

# The Dual Innovation Path of Documentary Content and Form in the Era of Integrated Media

Min Li

Huizhou Radio and TV Station, Huizhou, Guangdong, 516000, China

## Abstract

With the development of the Internet industry and the continuous progress of science and technology, the media industry has entered the era of financial media, a variety of film and television, media works are trying to adapt to and keep up with the tide of the development of The Times. In the context of the era of financial media, the documentary industry has also made changes, seeking new attempts and development, and its audience group is becoming increasingly large. This paper mainly discusses the dual innovation and development path of documentaries in the era of financial media and the problems encountered by the current documentary industry from two aspects of the presentation form and creative content of documentaries, and provides relevant suggestions and references.

## Keywords

innovation and development; documentary quality; new media technology

## 融媒体时代下纪录片内容与形式的双重创新之路

利敏

惠州市广播电视台, 中国·广东 惠州 516000

## 摘要

随着互联网行业的发展和科技的不断进步, 媒体行业进入融媒体时代, 各种各样的影视、媒体作品都在努力适应并跟上时代发展的浪潮。在融媒体时代的背景下, 纪录片行业也做出了改变, 寻求新的尝试与发展, 其受众群体日趋庞大。论文主要从纪录片的呈现形式、创作内容两方面探讨了融媒体时代纪录片的双重创新发展路径以及当下纪录片行业遇到的难题, 提供相关建议和参考。

## 关键词

创新发展; 纪录片品质; 新媒体技术

## 1 引言

一直以来, 纪录片受众群体相比于电视剧、电影、综艺等节目类型的观众来说都是少数部分, 但近几年来, 随着一部部高品质纪录片的成功“出圈”, 吸引了许多喜爱者和受众, 其中包含了大量的年轻群体, 不仅给纪录片行业的发展带来了新的机遇, 也为其注入新的活力和生命力。

## 2 融媒体时代下, 纪录片呈现形式的新路径

### 2.1 微纪录片区别于传统纪录片的创新之处

近几年来, 随着生活节奏加快, 人们更喜欢在空闲时间进行碎片化的阅读, 放松娱乐。纪录片行业顺应时代的发展, 出现了微纪录片类型的纪录片形式, 是纪录片在新媒体

时代的嬗变, 并在此领域成为一股新潮流。微纪录片脱胎于传统纪录片, 在继承传统纪录片属性的基础上创新发展, 是依托新媒体环境存在的。在新媒体环境下, 微纪录片传播的方式与渠道、创作的内容与主题, 甚至创作者与受众都有了很大的变化<sup>[1]</sup>。

微纪录片相较于传统纪录片, 最明显的特征就是时长更短, 时长范围大致为几分钟至三十分钟, 没有明确的时长界定。微纪录片以其紧凑的内容、快速的叙事节奏, 配合了现代人快节奏的生活方式和碎片化的阅读习惯, 通过社交媒体、视频平台等渠道, 微纪录片能够迅速传播, 接触更广泛的受众群体。

不同于传统纪录片往往聚焦宏大主题或深度调查, 微纪录片题材更加灵活多变、贴近生活, 从日常生活的小趣味到社会热点, 都能成为其关注的对象。这种平民化的选题视角和生活化的取材, 让微纪录片更容易引起观众共鸣。如微纪录片《人生一串》, 镜头深入平民百姓日常混迹的夜市、夜摊之中, 和观众一起探索全国各地著名的美食, 一起倾听

【作者简介】利敏(1987-), 女, 中国广东河源人, 硕士, 主任记者, 从事广播电视新闻学创新应用与转型、融媒体发展等研究。

各式各样的情感故事，平民化的叙事视角拉近了与观众的心理距离，受到了纪录片观众的各式好评。

智能手机和微单相机的普及，以及剪辑软件的简易化，让微纪录片的创作门槛降低。各大视频平台不断推动纪录片创作与发展，鼓励内容创作者进行微纪录片拍摄制作，让越来越多的普通民众也能够参与到微纪录片的创作中来，其中包含了大量的年轻创作者，他们采用多元化的视角记录着社会的生活，使得微纪录片的内容更加丰富多彩，吸引了更多年轻的受众。

微纪录片的兴起，无疑为纪录片领域带来了新的活力与可能性，但其面临的品质挑战也不容忽视。只有在保持创作热情的同时，不断创新尝试，提升专业水平，强化内容监管，才能真正发挥微纪录片的独特价值，使其在记录时代、传播文化、促进社会进步中发挥更大的作用。

## 2.2 微纪录片与视频日志的区别

视频日志，也称为“Vlog”，即以视频的形式记录个人的生活日常，发布在网络上分享日常的形式。微纪录片与视频日志，虽然在形式上可能有相似之处，但二者之间存在着核心区别。

