

随着文化传承意识的增强,中国的纪念馆数量激增,展陈设计亦日益精进,如南京大屠杀纪念馆、中国国家博物馆等,通过丰富展品与创新设计,显著提升了信息传达效果^[1]。然而,相较于国际先进水平,中国的纪念馆在展陈设计上仍存差距,面临信息过载、视觉设计保守、互动性不足、设计缺乏针对性及技术应用不当等挑战。为进一步提升参观体验与教育成效,纪念馆需积极应对这些挑战,优化信息筛选、激发视觉创新、增强互动体验、实施精准设计并合理应用技术。

3.2 问题产生的原因分析

纪念馆展陈信息传达中诸多问题的根源可归结为多方面因素:一是设计理念落后。部分纪念馆在展陈设计方面仍受传统观念束缚,未能与时俱进,紧跟社会发展和观众审美、学习方式的变革。这种滞后性不仅体现在内容呈现上缺乏新意,还表现在对新技术、新媒介的接纳与应用不足,使得展陈形式单一,难以吸引年轻及多元化观众群体的兴趣。二是专业人才匮乏。展陈设计是一个跨学科的综合性工作,需要融合历史学、艺术学、设计学、心理学等多领域知识。然而,当前该领域的高素质专业人才相对稀缺,很多纪念馆难以组建起一支既能深刻理解历史文化内涵,又能熟练运用现代设计手法和技术手段的专业团队。三是资金投入有限。纪念馆作为非营利性机构,往往面临资金紧张的困境。有限的资金既要用于文物保护、日常维护,又要兼顾展陈升级和创新,这使得在提升展陈质量和创新方面显得力不从心。四是缺乏有效的沟通与合作机制。展陈设计是一个涉及多方参与的过程,需要观众、设计师、技术团队、文物保护专家等多方紧密合作,共同推动项目的顺利进行。五是缺乏持续的优化与改进策略。展陈设计并非一蹴而就,而是需要根据观众反馈、技术发展和时代变迁进行不断调整和优化的过程。然而,部分纪念馆在展陈设计完成后,未能建立起有效的评估与反馈机制,对展陈效果进行长期跟踪与调整。

4 平面设计策略在纪念馆展陈信息传达中应用的原则

在纪念馆展陈的平面设计应用中,卓越的设计效果需恪守一系列核心原则,这些原则精细地分为多个关键方面以确保设计的整体质量和观众体验。一是突出主体性要求设计明确主题,通过紧密围绕中心议题的视觉元素帮助观众快速把握展览核心价值,并利用布局、色彩、字体等手段实现焦点的有效突出,增强信息传递的针对性和有效性。二是注重内容情节性,通过构建连贯的叙事线索和融入情感元素,平面设计应如同讲述故事般引导观众深入了解历史事件,触发情感共鸣,加深记忆与理解。三是强调独特性,鼓励设计展现创意与个性,避免雷同,同时尊重并传承历史文化精髓,赋予展览空间鲜明的辨识度和深厚的文化底蕴。追求清晰易懂则要求信息层次分明,语言简洁明了,以确保观众能够轻松理解和吸收展览内容。四是引导互动原则,倡导通过多媒

体手段增强观众与展品的互动,设置悬念和引导性问题以激发探索欲,提高观众的参与度和满意度。

5 以平面设计为突破口的策略导入

5.1 视觉传达策略

视觉传达策略是纪念馆展陈中提升信息传达效果的关键手段,它涵盖色彩、版式和图形三大核心策略。色彩策略强调合理运用色彩以增强视觉冲击力和情感表达,通过选择与展览主题相符的色调、利用色彩对比与渐变以及考虑色彩对观众情感的影响,来营造特定的氛围和传达深层含义^[2]。版式策略则注重通过合理的布局与排列提升信息的清晰度和美观度,采用网格系统、优化元素位置与比例以及运用空白与分栏技术,确保版面既协调又易于阅读。图形策略则聚焦于图形元素的运用,以增强视觉吸引力和深化信息传达,通过选取与主题相关的图形、结合抽象与具象手法以及巧妙安排图形的大小、形状与排列,来引导观众视线并加深印象。这些策略的综合运用,旨在打造既具视觉冲击力又富含深刻内涵的纪念馆展陈体验。

5.2 内容传达策略

内容传达策略是纪念馆展陈中提升信息传递效果的重要方面,它涉及文字、图片及信息呈现方式等多维度设计。文字策略强调选用适宜字体与字号,控制文字量以避免过载,并通过精心排列提升版面美观与可读性。图片策略则注重选择相关且具代表性的图片,运用尺寸、位置与排列技巧,增强信息的直观冲击与情感共鸣,同时与文字结合以优化传达效果。在信息呈现方式上,策略包括采用图表、时间线简化复杂信息,借助实物、模型增强信息立体感与真实性,以及融合多媒体技术如视频、音频,丰富信息展现形式,从而提升信息的吸引力与易理解性。这些策略的综合运用,旨在构建一个信息丰富、直观易懂且引人入胜的纪念馆展陈体验。

