

# Research on the Inheritance and Innovation of Aerospace Culture in the Cultural and Creative Industry

Rui Li

China Aerospace Science and Technology International Exchange Center, Beijing, 100083, China

## Abstract

This paper aims to discuss the inheritance and innovation of aerospace culture in the cultural and creative industry. The paper details the inheritance methods and paths of aerospace culture in the cultural and creative industry, including historical inheritance, the dissemination of symbols and popular science education. Then, the innovative practice of aerospace culture in cultural and creative industry, including the design of aerospace cultural and creative products, cultural and creative activities with aerospace theme, and the integration and innovation of aerospace science and technology and cultural industry. Aerospace culture not only embodies the spirit of human exploration and technological innovation in the universe, but also contains rich cultural connotations and contemporary values. It is expected that in the future, aerospace culture and cultural and creative industries can be more closely combined to jointly promote cultural innovation and economic development.

## Keywords

aerospace culture; cultural and creative industry; inheritance; innovation

## 航天文化在文化创意产业中的传承与创新研究

李睿

中国航天科技国际交流中心, 中国·北京 100083

## 摘要

论文旨在探讨航天文化在文化创意产业中的传承与创新。论文详细阐述了航天文化在文化创意产业中的传承方式和路径, 包括历史传承、符号象征的传播以及科普教育等方面。紧接着, 探讨了航天文化在文化创意产业中的创新实践, 包括航天文创产品的设计、航天主题的文化创意活动以及航天科技与文化产业的融合创新等。航天文化不仅体现了人类对宇宙的探索精神和科技创新能力, 还蕴含着丰富的文化内涵和时代价值。期望在未来, 航天文化与文化创意产业能够更加紧密地结合, 共同推动文化创新 and 经济发展。

## 关键词

航天文化; 文化创意产业; 传承; 创新

## 1 引言

随着航天事业的不断发展, 航天文化作为一种独特的文化现象, 逐渐受到人们的关注和重视。航天文化不仅体现了人类对宇宙的探索精神和科技创新能力, 还蕴含着丰富的文化内涵和时代价值。在文化创意产业蓬勃发展的背景下, 航天文化作为一种重要的文化资源, 为文化创意产业提供了丰富的素材和灵感<sup>[1]</sup>。

## 2 航天文化在文化创意产业中的传承

### 2.1 历史传承

航天文化的历史传承, 如同一条蜿蜒曲折的河流, 源远流长, 滋养着文化创意产业的繁荣。从最早的天文观测,

到对星座的命名和解释, 人类一直在努力解读宇宙的秘密, 这种对未知的向往与追求, 正是航天文化最初的萌芽。随着科技的进步和时代的发展, 人类对于宇宙的探索逐渐从理论走向了实践。从伽利略的望远镜到哈勃太空望远镜, 从万户的火箭实验到阿波罗登月计划, 每一步都凝聚着无数航天先驱的智慧和勇气。习近平总书记指出: “秉持开放包容, 就是要更加积极主动地学习借鉴人类创造的一切优秀文明成果。”而在中华优秀传统文化精神文化滋养下的中国航天事业, 在创建发展中, 积淀形成的以“两弹一星”精神、载人航天精神、探月精神、新时代北斗精神为主要代表的航天精神, 不但丰富了中华民族精神宝库, 更为中国航天文化的发展积淀了沃土。这些历史事件和精神内核不仅推动了航天技术的进步, 也丰富了航天文化的内涵, 为文化创意产业提供了宝贵的素材。在文化创意产业中, 航天精神和文化的历史传承得以生动再现。书籍则通过文字的力量, 详细记录了航天

【作者简介】李睿(1980-), 女, 中国河北霸州人, 硕士, 高级工程师, 从事文化创意产业研究。

历史的点点滴滴,让读者在阅读中感受到航天文化的博大精深。纪录片通过真实的影像资料,再现了航天英雄们的奋斗历程,让观众能够亲身感受那种面对未知、勇往直前的精神。电影则运用艺术的手法,将航天故事演绎得更加感人至深,激发了人们对航天事业的热情与向往。这种历史传承不仅增强了人们对航天文化的认同感,也激发了人们的创造力和想象力,为文化创意产业带来了更多的灵感和创意,设计师们从航天文化中汲取养分,将航天元素与现代设计理念相结合,创造出了许多新颖、独特的文化产品。在航天文化的熏陶下,人们开始尝试将航天元素融入各种文化产品中,如航天主题的服装、饰品、玩具等。这些产品不仅具有独特的艺术价值和审美价值,也寄托了人们对航天事业的热爱和敬意,不仅丰富了人们的生活,也推动了文化创意产业的繁荣与发展。

