

# The Voice Expression of Documentary about Humanistic Food—Taking the Documentary *Breakfast in China* as an Example

Guangyao Cui Yutao Liu\*

School of Journalism and Communication, Hebei Normal University, Shijiazhuang, Hebei, 050024, China

## Abstract

As a kind of cultural expression medium, humanistic food documentary has a strong humanistic concern and the mission of conveying values, and its ornamental value and humanistic value are shared by a wide range of audiences. The documentary *Breakfast in China*, as a documentary on the cultural food theme of introducing various kinds of breakfast snacks around the country, in addition to introducing various kinds of breakfast food around the country, it has a major mission of promoting different cultural customs and carrying different regional cultural values. *Breakfast in China*, the director's dialogue interview, the charm of dialects, the interweaving of human voice and sound, and the use of music are flexibly used to convey the humanistic values of regionalism, emotional expression, humanistic care, and fireworks.

## Keywords

documentary about humanistic food; vocal expression; humanistic value

# 人文美食题材纪录片的声​​音表达——以纪录片《早餐中国》为例

崔光耀 刘育涛\*

河北师范大学新闻传播学院, 中国·河北 石家庄 050024

## 摘要

人文美食题材纪录片作为一种文化表达媒介,具有强烈的人文关怀和价值观传达的使命,其观赏价值与人文价值共同传递受到广泛观众的喜爱。纪录片《早餐中国》作为介绍各地丰富多彩的早点小吃的人文美食题材纪录片,除推介各地五花八门的早点食品外,更具有宣传各地不同的人文习俗、承载不同地域文化价值的重大使命。从《早餐中国》中的导演对白式采访、方言的魅力、人声与音响的交织、音乐的运用等几个声音层面的灵活运用共同传达出了地域性、情感表达、人文关怀、烟火气等人文价值。

## 关键词

人文美食纪录片; 声音表达; 人文价值

## 1 引言

《早餐中国》是由王圣志执导,沈宏非、陈晓卿担任总顾问,福建省广播影视集团海峡卫视和腾讯视频合作的美食短纪录片。《早餐中国》目前更新到了第四季,每季共约三十集,每集时长约五分钟,纪录片以全国各地早餐店为拍摄对象,展现全国各地的美食特色与市井烟火气息。在观看这部纪录片时,观众仿佛能嗅到清晨的烟火气息,感受到那

份来自故乡的深深眷恋。这就是《早餐中国》想要传达的主题——无论身处何方,家的味道总是温暖而难忘的。“人在异乡,胃在故乡,你有多久没有吃到故乡的早餐。”这句引人深思的宣传语,明确地传达了《早餐中国》以早餐为媒介,寻找和展示各地人们对于故乡的思念和眷恋,产生浓厚的人文关怀与人文价值。

## 2 导演对白式采访尽显真实

格里尔逊传统的直接表达——《声音在前进》中的“上帝之声”是其最极端的表现——是第一个最完整的纪录片的形​​式。作为一个以努力说教为目的的学派,它使用了显得权威感十足,却往往自以为是的画外解说<sup>[1]</sup>。从中国纪录片的发展来看,从一开始的新闻纪录片、专题片的说教式冷静客观的

【作者简介】崔光耀(1999-),男,中国河北石家庄人,硕士,从事影视艺术研究。

【通讯作者】刘育涛(1973-),男,中国河北石家庄人,硕士,副教授,从事数字影视艺术与技术研究。

带有鲜明引导性和意识形态色彩的解说词,到后来的新纪录运动中的《望长城》《流浪北京》具体客观冷静的叙事风格和细腻的人文关怀,这些年也的确一直保留着格里尔逊式的解说风格,像《舌尖上的中国》是近年来一部成功的美食题材纪录片,其旁白配音也得到了广泛的认可和赞誉,然而,其旁白配音存在一些缺点,旁白语气过于平淡不够自然,语词、语调的使用过于刻意和机械化,这样的解说方式难免与观众拉远了距离,影响了观众的观看体验,而当代纪实型纪录片的创作打破了这种定式。纪实最基本的,首要的要求是创作心态的调整,由于创作者已对生活、拍摄对象平等、尊重的态度投入创作,反映在解说词中就是放下了架子,显示出平视生活、平视拍摄对象的视角,因此少了一些“宣传腔”“教训调”<sup>[2]</sup>。同样,在制作任何一部视频时,拍摄者与拍摄对象是主动与被动的关系,拍摄者对被拍摄者存在着“侵权”的行为,所以如何处理两者之间的地位关系尤为重要。在《早餐中国》中,处理两者间的关系就恰到好处,该片导演的旁白则以日常交流的自然的形式,有亲和力地与拍摄对象提问或沟通,这就符合人文美食题材纪录片有人情味、接地气的宗旨。在片中每集经常会出现导演在画外与画内的老板与食客交流,体现出了他们之间“平等”的地位,在《云南傣族·糯米饭》一集中,一位初中生在店内吃早餐,导演在画外幽默地向小男孩:“你几点上课啊?”小男孩淡定地说道:“八点”导演又说:“那怎么办?你还没吃完呢。”随后,这位初中生看到校门还没关,匆匆笑着吃了几口饭便离开了。这种“平等”的导演对白式采访拉近了导演与画内人物的关系,同时也拉近了《早餐中国》与观众之间的关系。在导演以画外音的形式向早餐店的老板或与在早餐店就餐的顾客们沟通,体现了拍摄者与拍摄对象是一种平等的身份,是节目组展现真实人文气息、接地气的一种体现。

