

Inheritance and Development Direction of Hanfu Culture in the 21st Century

Xuezhu Yi

School of History and Civilization, Shaanxi Normal University, Xi'an, Shaanxi, 710119, China

Abstract

Hanfu is not only the traditional clothing of the Han nationality, but also the traditional clothing of the Chinese nation. In recent years, the traditional material and cultural forms represented by Hanfu and the traditions contained therein have undoubtedly become the representative elements leading the development trend of The Times in the wave of the revival of traditional culture. At present, Hanfu is attracting wide attention from all walks of life. From the government level to the general public, the voice for the revival of Hanfu is rising day by day, which has become the general trend. However, the inheritance and development of Hanfu is not smooth sailing. As an ancient costume, Hanfu itself has some difficulties in adapting to the modern environment. And the masses do not know Hanfu, referring to Han as Japan and the discredit of external forces, is the obstacle to the revival of Hanfu. The purpose of this paper is to provide a new perspective and path for the inheritance and innovation of Hanfu culture, and to find the direction for the inheritance and development of Hanfu culture in the 21st century through the discussion of the flourishing background of Hanfu culture and the current situation of cultural revival.

Keywords

Chinese traditional culture; Hanfu; revitalization and development

汉服文化在 21 世纪的传承发展方向

易雪竹

陕西师范大学历史文化学院, 中国·陕西 西安 710119

摘要

汉服不仅仅是汉民族的传统服饰,也是中华民族的传统服饰。近年来,以汉服为代表的传统物质文化形式与其中蕴含的传统在传统文化复兴的浪潮中,汉服无疑已成为引领时代发展潮流的代表性元素。当前,汉服正受到社会各界广泛关注,从政府层面到广大民众,汉服复兴呼声日益高涨,已成为大势所趋,然而,汉服的传承发展并非一帆风顺。汉服作为古代服饰在适应现代环境生活中本身就有一定困难;而群众对于汉服的不认识、指汉为倭以及外部势力的抹黑,更是阻碍汉服复兴的拦路虎。论文旨在通过对汉服文化兴盛背景、文化复兴当前现状探讨,为汉服的传承与创新提供新视角与路径,找寻汉服文化在21世纪的传承发展方向。

关键词

中华传统文化; 汉服; 复兴发展

1 引言

“莫春者,春服既成,冠者五六人,童子六七人,浴乎沂,风乎舞雩,咏而归。”曾皙所畅想的春日郊游图似乎在两千多年后的今天得到了重现。在传统文化复兴的浪潮中,汉服无疑已成为引领时代发展潮流的代表性元素。当前,汉服正受到社会各界广泛关注,从政府层面到广大民众,汉服复兴呼声日益高涨,已成为大势所趋。然而,汉服的传承发展并非一帆风顺。汉服作为古代服饰在适应现代环境生活中本身就有一定困难;而群众对于汉服的不认识、指汉为倭

以及外部势力的抹黑,更是阻碍汉服复兴的拦路虎。论文旨在通过对汉服文化兴盛背景、文化复兴当前现状探讨,为汉服的传承与创新提供新视角与路径,找寻汉服文化在21世纪的传承发展方向,并从中探寻当今中国传统文化复兴发展大方向。

2 汉服文化兴盛背景

2003年11月,郑州市民王乐天穿上汉服走上街头,成为最早被媒体报道的汉服爱好者之一,这也是目前“汉服圈”公认的“汉服潮”的重要开端。但此时的汉服基本为爱好者个人参考古画自制,形制大多为依照古画推测而出的魏晋风、曲裾和齐胸襦裙。这些衣服在严格意义上并不归于汉服,且大多采用廉价的素面或是花哨布料,此时汉服仍属于小众

【作者简介】易雪竹(2002-),女,土家族,中国湖北恩施人,在读本科生,从事历史文化和文物考古研究。

圈子的自娱自乐。直至2006年末，第一家汉服实体店重回汉唐成立。带动大量商家投入汉服制作行业。但此时汉服大多借鉴电视剧装扮，即所谓的“影楼风”，版权意识极差，存在大量的山寨商家。虽然此时汉服发展仍存在较多缺憾之处，但也朝着积极的方向前进^[1]。

随着汉服影响力逐渐扩大。越来越多的汉服爱好者加入其中，而对形制研究也提上日程。2007年，“中国装束复原小组”正式宣告成立，随后在上海成立实体的工作室，专业进行古代服饰的研究和复原。

2011年，汉服热度不断攀升，汉服百度贴吧人数不断突破。但在繁华的同时，也出现了恶意诋毁汉服为和服等阻挠汉服复兴的行为。为让群众正确认识汉服，同胞们开始举办各种活动如西塘汉服文化周等进行宣传。汉服发展开始注重形制和设计，圆领袍、对襟襦裙等正确形制开始流行；商家大量征集纹样原创设计稿，版权问题得到重视。为吸引顾客，绣花机器大量投入以追求重工刺绣或仿苏绣的工艺。汉服开始进入发展高潮^[2]。

