

Exploration of the Industrialization Development Path of Intangible Cultural Heritage under the Rural Revitalization Strategy—Taking the Chaozhou Wood Carving as an Example

Xiaoqi Li Caiwei Huang Peixin Yu

Guangzhou Institute of Technology, Guangzhou, Guangdong, 510850, China

Abstract

Chaozhou wood carving is one of the two major folk wood carving systems in China, and it is also a valuable wealth in China's intangible cultural heritage. This skill is popular in Lianshang Village and Xidu Village, Yixi Town, Xiangqiao District, Chaozhou City, China. Through the case analysis of Chaozhou woodcarving, this paper reveals the practical difficulties in the industrialization development of Chaozhou woodcarving under the strategy of rural revitalization. By studying and analyzing the enlightenment of the industrialization development of Foshan woodblock New Year paintings, a suitable path for the industrialization development of Chaozhou woodcarving, a rural intangible cultural heritage, is proposed. The new era of Chaozhou woodcarving should be given the task of rural revitalization, which will attract the attention of all sectors of society to the protection and development of Chaozhou woodcarving as a traditional craft, better explore the essence of Lingnan traditional woodcarving culture, and make it shine forever in the cultural history of the Chinese nation.

Keywords

rural revitalization; Intangible Cultural Heritage; Chaozhou wood carving; industrialization development

乡村振兴战略下非物质文化遗产产业化发展路径的探究——以潮州木雕为例

黎晓琪 黄彩微 于佩鑫

广州工商学院, 中国·广东广州 510850

摘要

潮州木雕是中国民间两大木雕体系之一,也是中国非物质文化遗产中的一笔宝贵财富。这种技艺在中国潮州市湘桥区意溪镇莲上村、西都村一带都有流传。论文通过对潮州木雕的案例研究,揭示乡村振兴战略下,潮州木雕产业化发展过程中的现实困境,通过研究分析佛山木版年画的产业化发展的启示,提出适合乡村非遗——潮州木雕产业化发展路径,使潮州木雕的新的时代应被赋予乡村振兴的任务,从而引起社会各界对潮州木雕这一传统工艺保护和发展的关注,更好地发掘岭南传统木雕文化的精髓,使其在中华民族文化历史上永放光芒。

关键词

乡村振兴; 非遗文化; 潮州木雕; 产业化发展

1 引言

习近平总书记在党的二十大报告中指出:“中华文化延续着我们民族的精神血脉,既需要薪火相传、代代守护,

【课题项目】广州工商学院校级科研项目“广东省非物质文化遗产融入高校思想政治教育路径研究——以粤剧为例”

(项目编号: KYSZ202301)。

【作者简介】黎晓琪(1989-),女,中国广东东莞人,硕士,讲师,从事大学生思想政治教育、心理健康教育研究。

更需要与时俱进、推陈出新。”总书记十分重视和支持非遗,勉励我们坚定文化自信,更好地传承中华文明。潮州木雕是中国非物质文化遗产中的一笔宝贵财富,但由于现代居住环境的改变,传统民俗日益淡化,潮州木雕的用武之地日益减少。而且,潮州木雕工艺精细,创作难度大,加工程序多为手工操作,经济效益差,从事木雕加工生产的人越来越少,致使潮州木雕陷入后继乏人的境地^[1]。潮州市湘桥区意溪镇是潮州木雕的重要传承地,该村木雕作坊林立,聚集了潮州知名的国家级木雕工艺大师,为该镇木艺产业化发展奠定了良好的产业基础条件^[2]。

2 中国潮州木雕产业化发展存在的问题

通过实地考察潮州木雕的产供销源地和访谈产业链上下游的从业者,基于事实基础掌握了潮州木雕一线产业情况,从中剖析出潮州木雕的产业化发展瓶颈期的原因。

2.1 木雕产品定位中高端消费

潮州木雕产品以中高端消费群体为主要服务对象,而高昂的价格使得其市场受众度相对较低。这导致了市场的扩展受限,难以实现规模化生产和销售。潮州木雕一直致力于向精品化方向发展,主要面向中高端消费群体。然而,高昂的价格限制了其受众范围,导致市场扩展困难,对产业生存构成严峻挑战。

2.2 潮州木雕传承难度大

为掌握大众对于潮州木雕的认知概况,我们进行问卷调查,对问卷进行数据收集,发现以下潮州木雕传承与发展的问题:①潮州木雕大众认知程度偏低;②潮州木雕做精品收藏品的市场极为小众,大众的木雕市场偏爱领域为家居装饰;③大众对于潮州木雕的传承意愿较低,潮州木雕手工艺后继乏人。

随着时间的推移,传统的木雕技艺没有得到有效地传承。年轻一代对于这种手工艺的兴趣逐渐减少,导致技艺传承的断层。同时,传统技艺所需的时间和精力也使得年轻人更倾向于选择其他更现代化、高收益的职业。而且,消费者的审美趋势和需求也发生了变化。传统的潮州木雕往往以复杂的花纹和传统的题材为主,但是现代消费者的更倾向于简约、时尚和功能性的设计,导致了市场需求的下降,进而影响了传统木雕工艺的传承^[3]。更重要的是,潮州木雕缺乏专业培训和教育,传统木雕技艺的传承难以得到有效地推进,导致想学习木雕的人难以找到正确的学习途径和机会。