微纪录片本质是展现真实，倾向于客观记录，追求事实的真实性和深度，即使是从小处着眼，也力求全面、准确地反映被记录的主题。微纪录片通常聚焦于一个人物、一个事件或一个现象，其目的是向观众传递信息或给予教育启发，引发思考，而不是单纯展现个人生活。然而视频日志通常非常主观，侧重于创作者个人的生活体验、情感和观点，强调即时感受和个性表达。视频日志的深度不在于学术研究或启迪人心，而在于真诚地分享个人体验和情感，让观众感受到共鸣与亲近。

微纪录片的制作往往更为专业和精细，从前期的调研、脚本编写到后期的剪辑、配乐选择，每个环节都力求完美，以达到高质量的视听效果和叙事深度。微纪录片有时涉及多机位拍摄、专业灯光布置，甚至是无人机航拍等技术手段，以丰富视觉语言和提升作品的艺术性。视频日志则倾向于轻量化、便捷化，很多情况下仅需一台手机或小型摄像机即可完成拍摄。剪辑风格也更为自由灵活，常常保留未经雕琢的自然片段，如笑声、口误等，这些“不完美”的细节反而能成为视频日志的魅力所在，增强了内容的真实性和亲和力。

虽然微纪录片与视频日志的选题范围广泛，贴近普通人的生活，并且都依托于网络平台传播，但二者在创作理念、内容深度、制作手法及传播目的上各有侧重，满足了不同观众群体的多样化需求，两种不同视频类型共同丰富了网络文化。

## 2.3 交互式的呈现方式，加深观众的体验感

交互式纪录片是在传统纪录片形式的基础上融合了数字技术、互联网特性和用户参与特性创造出的一种新型纪录片形式。这类纪录片打破了传统纪录片单向传播的模式，

观众可以通过各种交互行为直接影响内容的展现流程、视角选择乃至故事走向，从而获得更加个性化和沉浸式的观看体验。交互式纪录片强调观众的参与性和体验感，旨在达到“千人千面”的传播效果。

交互式纪录片主要包括对话型、超链接型、参与型、体验型纪录片四种类型，目前国内在交互式纪录片领域主要尝试制作的类型是体验型纪录片。这种类型的纪录片最大的特点是虚拟现实技术的加持，强调观众的主动探索和与内容的互动。以中国首部VR纪录片《山村里的幼儿园》为例，观众可以借助VR头显等设备360度全方位观看山村幼儿园的环境，感受留守儿童的真实生活状态<sup>[2]</sup>。观众在这样的环境中，不再是被动接受信息，而是能够更主动地探索和感知故事。

体验型纪录片利用技术手段，创造出身临其境的感觉，加深观众的情感投入和理解深度，为观众开启了全新的纪录片呈现形式，以及认知和感受世界的方式，让纪录片不再局限于单向传播，而是成为一种动态的、互动的交流过程。

## 3 融媒体时代下，优化纪录片的产出内容

### 3.1 保证客观真实的前提下做好纪录片

在新媒体环境下，信息的快速流通与传播易导致谣言与假象的滋生，以及影视行业高度发展的行情下，这对纪录片的质量提出了更高的要求。要想获取更多的高质量作品，就必须突出纪录片作品的真实性，所以真实性成为纪录片不可缺少的重要因素。简单来说，纪录片的真实性越强，能够吸引的观众就越多。保障纪录片的真实性，是对历史的高度还原，在这类纪录片的熏陶下，观众才能加深对历史的了解和认可<sup>[3]</sup>。

然而，有部分作品却热衷炒作名人隐私，刻意引导争议话题，一味追求吸睛和流量。网飞纪录片《哈里和梅根》号称呈现英国王室的日常生活，但个人叙事用力过猛，夹带观点失之偏颇<sup>[4]</sup>。制作方不尊重历史事实，仅为噱头吸引观众的做法，在节目播出后未获得广大观众的认可。

融媒体时代为纪录片的发展提供了无限可能，但纪录片的本质始终是展现真实。无论是哪种风格、哪种类型的纪录片，制作人都应不忘初心，坚持真实客观，用镜头记录时代，用故事传递温度，继续承担起传递知识、启发思考、促进文明交流的使命。

### 3.2 选题贴切生活，具有故事性

融媒体时代下，观众的信息需求和审美趣味日益多元化，纪录片内容的吸引力成为决定传播效果的关键，观众不再仅仅满足于被动接受宏大叙事或官方话语，而是渴望看到更加贴近自己生活、能够引发共鸣的内容。

为了满足广大观众的需求，越来越多的纪录片选题围绕普通人的平凡生活，聚焦于小众话题、边缘群体或日常生活细节，更加注重内容的创新与故事的深度挖掘，从而形

成独特的吸引力。例如，纪录片《第一餐》聚焦于人们日常生活中最平凡却又最具仪式感的一刻，即每日的第一顿饭。镜头跨越地域、文化和阶层，触及每个人的生活实际，蕴含浓厚的生活气息，无论是忙碌都市人的早餐摊快捷解决，还是乡村家庭围炉共食的传统早饭，每一幕都是对现实生活的真实写照，展现了不同生活方式下对新一天的期待和生活的热爱。