5.3 互动传达策略

互动传达策略是纪念馆展陈中增强信息传达效果的关键,它聚焦于观众参与与互动。多媒体互动方面,通过触摸屏、投影等现代技术,设计互动性强的多媒体内容如互动游戏、虚拟体验,并优化设备布局与操作方式,让观众在互动中深化对展览内容的理解。观众参与互动环节则通过角色扮演、手工制作等活动,引导观众深入体验与思考,同时收集反馈以持续优化^[3]。交互设计策略强调简洁明了的导览系统、智能导览设备的运用,以及基于观众需求与反馈的交互设计优化,旨在提升观众的参与度和满意度。这些策略的综合运用,不仅丰富了纪念馆展陈的互动性,还显著提升了观众的参观体验和整体满意度,为纪念馆在信息传达上开辟了新的路径。

6 平面设计策略应用案例分析

在纪念馆展陈信息传达的广阔领域中,国内外不仅深

刻铭记重大历史事件，还涌现出众多以杰出人物为核心的纪念馆，它们以独特而深刻的方式，生动讲述着这些个体的非凡贡献、生命历程与精神遗产。从印度新德里的圣雄甘地纪念馆，以其简洁象征性的线条色彩展现甘地的非暴力抵抗精神；到南非开普敦的曼德拉纪念馆，巧妙融合多元文化元素与曼德拉标志性的绿色，激发观众对自由平等的思考；再到中国北京天安门广场南侧的毛泽东纪念堂，以庄重简洁的设计缅怀毛泽东的丰功伟绩；以及美国亚特兰大的马丁·路德·金国家历史遗址纪念馆，运用现代化展示技术与情感化平面设计，深刻再现金博士为平等正义的不懈奋斗。这些人物类纪念馆通过综合运用平面设计策略，不仅精准传达了历史人物的重要信息，更深刻地触动了公众的心灵，激发了对历史、文化与价值观的广泛共鸣与深刻反思。

我们通过这些成功案例可以得到以下启示：在纪念馆展陈设计中，应紧密结合展览主题，合理运用色彩、版式、图形等平面设计元素，以强化视觉冲击力和信息传达效果。同时，保持信息的清晰易读，避免复杂设计带来的阅读障碍。创新展示手法，如多媒体技术与互动展示，能显著提升展览的吸引力和观众参与度。此外，持续关注观众需求与反馈，不断优化设计，是提升观众满意度与忠诚度的关键^[4]。通过借鉴国内外优秀案例，不断提升纪念馆展陈设计的专业性与创新性，我们将能更好地服务于观众，让历史记忆在每一次参观中得以深刻传递。

7 纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略优化建议

7.1 视觉传达策略优化建议

在优化纪念馆展陈设计的视觉传达策略时，可以借鉴国内外优秀场馆的成功案例。例如，大英博物馆在“埃及馆”中，色彩搭配采用了沙漠色系，既符合古埃及的历史背景，又营造出一种神秘而和谐的氛围。同时，他们巧妙地运用了金色与黑色作为对比色，在展示重要文物时突出焦点，吸引观众注意。版式布局上，大英博物馆采用了极简主义风格，去除冗余装饰，通过清晰的标题和子标题构建信息层次，确保观众能够轻松跟随展览线索^[5]。此外，他们还大量运用了象形文字和古埃及图案作为图形设计元素，不仅增强了表现力，还使得整个展览空间充满了浓厚的历史文化氛围。

7.2 内容传达策略优化建议

内容传达策略的优化可以借鉴故宫博物院在“数字故宫”项目中的做法。故宫博物院通过精炼文字信息，将复杂的历史事件和文物故事以直白且富有感染力的语言呈现给观众。同时，他们注重字体大小、颜色对比及布局设计的合

理运用，确保关键信息点一目了然。在图片使用上，故宫博物院严格筛选高质量图像，并利用数字技术进行编辑处理，使得图片更加生动逼真，能够讲述更多故事。此外，他们还巧妙地将图表、珍贵实物、互动多媒体装置等多元化元素融入展览中，如通过AR技术让观众“触摸”文物，增强了展览的趣味性和互动性。这些措施不仅提升了观众的参观兴趣，还有效促进了历史文化的传承。

7.3 互动传达策略优化建议

互动传达策略的优化，可以参考上海科技馆的“智慧之光”展区。该展区充分利用了多媒体互动技术，为观众提供了丰富多样的互动体验。首先，他们通过创新内容和个性化设计，确保了互动内容与展览主题的紧密关联和相互补充。例如，在展示物理原理时，设计了多个互动装置，让观众亲手操作、亲身体验，从而更深刻地理解科学原理。其次，上海科技馆注重观众参与度的提升，设计了一系列有趣的挑战活动和竞赛，激发了观众的兴趣和好奇心。同时，他们还通过收集观众反馈来持续优化活动设计，确保每次展览都能给观众带来新鲜感和惊喜。最后，在交互设计上，上海科技馆融合了智能化与人性化元素，利用智能技术优化交互流程，确保观众能够顺畅地完成互动体验。

