

Research on the Promoting Effect of Cultural Tourism Resources on Rural Construction

Hong Zi

Fengwei Town People's Government, Zhenkang County, Lincang City, Lincang, Yunnan, 677700, China

Abstract

Rural construction in the background of global sustainable development presents the vitality of innovation, especially the rural cultural tourism resources have a significant role in promoting rural revitalization and construction. This study takes the unique rural areas in China as a case study, and adopts various research methods such as comparative analysis, field investigation, and interviews to explore in depth the promoting effect of cultural tourism resources on rural construction. The results show that the rational development and utilization of rural cultural tourism resources can create economic benefits, revitalize idle resources, improve facilities, enhance rural image, strengthen the charm and attraction of rural areas, but also conducive to the cultural exchanges at home and abroad and the protection and inheritance of national culture. The study provides a series of strategic and strategic suggestions to help policy makers, communities and other related organizations make good choices conducive to rural construction when utilizing and managing cultural tourism resources.

Keywords

cultural tourism resources; rural construction; sustainable development; resource management and planning; protection and inheritance of national culture

文化旅游资源对乡村建设的促进作用研究

字宏

临沧市镇康县凤尾镇人民政府, 中国·云南临沧 677700

摘要

乡村建设在全球可持续发展背景下呈现创新活力,特别是乡村的文化旅游资源对乡村振兴和建设有显著的推动作用。本研究以中华各具特色的乡村为案例,采用比较分析、实地考察和访谈等多种研究方法,对文化旅游资源对乡村建设的促进作用进行了深入探讨。研究表明,合理开发和利用乡村文化旅游资源,可以创造经济收益,盘活闲置资源,改善设施,提升乡村形象,强化乡村自身魅力与吸引力,同时也有利于国内外文化交流和民族特色文化的保护与传承。研究提供了一个系列的战略与策略建议,帮助决策者、社群和其他相关组织在利用和管理文化旅游资源时,能做出有利于乡村建设的良好选择。

关键词

文化旅游资源; 乡村建设; 可持续发展; 资源管理和规划; 民族特色文化保护与传承

1 引言

乡村建设始终是我们全球可持续发展的一项重要议题。然而近年来,我们逐渐认识到,乡村的文化旅游资源开始在这个领域扮演着越来越重要的角色。这类资源不仅丰富了乡村的社会经济,还有助于推动乡村的持续振兴。在此背景下,本研究探究了文化旅游资源对乡村建设的促进作用,通过深入的调查和研究,以期能为如何更好地利用和管理这些资源,以及如何使其对乡村建设产生最大效益提出有力的建议。本研究使用了比较分析、实地考察和访谈等多种研究方

法,以更全面深入地理解和解析这一问题。我们相信这项研究的结果能为推动乡村建设,尤其是那些也希望从文化旅游资源中获取发展动力的区域,提供重要的参考价值。

2 乡村建设与文化旅游资源的关系

2.1 乡村建设的背景和挑战

乡村建设在现代社会背景下,是实现城乡统筹与可持续发展的关键环节^[1]。背景方面,全球化和城市化进程的加快,使得乡村地区面临人口流失、经济萎缩、资源浪费等一系列问题^[2]。这些问题导致乡村地区基础设施薄弱、公共服务欠缺、生态环境恶化和社会结构失衡,形成了乡村发展的严峻挑战。对于乡村建设而言,不仅需要从物质层面进行基础设施的改善,还需要在文化层面上增强乡村的吸引力和竞争力。

【作者简介】字宏(1980-),男,佤族,中国云南镇康人,本科,从事社会科学研究。

乡村建设的挑战主要体现在三个方面:

一是经济挑战。乡村地区的经济基础相对薄弱,传统农业产值低,现代化农业及其他多样化产业尚未完全形成,再加上对外投资不足,乡村经济发展缓慢。

二是社会挑战。随着城镇化进程的推进,大量农村人口涌入城市,导致乡村劳动力短缺,人口老龄化严重,社会活力和文化遗产面临严峻考验。由于教育和医疗等公共服务资源匮乏,乡村居民生活质量和幸福感明显低于城市居民。

三是生态和环境挑战。乡村地区的环境污染和生态退化问题日益突出。农业生产过程中化肥和农药的滥用,工业排放和生活垃圾的无序处理,水土流失和生物多样性减少,使得乡村地区的生态环境压力倍增。

如何依托乡村独特的文化旅游资源,有效应对这些挑战,从而推动乡村建设和振兴,成为当前学术界和政策制定者关注的焦点。通过合理开发和利用文化旅游资源,不仅能盘活乡村的闲置资源,带动经济增长,还能改善乡村居民的生活环境,提升文化自信,实现乡村的综合发展^[1]。