2.3 潮州木雕产业化需求的专项经费支持不够

根据团队实地走访得知,潮州属于一个文化底蕴较深的城市,但是潮州木雕产业对专项经费的需求很大,当地政府财政难以满足需求。国家和广东省政府每年都会拨款用于非物质文化遗产传承和发展,然而在众多的非遗项目中,潮州木雕产业获得的专项经费和补贴仍然有限。据调查了解,国家每年补贴一个国家级潮州木雕大师30万元,但这个金额一般只能用于购买木材和工具,难以满足其他需求,更难说到培养新一批的传承人了^[4]。

2.4 潮州木雕作品耗时长、产量小

潮州木雕目前还是主要依靠人工雕刻,这个过程十分耗时,在制作上,能用机器完成的部分极少,整件木雕的大部分工序皆由人工完成。熟练的潮州木雕匠人全工序独自完成较为小件的木雕需耗费一到两个月的时间,大件的木雕则需要一到两年。经实地调查,潮州市有30家木雕工作室,人员规模在5人及以上的有15家,规模最大的是50人左右的木雕厂。木雕艺人同时兼店铺店主,经营方式以个人独立经营为主,产业规模较小,不足以形成规模效应。

3 佛山木版年画产业化的案例分析

据相关史料记载,佛山木版年画始于宋元年间,至今已有七百多年的发展历史。佛山木版年画凭借其独特的艺术风格、灵动的人物形象、饱满的构图与造型、精美的制作工艺,使得珠三角地区家家户户每逢过年之际都会购买佛山木版年画在家中张挂。2006年5月,国家级非物质文化遗产名录将佛山木板年画收入其中。

3.1 佛山木版年画产业化发展的经验

3.1.1 政府做出战略目标

为了将佛山木版年画传承下来,佛山市在2021年11月在中国共产党佛山市第十三届代表提出了有关传承佛山木版年画的“515”战略目标,强调“要坚定不移推动文化繁荣发展,持续焕发岭南广府文化新活力”^[5]。

3.1.2 打造优质的区域品牌

佛山市为传承年画,通过打造本土优质品牌文化,成立专门的部门研究,并将佛山木版年画制作流程进行拍摄作为宣传片,年画制作地点也供游客进行参观,在前期在全市乃至全省做好宣传,吸引了大量外来游客的目光。

3.1.3 为年画搭建创意平台

佛山市将木板年画传承人、年画传承协会、艺术院校、文化创意公司、创意设计等行业形成共创生态链,为年画的创意搭建平台,吸引了大量的设计师、年画爱好者提出他们的创意,为佛山木版年画注入了新活力,通过他们对佛山年画的新的创意、发展的意见,佛山市能够及时地对年画进行转化,最终实现佛山木版年画的传承与发展^[6]。

3.2 佛山木版年画对潮州木雕产业化的启示

3.2.1 政府需转变发展思路,多途径扶持木雕产业

政府对于企业的扶持除了通过财政进行扶持,以及国家和省政府的专项拨款外,还可以改善潮州木雕产业的融资发展环境,科学引导企业进行融资。可以积极规范潮州木雕产业集群里面的企业信用担保体系,建立产业扶持资金,做好产业扶持工作。

3.2.2 传统技艺保护与创新结合,建立专业化的创作团队

在产业化创新中,需要将传统技艺与现代设计相结合,推动木雕作品的创新和发展。通过当地发展情况,引入新材料、新工艺等创新元素,提高产品的艺术性和市场竞争力。同时,发展潮州木雕产业需要建立一支专业化的创作团队,包括优秀的设计师和雕刻师,能够根据市场需求进行创新设计和精湛的雕刻工艺。

3.2.3 加强品牌建设和市场推广

潮州木雕需要建立自己的品牌形象,并进行有效的市场推广。可以通过参加国内外的展会、文化交流活动等方式,提高潮州木雕的知名度和影响力。同时,结合互联网平台和电子商务渠道,拓展销售渠道,提升产品的市场覆盖率和销售额。

4 乡村振兴战略下，潮州木雕产业化发展路径

4.1 发展理念

4.1.1 传承与创新并重

应注重传统技艺的保护和传承，同时积极引入创新元素，推动木雕艺术与现代设计、材料及技术的融合，以提升产品的艺术性、时尚感和市场竞争力^[7]。

4.1.2 文化挖掘与品牌塑造

应注重潮州木雕产业的文化价值和地方特色，挖掘潮州木雕的历史、文化内涵和工艺精髓，将其融入产品设计和品牌形象建设中。通过文化挖掘和品牌塑造，打造独特的潮州木雕品牌，提升产品的附加值和核心竞争力。

4.1.3 产业链协同与合作创新

应倡导产业链上下游的协同合作和创新。通过与设计师、材料供应商、销售渠道等多方合作，促进资源共享、技术交流和市场拓展，实现产业链的优势互补和协同创新，推动潮州木雕产业的整体升级和发展。

