

# Research on the Construction and Innovation Strategy of Periodical Media in the Era of Media Integration—Taking Websites and WeChat Official Account as Examples

Yajing Wang

China Powder Science and Technology, Jinan, Shandong, 250022, China

## Abstract

By analyzing the main problems existing in the current journal websites and WeChat official account and other media, this paper puts forward corresponding construction and innovation strategies, such as optimizing the content update mechanism, simplifying the design and layout, establishing an interactive mechanism, increasing the screen adaptive function, content innovation and differentiation, diversification of content presentation forms, optimization of push strategies and promotion, integration and coordinated development of journal websites and WeChat official account, etc., in order to enhance the influence and communication power of journals in the era of integrated media, and provide reference for the further development of journal communication media.

## Keywords

the era of integrated media; periodical communication; media construction; website; WeChat official account

# 融媒体时代期刊传播媒介的建设与创新策略研究——以网站和微信公众号为例

王雅静

《中国粉体技术》杂志社，中国·山东·济南 250022

## 摘要

通过分析当前期刊网站和微信公众号等传播媒介存在的主要问题，提出了相应的建设与创新策略，如优化内容更新机制、简化设计与布局、建立互动机制、增加屏幕自适应功能、内容创新与差异化、内容呈现形式多样化、推送策略优化、期刊网站和微信公众号的融合与协同发展等，以期提升期刊在融媒体时代的影响力、传播力，并为期刊传播媒介的进一步发展提供借鉴。

## 关键词

融媒体时代；期刊传播；媒介建设；网站；微信公众号

## 1 引言

在当今信息化、数字化的融媒体时代，其核心特征是信息的多元化、个性化和互动性，期刊传播媒介的变革势在必行。国家高度重视传统媒体和新兴媒体的融合发展，出台了《关于推动传统出版和新兴出版融合的指导意义》《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》等政策文件，强调要以先进技术引领驱动融合发展、扩大优质内容供给、创新内容呈现方式、扩展内容传播渠道、提升内容传播效果<sup>[1,2]</sup>，这为期刊传播媒介探索融合发展新模式提供了行动指引。

## 2 期刊网站和微信公众号的现状分析

网站和微信公众号作为新兴的传播媒介，为期刊的传播与发展提供了更广阔的平台。与传统纸质期刊相比，这些数字平台具有更新速度快、互动性强、覆盖范围广等优点。通过大数据不仅能够提供精准的用户画像，还能通过对用户行为的分析，为期刊的内容创作和传播策略提供科学依据。目前，许多期刊已经开始尝试通过建立官方网站和微信公众号等方式拓展传播渠道。据统计，中国超过 90% 的期刊都建立了官方网站，其中，自然科学类期刊建立官方网站的比例更高，已经超过了 95%<sup>[3]</sup>。在 200 多种 SCI 收录的期刊中，已有接近 60% 的期刊开通了微信公众号，近 600 个 CSSCI（2021—2022）来源期刊与扩展期刊开通了微信公众号<sup>[4]</sup>。

【作者简介】王雅静（1977-），女，中国山东济南人，硕士，编辑，从事科技成果出版与传播研究。

### 3 期刊网站、微信公众号存在的问题

#### 3.1 期刊网站存在的问题

期刊网站作为期刊数字化的主要平台，其内容通常包括电子版期刊、相关学术资源、作者投稿系统等。然而，当前许多期刊网站存在以下问题：首先，内容更新不及时。相比于其他新闻网站，期刊网站的内容更新速度相对较慢，部分期刊网站的内容甚至长期不更新，导致用户访问时获取的信息陈旧，无法满足其对最新学术资讯的需求。其次，网站的设计和布局不够合理。部分期刊网站的界面设计过于复杂，导航不清晰，用户难以快速找到所需内容，导致用户体验较差。最后，功能的不完善也限制了用户体验。例如，大多数期刊网站缺乏用户评论和反馈机制，用户只能被动地接受信息，难以形成有效互动；移动设备不兼容，期刊网站在移动端的适配性不足等。

#### 3.2 微信公众号存在的问题

微信公众号已成为重要的信息传播渠道，具有即时性强、互动性好等特点。但在期刊传播方面，微信公众号面临的问题包括：首先，内容同质化现象较为严重。许多期刊公众号发布的内容相似，缺乏独特性和创新性，难以吸引读者的持续关注。其次，在内容形式上，多数公众号仍以文字为主，缺乏图片、音频、视频等多样化的呈现方式，显得单调乏味。最后，推送频率不稳定。有些公众号推送过于频繁，给用户造成信息过载的压力，而有些则推送间隔过长，导致用户容易遗忘，降低了用户粘性。