## 2.2 符号象征的传播

航天文化中的符号和象征,如同璀璨星辰,闪耀着人类智慧和勇气的光芒,是文化创意产业中不可或缺的传播元素。这些符号和象征不仅代表着航天科技的卓越成就,更承载着人类对未知世界的无尽好奇与不懈追求。在贴近公众的航天文化中,火箭、卫星、飞船等航天器和航天员形象等具象符号和象征扮演着举足轻重的角色。它们不仅是航天事业的代表,更是人类探索宇宙、追求梦想的象征和标志。这些符号和象征所蕴含的意义深远而广泛,它们激励着人们不断突破自我,挑战未知。在文化创意产业中,这些符号和象征得到了广泛的应用和传播。设计师们巧妙地将它们融入各种文化产品中,让人们在日常生活中就能感受到航天文化的魅力。例如,在服装设计中,设计师可以采用火箭的线条和航天员的形象,创造出别具一格的时尚潮流;在饰品设计中,可以利用航天器的造型和材质,打造出独具匠心的艺术精品;在玩具设计中,则可以借助航天元素,激发孩子们的想象力和创造力。这些融入航天符号和象征的文化产品,不仅具有独特的审美价值和艺术价值,更富有深刻的文化内涵和时代意义。它们让人们在欣赏和使用这些产品的过程中,能够感受到航天文化的魅力和力量,从而更加关注和支持航天事业的发展。这些符号和象征也代表了人类对未知世界的好奇心和探索精神,激励着人们不断追求知识、探索未知、挑战自我。在航天文化的熏陶下,人们开始更加关注科技的发展和社会的进步,开始更加珍视人类的智慧和勇气。这种精神力量不仅推动了文化创意产业的繁荣和发展,也为人类文明的进步和繁荣注入了新的活力和动力。

## 2.3 科普教育

航天科技作为一门融入了多学科高精尖科技的系统工程的科学技术领域,其复杂性和专业性往往让普通公众望而却步。然而,航天科技并非遥不可及,通过有效的科普教育,不仅可以使公众更好地了解航天文化,还能激发对科学探索的热情和兴趣。科普教育在航天文化传承中扮演着桥梁和纽

带的角色,它不仅是连接航天科技与公众之间的桥梁,更是传承航天文化、弘扬科学精神的重要纽带。通过科普教育,可以将复杂的航天科技知识以通俗易懂的方式呈现给公众,让公众了解航天科技的基本原理、发展历程和最新成就;还能引导公众关注航天科技的未来发展,激发公众的好奇心和求知欲。在文化创意产业中,科普教育可以通过多种方式进行。例如,举办航天科普讲座,邀请航天领域的专家学者为公众讲解航天科技知识,解答疑惑;举办航天科普展览,展示航天实物、航天器模型、航天服、卫星应用、深空探测科研成果等实物、图文和互动体验装置,让公众亲身感受航天科技的魅力;组织航天科普体验活动,如观看火箭发射、模拟航天员训练、沉浸式VR太空探险等,让公众在亲身体验中了解航天科技的原理和应用。这些科普教育活动不仅提高了公众对航天文化的认知度,也激发了人们对航天事业的热情和兴趣。通过参与这些活动,公众可以更加深入地了解航天科技的内涵和价值,认识到航天科技在国家发展和人类进步中的重要作用。这些活动还能激发公众的创造力和想象力,为航天文化的传承和发展注入新的活力,为未来科技人才的培育开拓更广的空间。随着信息技术的快速发展,科普教育的方式和手段也在不断创新。通过虚拟现实、增强现实、人机结合等先进技术,可以为公众提供更加沉浸式的航天科普体验。这些新兴的技术手段不仅能够提高科普教育的吸引力和互动性,还能够为公众带来更加真实、生动的航天科技体验。

