

How to Improve the Planning Level and Communication Power of TV News Theme Report

Tian Li

Yunnan Radio and Television Station, Kunming, Yunnan, 650000, China

Abstract

With the continuous social progress and the increasing degree of social and economic development, the phenomenon of media integration is becoming more and more obvious, which not only brings opportunities for the development of TV stations, but also poses new pressure on them. If the content and presentation mode of TV news theme reports are not fully planned, then their promotion effect will be affected. Therefore, in order to maximize the social influence of TV news theme reports and promote the construction of social peace and stability, it is necessary to deeply explore how to improve the creative planning ability, and use the opportunity of media integration to expand the communication path, so as to further strengthen the intensity of information transmission.

Keywords

TV news; planning innovation; communication

如何提高电视新闻主题报道策划水平与传播力

李天

云南广播电视台, 中国 · 云南 昆明 650000

摘要

伴随着社会持续进步和社会经济发展程度的日益增强, 媒体整合现象越来越明显, 这不仅为电视台带来了发展的机会, 同时也对他们构成了新的压力。回顾过去电视新闻主题报告实况, 发现其内容的深度和表现方式仍然较为传统, 并且仅通过一种途径来传递信息, 缺乏有效的交互式沟通。如果电视新闻主题报告的内容和呈现方式没有得到充分规划, 那么它们的推广效果将会受到影响。因此, 为了最大化地发挥电视新闻主题报告的社会影响力并推动社会和平稳定的建设, 需要深入探讨如何提升策划创意能力, 利用媒体整合的机会拓展传播路径, 从而进一步加强信息的传输强度。

关键词

电视新闻; 策划创新; 传播

1 引言

近年来, 新型媒体持续扩张并日益强大, 其拥有庞大的使用者群组 and 广泛的社会关注程度已超越了传统的媒体形式。因此, 以电视为首的传统媒体必须积极接纳新兴媒体, 掌握住时代新闻的主流特征和社会观点, 并在内容的规划、传输途径等领域实施改革, 以此来增强自身的社会影响力和公众认可度。

2 电视新闻主题报道的内容和特点

2.1 电视新闻主题报道的内容

首先, 电视新闻主题内容往往聚焦于社会上的一些重要事件与突发的状况, 如自然灾害、严重罪行、政经大事等。

【作者简介】李天 (1972-), 男, 中国云南昆明人, 本科, 编辑, 从事电视策划与传播研究。

这类新闻报道主要围绕着真实的事实及信息展开, 致力于迅速且精确地传播最新的信息。其次, 电视新闻主题内容也常常涉及到各类的社会议题和普遍的话题, 如环境污染、医疗保健、教育难题等。这种类型的报道试图透过深度的研究和专题报道来揭露问题的根本原因及其所带来的影响, 从而引起大众和相关部门对这些问题的反思和应对措施。另外, 电视新闻主题内容也会关注某些特定的个人或关键时刻, 如英勇之士、劳模典范、创业领袖等。通过展现他们的成功历程和生活故事, 能够激发受众的热情并传输正面的价值观念。此外, 电视新闻主题内容还可能涵盖了文化和艺术领域的内容, 如影视剧、音乐表演、舞台剧等。此类报道的目标在于推介最前沿的艺术创作成果、展出情况以及相关的产业发展动向, 捕捉潮流、深挖内蕴, 同时也能发挥一定程度的文化推广功能。最后, 电视新闻主题内容还会关照民众的日常生活和社会习俗, 如特殊节庆、民间信仰、健康养生等。通过呈现人们的生存模式和生活理念, 能增强受众对社会的理解

和接纳度。

2.2 电视新闻主题报道的特点

首先,相较于文章或者图像呈现方式,电视新闻主题报道能以其视觉与听觉元素为受众提供更为直接且真实的信息体验。这有助于提高观众对内容的注意力和兴趣,同时让新闻报道变得更有活力和感染力。其次,由于电视新闻主题报道往往要求迅速收集、编排及播放,因此它能在第一时间向公众传递重要事件的关键动态和实时状况,从而提升新闻报道的时间敏感性和可靠性。再者,借助广播电视频道、抖音等新兴媒体渠道,电视新闻主题报道得以广布四方,任何地方的人们只需有相应的电子设备就能接收到相关信息。最后,电视新闻主题报道常常运用叙事技巧,如通过描绘个人经历、特辑展示等方式来触发观众的感情反应。这样的讲故事的方式使得人们更容易理解和关心新闻事件,进而引起共鸣和反思。此外,电视新闻主题报道还具备多种表现形态,如实况转播、访谈报道、专刊介绍等。这些多元性既能应对各种类型的事件需求,也能满足大众对各类信息的渴望^[1]。