#### 3.3 期刊网站和微信公众号之间缺乏有效的协同和整合

从整体来看，期刊网站和微信公众号之间缺乏有效的协同和整合。二者在内容发布、活动推广等方面各自为政，未能形成互补和相互促进的良好局面。此外，部分期刊对网站和微信公众号的定位不够清晰，未能充分发挥各自的优势，导致资源浪费和传播效果不佳。

### 4 期刊网站的建设与创新策略

#### 4.1 优化内容更新机制

期刊网站应建立一套高效的内容更新机制，确保及时发布最新的学术资讯。可以通过设置定期更新的时间点，或者采用自动化技术实现实时更新，确保期刊网站的内容能够及时反映最新的学术动态和研究成果。同时，还可以通过与其他学术机构合作，共享学术资源，提高内容的丰富度和时效性。此外，可以提供内容推送服务，利用自动化工具，如RSS订阅等，实时推送最新内容，提高内容的时效性和吸引力。

#### 4.2 简化设计与布局

期刊网站应采用现代化的网页设计趋势，力求简约、操作简捷，做到页面结构清晰，突出重点。如扁平化设计，减少不必要的装饰性元素，不必要的友情链接、跳转等。优

化导航栏，采用清晰的分类和标签，方便用户快速定位到感兴趣的内容。如《柳叶刀》期刊，其网站设计简洁明了，页面结构清晰，导航栏分类明确，方便读者快速找到感兴趣的内容，如研究文章、评论、新闻等，没有过多复杂的元素，重点突出了期刊的核心内容。

#### 4.3 建立互动机制

期刊网站的深度互动是丰富期刊内容、优化论文质量、提高用户粘性的关键环节<sup>[5]</sup>，因此期刊网站应通过搭建互动交流平台为用户提供更具参与性的阅读体验。例如，期刊网站可利用XML技术<sup>[6]</sup>，在文本的段落层面开发“讨论”功能，使不同时空的用户能够就某一观点进行探讨，增加用户参与度，形成学术讨论的氛围。通过“讨论”功能，用户能够从被动的信息获取转向主动的知识创造，并在互动中完成对内容的深度挖掘；同时，期刊网站可以提高网站的访问量和活跃度。《中华医学杂志（英文版）》利用XML技术对文章中的病症、治疗方法等段落进行标记和分类，读者在阅读到相关段落时，可以点击“讨论”按钮进入讨论区，与其他读者或专家交流看法、分享经验，这种互动机制促进了医学领域的知识传播和学术交流。

#### 4.4 增加屏幕自适应功能

智能手机、平板等移动终端已经成为人们进行碎片化阅读的重要工具。期刊网站可采用“响应式网页设计”来保持网页与各种移动客户端屏幕的适配兼容性<sup>[7]</sup>。该设计能够根据不同的操作系统、屏幕尺寸等进行布局优化，以达到较好的用户体验。此外，还可以开发专门的移动应用程序，提供更便捷的访问方式和更丰富的功能。如《超星》期刊搭建了特色资源聚合的云共享平台，实现了不同终端自适应阅读，无论是在大屏幕的平板电脑还是小屏幕的智能手机上，文章内容都能自适应显示，无需用户进行复杂的操作或缩放页面。

### 5 微信公众号的运营与创新策略

#### 5.1 内容创新与差异化

新媒体拓宽了用户获取信息的渠道，他们随时随地能够以多种方式接收信息。这就需要公众号产出新颖、优质的内容持续地吸引读者目光。选题新颖性、内容的深刻性是构成优质文本的关键要素。编辑需恪守把关环节，坚守优质的底线，不断强化对学科及行业发展前沿的追踪，录用选题新颖的论文。同时，编辑还要完成从过滤器向创作者转变，紧抓行业政策、新闻热点、科研成果等信息，对内容进行深度创作，避免做原文的“搬运工”。如《教育研究》微信公众号，对原学术期刊的内容进行合理拆解，提取关键点，以更简洁明了的方式呈现给读者，使其能够在短时间内了解核心观点。同时，该微信公众号通过多种形式对原论文内容进行再创作，如采用图表、案例分析等方式，使学术内容更生动易懂，增加读者的阅读兴趣。

## 5.2 内容呈现形式多样化

在内容呈现形式上,微信公众号要抓住与微信等新媒体相契合的传播方式,尽量少用纯文本,综合运用文字、图片、视频、动画等,甚至借助于虚拟现实等技术,增强用户的沉浸感。通过插入音频、视频、动画等既弥补传统期刊排版单调的缺点,给予用户页面美观、内容丰富的体验,又能够帮助用户更好地对期刊内容进行理解,提升用户的阅读兴趣。如《经济学人》期刊的创新之举是推出了音频版的内容,读者可以在通勤、健身等碎片时间通过听的方式获取信息,这种方式极大地方便了读者,也使得该期刊更受读者欢迎。

