

# The Role and Innovation Strategy of Modern Visual Art in TV Art Program

Junwen Xie

Xinjiang Radio and Television Station, Urumqi, Xinjiang, 830044, China

## Abstract

The improvement of the dissemination effect of TV literary and artistic programs mainly depends on the manifestation of the visual art dimension, which determines the artistic expression form and artistic feature orientation of TV literary and artistic programs. Therefore, the application of visual art is related to the presentation of the broadcasting effect and the viewing rate of TV literary and artistic programs. With the rapid development of science and technology, Chinese television stations have greatly improved their editing and photography techniques, scene design, and other aspects, laying the foundation for the progress of television cultural programs in visual arts. Based on this, the paper analyzes the relevant concepts of modern visual art, extends its role in television cultural programs, and further explores innovative strategies for the application of modern visual art to promote the improvement of the viewing value and market competitiveness of television cultural programs.

## Keywords

modern visual art; TV art program; function; innovation strategy

## 现代视觉艺术在电视文艺节目中的作用及创新策略

谢君文

新疆广播电视台, 中国·新疆 乌鲁木齐 830044

## 摘要

电视文艺节目传播效果的提升在一定程度上主要依赖于视觉艺术维度的体现, 决定了电视文艺节目的艺术表现形式和文艺特征取向, 故视觉艺术的运用关系着电视文艺节目的播放效果呈现及收视率。伴随着科学技术的快速发展, 中国电视台编辑摄影技术、场景设计等方面得到了很大提升, 为电视文艺节目在视觉艺术方面取得进步奠定了基础。基于此, 论文通过分析现代视觉艺术相关概念, 引申出在电视文艺节目中的作用, 进一步探讨创新现代视觉艺术运用策略, 促进提高电视文艺节目观赏性和市场竞争力。

## 关键词

现代视觉艺术; 电视文艺节目; 作用; 创新策略

## 1 引言

随着大数据时代的到来, 电视文艺节目呈现多元化、精细化发展态势, 涵盖了音乐、舞蹈、戏剧、综艺等多个领域。在新媒体的冲击和观众需求的不断变化背景下, 电视文艺节目需要在激烈的市场竞争中不断创新改变。而现代视觉艺术随着科学技术的飞速发展应运而生, 以其独特的创新性、互动性和震撼性, 为电视文艺节目播放效果和创新带来了全新的创作手段和表现形式。通过在电视文艺节目中运用现代视觉艺术, 可以有效提升节目质量、丰富节目内涵, 以独特视觉满足观众对电视文艺节目的新需求, 增强观众吸引力, 增加观众与电视文艺节目的黏性和满意度。因此, 如何跟进时代发展步伐, 提升现代视觉艺术在电视文艺节目的运用和创

新力度, 是当下电视文艺节目相关人员亟待解决的问题。

## 2 现代视觉艺术概述

在早期, 视觉艺术主要应用于艺术、装饰艺术和手工艺等方面, 随着社会的进步和发展, 视觉艺术的应用不再局限于绘画艺术方面, 涵盖了绘画、摄影、电影、装饰艺术、行为艺术、数字艺术、多媒体艺术等方面, 逐步呈现多元化和创新发展趋势。电视文艺节目视觉艺术是指在节目中运用一定的物质、材料、技术手法, 创作出具有较强冲击力的电视文艺节目。随着科技的快速发展, 现代视觉艺术融合了数字技术、多媒体技术、虚拟技术等新兴技术, 让其不再局限于传统的绘画、雕塑等形式, 而是涵盖了数字摄影、互动艺术、沉浸式体验等众多领域。电视文艺节目主要通过现代视觉艺术中的摄影艺术来实现节目构图、光影和后期处理等方式来表达节目的内涵和情感。现代视觉艺术以其创新的形式、多元化的表达和对传统的突破, 不断挑战着人们的

【作者简介】谢君文(1976-), 男, 中国四川射洪人, 本科, 国家二级导演, 从事电视文艺的视觉呈现研究。

审美观念和对艺术的理解，也反映了当代社会的多样性和复杂性。

### 3 现代视觉艺术在电视文艺节目中的作用

#### 3.1 增强节目观赏性

在电视文艺节目中运用现代视觉艺术，可以通过舞台设计，借助镜头的表现、布景线条、灯光色彩等元素包装内容，呈现直观形象的场景和画面，进而突出节目风格调性，提升观众的观感和认同度。例如，2024年春节联欢晚会新疆喀什分会场，通过优秀的舞台设计，集思想、艺术和技术为一体，为观众构建沉浸式的视觉体验，灵活利用巨大的立方体空间及投影模式、LED大屏技术、升降舞台、3D技术等，向广大观众充分展现新疆厚重的历史文化、大美的自然风光和浓郁的民族风情，在一定程度上丰富2024年春节联欢晚会新疆喀什分会场节目的画面内容、增强了舞台表演的艺术感染力，提升画面质量与美感，突显了“春晚”的节目主题，增强了2024年春节联欢晚会新疆喀什分会场的观赏性，节目通过各个渠道的播放均受到了一致好评。