2.2 文化旅游资源定义及其在乡村建设中的作用

文化旅游资源指的是能够吸引游客,具有文化价值和旅游潜力的各种资源,包括物质遗产和非物质遗产,如历史建筑、传统节庆、民俗习惯、手工艺品、地方美食等。这些资源在乡村建设中发挥着多重作用。文化旅游资源可以创造经济收益,通过吸引游客和开展旅游活动,增加地方财政收入,带动相关产业发展。文化旅游资源的开发能够盘活乡村的闲置资源,促进基础设施建设,改善当地居民的生活条件,提升乡村整体形象。文化旅游资源还具有重要的社会价值,能够增强乡村的文化自信,强化乡村的独特魅力和吸引力,提升其在国内外的知名度。文化旅游资源的合理利用有助于保护和传承民族特色文化,促进国内外文化交流,推动多元文化的融合与创新。充分挖掘和利用乡村的文化旅游资源,对于实现乡村振兴和可持续发展具有重要意义。

2.3 现有文化旅游资源与乡村建设的联系

现有文化旅游资源在乡村建设中发挥着重要的作用。乡村独特的自然景观、历史遗迹、民俗风情和传统手工艺等文化资源,构成了吸引游客的重要元素。通过对这些资源的合理开发和有效利用,可以激发当地经济活力,提升居民收入,并推动基础设施的改善。文化旅游资源还可以通过多样的旅游项目和文化活动,将乡村特色文化传播给更广泛的受众,增强乡村的知名度和吸引力。有机结合文化旅游与乡村建设,使乡村在发展经济中更好地保护和传承传统文化,形成和谐共生的发展模式。综合来看,现有文化旅游资源不仅是乡村发展的资本,同时也是其可持续发展的动力源泉。

3 文化旅游资源管理和乡村建设的可持续性

3.1 文化旅游资源的有效管理与规划

文化旅游资源的有效管理与规划是乡村建设中至关重

要的一环,直接关系到乡村旅游发展的可持续性。资源的管理和规划不仅涉及自然景观、历史遗迹和民俗文化等传统旅游资源,更需要考虑乡村中的人力资源和基础设施。有效的管理策略包括对资源的合理评估、保护措施制定以及开发和利用的平衡。评估是管理的前提,需利用多种途径识别和评估资源的价值,以确保其可持续利用。

保护措施的制定需遵循环保和文化保护的基本原则,确保资源在开发过程中不被损毁或过度商业化。例如,针对珍稀的历史文化遗迹,应设立明确的保护范围和维护计划,引入专业的保护技术,以延长其使用寿命并保持其原始风貌。在地理生态资源的保护方面,应注重自然生态的恢复和环境的友好型建设,如实行严格的环境评估机制和低影响开发策略。

在规划方面,应充分考虑当地的社会经济状况和居民的期望,提出符合实际的开发规划。一方面,通过科学的布局和功能分区,避免资源利用的重复和浪费;另一方面,通过参与式规划,鼓励当地居民参与到文化旅游资源管理中,提升其自豪感和归属感。技术手段的应用也至关重要,例如通过大数据和GIS技术对旅游流量进行动态监测和管理,确保旅游业的可持续发展。

文化旅游资源的有效管理与规划需要多方的协作和科学地规划,以达到在保护资源地推动乡村经济和社会发展的目标。

3.2 旅游发展对乡村建设可持续性的影响

旅游发展对乡村建设的可持续性影响涉及多个方面。旅游发展能够直接带动乡村经济增长,通过吸引游客消费,增加乡村居民收入,带动周边产业,如农产品销售、手工艺品制作等,从而促进经济的多样化和稳定性。旅游发展有助于盘活和利用乡村闲置资源,例如旧房屋改造为民宿、废弃土地开发为观光农业等,这些都能提高资源利用率和经济效益。

旅游发展也可能对乡村生态环境和社会文化产生不利影响。高强度的旅游活动容易导致环境压力增加,如垃圾污染、水资源浪费等,破坏乡村的自然生态系统。大规模的游客涌入可能冲击当地社区的日常生活,带来社会问题,如交通堵塞、噪声污染等,甚至可能导致传统文化的流失和同质化。

确保旅游发展对乡村建设的可持续性,需要全面而科学地规划和管理。制定环保政策、加强基础设施建设和维护,积极推广生态旅游理念,都是有效的策略。通过合理的资源管理和文化遗产策略,不仅能够实现乡村经济的可持续发展,还能够保护和传承乡村独特的文化资产,形成一个良性互动的发展模式。

3.3 跨境文化交流和民族文化遗产对乡村建设的影响及其策略

跨境文化交流和民族文化遗产在乡村建设中具有重要

影响。跨境文化交流可以引入外来经验与先进技术,促进乡村旅游资源的开发和经营,有效激发乡村活力,增加就业机会,提升居民收入。民族文化遗产则通过保留和展示本土文化,使文化旅游资源更具独特性和吸引力,增强乡村的旅游竞争力。策略方面,应加强国际合作,设立专业机构进行跨境文化交流合作,支持乡村文化活动,对民族特色文化进行系统化保护,推动文化与旅游融合发展的项目。

