创作和策划中，成为内容创始人。自媒体的兴起赋予主持人更大的自主性和灵活性，允许他们根据不同受众需求，创作个性化和多样化的内容。互动性成为新媒体环境中的一大特点。播音主持人可以通过直播、评论区、社交媒体互动等形式与观众进行实时交流，增强了观众的参与感和体验感。

2.2 新媒体环境下播音主持人角色的多元化

新媒体环境下，播音主持人的角色呈现出多元化趋势，已不再局限于传统的节目录制和主持工作。他们逐渐转变为内容创始人，通过独立创作与策划丰富多样的节目内容，吸引特定受众。主持人还具备互动者的角色，通过社交媒体平台与受众进行实时互动，增强了观众的参与感和忠诚度。传播者角色的演化体现于他们利用多种媒介资源实现内容的快速传播和广泛覆盖^[2]。这种角色的多元化使得播音主持人在塑造个人品牌、增加媒体影响力方面发挥了关键作用。

2.3 主持人从节目主持人到内容创始人传播者互动者的转变

主持人在新媒体环境下的角色已经从单纯的节目主持人转变为内容创始人、传播者和互动者。在这种背景下，主持人需要具备内容创作的能力，以生产符合新媒体平台特性和用户需求的多样化内容。主持人还必须通过各种媒介渠道进行精准传播，使得内容能够快速高效地达到目标受众^[3]。互动特性在新媒体时代尤为重要，主持人需要积极与受众进行互动，以增强用户参与感和忠诚度，这对提高节目影响力和受众关注度具有重要意义。

3 新媒体环境下播音主持人的表现形式及传播效果

3.1 新媒体环境下播音主持人的表现形式探析

随着新媒体的迅猛发展，播音主持人的表现形式发生了显著变革。传统媒体环境中的播音主持人通常紧密围绕预定的脚本和固定的节目形式进行，但在新媒体环境下，播音主持人展现出多样化和个性化的表现形式。

新媒体平台如社交媒体、直播平台、视频网站等，为播音主持人提供了广阔的创作空间，使得他们能够更加自主地设计和制作内容。播音主持人不仅是内容的读者和解说者，还是内容的创始者和策划者。传统的单向传播模式演变为多向互动模式，主持人在节目中与观众实时互动，收集观众反馈，并根据观众需求对内容进行及时调整。这种互动模式不仅增强了节目的吸引力和贴近性，还大大提高了受众的参与感，形成了更为紧密的主客关系。

在新媒体环境下，播音主持人的表现形式更加注重个性化和娱乐化。通过幽默的语言、丰富的肢体语言和即时的情感表达，主持人能够迅速吸引观众的注意力。主持人往往

会运用各类技巧，如短视频剪辑、特效处理等，将专业知识与娱乐元素相结合，提升节目趣味性和视觉效果。这不仅满足了观众的多样化需求，也拓展了播音主持人的角色边界和功能范畴。

在新媒体环境中，播音主持人还利用多平台联动的表现形式来扩大传播影响力。例如，将直播内容同步分享到微博、微信等多种社交平台上，通过跨平台的互动和内容共享，扩大节目影响半径，提升品牌知名度和美誉度。结合热点话题、事件营销等策略，主持人能够制造话题效应，增加内容曝光度和传播广度。

3.2 新媒体环境下主持人表现形式对传播效果的影响

新媒体环境下，播音主持人的表现形式对传播效果产生了显著影响。主持人通过多样化的互动形式，包括实时评论、直播互动、社交媒体内容分享等，提高了与受众的互动频率和质量。这种互动不仅提高了受众的参与感和忠诚度，还拓展了节目影响范围。内容形式的多样化，如短视频、图文解说和多媒体报道，使得信息传播更加直观生动，提升了传播效果。个性化风格的展示也增强了主持人的个人品牌影响力，进一步推动了节目的传播和受众的认可度。

4 新媒体环境下播音主持人需要的素质和能力

4.1 新媒体环境下播音主持人应具备的媒体素养

新媒体环境下，播音主持人应具备的媒体素养尤为重要。媒体素养不仅指的是对媒体工具和技术的熟练掌握，更包括对信息的获取、分析、评价和创造的综合能力。在新媒体平台上，播音主持人需要灵活运用多种媒体工具，如社交媒体、视频平台和直播软件等，制作和发布内容。鉴于新媒体内容的快速传播性，播音主持人必须具备较强的信息筛选和评估能力，以确保发布的信息准确、权威。新媒体环境瞬息万变，播音主持人还需具备持续学习和适应新技术的能力，以保持其内容的创新性和吸引力。新媒体特性要求播音主持人具备高效的信息传播技巧，包括内容的精简、视觉化和互动性，以更好地吸引和留住受众。通过提升媒体素养，播音主持人不仅能够提高自身的专业技能，还能在新媒体环境中有效传播正能量和社会价值，增强节目和自身的社会影响力，为观众提供更优质的媒体内容和服务。