#### 3.2 塑造节目独特风格

电视文艺节目需要具有独特的娱乐性和视觉冲击力，才能有效塑造节目的独特风格。现代视觉艺术可以通过充分利用电视文艺节目中的视觉元素的个性化运用、形成平实识别度，根据节目主题和目标受众的特点，打造具有个性化的视觉风格，满足不同观众的审美需求。以丰富节目品牌包装以及主题循环等形式，完成节目风格形象设定，可在短时间内提升节目市场竞争力。例如，2023年新疆电视春节联欢晚会《春满天山福万家》内容在“春”的主题下，通过巧妙运用各种舞美技术，以“润物细无声”展现历史之美，文化之美和新疆之美，向观众塑造了具有新疆地方特色的春晚节目独特风格，展现了新疆历史文化、新疆旅游文化和新疆特色民族文化，让观众体验到了一场集思想性、艺术性和观赏性的艺术盛会。现代视觉设计在帮助电视文艺节目塑造独特风格时，可以与节目内容相互辉映，有助于电视文艺节目的宣传推广。如同《春满天山福万家》节目一样，视觉艺术与新疆春晚节目内容相辅相成，独特的新疆文化风格，让此次节目独具一格，在当年众多地方春晚节目中脱颖而出，对节目的呈现和宣传推广起到重要的促进作用。

#### 3.3 提升观众情感体验

通过视觉艺术的运用，电视文艺节目可以有效改变节目节奏，明确节目节奏基底，让节目更加富有变化和吸引力。通过音乐、画面等展现，营造节目的氛围与情境，以故事化和情感化的表达方式，将节目的情感和内涵表达出来，可以有效引发观众共鸣，增强观众与节目的黏性。例如新疆的春节联欢晚会节目中，主要以明快轻松的音乐为基底，以欢快跳跃的群舞表现，让广大观众在感受到愉快的节目氛围的同时，也能更好体验到新疆民族特色文化及其发展。

#### 3.4 拓展节目表现空间

在现代视觉艺术不断创新发展的背景下，各种新兴技术被逐步开发运用，如虚拟现实（VR）、增强现实（AR）、人工智能等，为观众带来新颖独特的视觉体验，突破固有舞台表现形式的桎梏，创造新奇的视觉效果，有效拓展节目表现空间。例如，利用VR技术创建虚拟场景，让观众身临其境；或者借助AR技术实现虚拟与现实的互动。

### 4 电视文艺节目中视觉艺术运用的具体体现

#### 4.1 节目色彩与背景定位

电视文艺节目主要在于突出节目的娱乐性，在运用视觉艺术时，需要结合节目主题和内容，精心设计舞台场景，融入与节目相关的元素，从而突出电视文艺节目的定位，增强节目的视觉效果，助力节目的形象宣传。例如，《2024年春节联欢晚会》首次将分会场设在新疆喀什的春晚特别节目《美在新疆》节目中，节目主题颜色以红色为主要基调，以喀什古城作为背景，依托百姓休闲娱乐的九龙泉湿地公园搭建舞台，将主舞台与百姓安居乐业的古城民居相连，全方位呈现古城的原貌实景，营造出具有新疆独特民族风情的意境。以喀什独特建筑作为背景，代表着喀什人民最为熟悉的生产生活场所，它们是热闹的喀什古城一隅，或是一个非遗传承手工艺店、一家餐厅、一个茶馆、一户人家。作为中国传统吉祥元素具象化代表的春联、“福”字、中国结、红灯笼等装点舞台的各个角落，渲染和升华了晚会主题。视觉艺术以节目色彩和背景定位为先决条件，通过色彩搭配、背景呈现等细节展现，可以有效升华对色彩与背景艺术的发掘和呈现。

#### 4.2 灯光设计

在电视文艺节目中可以通过利用光影的变化来塑造节目的氛围、突出主体或增加节目的层次感。电视文艺节目的灯光设计需要以节目定位、风格确定后，根据节目内容和环节发展，通过光影交错、变化、冷暖调整等方式来营造符合节目主题基调的氛围效果，让观众可以直观地感受到电视文艺节目的视觉冲击力。

#### 4.3 后期制作

后期制作是电视文艺节目创作过程中的一种方式，也是电视文艺节目制作的一部分。在后期制作时，运用视觉艺术，可以有效突破传统技术的桎梏，实现电视文艺节目后期制作的多样性和创新发展。例如，对电视文艺节目片头、字幕等设计，与节目内容、风格定位相辅相成，通过运用视觉艺术，可以向广大观众展现独特的传播效果，从而提升电视文艺节目的艺术效果。