4 提升乡村建设效能的策略建议

4.1 政策和技术在文化旅游资源管理中的角色

政策和技术在文化旅游资源管理中发挥着至关重要的作用,是提升乡村建设效能的关键因素。政策方面,政府应制定和实施一系列有针对性的措施,以确保文化旅游资源在开发和利用过程中能够符合可持续发展的要求。例如,通过出台保护和合理开发文化遗产的政策,既能保护当地特色文化,又能防止过度商业化导致的资源破坏。这些政策应包括财政支持、专项补贴和税收优惠等,激励地方政府和社区积极参与文化旅游项目。规范化的制度建设也能优化资源配置,提高资源管理效率,保障乡村建设朝着健康、稳定的方向发展。

技术在资源管理中的应用,将显著提高文化旅游资源的开发利用水平。现代科技手段,如地理信息系统(GIS)、大数据分析和物联网(IoT),可以精确评估和监控文化旅游资源的状态及其使用情况,提供数据支持,优化管理决策。通过智能化的旅游管控系统,能够实时调控游客流量,保护生态环境,减少人工管理成本。数字化平台的搭建可以丰富旅游体验,增强游客互动,提高旅游服务质量。

政策和技术的有效结合能够形成强大的协同效应,确保文化旅游资源的可持续管理和利用。创新型政策为技术应用提供了制度保障,先进技术则为政策落实提供了技术手段,两者共同促进乡村文化旅游的健康发展,实现乡村建设的长期繁荣与稳定。

4.2 利用文化旅游资源促进乡村建设的策略

利用文化旅游资源促进乡村建设需要多维度的策略以确保其有效性和可持续性。需结合地方特色和文化内涵进行深度挖掘和展示,打造独特的旅游项目和文化景点,实现文化资源的品牌化和特色化。通过深入发掘乡村独特的历史文化、传统工艺和民俗活动,建立与游客互动的体验式旅游项目,提升游客的参与感和满意度。

设立专业的文化旅游管理机构,负责统筹规划和管理是必不可少的。这些机构应具备文化保护与开发、市场推广、游客服务等多方面的专业能力,确保文化旅游资源得到科学合理地开发和利用。

融入现代科技,提高旅游服务的品质和效率也具有重要意义。通过智能导览系统、在线预订和移动支付等科技手段,提升旅游便利性,使游客在享受文化体验的可获得优质的服务体验。

倡导并推进社区参与是另一关键策略。通过动员和培训当地居民,使他们成为文化旅游发展的积极参与者和受益者。社区居民的积极参与不仅可以提高旅游服务的水平,也能够增强文化认同感和自豪感,形成保护和传承乡土文化的内生动力。

要在确保生态环境保护和文化遗产传承的前提下,制定科学的旅游容量和接待能力规划,防止过度开发和旅游资源的商业化。只有科学合理地规划和管理,才能维护乡村的原真性和吸引力,实现文化旅游资源促进乡村建设的可持续发展。

4.3 为决策者和相关组织提供的可持续乡村建设策略建议

为了促进乡村建设的可持续发展,决策者和相关组织应关注文化旅游资源的长期规划与管理,确保资源的有效利用和保护。推广创新技术与政策支持,以维护生态平衡和文化遗产。应加强社区参与和教育,增强当地居民的保护意识和经济收益,形成良性循环。组织应跨界合作,推动资源共享和文化交流,增强乡村旅游的整体吸引力和竞争力,实现稳步发展。

5 结语

综上所述,乡村文化旅游资源的合理开发和利用,不仅可以创造经济收益,提升乡村形象,增强乡村魅力和吸引力,盘活闲置资源,改善设施,并有利于国内外文化交流和民族特色文化的保护与传承,更能对乡村的可持续发展做出积极贡献。有效的资源管理和规划,是确保旅游发展可持续性的重要保障,需要政策和技术的配合。同时,这一研究也提供了一系列战略与策略建议,为决策者和社群在利用和管理文化旅游资源时,提供了有益指导和参考,帮助他们做出有利于乡村建设的良好选择。未来研究可广泛参考本研究的成果和方法,进一步探讨乡村文化旅游资源在其他领域的应用和影响,以期在乡村振兴大潮中,为乡村建设提供更为全面、多元和有效的对策参考。

参考文献

- [1] 王伟成.文化旅游资源开发与乡村旅游可持续发展[J].新商务周刊,2019(11).
- [2] 张鲲.文化旅游资源开发与乡村旅游可持续发展研究[J].经济与社会发展研究,2020(9).
- [3] 张景瑶.文化旅游资源开发与乡村旅游可持续发展策略研究[J].漫旅,2023,10(5).