

Research on the Strategy of Tourism Development of Huaihua, China Red Cultural Site to Enhance Tourists' Experience

Ling Chen

Huaihua Vocational and Technical College, Huaihua, Hunan, 418000, China

Abstract

Huaihua City, China has rich red cultural relics with important historical and cultural value. However, there are problems in the current development process such as incomplete interpretation systems and uneven quality of tour guide services, which have affected the overall experience of tourists. The paper proposes strategies to improve the interpretation system, enhance the quality of tour guide services, innovate emotional rendering techniques, and optimize the structure of tourism products by deeply analyzing the current situation of the Huaihua Red Culture Site. The aim is to enhance the visitor experience, promote the dissemination of red culture, and promote the sustainable development of Huaihua's tourism industry through the use of modern technology.

Keywords

Huaihua red culture; cultural site; tourism development; tourist experience

中国怀化红色文化遗址旅游开发赋能游客体验提升的策略研究

谌玲

怀化职业技术学院, 中国·湖南 怀化 418000

摘要

中国怀化市拥有丰富的红色文化遗址,具有重要的历史文化价值。近年来,随着文化旅游产业的发展,怀化红色文化遗址的旅游开发逐渐受到重视。但当前的开发过程中存在解说系统不完善、导游服务质量参差不齐等问题,影响了游客的整体体验。论文通过深入分析怀化红色文化遗址的现状,提出了利用现代科技完善解说系统、提升导游服务质量、创新情感渲染手法和优化旅游产品结构等的策略,以期提升游客的参观体验,促进红色文化的传播和怀化旅游业的可持续发展。

关键词

怀化红色文化; 文化遗址; 旅游开发; 游客体验

1 引言

怀化作为湘黔铁路和湘桂铁路的交汇点,自古以来就是兵家必争之地,因其特殊的地理位置和历史背景,留下了众多红色文化遗址,见证了中国革命的许多重大历史事件。近年来,随着“文化自信”理念的提出和红色旅游的发展,国家对红色文化遗址的保护利用给予了高度重视,在传播革命文化、弘扬爱国主义精神方面发挥着重要作用,通过带动旅游经济的发展,促进了地方经济的繁荣。怀化红色文化遗址面对激烈的市场竞争与游客期待,如何精准把握市场需求,科学规划、高效开发、精心运营红色文化遗址,使之成为吸引游客、传播红色文化、带动地方经济发展的有力载体,是亟待解决的关键问题。

【作者简介】谌玲(1988-),女,中国湖南溆浦人,硕士,讲师,从事乡村旅游、职业教育研究。

2 怀化红色文化遗址旅游开发现状

2.1 开发价值

怀化红色文化遗址资源丰富,虽已具备一定的红色旅游基础,但在提升游客体验、深化红色文化内涵展示、创新旅游产品与服务等方面仍存在较大提升空间。面对激烈的市场竞争与游客期待,如何精准把握市场需求,科学规划、高效开发、精心运营红色文化遗址,使之成为吸引游客、传播红色文化、带动地方经济发展的有力载体,是亟待解决的关键问题。提出切实提升游客在怀化红色文化遗址中的旅游体验感的可行之策,不仅能有力促进怀化红色文化遗址旅游吸引力以及竞争力持续提升,同时也能为红色文化保护传承与经济社会效益双重目标的有效达成提供助力,此外,对于红色旅游产业高质量发展亦有重要的实践参考与示范作用。

2.2 开发现状

2.2.1 功能性方面

怀化红色遗址自身的历史内涵以及教育意义十分丰富,游客在观览过程中不仅能直观了解中国共产党早期革命活动历程,还能通过实地考察各类旧址、纪念场馆,深度感知其中蕴含的红色精神实质以及时代价值。但就现实而言,怀化部分红色遗址存在解说系统不完善、信息展示不详尽等问题,一定程度上影响了游客对历史事件以及革命人物的深刻认识与理解。部分遗址的解说系统过于依赖传统的文字和图片,缺乏生动的故事讲述和情景再现,无法生动地展示历史事件的全貌和细节。由于缺乏现代化的互动设备和多媒体技术,游客只能被动地接收信息,无法通过互动体验来深入了解历史背景和事件过程。

2.2.2 服务体验方面

怀化多数红色遗址设置了完善的周边配套设施,这为游客提供了相对便捷的游览环境。但部分遗址点存在导游讲解人员素质、能力参差不齐等问题,一定程度上降低了游客的游览体验感。一些导游对历史背景和事件缺乏深入了解,无法准确、全面地讲解红色文化遗址的历史和意义,部分导游的服务态度和工作积极性不高,无法及时满足游客的需求,影响了游客的参观体验。

