

The Reform and Development of the Film and Television Industry under the Background of “Internet +”

Biwei Jiang Yan Han

Sichuan Culture and Media Vocational College, Chengdu, Sichuan, 611230, China

Abstract

The reform and development of the film and television industry under the background of “Internet +” is the focus of this paper. Through the review of various literature and case analysis, this paper deeply discusses how the Internet technology promotes the technological innovation and industrial integration of the film and television industry, and causes the reconstruction of the industrial chain in this process. In addition, *Content Innovation Strategy and Emerging Marketing and Release Channel* have also received further analysis, and especially proposed corresponding solutions for copyright protection management and industry standards. The success factors of online video platform and the transformation practice methods of traditional film and television enterprises are elaborated in detail as the case analysis part. According to research, “Internet+” will add power to film and bring growth opportunities, which enlighten policy makers and experts and provide constructive suggestions on the healthy and sustainable development of the entire industry.

Keywords

“Internet+”; film and television industry; technological innovation; industrial chain reconstruction

“互联网 +” 背景下影视产业的变革与发展

蒋璧蔚 韩嫣

四川文化传媒职业学院, 中国·四川成都 611230

摘要

“互联网+”背景下的影视产业变革与发展是论文关注的焦点。通过对各种文献进行综述和案例分析,深入探讨了互联网技术如何推动影视业的技术革新、产业融合,以及在此过程中产生影响引起产业链重构。此外,《内容创新策略》《新兴营销与发布渠道》等也接受了进一步的分析,并特别针对版权保护管理以及行业规范等方面提出相应解决之道。网络视频平台成功因素和传统影视企业转型实践方法更作为案例分析部分被详尽做了阐述。据研究显示,“互联网+”为影视添加不少力量并带来成长机遇;而这些都令政策制定者和专家学者们充满启示,并从能否有利于促进整个行业健康可持续发展角度给出建设性意见。

关键词

“互联网+”; 影视产业; 技术革新; 产业链重构

1 引言

数字化浪潮下的“互联网+”,已然转变为推动社会经济发展的关键力量,给传统影视产业带来深远影响。旨在解析,论文探索了“互联网+”时代背景下,影视产业应如何适应技术革新与产业融合,实现产业链重构,并从中创新模式诞生。同时考察了由“互联网+”引发对影视产业的挑战:版权保护与管理、技术标准与行业规范建立等问题,并提出相应解决方案。网络视频平台和传统影视企业转型案例分析将用于支持论文论点多样性,为理论派和实践者领导下一次让人惊叹的创新群体提供参考,在此期待能够独特地贡献于

促进更大规模的行业创新和进步。

2 “互联网 +” 对影视产业的宏观影响

2.1 技术革新与产业融合

首要表现在于“互联网+”对影视业的技术革新,影视制作门槛因数字化技术的广泛应用大幅降低。更经济且高质量的影视制作手段正是创作者们可以利用之处。发展中的高清摄像技术、三维动画制作以及视觉特效(VFX)等极大地丰富了影视作品多样性和艺术手法。推进力来源于“互联网+”使得云计算、大数据和人工智能等新兴技术应用在影片制作中成为可能。这些后期优化流程并深入研究用户行为模式,并常常指导内容创作方向。在分析过程中找出观众偏好就变得可行,满足市场需求也步步有希望^[1]。不仅如此,由“互联网+”所推动下,影片与游戏、电商领域交融重组,

【作者简介】蒋璧蔚(1990-),女,中国四川自贡人,硕士,副教授,从事传媒影视类专业教学研究。

在娱乐领域形成主导模式将会提供更多多元化开发与价值延伸所需路径。

2.2 产业链重构

“互联网+”对影视产业的重构，另一重要改变便落在内容生产环节。大量独立创作者和小型制作团队被互联网平台开放性所吸引，人们发现，庞大人民群众就是最好的内容源，个性化和民主化迅速入驻内容生产领域。UGC模式降临其影视这片土壤，新鲜血液活跃其中，内含无比丰富多样性。传统院线发行模式在名义上开始脱帽称臣于网络视频平台、移动客户端等新兴渠道，在空间宏大处分为诸多小块进行更精良的填充。每一个观众都有自己匹配得如手套般贴合的“某部作品”，曝光率与观看率此起彼伏。接收者也在回应变革之声。社交媒体流行起来，弹幕视频走进凡尘；实时交流、专享留言、私信私密分享……这些文字长驱直入屏幕界面与电影镶金边，逐渐转换成熟悉却别具风格的消费习惯。“互联网+”还冲击着影视古老的市场格局，新兴互联网企业一头撞开老牌顶级大学门户多年屹立不倒的极限。这些新生力量在内容生产、分发和营销等方面显示出强劲实力，技术优势和创新能力强令人期待。而旧态已矣，中小影视企业被赐以更多机会；网络平台接纳观众与其紧密相连，精准营销与口碑传播像无形之锄，快速催化它们茁壮成长。