4.2 新媒体环境下播音主持人应具备的文化修养和社会责任感

在新媒体环境下，播音主持人需要具备深厚的文化修养和强烈的社会责任感。文化修养不仅指专业知识的积累，还包括对多元文化的理解和包容。这有助于主持人在面对复杂多变的传播环境时，能够游刃有余地应对各种挑战。高雅的艺术素养、深入的学术涵养以及对时事的敏锐洞察力，都是主持人提升文化修养的重要组成部分。社会责任感则是主持人不可或缺的品质，要求他们在节目的制作和传播过程中坚持真实、客观和公正的原则，避免虚假信息的传播。强烈

的社会责任感还表现为对观众的关注和服务,通过互动和反馈机制,了解和回应受众的需求和期望,从而增强节目的社会影响力。文化修养和社会责任感的提升,使播音主持人在新媒体环境下不仅具备了更加全面的素质和能力,还能在传播过程中更有效地传递正能量,塑造积极向上的媒体形象。

4.3 播音主持人在新媒体环境下的技能和能力提升方法

为了适应新媒体环境下的变化,播音主持人需要掌握多项技能和能力提升方法。这包括熟悉新媒体技术和平台的操作,了解不同受众需求和偏好,运用数据分析工具挖掘用户行为,灵活运用社交媒体进行互动和内容推广。创新思维和创意表达能力也是关键,通过不断学习前沿科技和潮流,提高内容创作的质量和多样性。加强跨学科知识储备,提升综合能力,能够更好地应对新媒体带来的多样化挑战。

5 对中国新媒体时代下播音主持人教育培训的启示

5.1 现状中国新媒体时代下播音主持人教育培训的问题与挑战

在新媒体背景下,中国播音主持人的教育培训面临显著问题与挑战。

第一,传统课程设置与新媒体发展脱节。目前,许多院校的课程依然以传统媒体技能为主,忽视了新媒体时代所需的互动性、多元化内容创作等新要求,难以满足市场需求。

第二,实践机会不足。新媒体领域飞速发展,呈现出多平台、短视频、直播等多样化特征,许多培训项目在实际操作与体验方面存在欠缺,学生无法在校期间获得足够的实践机会,难以真正掌握新媒体技能。

第三,教师队伍建设滞后。现有不少教师自身缺乏新媒体运营经验,理论知识丰富但实践经验贫乏,难以为学生提供全面指导。教师的继续教育和专业培训机制不完善,导致其知识难以更新,无法紧跟新媒体的快速发展。

第四,软件和硬件设施不足。部分教育机构在新媒体设备和技术的投入上存在较大欠缺,缺乏先进的设备和专业的软件支持,限制了学生对新媒体环境下播音主持技能的全面掌握。

第五,观念与体制的桎梏。一些教育机构依然沿用传统的教育模式和理念,忽视学生创造力和个性的培养,限制了新媒体所需创新思维的发展。教育体制缺乏灵活性,难以迅速适应新媒体行业的变化需求,课程更新速度滞后,导致人才培养与市场需求脱节。

以上问题和挑战的存在,严重制约了中国新媒体时代播音主持人的培养与发展。只有通过有效措施提升教育培训质量,才能为新媒体环境下播音主持行业输送优质人才。

5.2 对中国新媒体时代下播音主持人教育和培训的建议和策略

新媒体时代下播音主持人的教育和培训需注重全面提升其综合素质,培养多元化技能。课程设置应合理融合传统媒体和新媒体内容,确保学生既具备传统播音主持的基本功,又能适应新媒体环境的需求。教育机构应增强实践环节,加强与新媒体平台合作,提供真实的实习机会,使学生在实践中掌握操作技能。

专业教师队伍的建设同样重要,可以通过引入新媒体领域的专家讲座、定期培训等方式提升教师的整体素质和教学水平。教育和培训应注重学生的媒体素养、文化修养和社会责任感培养,鼓励学生广泛涉猎不同学科知识,增强其文化底蕴与社会责任意识。

应加强对播音主持人软技能的培养,例如创新能力、应变能力和交际沟通能力,通过模拟训练、创意竞赛等形式提高学生的综合能力。这样才能有效应对新媒体带来的各种挑战,培养出具有国际视野和综合能力的高素质播音主持人才。

6 结语

经过研究,新媒体环境下,播音主持人的角色和表现方式发生了明显的变化,他们不再只是简单的主持人,而是媒体内容的创始人、传播者和互动者。他们不仅要有很高的媒体素养,还需要有深厚的文化修养和强烈的社会责任感等。尽管新媒体带来了机遇,但同样也带来了挑战。播音主持人需要适应这种变化,提高自身素质和技能,以在激烈的竞争中立足。这对中国的播音主持人培养教育提出了新的要求和挑战,需要我们从教育理念、教育方法等方面重新思考和定位。展望未来,播音主持人的角色将越来越多元化,他们的影响力将越来越大。因此,更好地培养新媒体环境下的播音主持人,使他们能够适应社会的需求。

参考文献

- [1] 陈轩雨.新媒体时代下新闻播音主持人的播音技巧分析[J].新闻传播,2022(11).
- [2] 倪晓迪.新媒体时代播音主持人的播音技巧分析[J].精品·健康,2020(10).
- [3] 王正勇.探析新媒体时代播音主持人的播音技巧[J].新闻研究导刊,2020(4).