纪录片的选题往往源自生活的细枝末节，这些看似不起眼的角落，实则蕴含着无限的故事潜力。在纪录片选题之初，前期调研负责人应深入到被摄对象的生活中去，进行长时间的观察与交流，捕捉那些不为人知的细节和情感，这不仅是对素材的积累，也是对故事深度挖掘的前提。只有深入挖掘故事背后的人文关怀和情感共鸣，以真实、生动的人物故事为核心，展现人性的光辉，才能增强故事的感染力和穿透力。

纪录片要具有故事性，贴近生活，不代表仅仅是记录事实、记录生活，更是要揭示事件背后的情感逻辑和社会意义。即使是最平凡的题材，通过精心的策划与编排，也能挖掘出触动人心的故事线。

### 3.3 技术融合，制作高品质作品

科学技术的不断提升为纪录片的视觉呈现和叙事手法提供了前所未有的技术支撑，在纪录片《如果国宝会说话》第三季第二集中，制作团队采用高精度三维数字扫描、高清平面信息采集和表面微痕提取技术，用三维动画的形式再现了两面硕大墙壁上的砖画，并且砖画表面的凹凸细节清晰，观众仿佛走近文物仔细观赏一般。诸如3D扫描、表面微痕提取、数字拓拓等先进技术被大量用在《如果国宝会说话》中的每一件国宝上，让观众可以看到文物的每一个细节，带来一场场视听盛宴<sup>[5]</sup>。

除了借助高科技设备将文物清晰地展示给观众，新媒体技术的发展还为纪录片的真实性提供了新的可能。目前“CG+动画”的技术逐渐试用于纪录片行业，例如纪录片《中国》第三季采用的是用“CG+动画”的模式全面取代影像素材，讲述中国文明的发展，不仅在视觉上给予观众超现实的体验，还力求在精神上渲染观众。

虽然技术的不断进步能够助力创作出更高品质、更具影响力的纪录片作品，但是在技术应用上，制作人应坚持创新与审慎并重的原则，如果过度依赖技术，也可能导致内容失真、失实，应确保技术服务于纪录片内容的真实传播而非取代内容本身。

## 4 当下纪录片行业存在的困境

过度依赖IP效应，纪录片品质下降。在当今文化消费

市场中，IP（Intellectual Property，知识产权）已成为驱动内容产业发展的关键要素之一。IP效应，凭借其固有的粉丝基础和市场号召力，为影视作品带来了巨大的商业价值。然而，在纪录片领域，过度依赖IP效应，一味追求热度与流量，却可能成为影响作品品质与文化深度的潜在危机。

《舌尖上的中国》曾一度成为国内美食纪录片的顶流，备受好评。制作团队借助IP效应，继续拍摄该系列纪录片，但在《舌尖上的中国》第三季中却更多在传递文化和情怀，偏离了美食的主题，并且观众还指出纪录片内容出现常识性错误等问题，最终的播放效果不尽如人意。

除了《舌尖上的中国》第三季备受争议外，还有部分纪录片制作过于追求商业回报，将IP视为快速盈利的工具，作品缺乏深度和思考价值，或是过度依赖IP效应导致创作思维的固化等情况使得纪录片的品质下降，这些行为都不利于纪录片行业健康可持续发展。

纪录片作为记录现实、传递知识、引发思考的重要媒介，无论是否依托于IP，纪录片的核心竞争力始终在于其内容的深度与质量。面对IP效应带来的机遇与挑战，纪录片创作者都应该坚守内容为王的创作理念，在实现商业盈利的同时肩负起传播正确价值观和文化遗产的重任。只有这样，纪录片才能在融媒体时代下，持续绽放属于其独特的光芒。

## 5 结语

融媒体时代为纪录片行业带来了前所未有的发展机遇，但同时也伴随着一系列困境与挑战，面对这些困境，纪录片行业需要不断创新，始终坚持以内容为王作为创作导向，以真实客观作为创作核心。

纪录片的核心竞争力在于其内容的深度与质量，创作者应坚持内容原创性，注重故事挖掘与信息核实，确保作品的真实性与深度，避免浮于表面的浅尝辄止。纪录片是连接过去与未来，不同文化与个体之间的桥梁，在保证客观真实的前提下做好纪录片，不仅要求创作者具备高超的技艺，更需拥有强烈的责任感和使命感。

### 参考文献

- [1] 刘轶,康闪.新媒体环境下微纪录片创作分析[J].中国报业,2023(16):138-139.
- [2] 皮传荣,王婧懿.从“独角戏”到“众创戏”:论交互式纪录片的类型特征与范式转向[J].中国电视,2021(3):77-83.
- [3] 吴婷婷.试论影视纪录片的客观真实与主观创作[J].新闻传播,2023(22):36-38.
- [4] 宣晶.热度与口碑持续走高,纪录片该保持怎样的创作姿态[N].文汇报,2023-05-26(005).
- [5] 杨智童,张悦.新媒体时代微纪录片的内容创作与传播渠道创新研究——以《如果国宝会说话》为例[J].新闻世界,2023(1):89-92.