2.2.3 情感维度方面

怀化红色遗址自身具备的庄重氛围以及感人故事,可以深层触动游客的情感共鸣。但就现实而言,部分遗址在情感渲染方面存在手段单一等问题,这对于游客情感体验的持续深化有阻碍效果。大多数遗址主要依靠实物展示来进行情感渲染,如展出历史文物和照片,虽然真实但缺乏情感冲击力,缺少通过戏剧表演、情景再现这一类的多样化手法来增强情感渲染,难以有效激发游客的情感共鸣。

2.2.4 经济性方面

游客在参观怀化红色文化遗址之余,会购买红色文创产品、品尝当地特色美食,甚至选择在当地住宿,形成了一定的消费链。目前的旅游产品主要包括纪念馆参观、遗址游览和纪念品购买,缺乏丰富的体验互动项目,缺乏创新,无法跟上市场和游客需求的变化,导致游客体验缺乏新意和吸引力。如何优化产品结构、提升商品质量,打造具有怀化特色的红色旅游品牌,以进一步提升旅游收入,是当前亟待解决的经济性问题。

3 提升怀化红色文化遗址游客体验的策略

3.1 着力完善解说系统

3.1.1 运用现代科技,赋予历史遗址新活力

利用增强现实(AR)技术,在遗址现场叠加历史场景和3D模型,让游客能通过手机或专用设备即可看到历史事件的生动再现。例如,在芷江受降纪念馆,游客可以通过AR设备看到当年日本签署投降书的场景,再现历史瞬间,

使静态的遗址焕发出新的生命力。在怀化会议旧址利用虚拟现实(VR)技术,创建虚拟的历史环境与人物,让游客在虚拟世界中体验历史事件的全过程,游客可以通过VR设备“亲身”参与怀化会议,了解会议背景及重大决策。

设计场景穿越式的解说系统,游客可以通过触摸屏、投影设备的方式,跨越时空,感受历史事件的氛围。设置互动屏幕让游客选择进入“长征途中”还是“会场讨论”的场景,感受历史氛围。利用AI技术创建历史人物的虚拟形象,还可以让游客与虚拟人物进行对话,深层理解革命事件背后蕴含的价值意义。

3.1.2 建立解说内容更新机制

要积极对接最新的学术研究成果,将最新的历史发现与研究成果融入解说内容中,确保解说内容的准确性与前沿性。及时更新解说资料,增加近年来的历史研究新发现和人物评价新视角,建立定期更新机制,定期审核并更新解说资料,确保解说内容的持续更新,为游客提供准确、前沿的历史解读。

还应该根据不同游客的需求,提供多层次的解说内容,涵盖基本历史背景、详细事件描述和深度历史分析。游客可以根据兴趣选择基础解说还是深入讲解,让他们能通过电子导览器或手机应用程序使用互动解说功能,允许游客自行选择感兴趣的内容进行深入了解,并通过互动问答的方式增强学习体验,强化最新历史研究成果与遗址游览解说的对接效果。

3.2 强化导游服务质量

3.2.1 提升导游专业素养

定期邀请党史专家、学者定期开展专题讲座,开展关于“红色文化遗址历史背景”“红色文化传播与讲解技巧研讨”的培训,提高导游人员的历史知识与讲解能力。制定导游持续教育计划,定期开展知识更新培训,确保导游能够掌握最新的历史研究,提高他们对红色文化和历史的深度理解。

定期开展道德与行业规范培训,确保导游在提供服务时遵守职业道德,提高服务质量。可以通过情景模拟的方式,强化导游的服务意识,倡导人性化服务,增强游客的满意度,提高导游在不同服务场景下的应变能力。

3.2.2 提供个性化导览服务

要根据游客的兴趣来提供多样化的导览路线,可以设置“红色经典路线”“家庭亲子路线”和“深度历史路线”,满足不同游客的需求。课堂根据游客的兴趣来调整讲解内容和方式,提供个性化的讲解服务,增强游客的体验感。为了国际游客的需求可以增加外语导游服务,提供多语言讲解来满足国际游客的内容理解需求,以此来吸引更多国际游客,可以在线配备多语言电子导览器或翻译设备,方便游客获取所需的解说内容。

3.3 创新情感渲染手法

3.3.1 艺术形式再现历史

要积极创作并上演以怀化红色遗址为背景的舞台剧,用艺术形式展现革命先辈的英勇事迹与崇高精神,生动再现历史事件,增强游客的情感共鸣。可以尝试拍摄红色主题的微电影,通过直观生动的形式呈现革命故事,在社交媒体平台进行推广和播放,让游客在游览前后可以随时随地观看。还可以开发红色故事音频,让游客在游览过程中或日常生活中可以随时聆听,增强对红色文化的理解,加强对红色历史的情感体验。

