

了翻天覆地的变化。主流媒体若不能及时跟进这些技术，将难以在新媒体环境中立足。例如，人工智能技术在新闻自动生成功能上的运用使得新媒体平台可以快速、大规模地生产内容，而主流媒体则显得更为笨拙和缓慢。

虚假信息泛滥也是主流媒体面临的巨大挑战之一。社交平台上频繁出现的谣言和未经证实的报道削弱了公众对新闻的信任，这进一步加剧了主流媒体的危机。主流媒体需要花费更多的精力和资源去验证信息的真实性，且由于传播速度较慢，常常在及时性上处于劣势。

经济压力也在不断增大。在广告收入向新媒体平台转移的过程中，主流媒体面临资金短缺的问题。新媒体以其低成本和精准投放的优势吸引了大量广告客户，而传统主流媒体则难以在这一竞争中占得优势^[2]。资金的紧张影响了主流媒体在内容创新和技术改造上的投入，这进一步限制了它们的发展。

2.2 新媒体环境对新闻传播的影响与新特性

新媒体环境对新闻传播产生了深远的影响，并赋予了其新的特性。在新媒体时代，信息传播的速度和广度得到了极大提升。移动互联网的普及使得新闻信息可以随时随地被传播和获取，打破了时间和空间的限制，增强了信息的时效性与便捷性。受众的主动性和交互性显著增强，用户不仅是信息的接收者，更是信息的生产者和传播者。社交媒体等平台提供了一个便于用户表达意见和分享内容的渠道，形成了多向互动的传播模式。算法推荐技术则使得个性化信息推送成为可能，大数据分析能够更加精准地匹配用户需求。这种精细化的传播方式改变了以往单向灌输的传播模式，提升了信息传播的精准度和影响力。新媒体环境还使内容生产和传播门槛降低，非专业媒体和普通用户都可以参与到新闻报道中，带来了多元化的视角和观点。总体而言，新媒体环境下的新闻传播呈现出速度更快、互动更多、个性化更强、多元化更丰富的特性，从而对主流媒体的新闻传播模式提出了新的要求和挑战。

2.3 新媒体环境下的新闻传播趋势

新媒体环境下，新闻传播呈现出多样化和个性化趋势。信息传播更加即时化和社交化，新闻内容逐渐向短视频、直播等形式转变，满足用户需求的多渠道传播成为主流。用户不仅是信息的接收者，也是信息的生产者和传播者，互动性显著增强^[3]。数据驱动的精准传播和内容定制化，进一步提升了新闻的覆盖面和影响力。人工智能技术的应用则优化了内容推荐和用户体验，提高了新闻传播的效率和效果。

3 SWOT 分析及其在主流媒体新闻传播模式创新中的应用

3.1 SWOT 分析在新闻传播模式创新中的理论应用

在分析主流媒体如何在新媒体环境下进行新闻传播模式的创新时，SWOT 分析作为一种战略规划工具，提供了

一种系统化的方法来识别和评估媒体在这一变革过程中的内外部因素。SWOT 分析的核心在于对优势（Strengths）、劣势（Weaknesses）、机会（Opportunities）和威胁（Threats）的识别与理解。

优势是内部积极因素，它们可以为主流媒体创造竞争优势。在新媒体环境下，主流媒体的优势主要体现在其深厚的品牌影响力和权威性。主流媒体通常拥有丰富的新闻资源和经验，具有人才储备和专业的新闻操作流程，能够确保新闻报道的真实性和准确性。主流媒体大多拥有广泛的受众基础和相对完善的传播渠道。

劣势方面，主流媒体在应对新媒体挑战时也存在诸多不足。这包括在速度和创新能力上的相对滞后，旧有的机构和流程往往难以迅速适应快速变化的媒体生态。主流媒体在互动性和个性化服务上存在局限，难以完全满足新媒体用户对内容的多样化和即时性的需求。

机会方面，新媒体环境为主流媒体提供了多种可能性和空间。例如，数字技术的发展为内容生产和传播模式的创新提供了工具和平台，社交媒体增强了受众与媒体间的互动性，使得新闻传播的影响力得以扩大。大数据和人工智能技术为主流媒体提供了精准推送和用户行为分析的能力，使新闻传播更加精细化和个性化。

在面临的威胁中，新媒体的迅速崛起对主流媒体的市场份额和受众粘性构成了严峻挑战^[4]。新媒体平台上的信息繁杂且质量参差不齐，部分用户可能会被碎片化的信息洪流所吸引，导致对主流媒体的关注度下降。新型媒体平台通过不断创新和快速迭代，提高了用户的期望和需求，迫使主流媒体不得不进行持续的升级改造，这对于资源相对固定的主流媒体来说是一大考验。

