

# The Influence of Cross-platform Communication on the Language Expression of Music Radio Program Hosts

Ruifeng Qi

Baoding News and Media Center (Group), Baoding, Hebei, 071051, China

## Abstract

This paper discusses the influence of cross-platform communication on the language expression of music radio program hosts. With the rapid development of digital media and new media technology, radio programs are no longer limited to traditional radio waves, but gradually penetrate into various cross-platform communication channels. This change not only affects the communication mode of radio programs, but also puts forward new requirements for the language expression of the host. By analyzing the characteristics of music radio programs, this paper discusses the specific influence of cross-platform communication on language style, expression form and the immediacy of audience feedback, and looks forward to the future research direction, so as to provide reference for the language expression of radio program hosts in the new media environment.

## Keywords

cross-platform communication; music radio program; host

## 跨平台传播对音乐广播节目主持人语言表达方式的影响

齐瑞丰

保定新闻传媒中心(集团), 中国·河北保定 071051

## 摘要

论文探讨跨平台传播对音乐广播节目主持人语言表达方式的影响。随着数字媒体和新媒体技术的迅猛发展,广播节目不再局限于传统电波,而是逐渐渗透到各种跨平台传播渠道。这一变化不仅影响了广播节目的传播模式,也对主持人的语言表达方式提出了新的要求。论文通过分析音乐广播节目的特点,探讨跨平台传播对语言风格、表达形式以及受众反馈即时性的具体影响,并展望未来研究方向,为广播节目主持人在新媒体环境中的语言表达提供参考。

## 关键词

跨平台传播; 音乐广播节目; 主持人

## 1 引言

随着互联网和移动设备的普及,媒体传播方式发生了深刻变革。传统的广播节目不再仅仅依赖于无线电波传输,而是通过各种新媒体平台,如社交媒体、播客、短视频平台等,进行多渠道、多形式的传播。这种跨平台传播的趋势,对音乐广播节目主持人的语言表达方式产生了深远影响。主持人不仅需要适应不同平台的传播特点,还要根据受众的反馈调整自己的语言策略。

## 2 音乐广播节目的特点

音乐广播节目作为一种特定的广播形式,主要特点体现在音乐选择和听众互动三个方面:其一,音乐选择是节目吸引听众的重要因素。主持人通过精心挑选打造独特的节目风

格,满足听众的音乐需求。例如,不同时间段播放不同风格的音乐,以迎合听众的心情从而形成节目特色。其二,主持人的语言表达在节目中起着至关重要的作用,通过生动、亲切的语言,主持人能够与听众建立情感连接,增强节目吸引力。主持人常常运用讲故事的方式介绍音乐背景,分享个人见解使节目内容更具深度。而且主持人的声音魅力和表达技巧也在很大程度上影响了听众的收听体验。其三,听众互动是音乐广播节目的重要组成部分。主持人通过电话、短信或社交媒体与听众交流,增加节目互动性。例如,在节目中回答听众问题,播放听众点播的歌曲,或在社交媒体上与听众进行实时互动,能够极大增强听众的参与感。这种互动拉近了主持人与听众之间的距离,还能及时获取听众的反馈,改进节目内容提升节目的整体质量。总的来说,音乐广播节目通过精心的音乐选择、生动的主持人语言表达和积极的听众互动,形成了其独特的吸引力,满足了广大听众的音乐需求<sup>[1]</sup>。

【作者简介】齐瑞丰(1986-),男,中国河北邯郸人,本科,一级播音员,从事广播节目主持研究。

### 3 跨平台传播对语言表达方式的具体影响

跨平台传播对音乐广播节目主持人语言表达方式的影响主要体现在语言风格的转变,表达形式的多样化以及受众反馈的即时性等方面。

#### 3.1 语言风格的转变

##### 3.1.1 传统广播与新媒体平台的差异

跨平台传播对语言表达方式的具体影响之一是语言风格的显著转变,传统广播与新媒体平台在传播方式和受众习惯上存在显著差异。传统广播通常采用正式且连贯的语言风格,主持人在表达时注重逻辑性,通过详尽的描述和背景介绍吸引听众。相较之下,新媒体平台的受众更习惯于快速获取信息,因此,语言风格变得更加口语化和简洁。主持人在新媒体平台上需要在较短的时间内传达核心信息,避免冗长的叙述。这样的口语化表达使得语言更加自然,显著增强了与听众的情感连接。而且新媒体平台的互动性也要求主持人能够快速回应听众的反馈,这进一步推动了语言风格向即时性和亲和力方向的转变。通过这种简洁而直接的沟通方式,主持人能够更有效地吸引和留住受众<sup>[2]</sup>。