3 电视新闻策划创新水平与传播力提升的意义

3.1 吸引观众关注

在当前新媒体环境下,公众对新闻内容的期待有所增长。面对这一挑战,电视台需要主动改革,优化其策划创意能力,突破传统电视新闻主题报道的形式,增添新闻的娱乐元素与交互体验,以此来抓住观众的眼球。此外,增强信息传递效果能使新闻覆盖更多的受众群,进而扩大电视新闻主题报道的影响力和知名度。

3.2 提升新闻质量和可信度

对主题报道而言,其总体品质及可靠程度是至关重要的因素之一。运用新颖的计划策略能深层揭示新闻背后的事件及其详细信息,从而提升新闻的品质和可靠性。此举不但能符合公众对具有价值且深刻新闻的需求,也能促进电视台新闻主题报道持续改善其品质并保持进步。

3.3 拓宽新闻传播渠道

传统电视新闻主题报道往往受到传输速率及传输区域的限制,然而,利用创意规划、结合多媒体融合等方式,可使新闻信息延伸至其他媒体平台。透过在社群网站或类似平台上传并宣传新闻信息,能更有效地向观众传递主题报道,这正是大数据技术的优点所在,它能够扩大电视新闻主题报道的影响力和影响力。

3.4 促进观众参与和互动

传统上,电视新闻主题报告主要是一个单向的信息传输过程。然而,如果能提升其交互特性,就能有效地吸引受众的参与回应。例如,可以把投票、评述、提问等元素融入新闻报道里,让受众可以更主动地投入并发表看法,从而强化新闻的互动效应。这不但可提升受众的参与感及满足程度,也能给电视新闻主题报道带来更多不同的视角和思考方

向,进一步深化和拓宽主题报道的内容。

4 当前电视新闻主题报道中存在的不足

4.1 报道形式过于陈旧

现今传媒渠道繁多无尽,每当有重大消息出现时,众多电台、日报和新兴网络媒体都会争先恐后地发布相关信息,这使得新闻选题趋于一致化,公众对于电视新闻主题报道的记忆变得模糊不清。此外,传统电视新闻主题报道的方式已经过时,其语言风格较为严谨庄重并保持稳定,使人感到强烈的宣教氛围,距离大众的生活实际较远,因此影响了观众的理解度。

4.2 传播渠道与方式太过单一

不论是针对电视新闻主题报道或是其他的电视节目,都必须依照电视频道播放列表的规定于特定时段播映。由于观众已逐渐适应并沉浸在碎片化的信息中,因此电视节目的收视率持续下滑。现在,大多数电视工作者对电视媒体在传递上的限制有了深刻理解,他们积极寻求与新媒体的结合。然而,在这个整合的过程中,许多电视台仅仅是在剪辑完电视新闻主题报道的内容之后将其发布到新媒体平台,并未实现深度整合,其核心仍然停留在传统电视语境下,无法引起观众的注意力和进一步分享的欲望。

5 提升策划创新水平和传播力的方法

5.1 创新内容呈现

采用富有情节的故事化方式来呈现新闻事件或者议题,可以有效地提升公众的感情投入及参与感。透过深度解析角色背景并描述事情进展,能使观众更加深刻且专注于报道的核心内容。对于内容的革新,需要充分运用各种传媒工具的优点,把电视新闻的主旨报道同其他类型的信息结合在一起。例如,融合网络文章、社交媒体交流、微视频等多种媒体形态,构建出全面而多元化的电视新闻主旨报道,以此拓展其覆盖面和推广途径^[2]。

在对内容进行创新时,不仅要对其进行升级和完善,还应该在此基础上探索新的新闻发布模式。例如,可以利用地方语言来诠释一些区域,或者组织正反双方展开辩论讨论,这会使我们的新闻报道更加有趣、多元化且富有思考力。此外,借助大数据工具,可以研究并理解公众的喜好及关注的焦点,根据他们的特点和需求制定相应的策略,从而增强新闻报道与读者的互动性和同感性。同样,也鼓励读者积极投入到新闻报道中去,他们可以通过投票、发表评论或提问等形式,让他们在新闻事件里起到关键的作用,主动提出疑问,并在必要时与记者进行交谈,甚至能和其他读者分享看法。这种充满参与感的新闻传播方法,极大地提高了观众的忠实度。

5.2 增强互动,优化用户体验

通过电视端与新媒体端的多屏融合,搭建一个以电视为基础、涵盖各种媒体平台的新闻主题报道网络,这极大地

扩展了信息的覆盖面和传递效率。然而,为了保持观众对内容的高度兴趣并鼓励他们积极观看或再次分享,在后期内容推广计划中必须增加与观众的交流互动,满足他们的交互式体验的需求,让他们感受到参与感和沉浸感。