## 3 航天文化在文化创意产业中的创新

文化产业在守正创新中不断做大做强,成为推动我国经济高质量发展的重要引擎。随着我国航天重大任务不断取得突破性成果,全社会对航天事业的关注不断增强,航天文化创意产业逐渐成为新的经济增长点。航天文化创意产业不仅融合了航天精神、航天文化、航天科普和航天科技四个方面的内容,还通过文化创意与创新的手段,将航天元素注入文化产品中,与文创产品、科技文旅、文娱影视等领域跨界融合,为消费者提供全新体验。在此背景下,对航天文化创意产业的创新显得尤为重要。

### 3.1 设计航天文创产品

随着人类对宇宙探索的深入和航天文化的广泛传播,航天文创产品不仅满足了消费者对于独特性和个性化的追求,更在无声中传递着航天文化的魅力和价值。设计师们以无限的创意和精湛的工艺,巧妙地将航天元素、航天技术和航天实物融入各类产品开发和设计中,让人们在日常生活中就能感受到航天科技的魅力和未来感。家居用品是航天文创产品设计的一个重要领域。比如,设计师可以设计一款以航天器为蓝本的台灯,其外观模拟了航天器的流线型设计,灯罩采用透明或半透明材质,内部搭配LED灯带,灯光透过灯罩时,仿佛就是航天器在夜空中划过一道亮丽的轨迹。这

样的台灯不仅具有实用的照明功能,还能为家居环境增添一份科技感和未来感。在服装饰品领域,航天文创产品同样有着广阔的市场。设计师们可以将火箭、卫星等航天元素融入服装、饰品的设计中,创造出别具一格的时尚单品。比如,设计师可以利用航天服的特殊面料配以火箭为图案的设计出一系列的T恤,或者在项链、手链等饰品上镶嵌航天实物的小饰品,让人们在穿着和佩戴中体验航天技术的魅力,同时表达自己对航天文化的热爱和追求。在文具玩具领域,航天文创产品也备受青睐。设计师们可以设计出一系列以航天为主题的文具套装、玩具模型、STEME教具等,让孩子们在玩乐中学习航天知识,感受航天文化的魅力。这些产品不仅具有教育意义,还能激发孩子们的想象力和创造力。航天文创产品的设计还注重与科技的结合,设计师们利用先进的3D打印技术,可以精确地复制出航天器的模型和零件,甚至可以发挥想象设计出未来航天器;利用虚拟现实技术,则可以创造出逼真的航天场景,让消费者仿佛置身于太空之中<sup>[2]</sup>。这些技术的应用不仅让航天文创产品更加逼真、生动,还为消费者带来了更加沉浸式的体验。

### 3.2 策划航天主题的文化创意活动

航天主题的文化创意活动,是连接公众与航天文化的重要桥梁,也是推动文化创意产业繁荣发展的创新途径。这些活动不仅具有深厚的文化内涵,还充满了趣味性和互动性,能够吸引不同年龄层的公众积极参与。航天知识竞赛是这类活动中的一个亮点,通过设计富有挑战性和趣味性的竞赛题目,如航天历史问答、航天科技知识竞猜等,可以激发公众对航天知识的兴趣,让公众在轻松愉快的氛围中学习航天知识。竞赛还可以设置丰厚的航天文创奖品或参观体验机会,吸引更多人参与,形成全民学习航天知识的热潮。航天主题展览则是另一个重要的活动形式,可以结合多媒体技术和虚拟现实技术,打造沉浸式的观展体验,让参观者仿佛置身于太空之中,感受宇宙的浩渺与神秘。航天科技体验活动则更加注重参与者的互动体验,这类活动可以包括现场观摩发射、模拟航天员训练、太空飞行体验、星际探险游戏等,让参与者亲身体验航天技术的魅力。通过现场观看发射和模拟航天员训练,参与者可以感受航天事业的伟大成就和航天人付出的艰辛;通过模拟太空飞行体验,参与者可以了解航天器的操作原理,感受在太空中飞行的刺激与乐趣;通过太空探险游戏,参与者可以在虚拟的太空环境中进行探险,了解宇宙的奥秘和航天科技的应用。在策划航天主题的文化创意活动时,创新性和互动性是关键。需要不断引入新的创意元素和互动形式,让活动更加丰富多彩、引人入胜。例如,可以将航天元素与流行音乐、舞蹈等艺术形式相结合,打造具有航天特色的文艺演出;还可以利用社交媒体等新媒体平台,开展线上互动活动,吸引更多年轻人关注和参与。活动的宣传和推广也至关重要,需要通过各种渠道和方式,如海报、宣传册、社交媒体等,广泛宣传活动的信息,吸引更多