4.2 潮州木雕产业化发展具体举措

4.2.1 加强顶层设计，引领潮州木雕文化价值

做好木雕文化的顶层设计首先需要形成抢救性保护、生产性保护、馆藏保护、整体性保护等多种形式的立体保护体系，并通过设立传习所、创意园区等形式传承和弘扬传统工艺。其次需加大公共财政投入，建立优秀文化传播和研究基地。

4.2.2 打造文化特色创意品牌，提升优秀传统文化魅力

一方面，通过多渠道宣传，提高潮州木雕的品牌知名度。2019年潮州木雕荣登央视“国家宝藏”栏目，极大地提高了潮州木雕的知名度，对于潮州木雕来说是一次成功的品牌建设引领示范。

另一方面，打造潮州木雕大众精品，与多产业进行深度融合。潮州市文化旅游产业较为发达，与之进行产业融合，打造创意文化特色旅游精品手礼将是一个极佳的文化品牌输出路径。

4.2.3 强化大众普及，壮大优秀潮州木雕文化根基

一是推进潮州木雕文化进课堂。可以重点聚焦要从青少年学生，让潮州木雕文化进课堂进校园，让学生们实感体验和学习潮州木雕传统技艺，了解潮州木雕文化，使之成为青少年学生们的第二兴趣课堂，将潮州木雕文化打造成潮汕本土传统文化教育特色精品课程^[8]。

二是推进优秀木雕文化进基层。我们要进一步推动其进乡村、进社区、进企业，通过开设潮州木雕技艺讲座、木雕精神文化讲坛，运用宗祠、家庙及民俗文化节日等形式，走近广大社区居民、农村群众、企业员工的生活里。

三是推进优秀潮州文化主题系列活动。通过开展潮州木雕作品展、木雕技艺展演展播、潮州木雕历史文化展等主题活动，利用传统节日，举办群众性的木雕体验文化节、木雕展览等活动，不断壮大木雕优秀传统文化的根基，扩大优秀木雕文化的影响力。

4.2.4 依托新媒体，拓宽创新潮州木雕推广营销新路径

对内，通过互联网产业形式，将潮州木雕元素化，融合进主流的互联网行业中，增强木雕文化传播工作的系统性、整体性和协同性，增强其亲和力、吸引力，扩大辐射力，推动潮州木雕文化与科技深度融合。对外，要通过“互联网+潮州木雕文化”的深度结合，重视各大国际网络知名传播平台，推动其成为对外传播中华民族优秀传统文化、塑造潮州木雕良好国际形象的重要渠道。

4.2.5 拓宽培养通道，提高木雕人才的整体质量

①创新院校培养机制，加快工艺美术急需人才培养。鼓励支持高等院校和中等职业学校以产业发展需求为导向，调整优化院校的专业结构和专业设置；推行产学研结合，改革人才培养模式，增强人才培养的适应性。

②大力开展职业技术培训，实施人才培养系统工程。政府、企业、学校建立教育培训基地，依托行业协会、院校的技术力量，举办多形式、多层次、多渠道开展工艺美术研究，创新设计、管理、生产人员的继续教育，不断提高从业人员的素质和能力。

③开展技能竞赛、组织艺术交流等多样活动。组织开展各种形式的岗位练兵、技能竞赛，及时发现和选拔高技能的工艺美术人才。建成木雕人才终身学习机制，满足木雕人才不同学习需要，不断提高木雕人才的整体质量。

5 结语

论文通过对乡村非遗——潮州木雕的传承与发展的研究，比较佛山木版年画产业化的经验，提出了潮州木雕产业化发展的路径。潮州木雕产业化不仅有助于乡村振兴，还有利于潮州木雕这项非物质文化遗产的传承与保护。在乡村振兴战略背景下，非遗产业化是必然趋势，能够助力乡村经济可持续发展。

参考文献

- [1] 杨永强,余晓嘉.新媒体环境下潮州木雕的传承与发展[J].新闻传播,2023(22):112-114.
- [2] 苏梓琪,林逸慧,江欣妮.文旅商融合视角下潮州木雕服务乡村振兴的调查与研究——以广东省潮州市莲上村为例[J].旅游纵览,2023(5):7-10+17.
- [3] 廖春花,胡燕巡,周创如.潮州木雕时代功能演变与旅游审美研究[J].中华民居,2024,17(2):88-91.
- [4] 刘秋梅.潮州木雕的传承与创新:非遗传承人访谈录[M].广州:暨南大学出版社,2021.
- [5] 锚定515战略目标展现不一样的新佛山[N].佛山日报,2021-11-28(A04).
- [6] 彭梦玲,曾智林.佛山木版年画的活态传承与创新研究[J].工业设计,2022(5):140-142.
- [7] 陈烘.潮州木雕的传承与发展[J].名家名作,2021(12):154-155.
- [8] 曹倩.“一带一路”背景下潮州木雕面临的困境及“走出去”模式研究[J].老字号品牌营销,2022(19):7-9.