16年至2024年，汉服复兴的经济价值、文化价值被大量发掘，人们开始重视对小众圈子的引导与参与，汉服活动举办逐渐正规。2022年，迪奥时装抄袭马面裙事件引发大众讨论，马面裙正式从小众汉服圈子走入大众视野；2023年，“新中式穿搭”兴起，蒲州簪花爆火出圈，抖音相关话题短视频播放量超过120亿次，马面裙等汉服品类成交额同比增长超过300%；2024年，央视春晚第一次将传统汉服搬上舞台，中国传统服饰——汉服，真正走进了大众视野。

3 文化复兴现状

2018年至今，由共青团中央发起、多地方政府联合举办的“中国华服日”皆圆满落幕；同时，龙年春晚节目《年锦》第一次将汉服带上央视春晚舞台。但近年来指汉为倭、官方错误宣传汉服形制情况时有发生，汉服复兴运动仍任重而道远。

3.1 从“中国华服日”看汉服复兴现状

2018年4月17日，共青团中央发起首届“中国华服日”至今，在传统上巳节举办“中国华服日”，向世界展示中国各朝代传统汉服和推广改良汉服已成为传统。

“中国华服日”是多方努力下的产物。经济方面，经济飞速发展和人民的物质生活水平提高是人们在追求更高层次精神文化需求方面的物质基础；政策方面，日前出台了包括“建设文化强国”等一系列文化战略，国家致力于打造文化自信；国际方面，大国综合国力竞争不再局限于经济武力，国家民族文化竞争拉开帷幕。中华优秀传统文化急需面向群众，但缺少相应平台与推广手段。“中国华服日”活动符合文化发展大势，有利于宣扬民族文化，增强民族凝聚力，同时政府活动为优秀传统文化搭建平台这一行为，也为其他优秀传统文化的复兴做出榜样^[3]。

3.2 汉服概念的界定

“汉服”按早期复兴者们的定义为：汉民族传统服饰。现在，这个定义或许已经落后。“汉民族”是为近代西方民族观传入中国后，国人所推出的一个民族观概念，特指传统汉人，少数民族同胞被排斥在外。1902年，梁启超先生首次提出“中华民族”这一概念，中国境内的所有民族应纳入中华民族范围内，而不应该仅仅局限于汉民族。

由此可见，“汉民族”这一概念并不能够概括汉服民族种类，“汉服”的民族概念应为“中华民族”这一大概念。在21世纪的今天，“汉民族”传统的狭义定义框架应被超越。我们对于汉服的认知不应仅为纯粹的汉民族服饰范畴，而是要将其视为一个兼容并蓄的文化载体。汉服以其古代基本形制为基石，除涵盖汉民族的服饰传统外，还应吸纳各少数民族服饰的精髓与优点，博众家之长，从而最终形成具有中华传统特色而又各具风貌的“华服”体系。在推进汉服文化发展的进程中，我们既要坚守其深厚的传统底蕴，又要紧密结合当代社会的实际需求，进行恰如其分的创新。通过深入发掘汉服中蕴含的丰富文化传统与独特的审美精神，我们旨在打造一套既保留民族特色又焕发新活力的服饰体系，使汉服在新时代焕发更加璀璨的光彩^[4]。

4 复兴发展方向：以史为基，承创并举

在当前汉服复兴的浪潮中，我们不难发现其中存在的一些不足之处。为了更有效地推动汉服文化的传承与发扬，我们需要采取更为明智的策略。具体而言，我们应该在历史的根基上寻求灵感，既要继承传统的精髓，又要与时俱进地进行创新。通过构建一个完整且系统的文化体系与产业结构，我们才能够确保汉服文化的连续性，并为其注入新的活力，使之在当代社会焕发新的生机。

4.1 汲取传统精髓

汉服历史从出土文物方面考察，可上溯到原始社会旧石器时代晚期。山顶洞人的骨针昭示着蔽体衣物的出现，汉服从原始社会的皮毛到黄帝嫫祖缫丝制衣，从秦皇武帝到康乾盛世，历数千年而形成如今繁杂的汉服形制。因此，汉服作为历史的承载者，其根基深植于传统之中。在推进汉服文化的过程中，其基本的形制和文化精神是不可或缺的，它们应当被珍视并得以保留与继承，以确保汉服文化的纯粹性和连贯性^[5]。

在汉服丰富的形制中，有很多基本特征共通，但也各自有其内涵。汉服的基本特点如交领右衽、放量大气等，这些特点必须给予保留。在此基础之上才可对不符合现代审美的纹饰样式等进行改良。不可为追求创新而抛弃根源，反而丧失初心。