通过对 SWOT 四个方面的详细分析，可以为主流媒体在新媒体时代中制定相应的战略和行动提供数据支持和理论指导^[5]。例如，主流媒体可以利用其品牌优势和权威性，通过差异化和高质量内容保持自身竞争力。应对劣势的方法可以涉及组织结构改造和技术升级，以适应新的媒体生态和市场需求。而机会的把握则可以通过技术引入和业务模式创新来实现，以增强用户体验和增强互动性。

3.2 SWOT 分析对主流媒体新闻传播模式创新的指导性思考

SWOT 分析作为一种系统分析方法，通过考察主流媒体新闻传播的优势、劣势、机会和威胁，能够为新闻传播模式的创新提供全面的指导。基于优势，主流媒体可以借助其权威性和丰富的资源，提升新闻的质量和可信度；面对劣势，需要重点解决传统模式滞后、创新性不足等问题；机会方面，新媒体技术的发展为主流媒体提供了更多与受众互动和精准传播的可能性；威胁则表现为新媒体竞争激烈、受众流失等挑战。通过 SWOT 分析，主流媒体能够更科学地制定创新策略，增强适应性和竞争力。

4 主流媒体在新媒体环境下的新闻传播模式创新路径

4.1 主流新闻媒体新闻传播实践经验概述

在新媒体环境下,不同的主流新闻媒体通过不同的创新策略进行新闻传播,实现了显著的成效。中国如《人民日报》、新华社等主流媒体,通过积极拓展多种新媒体平台,包括微博、微信、抖音等增强了自身的媒体影响力。这些媒体在新闻采编、互动交流和信息传播的过程中,逐步实现了传统媒体与新媒体之间的有机融合。例如,《人民日报》通过微信公众号发布实时新闻并与读者互动,大幅提升了新闻传播的时效性和互动性。

其他国家主流新闻媒体如《纽约时报》和BBC,也在新媒体时代进行了深度的新闻传播模式创新。《纽约时报》通过开发互动性强的新闻应用程序和丰富的多媒体内容,吸引了大量用户下载和使用,增强了用户粘性。BBC则利用其强大的网络视频平台,提供实时直播和点播服务,作为传统电视新闻的有力补充,其发布的新闻视频不仅在网站、APP端播放量巨大,还通过社交媒体平台进行广泛传播,大大扩展了受众覆盖面。

主流媒体还积极利用大数据和人工智能技术,提升新闻个性化推荐的精准度。例如,新华社通过人工智能技术分析用户浏览和点击行为,精准推送用户感兴趣的新闻内容,提高了用户体验和粘性。这些实践经验不仅扩大了新闻传播的受众面,还促使主流媒体在新闻报道中更加注重数据的运用和分析,使新闻传播更加智能化和高效化。

4.2 基于用户参与度提升的新闻传播模式创新

在新媒体时代,用户参与度成为主流媒体新闻传播模式创新的重要抓手。利用大数据和人工智能技术,通过精准推送个性化内容,可以极大地提升用户的参与感和黏性。这不仅能够满足用户的信息需求,还能实现新闻内容传播的个性化和差异化。

社交媒体平台提供了互动性强、传播速度快的特点,通过建立新闻评论区和用户讨论社区,主流媒体能够更好地了解用户需求和热点话题,从而在新闻内容的选择、编辑和发布上做出更有效的决策。用户生成内容(UGC)的引入进一步拓展了新闻来源,提高了内容的多样性和真实性。通过对用户投稿的审核与整合,既增强了用户的参与感,又丰富了新闻内容的深度和广度。

直播技术的应用是提升用户参与度的另一重要手段。通过实时报道重大事件,提供现场互动,主流媒体不仅能够获得高关注度,还能增强用户的实际参与感和现场体验。互

动问答、在线投票等功能丰富了用户的互动方式,增加了用户粘性。

4.3 强化社会责任感的新闻传播模式创新

在新媒体环境下,主流媒体需进一步强化社会责任感,以确保新闻传播模式的创新。媒体应严格遵循新闻职业道德和新闻真实性原则,杜绝虚假新闻和有害信息传播,通过加强事实核查及提升新闻透明度,维护受众信任。在新闻内容选择上,倾向于报道公众关心的社会问题,关注弱势群体,加大公益活动的报道力度,并鼓励社会正能量的传播。这样可以增强受众的社会责任感与公共参与意识,提升媒体的社会影响力和公信力。

5 结语

本研究针对新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式进行了深入探讨和研究。通过详细分析和研究,论文使我们对新媒体环境下,主流媒体面临的问题和新闻传播的新特征有更深刻的理解。运用SWOT模型对主流新闻媒体面临的机遇与挑战进行了深入剖析,提供了新闻传播模式创新的有力理论支撑。然而,主流媒体在新媒体环境下的创新路径仍存在许多问题和挑战,需要更多的实际研究和探索。在这个过程中,我们需要充分认识到新媒体的重要性和影响力,深度地参与用户,实现传统媒体与新媒体的有机融合,以适应新闻传播新趋势。此外,本研究虽然提出了一些新的观点和思考,但还存在一些不足。例如,尽管我们对新媒体时代下主流媒体的角色有了一定的认识,但如何更好地将这些理论应用到实际中,实现传统媒体与新媒体的有机融合,还需要进一步研究。对此,未来的研究可以进一步扩展新媒体与主流媒体之间的关系,以期在新的研究基础上,为主流媒体在新媒体环境下的发展和适应提供更多有益的理论 and 实践参考。