### 5 现代视觉艺术在电视文艺节目中的创新策略分析

#### 5.1 技术创新

随着科学技术的发展，为电视文艺节目运用视觉艺术

增加了新的方式和途径。在电视文艺节目制作时可以引入新兴视觉技术,如增强现实、虚拟现实、人工智能等,提升硬件设备水平利用全景投影、环绕式屏幕和虚拟现实技术,为观众创造完全沉浸的环境。例如,在音乐节目中,根据歌曲的主题和情感,将观众完全包围在相应的虚拟场景中,如星空、森林或海底世界,让观众仿佛置身于歌曲所描绘的情境之中。在《2024年春节联欢晚会》新疆喀什分会场的《美在新疆》春晚节目中,LED大屏技术、升级舞台、裸眼3D技术等均灵活运用在节目中,极大增强了舞台表演的艺术感染力,提升了春晚晚会的艺术价值和娱乐效果。

## 5.2 艺术创新

在日益激烈的市场竞争中,电视文艺节目需要不断提升自己的核心竞争力,运用现代视觉艺术,深入挖掘独特的视觉表现手法,融合多元艺术风格,让节目独具一格,才能站稳市场。节目制作时可以深入挖掘不同地区的独特文化元素,将其融入节目的视觉艺术中。比如在民俗文化节目中,展示具有地方特色的建筑风格、传统服饰图案和手工艺品的视觉元素,突出地域文化的魅力。在2024年新疆喀什春晚会场的歌曲《如愿》《归巢》《青春舞曲》《喀什的夜》充分利用移动梦幻建筑,配合节目内容,打造出具有层次感的多变场景,演员们灵活地穿梭于“梦幻建筑”之中,齐唱共舞。节目打破常规的色彩搭配,使用具有新疆特色的色彩组合来表现舞蹈的情感和主题,给观众带来强烈的视觉冲击,尝试大胆、新颖的色彩组合来营造独特的视觉氛围。舞美设计利用屋顶、台阶、门窗,打造出递进式的观看效果,营造除夕之夜万家灯火、幸福吉祥,举家欢聚的温馨氛围,也向广大观众展现了新疆独特的民族风情,一经播出,就受到全国各地观众的认可和赞扬。

## 5.3 人才培养与团队建设

科技是第一生产力,人才是第一资源。创新电视文艺节目中现代视觉艺术的运用离不开对专业人才培养和团队建设。现代视觉艺术的运用和创新并不是某个人的功劳,要充分发挥现代视觉艺术对电视文艺节目的积极促进作用,往往需要一群人共同为之努力,从舞台布置、灯光设计、音

响设备等方面均需要有懂电视文艺节目制作,又懂现代视觉艺术运用和创新的人才,才能将视觉艺术的冲击力最大化实现。电视文艺节目可以通过专业培训、与院校合作、邀请跨界艺术人才等方式培养跨领域的视觉艺术人才,为现代视觉艺术的运用创新培养高素质、高质量的人才队伍,从而加强组建专业高效的创作团队。

## 5.4 加强观众互动

随着新媒体技术的发展,电视文艺节目制作可以通过多个维度来利用视觉艺术手段增强观众参与感,以跨媒体视觉的整合方式,将电视节目与线上平台、社交媒体等进行视觉整合,比如,观众在观看电视节目时,可以通过手机应用参与节目中的视觉创作,如选择喜欢的色彩搭配或图案,这些选择会实时反映在电视屏幕上。电视文艺节目可以借助人工智能和面部识别技术,根据观众的表情和反应,实时调整和优化节目中的视觉元素,以保持节目的新鲜感和吸引力。例如,在喜剧节目中,根据观众的笑声频率和强度,在屏幕上显示不同的特效或互动画面,增加观众与节目视觉元素的互动环节,提高观众的参与度和粘性。

## 6 结语

现代视觉艺术在电视文艺节目中的不断创新与优化,可以有效减少观众对节目审美疲劳、节目内容同质化等问题出现。对视觉艺术手段的灵活运用和创新,可以极大丰富电视文艺节目的表现力,更好地传达节目所要表达的主题和情感,让节目达到最佳的呈现效果。并通过不断突破现有的节目形式,融合多种艺术元素,为观众打造更注重品质和内涵,追求深度和广度,具有观赏性和吸引力的电视文艺节目。

## 参考文献

- [1] 潘辰雨.电视综艺节目宣传中视觉艺术的创新[J].艺术品鉴,2018(3).
- [2] 慕莹.电视综艺节目宣传中视觉艺术的创新研究[J].新闻文化建设,2022(11):121-123.
- [3] 王宁.电视综艺节目宣传中视觉艺术的创新思考[J].消费导刊,2020(36):78.
- [4] 张释文.探究视觉艺术审美风格在电视综艺节目中的应用[J].西部广播电视,2022,43(1):3.