汉服的基本形制深刻反映了古人的文化理念。这种文化精神并非仅仅局限于服饰，而是贯穿于我们所有的优秀传统文化之中。从古代的服制礼制、对自然的敬畏哲学，到其

谦和包容的思想体系，都凝聚在汉服这一小小的服饰当中。作为中华优秀传统文化代表之一。在当今综合国力持续增强的背景下，我们更应当重视并继承中华优秀传统文化，以之革除社会积弊，弘扬优秀传统道德文化思想，塑造坚定的文化自信，并推动中华文明的广泛传播和弘扬。如此种种，不仅是对传统历史的尊重，更是对国家发展未来的期许^[6]。

4.2 结合时代创新

创新是社会发展的必然要求，不同的时代有不同的政治、经济、文化背景，民众有不同的审美取向，故而创新是适应时代发展、使传统文化焕发新生命力的必要举措。

应积极进行形制改良。汉服的形制多样，但部分款式在现代生活的实用性上有所不足。目前流行于大众中的汉服多以古代的礼服为蓝本，因其飘飘欲仙的姿态而备受欢迎。然而，必须承认的是，广袖长裙的传统礼服样式并不总是契合现代人日常活动的需求和便捷性。因此，在传承和弘扬汉服文化的同时，我们也需要思考如何创新其设计，以更好地融入现代生活^[7]。

一方面，我们应进行更进一步的考据，根据出土文物复原简便的汉服样式，如黄晟宋抹胸等并加以推广；另一方面，对不符合现代生活的汉服形制进行改良，在保留文化特征的基础上，将广袖缩为敛口，长裙适度裁剪以便于行走，联系现代服装体系，使汉服能更容易地融入人们的日常生活中。

在注重形制的同时，纹饰与配色也应关注。古代的服装体系中，纹饰与色彩的运用具有非常严格的要求，尽管其中封建礼教部分应以剔除，但古人在纹饰与配色上具有相当高的搭配审美水平。因此，在创新当代汉服时，我们应当从传统汉服的形制、纹饰与配色中汲取灵感，但同时也要超越古代的规范束缚。关键在于融合传统与现代，创造出既承载历史底蕴又符合现代审美需求的汉服或汉元素服饰。这样的创新不仅是对传统文化的传承，更是对现代审美的一种丰富和拓展。

最后，要正确利用网络舆论的促进作用。在当代汉服复兴运动中，网络起到了至关重要的作用。故而我们应借助网络，正确普及汉服的相关知识、建立汉服社团之间的联系，

也可以在保证形制正确与原创的基础上，通过网络进行汉服销售，使汉服成为一种具有文化价值与社会价值文化产品。

5 结语

汉服不仅仅是汉民族的传统服饰，而应是中华民族的传统服饰。经过数千年的沉淀与演进，汉服文化已经构建了一套完备且独特的体系，它在文化的广阔领域中闪耀着独特的光辉，成为中华文明不可或缺的瑰宝。

汉服历经时代变迁，持续传承与创新，在广泛吸收各种文化元素的同时，也承载着所有中华儿女的民族魂与文化精髓。它不仅是一种服饰，更是中华文化的重要载体，体现了中华民族的独特魅力。在树立文化自信，增强民族认同感的时代大背景下，作为传统文化复兴代表的汉服文化在 21 世纪的传承发展方向显得尤为重要。

值得注意的是，虽然汉服在现代社会的流行程度相对较低，但近年来随着对传统文化的重视和汉服文化的推广，越来越多的人开始关注和喜欢汉服。一些年轻人甚至将汉服作为日常穿着的一部分，展现出对传统文化的热爱和追求。因此，我们不能简单地将汉服视为不流行的服饰，而应该看到其在现代社会中的潜力和价值。在当代汉服复兴运动中，我们应积极借鉴各民族文化服饰的精髓，在坚守传统优秀元素的基础上，结合现代社会的需求进行合理创新。我们需要深入挖掘汉服背后所承载的丰富文化传统与独特审美精神，使其不仅具备鲜明的民族特色，更展现出鲜活的生命力。通过这样的努力，汉服将成为一个集传统与现代于一体的服饰体系，成为提升民众文化自信的重要载体。

参考文献

- [1] 华夏血脉.失落的文明——汉族民族服饰[Z].
- [2] 杨娜.汉服归来[M].北京:中国人民大学出版社,2016.
- [3] 沈从文.中国古代服饰研究[M].上海:上海书店出版社,2011.
- [4] 殷泽昊.华美绽放汉服迎来最好春天[N].光明日报,2024-04-02(007).
- [5] 薛冰花,杜瑾茹,蔡丹,等.文化自信下的汉服研究与推广[J].长安学刊,2019(3).
- [6] 戴钦祥.中国古代服饰[M].北京:中国国际广播出版社,2018.
- [7] 杨娜.汉服归来[M].北京:中国人民大学出版社,2016.