3.3.2 沉浸式体验项目

在文化遗址现场可以设计角色扮演类项目,让游客可以扮演革命年代的角色,亲身体验当年的生活场景,增强历史代入感。在怀化会议旧址设计“红军战士”的角色扮演,让游客穿上红军服装体验一次革命年代的生活。还可以通过情景模拟,让游客在特定场景中体验历史事件,在主要遗址设置实景再现项目,通过实景布置和互动设备让游客体验历史事件的真实性,增强对历史的感受。例如在芷江受降纪念馆就可以设置“签署投降书”的情景模拟,在辰溪战斗遗址则可以设置战斗场景的实景再现,让游客感受战争的激烈残酷,从而实现全面调动激发游客观览过程中的深层体验感知效果和情感共鸣等效果。

3.4 优化旅游产品结构

3.4.1 丰富红色文创产品种类

结合怀化地方文化和红色元素,设计独具特色的纪念品,如红色主题的家居用品、文具,设计“红军帽冰箱贴”“红军邮票”等具有收藏价值的纪念品,让游客在购买纪念品时也能深刻感受到红色文化的内涵,满足不同游客的需求。可以与知名文创品牌合作,推出联名红色文化纪念品,提升产品的品质和市场竞争力。例如,与故宫文创合作,推出怀化红色文化主题限量版产品,提高文创产品的知名度。设计多种类型的红色文创产品,提供个性化定制服务,如纪念品定制、照片纪念册制作,让游客可以根据个人喜好定制产品,记录和分享红色之旅的美好回忆。

3.4.2 打造红色主题餐饮

以怀化地方食材为基础,开发融入红色文化元素的特色菜品,打造独特的红色餐饮体验。开发“红军菜肴”系列,以革命时期的饮食为灵感,推出富有历史故事的特色菜品。打造红色主题餐厅,通过红色装饰和历史氛围营造独特的就餐环境,让游客在品尝美食的同时,感受红色文化的氛围。通过红色饮食文化体验活动,如餐桌布置、革命故事分享,让游客在体验红色餐桌布置的同时,聆听革命故事,了解革命先辈的生活。通过线上线下渠道推广红色主题餐饮,让更多人了解红色美食文化,通过社交媒体平台推广红色主题餐厅的特色菜品,吸引更多游客。

3.4.3 开发红色主题住宿

开发红色主题民宿、酒店,通过红色装饰和文化元素营造浓厚的红色氛围,让游客在住宿过程中深度体验红色文化。可以组织红色文化活动、红色历史讲座或红色电影放映,让游客在住宿期间参与了解红色文化。在红色主题民宿定期举办“红色电影之夜”活动,放映经典红色电影,吸引游客参与。在酒店服务中融入红色历史文化,让游客在住宿过程中深度体验红色历史,设置“红色文化展示厅”展示怀化的红色历史,供游客沉浸式参观学习。

3.4.4 设计红色主题旅游线路

整合红色旅游资源,设计主题鲜明、行程合理的经典红色旅游线路,涵盖怀化的重要红色遗址,如芷江受降纪念馆、怀化会议旧址,满足不同游客的需求,提供全面的历史体验。设计适合家庭亲子游的红色线路,创新互动游戏与体验活动,让孩子和家长共同了解红色历史。推广一站式红色旅游套餐,如“红色文化深度体验套餐”“红色教育研学套餐”,从遗址参观、红色餐饮、红色住宿到文化活动,吸引游客延长停留时间,让游客全面体验红色文化。通过提供多种旅游产品及服务,全面提升游客的综合消费水平,增加旅游收入。从而构建层次丰富、品质优良的红色旅游产品体系,推动怀化红色文化遗址旅游产业的可持续发展。

4 结语

怀化红色文化遗址旅游的开发提升,有助于保留传承中国革命的宝贵历史财富,还能够促进地方经济的发展,提升游客的文化体验。通过应用提升游客体验感的策略来丰富游客的文化生活,增强其对革命历史的认同感,达到经济效益与社会效益双丰收的目的。未来,怀化红色文化遗址旅游应继续探索创新发展路径,加强与其他地区红色旅游的联动,打造区域性红色旅游品牌。进一步注重游客体验的持续优化,引入更多的科技手段和互动项目,增强游客的参与感。在政策支持和市场需求的推动下,怀化红色文化遗址旅游有望迎来更加广阔的发展前景,成为国内外游客了解中国革命历史和体验红色文化的重要目的地。

参考文献

- [1] 陈丽,周丽文.具身视角下游客体验品质提升对策研究——以九一八历史博物馆为例[J].边疆经济与文化,2024(3):63-67.
- [2] 冯紫婷,陈欣.基于游客体验视角的红色旅游景区优化策略研究——以狼牙山风景区为例[J].林业与生态科学,2023,38(1):116-125.
- [3] 肖雷.基于游客满意度的四川省阿坝州红色旅游发展研究[D].桂林:广西师范大学,2023.
- [4] 周婷.海昏侯国遗址公园游客体验价值评价与提升策略研究[D].南昌:南昌大学,2023.
- [5] 纪若青.基于游客需求的荣成市红色旅游开发策略研究[D].桂林:桂林理工大学,2023.