### 3 方言之魅:凸显人文多元之美

方言是在一定地域通行的、同共通语有所差异的话。就一般情况来说,在一定的地域形成了方言,同时也形成了地域文化。作为文化的载体,方言和地域文化在形成和发展的过程中是相互促进、相互影响、相互推进的<sup>[3]</sup>。方言是能够展现地域文化的,并且方言也能从侧面展现出与地理环境、地方习俗、文化心态等方面的关系,在《早餐中国》中展现的便是各地方言与地方习俗和文化,导演通过让不同地区的被记录者用他们的方言自然地展现早餐店的特色地方美食和当地习俗,这些方言的使用不仅凸显了地方特色和文化差异,也让观众更能够理解人物的情感和内心世界。早餐店的老板们,有夫妻、兄弟、朋友,他们在经营早餐店时用不同的方言和不同的对话方式被节目组真实地记录下来,展现了他们背后辛酸与泪水,温情与欢笑的人文感情,早餐所承载的,远远超越了食物本身的重量,它是从小到大的乡愁的载体,是岁月与回忆的交织。《早餐中国》让观众得以一

窥平凡人生活的烟火气息,仿佛置身自家门口的那家小吃店,真实而温馨,触手可及。导演巧妙地以人物方言贯穿始终,这种朴实直接的表现手法使观众得以更直观地理解主人公的经历,更深入地体会他们的生活,人物间真实的对话,凸显了节目人间烟火味浓的特色,如《陕西西安·油茶麻花》一集中人们都说着陕西话、《四川成都·红油抄手》一集中都操着四川话,都使人倍感亲切,每一集的老板、食客们大多说着当地方言,这让无数身处异乡的观众在听到熟悉的方言、看到熟悉的美食时,能深感温暖,思乡之情油然而生。此外,片中的早餐店大多是祖传老店,每一家成功早餐店的背后都是几代人辛苦的付出和坚守,这一切都是以片中的人物方言为基础来表现的,让观众更深刻地感受到了主人公们朴实、乐观的生活态度。这不仅是一部纪录片,更是一部用美食和方言编织的乡愁史诗,温暖而深刻。

### 4 人声与音响交织:打造暖意烟火气

《舌尖上的中国》第五集《厨房的秘密》中的一段声音元素使用非常具有代表性。当讲述淮扬名菜文思豆腐的精湛刀工时,导演选择舍弃了解说,也没有使用音乐渲染,只收录了非常细微、音量非常小的声音,如刀锋掠过豆腐、向豆腐上滴水,以及最后几声连贯的刀切砧板声。这15秒内,简单的声音元素组合形成了对实况声音安静的展现,让观众注意力全然聚焦于被刀切过的内酯豆腐上,等待着厨师如何“变出”豆腐丝。这种带给观看心理上的情节延宕,真实传递了观众感知的紧张和期待<sup>[4]</sup>。同样在《早餐中国》中。同期音响与人声的运用使暖意的烟火气飘忽在观众眼前,使观众有一种身临其境的亲身体验感。背景人群的同期声,包括在早餐店老板叫卖时的声音,顾客向老板问价时的声音,顾客在吃饭时谈笑时的声音,体现出了浓厚的人间烟火气息,也可以看到早餐店的繁忙场景,像早餐店主每天五六点钟就出摊干活,开店铺的声音、开灯声、准备食材声在清静早晨显得格外响亮,店主和顾客的交谈声、碗筷的声音、食物烹饪的声音等都被收录进来,这些声音构建了一个热闹且真实的早餐店氛围,让观众仿佛置身其中,感受浓厚烟火气息。人物原声的使用也是《早餐中国》的一大特色。在每一集中,店主和食客都会讲述他们的故事,比如店主讲述他做早餐的经历和感受,食客分享他们对早餐的喜爱和习惯,在《陕西西安·肉夹馍》一集中就穿插表现着店主刘月霞一家和食客们对制作美食以及体验美食的过程,在片中刚开始,店主刘月霞用陕西方言讲述了她每天的工作“早上六点半,二洋就是打馍,下来的馍是用酵面做的,不是发酵粉。”她的家人大儿子刘雨轩、二儿子李卓君也用陕西话介绍了做肉夹馍的过程,这样倍感亲切的陕西话和肉夹馍这样可口的美食很容易引起观众思乡之情。片中的食客们也幽默表达出了对肉夹馍的喜爱,一位店内的老人幽默地用陕西方言说道:“我吃馍这绝对吃的快,跟吹口琴一样。”来表达他对