##### 3.1.2 口语化与互动性的增强

跨平台传播使音乐广播节目主持人的语言风格发生了显著变化,其中一个重要方面是语言互动性的增强。在传统广播中,主持人与听众的互动多限于电话或短信,虽然这种互动方式虽然有效,但相对滞后,限制了即时交流的可能性。而在新媒体平台上,互动形式变得更加多样化。通过直播,主持人可实时回应听众的评论,使得节目更加生动。这种增强的互动性提升了节目质量,还赋予了主持人即时调整语言表达方式的能力。在直播过程中,主持人根据听众的实时反馈,迅速改变话题或调整表达方式,以更好地满足听众的需求和兴趣,极大地增强了参与感。另外,互动性的增强也促使主持人的语言风格更加口语化。为了拉近与听众的距离,主持人往往采用更加亲切、自然的表达方式,使用通俗易懂的语言,甚至融入网络流行语。这种口语化的语言风格使节目更具亲和力,还能更有效地传达信息,避免传统广播中可能存在的繁琐。通过跨平台传播,主持人还能够利用多种互动工具进一步丰富互动形式,使主持人能够更全面地了解听众的喜好,从而在内容和表达上进行有针对性的调整。总之,跨平台传播使主持人的语言表达方式变得更加灵活和互动,不仅提升了节目质量和吸引力,还为主持人与听众之间建立了更紧密的联系。

#### 3.2 表达形式的多样化

##### 3.2.1 文字、音频、视频等多媒体形式的融合

跨平台传播对语言表达方式的具体影响中,表达形式的多样化是一个显著变化。传统广播主要依赖音频形式,而在新媒体环境中,文字、音频、视频等多媒体形式的融合已成为趋势。而这种要求主持人具备多种表达技能,能够灵活运用不同媒介来传达信息。

其一,在文字平台上,主持人需要通过简洁而有力的文字吸引读者,保证信息清晰直观。例如,在社交媒体上,主持人常常利用短小精悍的文字描述来抓住受众的注意力,结合图片或简短视频以增强视觉冲击力。在博客或专栏中,主持人则可能通过更详细的文字描述,提供深度内容吸引特定兴趣的读者。

其二,在音频平台上,传统广播的优势得以延续,但主持人的语言表达方式也在不断优化。主持人需要通过声音的变化、语调的起伏以及语言的节奏感来维持听众的兴趣。音频内容的便捷性使其在跨平台传播中依然具有重要地位,尤其是在播客等形式中,听众可以随时随地收听享受沉浸式的音频体验。

其三,在视频平台上,主持人的表达方式需要更全面的调整,肢体语言和语调在视频中同样重要,能够丰富信息的表达层次。例如,主持人在录制短视频时,要考虑语言的表达,还要注意视觉效果。视频的动态特性要求主持人在语言表达之外,还要注重视觉呈现,来全面提升观众的观看体验<sup>[3]</sup>。

多媒体形式的融合,使得信息的传递更加立体化,主持人通过综合运用更有效地吸引不同偏好的受众,实现更广泛的传播效果,也增加了节目内容的层次感。

##### 3.2.2 短视频平台对语言简洁性的要求

跨平台传播对语言表达方式的具体影响体现为表达形式的多样化,尤其在短视频平台上,语言的简洁性要求尤为突出。短视频的特点在于信息传递迅速且观众的注意力时间较短,主持人需要在几秒钟内抓住观众的注意力,这使得语言表达必须高度凝练、直击主题。例如,在介绍一首歌曲时,主持人可能只有15秒到1分钟的时间来传达歌曲的精髓。这种限制对语言的精准性和感染力提出了更高的要求。为了在有限的时间内有效传达信息,语言的简洁性和表达的直接性变得至关重要。主持人必须迅速找到观众的兴趣点,用最少的词语表达最丰富的内容,同时保持语言的生动性。这促使语言表达方式向着更简洁更高效的方向发展,来适应短视频平台的传播特点。在这种环境下,传统的复杂表达被更加直观、精炼的语言所取代,表达形式变得多样化。这不仅是对语言使用者表达能力的一种考验,也是对语言自身发展的一种推动。在跨平台传播的背景下,语言表达方式的变化反映了媒介形式对语言的深远影响,短视频平台上的语言简洁性要求正是这种影响的典型表现。使语言表达更加精准高效,也推动了语言的创新发展,适应了现代信息传播的快速节奏需求。

例如,中国知名短视频平台抖音便是这一现象的典型案例。在抖音平台上,用户创作的短视频内容往往仅有15秒至1分钟的时间长度。在如此有限的时间内,创作者需要迅速引起观众的兴趣,传达主要信息,因此语言的简洁性和高效性成为关键。以一位抖音美食博主的内容为例,这位博主通过短短30秒的视频,向观众介绍了一道家常菜的制作