## 5.3 推送策略优化

新媒体的传播模式不是一般意义上的广播,而是窄播<sup>[8]</sup>,受众具有一定的特征。因而,应充分利用微信后台数据,对用户进行调研与分析,对不同用户进行有区别的内容推送。同时,应合理筛选推送的附加信息,不宜过多、过于频繁,防止引起用户的排斥与反感。此外,微信公众号应形成固定的推送规律,使读者保持一个固定的接收时间,促使读者养成良好的阅读习惯。如《中国行政管理》微信公众号会根据用户画像和需求,推送具有针对性的内容,针对行政管理领域的专业人士,推送相关政策解读、行业动态等内容;同时,也会推送一些对大众具有普适性的行政管理知识和案例,以满足不同层次用户的需求。

# 6 网站与微信公众号的融合与协同发展策略

## 6.1 明确整体定位与分工

对期刊网站和微信公众号进行全面的评估和分析,明确各自的核心功能和定位。例如,网站可作为深度内容和学术资源的存储库,适合发布详尽的学术文章、深度报告和复杂数据;微信公众号则更适合推送新闻快讯、简报、活动通知等轻量级内容,可用于快速传播热点资讯和吸引读者互动。如《经济学人》期刊,其官方网站以深度的经济分析、长篇评论和研究报告为主,微信公众号则更多推送当下热门的经济话题、短评、经济数据的简要解读,以及举办线上讨论活动,引导读者发表观点。该期刊根据网站和微信公众号的定位制定详细的分工计划,使它们在内容和服务上形成互补,实现了更广泛、更有效的内容传播。

## 6.2 内容同步与差异化

建立内容管理系统(CMS),实现内容的统一管理和发布。确保内容在网站和微信公众号间同步更新的同时,根据各自的特点进行差异化处理。从而确保在两个平台上发布的内容既相互独立又相互补充。例如,可以在微信公众号上发布网站的精华内容摘要,并引导读者前往网站阅读完整文章,或者提供独家的微信互动内容来吸引关注。

## 6.3 数据共享与分析

实现数据共享,利用用户在不同平台的行为数据,优化内容推送和用户体验。建立统一的数据平台,实现网站和微信公众号用户数据的共享和整合。定期分析两个平台的数据,包括阅读量、转发量、互动情况等指标,了解用户偏好,从而为两个平台内容和活动的优化提供依据。《中国国家地理》期刊网站和微信公众号都拥有大量的粉丝和用户。通过数据共享与分析,他们发现网站上关于特定地区的深度地理研究文章在微信公众号上以图文并茂、简短精悍的形式推送时,阅读量和转发量较高。因此,他们在两个平台上针对性地推出更多此类内容,并根据用户的地域分布和兴趣偏好,开展线下活动和专题策划,从而进一步提高了该期刊的传播力和影响力。

## 6.4 品牌一致性与形象塑造

保持品牌视觉和语言风格的一致性,增强品牌识别度,让用户在不同平台间转换时有一致的体验。通过高质量的内容和良好的用户体验,塑造期刊的品牌形象,提升用户信任度。同时,通过各种渠道进行传播,提高品牌知名度和美誉度。

融媒体时代为期刊传播带来了转型的契机。通过有效利用大数据技术,构建具有互动性、个性化的期刊网站、微信公众号平台,期刊可以实现更广泛的传播和更深层的读者连接,提高其专业影响力和社会认知度。面对未来,期刊应持续探索和实践,以适应数字化时代的发展趋势。

## 参考文献

- [1] 国务院公报.新闻出版广电总局财政部关于推动传统出版和新兴出版融合发展的指导意见[J].中华人民共和国国务院公报,2015(19):81-84.
- [2] 中共中央办公厅.国务院办公厅印发《关于加快推进媒体深度融合发展的意见》[J].科技与出版,2020(10):140.
- [3] 陈瑞芳,张小强,刘谦.国内外医学期刊全媒体融合出版现状及分析[J].中国科技期刊研究,2023,34(2):179-188.
- [4] 田甜.社交媒体时代学术期刊微信公众号运营策略研究[J].记者摇篮,2024(7):132-134.
- [5] 刘天浩,蔡小虎.媒体融合背景下科技期刊网站建设问题分析与对策建议[J].中国科技期刊研究,2021,32(4):501-508.
- [6] 王景周,黄建军.广东省科技核心期刊网站互动性调查研究[J].中国科技期刊研究,2012,23(3):342-347.
- [7] 高天扬,郑斌.融媒时代下我国水利期刊网站建设现状及优化措施[J].新闻传播,2022(23):74-76.
- [8] 程琴娟,闫琼.学术期刊微信公众号存在的问题与改进策略[J].中国科技期刊研究,2015,26(4):380-383.