肉夹馍的喜爱也引发了周围人的哄笑,这些原声的使用增强了纪录片的真实性和可信度,营造出一种暖意的烟火气息,也让观众更能够走进人物的情感和内心世界。《早餐中国》在同期人声方面的表现非常出色,通过精心收录现场同期声、巧妙运用人物原声方言和音响等多种方式,让声音自然地融入纪录片中,丰富了节目的层次感和真实性。这些声音不仅让观众能够感受到身临其境的家“香”体验,感受暖意,更能够深入理解人物的情感和内心世界,进一步增强了纪录片的观赏价值。

## 5 音乐的运用:情绪表达的心灵工具

### 5.1 “单曲循环”:生活氛围与人物内心的呈现

美食类纪录片的音乐往往有给整个影片奠定基础氛围之效用,《舌尖上的中国》片头音乐给人以沉稳与治愈的印象,更为其奠定了典雅大方的基调。可见,音乐在美食类纪录片中的作用万万不可忽视,整个影片的氛围、节奏、底蕴都需要音乐来衬托。与之相反,值得一提的是,《早餐中国》却大胆创新性地将片尾曲的选择交给早餐店老板来处理,这样的处理方式,使每集的音乐形式灵活多变,不再单调乏味,观众能体会到不同的人文与情绪价值。在影片中,每家店老板都有自己的闲暇时光,或玩游戏缓解心情,或养鸽子舒缓压力,但这其中都有一个共同点,那就是每家店老板都有自己的单曲循环,像《最浪漫的事》《涛声依旧》《把根留住》《明天会更好》《再回到从前》。这一首首歌曲不仅代表了一个人的音乐品味,在某种程度上更是揭示了人们的酸甜苦辣。这些“单曲循环”往往流行于20世纪八九十年代,对店老板来说有着不同的情愫,于观众来讲更是一段青春的回忆。片尾曲对于纪录片的调性尤为重要,但《早餐中国》的勇于创新,让早餐店老板的情绪与状态通过每首单曲循环得以表达,隐藏在早餐里的人间烟火气也从这歌曲中飘忽在观众的眼前。每一个早餐店老板都有自己的专属歌曲,不同年代的人可能有不同的故事、不同的单曲循环,但如此不一样的他们却传递着相似的市井之味,这些歌曲表达的是他们对未来的美好期望或是对以往的温馨回忆,同时,也将观众带到这温暖的音乐时刻的隽永之中。

### 5.2 旋律的情绪共鸣:音乐如何触动人心

纪录片的音乐可以丰富纪录片的内容,加强纪录片的真

实性、现场感,表现纪录片的风格和主题。<sup>[5]</sup>在导演采访老板的时候,音乐也发挥出烘托人的情绪,给纪录片带来现场感与真实感,例如在谈到伤感问题的时候,并没有采用伤感的音乐,而是采用了与影片整体风格相匹配的欢快的音乐,体现出老板对未来美好生活充满信心的情绪态度,进一步表现出这部纪录片活泼阳光的艺术氛围。《新疆乌鲁木齐·奶茶》一集中,母女三人的生活并不温馨,因为家庭的原因,每当她们谈及过往时,情绪总是夹杂着忧伤。然而,片中并未选择通过音乐来强调悲伤的氛围,反而精心选用了欢快活泼的《当》作为结尾音乐。在这样的音乐伴奏下,观众见证了新疆人民欢快的舞蹈,这种选择调和了悲凉的氛围,与主人公内心的坚韧、希望和温暖相呼应。此外,片中反复出现的单曲也深深扎根于地域特色。其中最具代表性的是南方人经常听闽南语和粤语歌曲的情景,这种地域性浓厚的音乐如丝般细腻,充满温暖的感觉,勾起了人们对故乡的怀念之情。值得一提的是,在《早餐中国》中,循环播放的音乐并非为了刻意营造某种“网感”的情感效果,而是一种充满人情味和同理心的情感抒发。尽管是一部关于美食的纪录片,但从音乐的使用并不感到矫揉造作。

## 6 结语

人文题材纪录片声音表达是纪录片制作中不可或缺的元素。通过声音的运用,导演可以更好地传达地域文化、人的情感和价值观念,引发观众的共鸣和思考。《早餐中国》作为一个成功的案例,展示了声音表达在人文题材纪录片中的巨大潜力。因此,声音表达在未来的纪录片创作中应继续得到充分的重视,更好地传递人文关怀与价值观念。

### 参考文献

- [1] 比·尼柯尔斯,任远,张玉苹,等.纪录片的人声[J].世界电影,1990(5):220-239.
- [2] 郭艺芳.纪录片的多种“解说”形式[J].中国电视,2003(5):45-48.
- [3] 李如龙.关于方言与地域文化的研究[J].泉州师范学院学报,2005(1):48-56.
- [4] 张雨焱.浅论音响效果在电视纪录片中的使用[J].电视研究,2013(6):72-73.
- [5] 李飞雪.试析纪录片的声音乐艺术特色及作用[J].中国广播电视学刊,2009(8):74-75.