8 结语

总的来说，论文通过对纪念馆展陈信息传达中平面设计策略的深入探讨，不仅丰富了纪念馆展陈设计的理论体系，还为实践中的设计创新提供了有益的参考。研究提出的多维度平面设计策略及其优化建议，对于提升纪念馆展陈的吸引力、增强观众参与感具有重要意义。然而，随着科技的不断发展，纪念馆展陈设计面临着新的挑战与机遇，未来研究需进一步关注新技术、新媒介的应用，以推动纪念馆展陈信息传达的持续优化与创新。

参考文献

- [1] 李环宇.纪念馆展陈信息传达中的平面设计策略[D].北京:北京工业大学,2019.
- [2] 张放.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].包装工程,2020,41(2):281-283+290.
- [3] 柴凯旋.图形创意在视觉传达设计中的运用策略[J].科教导刊(电子版),2020(21):243.
- [4] 李环宇.基于新时代平面视角下的纪念馆信息传达策略研究[C]//中国美术家协会,第八届全国环境艺术设计大展暨论坛论文集,中国广东省广州市,2018:341-345.
- [5] 周萌.色彩情感在平面设计中的运用探析[J].包装工程,2020,41(16):298-300+304.

Discussion on the Phenomenon of Graphic Translation in Contemporary Abstract Painting of Yi Ethnic Culture in Liangshan, China

Hong Wu

Xichang College, Xichang, Sichuan, 615000, China

Abstract

The contemporary abstract painting of the Yi ethnic customs in Liangshan is an important component of the local characteristic painting genre "Yi painting" in Liangshan. As a unique form of artistic expression, it aims to integrate Yi cultural elements with abstract concepts through visual translation, supported by graphic translation theory, and enhance the concretization and intuitiveness of artistic works. The paper first explores the current situation of Yi ethnic painting in Liangshan, and analyzes its unique value in aesthetic, ideological, and emotional communication. Emphasis was placed on field research and case studies to discuss how to innovate artistic expression through abstract techniques while preserving traditional charm. This practice not only enriches the visual language of abstract painting, but also enhances the international expression of works, making this attempt to integrate tradition and modernity, East and West, not only broaden the boundaries of painting art, but also provide new possibilities for the dissemination of local culture in the context of globalization.

Keywords

Liangshan Yi ethnic group; landscape painting; contemporary abstractionism; graphic translation; cultural fusion

浅谈中国凉山彝族风情当代抽象主义绘画的图形转译现象

吴虹

西昌学院, 中国·四川西昌 615000

摘要

凉山彝族风情的当代抽象主义绘画, 是凉山本土特色绘画流派“彝画”的重要组成部分, 它作为一种独特的艺术表现形式, 旨在通过视觉转译, 将彝族文化元素与抽象主义理念融合, 以图形转译理论为支撑, 提升艺术作品的信息具体化与直观性。论文首先探讨了凉山彝族风情绘画的现状, 分析了其在审美、思想和情感传达方面的独特价值。强调通过实地调研与案例研究, 讨论了如何在保留传统韵味的同时, 采用抽象手法创新艺术表达。这一实践不仅丰富了抽象主义绘画的视觉语言, 也提升了作品的国际化表达, 使这种融合传统与现代、东方与西方的尝试, 不仅拓宽了绘画艺术的边界, 也为本土文化在全球化语境下的传播提供了新的可能。

关键词

凉山彝族; 风情绘画; 当代抽象主义; 图形转译; 文化融合

1 研究背景与意义

凉山彝族风情当代抽象主义绘画, 作为一种独特的艺术表现形式, 其研究背景与意义不仅体现在艺术创作的革新上, 更深层次地, 它承载着对民族文化遗产的传承与发扬, 以及在全球化语境下本土文化的国际表达。论文旨在通过深入探讨这一现象, 发掘其内在的文化价值与艺术创新潜力。

自改革开放以来, 中国艺术界经历了前所未有的繁荣

与变革, 各种艺术风格和流派层出不穷。在此背景下, 1984年的第六届全国美术作品展览会上, 《凉山风情》的集体创作漆刻壁画以其鲜明的民族特色和深厚的文化底蕴摘得铜奖, 迈出了凉山彝族艺术走向全国乃至世界的重要一步。这幅作品不仅是对凉山州庆30周年的献礼, 更是艺术家们对民族历史与文化记忆的现代诠释, 体现了在改革开放初期那种创新精神与文化自信的融合。

《凉山风情》由五部分元素构成: 原始狩猎、农业和畜牧业、彝族年节习俗、天文历法、民族手工艺和生活习俗。全部在底板上勾画好原始线条后, 用刻刀慢慢沿线条纹路雕琢和刻槽而成, 之后上色是用的彝族漆器原料。它以其三维空间构图、丰富的线条层次和饱满的色彩, 生动展现了彝族

【作者简介】吴虹(1972-), 女, 中国四川西昌人, 本科, 副教授, 从事视觉传达设计、少数民族民间美术、非遗文化研究。