3 “互联网+”影视产业的创新模式

3.1 内容创新策略

影视产业以内容为核心，在“互联网+”时代下，创新空间无比广阔。多样化及个性化的用户需求使得传统影视内容难满足市场。而发展关键在于：内容创新策略。兴起的网络自制剧和互动剧则是这种策略的栩栩如生之证明。对细分市场需求填补由网络自制剧实现，其直接面向观众，题材选择灵活、叙事手法创新，并有效缩短了制作播出周期。挑战剧情发展逻辑，则有来自观众选择构成影响力的互动剧努力增强参与感、沉浸感。微整形也为短视频平台带来正能量，如微电影、微剧等轻量级并易于传播的新型内容形式迅速占领年轻人视野。当大数据和人工智能技术结合运用到精准开发推荐上时，则有可能洞悉观看习惯与偏好之倾向。一种旨在提高作品吸引力和竞争力用户为中心创建方法推波助澜下，持续性发展一定将走更长远且移动，炉火纯青的影视产业也将迎来新一轮挑战和飞跃。

3.2 新兴营销与发行渠道

影视产业推广和分发模式，新兴营销与发行渠道的出现使之逐步得以重塑；而社交媒体的广泛应用正开辟出宣传影视作品的新阵地^[2]。话题营销、明星效应与用户口碑等手法进一步煽动公众对影视作品的关注度，甚至能在极短时间内造成巨大反响。譬如电影《哪吒之魔童降世》，便通过微博、抖音等平台进行预热，在上映前夕即吸引了无数观众关注，并最终创下了惊人票房纪录。线上视频平台崛起，则打乱了原有院线地域和时间规则，让观众更具灵活性，同时也带来

更新颖筹码于剧目发行市场。新兴平台如Netflix、爱奇艺、腾讯视频等，以会员订阅、广告收入和内容付费等多元方式实现影视作品商业变现。新渠道的涌现拓宽了观众群体，也为盈利模式注入了可能性。同时众筹等新型融资方式应用之中，削减影视制作压力；并引导观众参与创作过程，进一步增强观众与作品间的连接。“互联网+”的驱动下推动华语电影产业创新模式不断演进。内容创新策略落地使得作品趋向个性化，并且满足了不同用户群体需求。而新增营销和发行渠道有助于提升市场公认度及赋予商业价值更高层次。与此同时，新挑战并存：内容质量把控方面及版权保护上需行业合力探索改良意识。网络科技依然为影视产业持续革新提供土壤——运用内容创新策略和新增灵活于市场竞态调整之销售分发都带来吸引力及竞争力两重提升；同时还指明可持久发展的新道路。

4 “互联网+”影视产业面临的挑战与对策

4.1 版权保护与管理

“互联网+”影视产业中的版权保护与管理属最紧迫挑战之一。数字化和网络化环境下，异常容易复制和传播影视作品。由于网络匿名性及跨国性导致了版权追踪以及执法难度增大。网络盗版与非法下载行为严重损害了原创内容创作者权益以及整个产业健康发展。面对这一挑战，采取加强法律法规建设的措施，提升侵权行为的违法成本显得必要。同时，技术手段如数字水印、加密技术在保护作品版权上起着关键角色，有效维护创作者合法权益^[3]。公众的版权意识教育需得到重视并进一步加强，在全社会形成对知识产权尊重与保护的共识。例如，实现快速识别和追踪通过建立版权信息数据库；而在线版权交易平台为快捷地进行版本管理和收益分配提供更多便利。

4.2 技术标准与行业规范

缺失技术标准与行业规范，对“互联网+”影视产业的挑战巨大。新技术层出不穷，兼容性问题略显困扰，如何解决平台和设备之间的兼容进而使得行业发展呢？市场秩序无法由于行业规范不统一而陷入混乱，健康发展看来受阻。采取措施建立及完善技术标准与行业规范显得尤为紧要。期设行业协会和监管机构能起到引领作用，制定以及推广统一的技术标准，并且对市场进行正面引导以及促进公平竞争。例如，提案通过统一视频编码标准、交互式内容设计指南等方法去保证内容兼容性。同时倡议企业积极响应者策略，主动适应并遵守这些改革进行市场活跃度维护工作。除了涉足各方面功能还包含用户隐私、分级制度等多项诸如如此类的事宜。以尝试推动健康角逐环境实现稳定可信赖增长氛围为目标归心似箭也帮助保障消费者权益同时推进行业创新的稳定发展环境。