公众关注和参与;此外,还可以与新媒体、短视频等平台合作,邀请知名人士或专家参与活动,提高活动的知名度和影响力<sup>[3]</sup>。

### 3.3 融合航天科技与文化产业

国家统计局发布数据显示,2023年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元,比上年增长8.2%。文化产业在守正创新中不断做大做强,成为推动中国经济高质量发展的重要引擎。随着航天重大任务不断取得突破性成果,全社会对航天事业的关注不断增强,航天文化创意产业逐渐成为新的经济增长点。航天文化创意产业不仅融合了航天精神、航天文化、航天科普和航天科技四个方面的内容,还通过文化创意与创新的手段,将航天元素注入文化产品中,与影视、文旅、文创产品等领域跨界融合,为消费者提供全新体验。在融合航天科技与文化产业的过程中,实现科技与文化的深度融合是核心。这意味着需要将先进的航天科技手段,如卫星遥感、虚拟现实、增强现实、人机互动等,巧妙地应用到文化产业的创作和展示中。例如,通过卫星遥感技术,可以获取到地球上独特的自然和人文景观视角和太空奇观图片,为艺术家提供前所未有的创作素材;而虚拟现实技术则可以让观众身临其境地体验宇宙探索的奇妙与刺激。文化产业也需要不断创新和发展,以适应航天科技带来的新机遇。在融合过程中,需要深入挖掘航天文化的内涵和价值,将其融入文化产业的各个环节中,从而打造出具有航天特色的文化产业品牌。例如,在影视制作中,可以引入航天元素,创作出一系列以太空为背景的科幻电影和电视剧;在动漫和游戏领域,可以开发以航天为主题的动漫和游戏产品,满足年轻消费者的探索未知需求。加强航天科技与文化产业之间的合作与交流也是融合的关键,通过搭建合作平台、举办交流活动等方式,可以促进航天科技与文化产业的相互了解和合作。这种合作可以带来资源共享、优势互补的效果,推动双方在更多领域实现深度融合和创新发展<sup>[4]</sup>。例如,航天科研机构可以与文化创意企业合作,共同开发具有航天特色的文创产品;文化产业园区也可以引入航天科技元素,打造具有科技感和未来感的文化产业园区。在融合的过程中,还需要注重人才培养和团队建设。一方面,需要培养一支既懂航天科技又懂文化产业的复合型人才队伍,为融合提供人才支持;另一方面,需要加强团队建设,打造具有创新精神和实践能力的团队,为融合提供动力保障。

综上,航天文化要在文化创意产业中的创新发展,首先要植根航天精神文化的沃土。航天文化创意产业的发展要植根于航天事业,航天文化产品的创作和研发要深入航天科技一线汲取航天科技发展厚度和深度,向下扎根,向上生长,是航天文化工作者不变的追求。其次,守正创新,要承时代之变。锚定航天文化创意创作的时代方位,特别是在深度挖掘文化精髓的基础上,勇于尝试与多种传播形式、艺术手段和文艺产品去创新结合。最后,文化产业靠优质的作品支

撑。创新是文创产业的生命，质量是文化作品的生命线。只有不断推出优秀的作品，进行广泛的宣传才能取得社会和经济效益的双丰收。

#### 4 结论

航天文化在文化创意产业中的传承与创新是一个复杂而系统的工程，通过深入挖掘航天文化的内涵和价值，不断创新传承方式和创新实践，可以推动航天文化与文化创意产业的融合发展，为文化创意产业注入新的活力和动力；同样，加强政策支持和产业协同也是共同推动航天文化在文化创意产业中传承与创新的方法<sup>[5]</sup>。

#### 参考文献

- [1] 胡微.浅析航天创意产业品牌文化[J].北华航天工业学院学报,2014,24(6):25-27.
- [2] 李研.航天文化创意企业产品创新与科技传播的实践与思考[J].科技传播,2014,6(2):36-37.
- [3] 谢涛.开拓航天文化创意产业迎接太空经济新时代[J].中国航天,2010(2):14-15+21.
- [4] 李研.集大成成大器——浅谈航天文化创意产业的趋势性发展[J].科技传播,2010(4):163-164.
- [5] 李研.浅谈航天文化创意产业的趋势性发展[J].航天工业管理,2010(2):31-33.