尽管大型及严谨的话题是常规性的广播新闻专题选择方向,但在规划过程中仍需寻找微小角度以构建全方位交互部分。同时,经筛选后的公众意见也可以被纳入专门针对此议题的新闻报道内。例如,某个省级电视台举办了一个名为《市长在线》节目,每集都邀请一个城市市长及其相关部门负责人来录制访问内容,并由主持人在现场对他们进行民众最担忧的事项发问。这些疑虑源自前期的网络媒体如微博、微信与抖音上的评论区或者私人信息处理后所获得的消息,经过整理分析之后再将其呈现给受访者。在此类节目当中,观众参与成为报道的主要环节之一,它提供了多元化的信息来源,并展示出电视频道对社会问题承担的责任感和建立起公信力的企业形象。

为了提升用户体验感受,需要加强交互作用,不仅局限于目前常见的文章和视频格式。随着5G、AR、VR等相关智能技术的进步与应用,可以尝试在电视新闻主题报道里寻找新的方法,提供给观众一种沉浸式的现场体验。例如,在庆祝新中国成立七十周年大型阅兵活动中,中央电视台利用了VR直播技术,推出了“央视新闻多视角全景看盛典”的产品,允许观众从多个角度观察阅兵活动。多元化的现实场景能尽可能地模拟出真实的互动体验,使观众感受到仿佛置身其中,这样的体验方式往往会产生极好的传播效应。

5.3 推出情景式数字媒体交互产品

首先,需要确定目标用户群体的特性和需求,包括他们对新闻内容感兴趣的地方,关注的焦点,以及他们在数字媒体交互产品上的接纳度和操作模式。基于这些信息,可以为特定的人群定制并研发合适的场景化的数字媒体交互产品。例如,针对某一电视台的新闻专题制作相应的VR或者AR的产品,甚至加入一些游戏元素,使其成为一个综合性的体验。通过设置各种挑战任务、问答环节或是解密过程等方式,鼓励观众参与其中,同时也能让他们向其他人展示自己的成就和经历。此外,也可以借助新颖的新媒体平台及社交网络途径宣传数字化媒体交互产品,并且积极回应公众的意见和建议。

在2021年度,成都在电视台举办了一系列关于AR地标灯火表演和相关网络专题新闻发布活动的计划。其中包括339大熊猫塔、天府金融区双子楼以及东安湖体育场等地的

惊艳AR展示。公众无需亲自到场,只需通过智能设备便可欣赏这些壮丽的景观,并可以分享他们的看法和意见。此外,该策划小组还将AR技术融入实际场景摄影中,并在网上推出了名为“晒幸福”的活动,这不仅能满足人们在线参观的需求,同时也减轻了节日高峰期对城市的运营负担^[3]。

5.4 强化时代性和代表性

报道的时代性意味着能够实时地呈现当前社会的焦点和大事件。策划团队需要紧密跟踪时事动态,并及时收集、整理和分析最新的新闻信息。

为了提升信息的普遍性,必须多维度呈现新闻故事或者主题,防止单调的角度与偏颇的信息,以便更加完整地揭示社会的多彩及深奥,从而强化信息的表现力。对于关键的事件或是繁复的问题,要重视深度的研究和环境分析,协助公众更为清晰地了解事情的发展轨迹及其带来的影响。

2022年中国农民丰收节全国主会场设在成都市新津区,并由中央电视台全天候现场直播。杜茂身为活动的总体规划者,在节日期间积极推动具有影响力的多元化报道,主题围绕着“一颗种子的故事”展开。包括央视新闻联播、财经频道与纪录频道在内的多个栏目都推出了关于此的活动新闻、纪录片及特辑报道。通过全面的策划安排,对舞台设计、表演内容以及仪式设备进行了概念性的总结归纳,共计整理出68个报道方向,这为我们向公众传播信息提供强力支持,使得庆祝丰收的大型集会能够转化为一种强烈的民族自信心:“中国人的饭碗牢牢端在自己手里。”

6 结语

提升电视新闻主题报道中的创意策划能力和信息传递效率,对于完成成功的报道至关重要。这种创意规划能力与信息传递效率之间存在紧密联系并能互为推动。唯有持续探寻新型的电视新闻主题报道模式、新增的内容元素及不同的传达手段,才有可能满足公众对多元化的、具有吸引力的电视新闻主题报道的要求,从而能在竞争激烈的传媒领域保持领先地位。

参考文献

- [1] 崔岩.电视新闻主题报道如何提高策划创新水平与传播力度[J].传媒论坛,2022,5(23):93-95.
- [2] 朱光绯.浅谈周年纪念性电视新闻主题报道的策划[J].东南传播,2014(6):153-155.
- [3] 纪玉芳.融媒背景下主题报道创新的路径探析[J].视听,2019(12):202-205.