影视产业正被“互联网+”的挑战盯防，对策的积极提出需求强烈。加强版权保护，建立技术标准与行业规范的实现，无异于推动健康有序发展的关键因素。政府引导、行业

协会监管配合各企业和创作者共同努力寻求解决方案至关重要。此系列措施背后隐藏着影视产业持续创新和繁荣的坚实基础；知识产权保护意识在全社会中寓教于乐，并形成尊重并鼓励创新气氛，显得更为重要。祈愿未来带给影视产业长期稳定发展支撑。“互联网+”影视产业技术标准与行业规范发展情况表，见表1。

5 案例分析

5.1 网络视频平台案例

“互联网+”影视产业变革显著标志之一，网络视频平台的崛起如烽火。Netflix 尤为代表性，大数据分析用户偏好，诸多成功的原创剧集问世，《纸牌屋》《怪奇物语》等广受追捧。高质量内容制作非 Netflix 所有胜利密码，更多依赖于其创新商业模式——订阅服务实现无广告观看体验。该模式彻底颠覆了旧有广告驱动方式，并借助精准推荐系统优化了用户体验。如此案例证明，技术创新和商业模式更新使网络视频平台在全球范围具备竞争力，并形成对传统影视产业

的挑战。“互联网+”影视产业转型效果评估，见表2。

5.2 传统影视企业转型案例

挑战“互联网+”的时代，传统影视企业绝不甘落后。华谊兄弟作为一个例子，在转型之中寻求线上线下相结合的发行模式，同时与互联网平台并肩共赴新常态。创新内容和视频平台紧密合作使得多渠道分发影视作品成为可能。成功的转型实践扩大了业务领域，并提升了竞争力。跨界合作如游戏、旅游等行业进一步抓住机遇，从而增长应是 IP 的商业价值。在保持竞争力并推动可持续发展方面，多元化转型策略显得重要性十足。网络视频平台和传统影视企业对案例背后分析显示出应对挑战的认真精神；技术和商业模式双管齐下改变制片方式，而通过跨界加速频道建设以达到市场目标则是传统公司采取的策略。引人注目的案例无异于宝贵经验珍藏对于影视人士。政策制定者及研究者可用来理解内核精华。未来展望前程是充满希望且明天属你，技术改革深入调整市场环境，创新模式的多样性广度加强，观众期待绚丽文化体验。

表1 “互联网+”影视产业技术标准与行业规范发展情况表

序号	技术/规范名称	制定年份	主要内容简述	对产业的影响
1	视频编码标准	2010	规定高清视频编码技术标准	提升视频质量，降低存储与传输成本
2	网络影视版权保护规范	2015	明确网络环境下版权保护措施	加强原创作品保护，促进健康内容生态建设
3	跨平台内容兼容性标准	2018	确保不同平台间内容的无缝对接	促进内容多渠道分发，增强用户体验
4	影视内容分级制度	2020	根据内容性质进行分级分类	规范市场秩序，保护未成年人健康成长

表2 “互联网+”影视产业转型效果评估表

序号	企业/平台名称	转型策略简述	用户增长(%)	收入增长(%)	市场影响力变化
1	Netflix	原创内容生产，全球化内容分发	25	30	显著提升
2	爱奇艺	会员服务，多屏互动	20	35	稳步提升
3	华谊兄弟	跨界合作，多渠道内容分发	15	20	逐步增强
4	腾讯视频	社交化推广，短视频内容开发	30	40	快速提升

6 结语

深度钻研背景在“互联网+”时代的影视产业的深刻变革与发展为论文主题。文章通过技术革新如何推动产业融合，以及产业链重构对行业广泛影响的分析，说明了由“互联网+”引领出来的影视产业面临的新机遇和挑战。内容创新策略和新兴营销发行渠道都加强了这个行业向多元化和个性化趋势追求。版权保护、技术标准和行业规范等关键问题提供了文章给出实际可行对策和建议。案例分析证明，创新模式有其有效性并在转型策略中存在重要地位。未来愿景

包括持续推进技术应用与内容创新、加强版权保护开展，并坚守遵循生效行业标准；目标将实现可持续发展并提供各类色彩斑斓文化产品以满足全球观众需求。

参考文献

- 祁志敏,张薇薇.“互联网+”背景下影视产业的变革与发展[J].西部广播电视,2020(5):54-55+87.
- 肖力,刘骏.“互联网+”时代下IP影视产业存在的问题和发展策略[J].九江职业技术学院学报,2019(4):76-78.
- 刘彤,杨嫦君.影视文化生态与传播范式:现象、案例与思考[M].重庆:重庆大学出版社,2016.