方法。视频开头，她用一句简洁的开场白迅速抓住观众的注意力：“今天教大家做一道简单又美味的家常菜——番茄炒蛋。”接着，她以最简洁的语言描述了每个步骤，避免了冗长的解释。例如，她直接说：“切番茄，打蛋，加盐炒。”这样精简的表达不仅让观众在短时间内获取了完整的信息，还让整个视频节奏紧凑，不会让观众感到乏味。而且，语言的简洁性也体现在评论互动中。观众在评论区常常用简短的词语来表达对视频的看法，如“看饿了”“真好吃”“简单易学”等。这种高效的沟通方式不仅节省了时间，还能迅速在创作者和观众之间形成互动，提升了用户的参与感和体验感。总的来说，短视频平台对语言简洁性的要求不仅影响了内容创作者的表达方式，也改变了观众的接收习惯。简洁、高效的语言表达成为短视频内容成功的关键之一，促进了语言在现代媒介环境中的发展与创新。这一趋势反映了在信息爆炸的时代，语言表达方式如何适应新的传播媒介，满足观众快速获取信息的需求<sup>[4]</sup>。

### 3.3 受众反馈的即时性

#### 3.3.1 社交媒体评论与实时互动

跨平台传播在语言表达方式上的具体影响之一是受众反馈的即时性，主要体现在社交媒体评论和实时互动中。在传统广播中，受众的反馈往往具有滞后性，主持人难以及时了解听众的反应。然而，在新媒体平台上，社交媒体评论和实时互动使反馈变得即刻且多样化。听众可以在直播过程中直接发表评论，主持人能够立即看到这些反馈并进行回应。这种实时互动不仅增强了听众的参与感，也使得主持人能够更灵活地调整自己的表达策略，可以更好地迎合听众的需求。这种互动性打破了传统广播中主持人与听众之间的单向交流模式，使得交流更加双向和动态化。

#### 3.3.2 听众参与对主持人语言表达的影响

在新媒体平台上，听众不仅是被动的接收者，还是积极的参与者，他们的反馈直接影响到节目内容和主持人的表达方式。例如，听众在评论区提出的问题或建议，主持人需要迅速回应并调整自己的表达，以满足听众的需求和期望。这种双向互动模式，使得主持人的语言表达更加灵活和多变，同时也更加贴近听众的实际需求。主持人在面对即时反馈时，不仅要具备快速反应能力，还需要能够根据听众的反馈即时调整自己的话语和表达方式，使内容更具吸引力，主持人与听众之间形成了一种更加紧密的关系，使得语言表达更加生动。

## 4 未来研究的方向

未来研究的方向将主要围绕跨平台传播对音乐广播节目主持人语言表达方式的深远影响展开，重点关注以下几个方面：

一方面，跨平台传播中的语言风格演变及其规律是一个重要研究方向。不同平台之间的语言风格差异明显，如传统广播与社交媒体、短视频平台的语言风格存在显著不同。研究这些差异及其背后的原因，能揭示语言风格的演变规律，还能为主持人在不同平台上的语言表达提供实用指导。进一步分析跨平台传播中语言的正式性与口语化、简洁性与详细性之间的平衡，也将为主持人的语言策略提供理论支持。另一方面，多媒体融合对主持人语言表达方式的影响需要深入探讨。在新媒体环境下，主持人不仅要掌握传统广播语言的表达技巧，还需适应文字和视频等多种媒介形式，对主持人的综合表达能力提出了更高要求。未来的研究可以通过案例分析和实验研究，探索不同媒介形式对主持人语言表达的具体要求。例如，研究如何在短视频中保持语言的简洁性，或在文字平台上通过生动描述增强读者的参与感<sup>[5]</sup>。

## 5 结语

跨平台传播为音乐广播节目带来了新的发展机遇和挑战。主持人语言表达方式的转变不仅影响了节目内容和形式，也对主持人的职业技能提出了新的要求。通过深入探讨跨平台传播对语言风格、表达形式以及受众反馈即时性的具体影响，本文为广播节目主持人在新媒体环境中的语言表达提供了参考。未来的研究可以进一步探讨跨平台传播对主持人语言表达方式的长远影响，为广播节目在新媒体环境中的发展提供更多理论支持和实践指导。

### 参考文献

- [1] 赵轶伦.音乐广播节目主持人语言表达分析[D].哈尔滨:哈尔滨师范大学,2021.
- [2] 郭强.融媒体环境下广播音乐类节目主持人创新策略浅析[J].今传媒,2020,28(9):127-129.
- [3] 尚菲.音乐广播节目主持人语言的音乐美[J].新闻传播,2019(4):78-79.
- [4] 高洁.新语境下对古典音乐广播节目主持人语言运用的思考[J].新闻传播,2018(14):75-76.
- [5] 香凝.语言穷尽之处音乐可以表达——浅谈音乐节目主持人如何让音乐节目再现广播魅力[J].新闻传播,2017(15):28-29+31.