参考文献

- [1] 牛寅.新媒体时代主流媒体新闻传播力提升策略[J].传媒论坛,2021,4(15):40-41.
- [2] 张海霞.新媒体时代下主流媒体新闻传播的创新模式[J].记者摇篮,2021(8):27-28.
- [3] 李晶.新媒体时代如何提升主流媒体新闻传播力[J].视听,2019(11):137-138.
- [4] 贾凤霞,陈红霞.新媒体时代主流媒体新闻传播力提升对策[J].记者观察,2022(12):61-63.
- [5] 赵芳草.新媒体时代下主流媒体新闻传播力的发展策略[J].视界观,2022(13):57-59.

Practical Exploration of News Propaganda Theme Planning

Xia Li

Guoneng Shendong Coal Group News Center, Yulin, Shaanxi, 719315, China

Abstract

Doing a good job in promoting major themes is an important responsibility and mission entrusted to the media by the Party and the people, and it is also a major test of the ability level of news media. Guoneng Shendong Coal Group adheres to the guidance of Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, thoroughly study and implement Xi Jinping's cultural thought, earnestly implement the decisions, arrangements and instructions of the CPC Central Committee, the Group Leading Party Group and the local Party organizations on propaganda ideological and cultural work, strengthen the sense of responsibility and mission of propaganda ideological and cultural work in the new era and new journey, focusing on the central task and serving the overall situation, hold high the banner, keep the positive innovation, to deeply study, publicize and implement the Party's 20th Spirit and Xi Jinping Thought on Socialism with Chinese Characteristics for a New Era, adhere to planning first, careful organization, overall planning, effectively implement the work idea of "external publicity belt, internal publicity and external publicity", continue to create a positive atmosphere of public opinion with abundant energy and high theme, for the group's high-quality development of cohesion, external tree image.

Keywords

major theme; hold high the banner; keep the positive innovation

新闻宣传主题策划的实践探索

李霞

国能神东煤炭集团新闻中心, 中国·陕西 榆林 719315

摘要

做好重大主题宣传,是党和人民赋予媒体的重要职责和使命,也是检验新闻媒体能力水平的重大考题。国能神东煤炭集团坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,认真落实党中央、集团党组和属地党组织关于宣传思想文化工作的决策部署和指示精神,切实增强做好新时代新征程宣传思想文化工作的责任感、使命感,围绕中心、服务大局,高举旗帜、守正创新,聚焦深入学习宣传贯彻党的二十大精神、习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育等重大主题,坚持策划先行、精心组织、统筹推进,切实落实“外宣带内宣、内宣促外宣”工作思路,持续营造正能量充沛、主旋律高昂的舆论氛围,为集团高质量发展内聚力量、外树形象。

关键词

重大主题; 高举旗帜; 守正创新

1 高举思想旗帜, 重大主题报道有声有色

紧密围绕中心工作、服务大局,坚持理论武装和思想引领同向、新闻宣传和舆论引导同步、传播形式和群众情感同频。高举思想旗帜、占领舆论主阵地,专题专栏集中发声,扩大主题报道传播声量。近年来,国能神东煤炭集团信息网先后上线“深入学习贯彻党的二十大精神”“龙行盛世乐在煤都”“党纪学习教育”等7个专题网页,开设“新征程2023”“致敬模范”“学条例”等13个专题专栏,实现新闻内容整合发布。《神东煤炭》报策划推出100多个专版、10个特刊,制作海报100多组,神东自办电视开设多档新

闻栏目和专题栏目,制作短视频、微视频百余部,系列报道、深度报道成为常态,新媒体微信、微博、短视频平台推出融媒体原创主题报道304条,总阅读量超1100万^[1]。

1.1 党的二十大精神宣传走深走实

围绕学习宣传贯彻党的二十大精神主题主线,国能神东煤炭信息网开设专题网页,重点报道神东本部及所属各单位学习宣传贯彻党的二十大精神的好经验、好做法。同步开设“踔厉奋发谱新篇”“强国声音”等专栏,多层次展现学习宣贯氛围。《关注》栏目推出《学习贯彻党的二十大精神凝聚新时代奋进力量》等深度报道,策划“党的二十大精神的学习从指尖送到心上。《筑牢“万家灯火”能源根基——国家能源集团神东煤炭“走过2023”之工作综述》《沃野起春潮 振兴绘新卷——国家能源集团神东煤

【作者简介】李霞(1974-),女,中国山西临汾人,本科,政工师,从事政工研究。